

Parma

Cerca nel sito METEO

HOME CRONACA SPORT FOTO RISTORANTI ANNUNCI LOCALI ▼ CAMBIA EDIZIONE ▼ VIDEO

Repubblica su



Covid, 58 nuovi positivi a Parma Crescono i ricoveri in regione

Quattro pazienti in terapia intensiva al Maggiore

LA SITUAZIONE IN EMILIA-ROMAGNA

59 condivisioni



"Nella mia scuola mi sento più sicura che al bar. Non gettiamo già la spugna"

Una prof respinge l'ipotesi del ritorno alla didattica a distanza

100 condivisioni



Il questore Bonaccorso lascia Parma. Il saluto del sindaco Pizzarotti

All'incontro in municipio anche l'assessore Cristiano Casa

6 condivisioni

L'arte entra in azienda: Parma 202+21 premia le imprese creative

Da Allodi a Opem passando per Chiesi, Linkotek, Coppini, Cavalier Boschi, Laterlite e Regio: gli otto progetti che aprono le porte delle aziende alla cultura

6 condivisioni

Ritrova il Rolex rubato nella teca dell'espositore alle Fiere

A carico del venditore è scattata una denuncia per il reato di ricettazione

Condividi



Giornate Fai e I Like Parma: il programma



LA POSTA DEI LETTORI

Le vostre lettere alla redazione

Storie di panchine in piazzale Mattarella

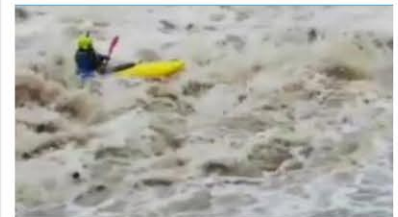


UNIVERSITÀ

18 e lode

Epatite C, pubblicato uno studio di ricercatori ...

VIDEO



Dal Taro al mondo: "La mia passione per la canoa nata guardando Jonathan Dimensione Avventura"

Condividi

17 E 24 OTTOBRE



L'appuntamento di metà giornata riservato agli abbonati con i fatti e gli aggiornamenti dagli inviati di Repubblica

ACQUISTA

CASE | MOTORI | LAVORO | ASTE



Offro - Auto

Chevrolet Aveo LTZ 2° SERIE 1300 DIESEL 95CV Usato anno 2012 Berlina 127000 km Climatizzatore VERSIONE FULL OPTIONAL 127000 KM REALI QUALCHE SEGNO DA...

Parma

Cerca nel sito METEO

HOME CRONACA SPORT FOTO RISTORANTI ANNUNCI LOCALI CAMBIA EDIZIONE VIDEO



L'arte entra in azienda: Parma 2020+21 premia le imprese creative



Da Allodi a Opem passando per Chiesi, Linkotek, Coppini, Cavalier Umberto Boschi, Laterlite e Regio: gli otto progetti che spalancano le porte delle aziende alla cultura

ABBONATI A Rep: 13 ottobre 2020



Sono otto i vincitori di Imprese Creative Driven, la terza call di Parma2020+21 all'insegna della contaminazione tra cultura, imprese, tessuto urbano, periferie e comunità locali.



Il bando è stato promosso dal Comune di Parma e dal Comitato per Parma 2020, con il sostegno di Parma, io ci sto! e Unione Parmense degli Industriali, la collaborazione di Cisita e il coordinamento scientifico di Promo PA Fondazione.



I candidati sono stati chiamati a proporre idee innovative che permettano di portare la creatività e la cultura all'interno delle imprese e di promuovere una relazione di interdipendenza tra il settore imprenditoriale e quello culturale.

Ben 15 sono le imprese d'eccellenza del territorio parmense, che hanno aderito al progetto candidandosi a diventare cantieri di produzione delle proposte progettuali selezionate: Allodi; Casappa; Cavalier Umberto Boschi; Chiesi Farmaceutici; Coppini Arte Olearia; Dallara Group; Davines; Fidenza Village; F.lli Galloni; Laterlite; Lincotek; Matthews International; Ocme; Opem; Raytec Vision.

Newsletter



GIORNALIERA


Anteprima Rep:

L'anteprima sulle notizie del giorno dopo con le migliori firme di Repubblica, gli editoriali e le interviste. Ogni sera prima della mezzanotte

[Vedi esempio](#)

I vincitori sono stati resi noti oggi, martedì 13 ottobre, nel corso di una cerimonia pubblica a Palazzo Soragna, sede dell'Unione Parmense degli industriali.

"Si tratta di uno dei progetti che meglio rappresenta il modello pubblico-privato su cui Parma Capitale Italiana della Cultura ha scommesso da subito. Si tratta di un modello costruito sul dialogo e sul confronto, sull'idea che fare impresa e fare cultura siano ispirate, al loro livello più alto, dagli stessi valori e dai medesimi desideri. Lo scambio tra le imprese e gli artisti sarà uno scambio di visioni e di futuro di cui la città intera, ne sono certo, potrà beneficiare" commenta l'assessore alla Cultura Michele Guerra.



"Con la presentazione mettiamo un nuovo tassello al percorso che Parma, io ci sto! sta compiendo per Parma Capitale Italiana della Cultura. Dopo aver contribuito alla preparazione del dossier di candidatura e alla creazione del comitato, presentiamo i vincitori della open call del progetto che abbiamo sviluppato insieme alle forze produttive e al sistema economico parmense per trasformare la cultura in strumento di crescita e inclusione. Abbiamo coinvolto le aziende, parte integrante del patrimonio del nostro territorio, affinché venissero riconosciute anche come luoghi di produzione di cultura e spazi in cui la creatività è parte integrante del processo industriale, quale nuovo elemento di conoscenza e sviluppo. Questo progetto rappresenta un'occasione unica di sperimentazione e un'opportunità per delineare un 'modello Parma' da cui ripartire per sviluppare una visione condivisa e sostenibile del territorio" afferma Alessandro Chiesi, presidente di Parma, io ci sto!.

"Quello che oggi si perfeziona è un percorso innovativo che vede anche le imprese del territorio impegnate in una sfida non convenzionale, una sfida in cui cultura e creatività diventano elementi dirompenti, vere e proprie 'materie prime' che alimentano un processo di creazione del valore inusuale per il tessuto produttivo. Allargando i propri orizzonti oltre gli schemi tradizionali, le imprese che hanno avviato questo percorso avranno la possibilità di crescere, come organizzazione e in termini di identità, gettando le premesse per restituire in futuro al territorio parte del loro valore" dichiara Cesare Azzali, direttore dell'Unione Parmense degli industriali.

"Imprese creative driven è una delle grandi sfide di Parma 2020+21, nate con il dossier di candidatura, che si pone l'obiettivo di mettere a sistema processi di innovazione a base culturale nelle imprese. Ma lo fa sapendo che questa è una prima scintilla, il momento di partenza, un progetto generativo che potrà portare risultati, anno dopo anno, non solo al sistema territoriale parmense. Vuole infatti essere di esempio per tutte quelle realtà italiane consapevoli che nella cultura affondiamo le radici forti di qualsiasi creazione e nella cultura possiamo trovare opportunità e idee per rinnovarci e costruire il futuro" spiega Francesca Velani, coordinatrice progetti e strategie culturali di Parma 2020+21.