

Contatti ▾

Mi piace 11.614



PARMA REPORT

news . inchieste . eventi

VENERDÌ 13 DICEMBRE

HOME | INCHIESTE | CITTÀ | ECONOMIA | SPORT | EVENTI | BIMBI PARMA | MOTORI | SALUTE | MEDIAGALLERY

IL FATTO /



12 Dicembre 2019

“Parma io ci sto”, i risultati raggiunti e i progetti per il 2020

Da Giovanna Giordano / 18 ore fa / Il fatto / Nessun commento

Parma, io ci sto!

20 i progetti e le collaborazioni avviati nel corso dell'anno, 17 i nuovi associati, +60% di uscite stampa e +100% di like sul profilo Facebook dell'Associazione

Si è svolta oggi, 12 dicembre, l'assemblea degli associati di “Parma, io ci sto!”. Dopo il saluto di **Cristina Bazzini**, Presidente di Colser, che ha ospitato l'assemblea, sono stati presentati i risultati dell'anno e i progetti per il 2020.

Il 2019 è stato un anno strategico per “Parma, io ci sto!”, che oggi può contare sul sostegno di **127 associati**, di cui **17 nuovi iscritti**; **20 i progetti e le collaborazioni** nel 2019, il secondo **Bilancio di Sostenibilità** presentato lo scorso settembre, redatto e sottoposto a relazione di revisione da Deloitte, un sito **completamente rinnovato** nei contenuti e nell'aspetto grafico e un'accresciuta **visibilità sui media e sui social**, con un incremento rispettivamente del 60% delle uscite stampa e del 100% di “like” sul profilo Facebook dell'Associazione.

*“Il 2019 è stato un anno impegnativo, in cui la parola chiave per l'Associazione è stata **portare valore** ai progetti, alla nostra presenza sul territorio in particolar modo allo sviluppo di **Parma 2020** che adesso è ai nastri di partenza - ha commentato il Presidente **Alessandro Chiesi** -. **Parma Capitale Italiana della Cultura** è stato senz'altro il progetto che più ci ha coinvolti e impegnati. L'Associazione non solo ha contribuito alla preparazione del Dossier di candidatura, che si è rivelato vincente, ma ha anche promosso e sostenuto il Comitato e avviato due progetti rivolti alle aziende che hanno già avuto un'ottima risposta da parte delle imprese. Il prossimo anno sarà un'occasione irripetibile per prendere coscienza della forza della nostra città e comprendere il valore che la cultura assume per la coesione sociale, l'integrazione, l'innovazione, lo sviluppo economico e il benessere individuale e collettivo”.*

Come noto, i progetti sono **Imprese Aperte**, cui hanno già aderito 38 aziende e per il quale sono stati organizzati oltre 200 eventi tra marzo e novembre, e la call **Imprese Creative Driven**, il cui termine per la presentazione dei progetti è prorogato al 24 gennaio 2020. Lo scorso 3 dicembre, inoltre, il Presidente è intervenuto alla conferenza stampa di presentazione del programma di Parma 2020 davanti alla platea riunita a Palazzo Mezzanotte a Milano in rappresentanza del mondo privato che sta lavorando al progetto.

È stato affidato agli assessori alla cultura **Michele Guerra** e al turismo **Cristiano Casa** il compito di raccontare a che punto è la città rispetto ai preparativi per il prossimo anno: *“Parma 2020 deve fare nascere in noi lo spirito di custodia perché è un corpo fragile che abbiamo il dovere di proteggere* - ha commentato l'assessore Guerra. Per l'assessore Casa *“il prossimo sarà un anno di allenamento in preparazione al futuro della città. Sarà importante sfruttare e cogliere ogni dettaglio per metterlo a patrimonio”.*

TAG CLOUD

ascom calcio carabinieri COMUNE
Comune di Parma droga emilia romagna
Federico Pizzarotti Fidenza focus-on Furto
incidente PARMA PARMA CALCIO 1913
parma salute pizzarotti report provincia
rifiuti salute-dx salute-news

Durante l'assemblea il Direttore dell'Orto Botanico Renato Bruni ha introdotto il progetto di recupero, tra le iniziative focus dell'associazione per il prossimo anno e che vede coinvolto un gruppo di lavoro costituito da "Parma, io ci sto!", dall'Università di Parma e lo Studio Canali. Per il Prof. Bruni *"l'Orto è oggi un luogo che non esprime appieno le sue potenzialità, 11 mq di verde nel cuore della città che racconta storie diverse e rivolte a pubblici eterogenei, dai giovani alle famiglie"*. Il progetto architettonico curato dall'Arch. Guido Canali è infatti mirato a recuperare e valorizzare non soltanto le strutture fisiche dell'Orto ma anche e soprattutto il suo ruolo, per restituirlo alla città e ai cittadini quale luogo di dialogo.

L'assemblea è stata anche l'occasione per presentare l'iniziativa **N.E.X.T. - New Experiment for Training**, promossa da Fondazione Cariparma e ideata da Number1 Logistics Group in collaborazione con Caritas Fidenza - Caritas Parma, Ciac, e che ha l'obiettivo di trasformare l'emergenza migranti in un'opportunità per il territorio, creando percorsi di formazione al lavoro, primo passo verso l'inclusione.

Il 2019 di "Parma, io ci sto!" è stato un anno fondamentale perché ha visto concludersi due progetti di differente portata che l'Associazione ha sostenuto e promosso fin dall'inizio: **Food Farm 4.0** e la **Piazza Leoni a Torrechiara**. Il primo, inaugurato a ottobre alla presenza della Ministra delle Infrastrutture e dei Trasporti Paola De Micheli, è il laboratorio, primo nel suo genere in Italia, organizzato come azienda agroalimentare che mette in rete la scuola e il mondo del lavoro per sviluppare una didattica avanzata in sinergia con le imprese. Il nuovo assetto spaziale della Piazza Leoni a Torrechiara è stato invece inaugurato a settembre.

Nel corso dell'anno l'Associazione ha inoltre aggiunto un nuovo "tassello" al suo impegno, inserendo la sostenibilità ambientale tra le sue aree strategiche, accanto ad agroalimentare, cultura, turismo, innovazione e formazione. A giugno "Parma, io ci sto!" ha infatti presentato il **Cantiere della Sostenibilità Ambientale** per il quale è stato costituito un nuovo gruppo di lavoro. Il Cantiere è impegnato sul progetto del **KilometroVerdeParma**, per definire un piano coerente di sviluppo progettuale che sia il più inclusivo possibile e diventi segno tangibile per la città, e sostiene la candidatura di Parma come **European Green Capital 2022**, per contribuire e valorizzare azioni e iniziative che promuovano la mobilità sostenibile, la resilienza e lo sviluppo sostenibile della città.

"Parma, io ci sto!" è al lavoro per dare continuità anche a tutti gli altri progetti su cui è impegnata, come la creazione con Barezzi e il Teatro Regio del **Sistema Musicale**, che unisce gli eventi già presenti sul territorio per rafforzare l'offerta musicale della città. Tra questi il **Verdi OFF**, giunto alla 4° edizione, che ha visto oltre 20mila spettatori e 2.130 artisti coinvolti in oltre 130 appuntamenti, il **Barezzi Festival**, che per la 13° edizione ha accolto quasi 5mila appassionati e ha aggiunto il **Barezzi Road**, spin off e vero e proprio progetto di scouting musicale, e **Cittadella Music Festival**, che porta a Parma musica pop di qualità.

Attrattività e accoglienza sono invece alla base del progetto europeo **WIT Welcoming International Talent**, che mira a rafforzare la capacità del territorio di attrarre talenti e investimenti e che vede Parma in prima fila.

Nell'ambito agroalimentare, infine, è proseguita la partecipazione attiva dell'Associazione nella promozione delle filiere della **Food Valley** attraverso il sostegno alle iniziative di **Parma UNESCO Creative City of Gastronomy** - Cibus OFF, Settembre gastronomico, Cena dei Mille e Aziende Aperte - e al progetto internazionale della **Scuola di Studi Superiori per gli Alimenti e la Nutrizione**.

"Non resta che darvi appuntamento l'11 gennaio - ha concluso Chiesi - per l'inaugurazione di Parma 2020 in attesa di vivere insieme questo anno importante per la città, un'opportunità per portare Parma all'esterno e il resto del mondo a Parma".

L'Associazione di sviluppo sociale **"Parma, io ci sto!"** si è costituita nel 2016 grazie a cinque soci promotori: Alessandro Chiesi, Guido Barilla, Andrea Pontremoli, l'Unione Parmense degli Industriali e Fondazione Cariparma. È con l'obiettivo di creare iniziative di eccellenza e valorizzazione del territorio che "Parma, io ci sto!" seleziona e sostiene progetti dedicati alle aree tematiche simbolo delle eccellenze del territorio: cibo, cultura, innovazione e formazione, turismo e sostenibilità ambientale. www.parmaiocisto.com