

Gli obiettivi prioritari del territorio



	Obiettivo 1	Obiettivo 2	Obiettivo 3	Obiettivo 4	Obiettivo 5
Intenzione 1: EDUCAZIONE E CULTURA	1.1 Non esistono più giovani NEET (Neither in Employment or in Education or Training) nel territorio	1.2 Ogni persona riceve educazione in un ambiente scolastico di alta qualità	1.3 La condivisione di momenti culturali avviene quotidianamente in quanto caratteristica intrinseca del territorio	1.4 Non esiste un gap tra le richieste del mondo del lavoro e le competenze delle persone locali	1.5 La formazione continua , che comprende anche attività di reskilling e upskilling, è accessibile da tutte le persone del territorio
Intenzione 2: INNOVAZIONE E PIONIERISMO	2.1 L'innovazione è portata avanti rivitalizzando il ricco patrimonio artistico e culturale di Parma e del suo territorio (e.g., rinascita professioni artigiane)	2.2. Lo sviluppo sostenibile è abilitato dalla tecnologia che è a completo servizio della comunità	2.3. Il territorio è riconosciuto a livello internazionale per i suoi centri di ricerca ed innovazione d'eccellenza	2.4. Le imprese si focalizzano sull' innovazione sostenibile , agendo come forza positiva per creare valore condiviso	2.5. Il territorio è aperto a stimoli esterni e il suo progresso è in linea con gli standard internazionali più avanzati
Intenzione 3: ECOLOGIA INTEGRALE	3.1. Parma è un territorio che sta migliorando sistematicamente in termini di biodiversità	3.2. Ciascun flusso di materia e risorsa è ottimizzato, circolare e a zero o basso impatto ambientale	3.3. Il territorio è attrattivo anche dal punto di vista della qualità dell'aria in modo da garantire minimi standard di salute e benessere a tutti	3.4. Il territorio rispetta le indicazioni degli Accordi di Parigi e ha ridotto le proprie emissioni in anticipo rispetto alle scadenze dettate dalle Direttive Europee e Nazionali	3.5. I sistemi produttivi e di servizi si sono convertiti in paradigmi rigenerativi senza lasciare indietro lo sviluppo economico locale
Intenzione 4: RIGENERAZIONE TERRITORIALE	4.1. Gli spazi costruiti sono progettati e gestiti in modo tale da non creare ostacoli alla possibilità delle persone di soddisfare i bisogni umani fondamentali	4.2 Il territorio è interconnesso e facilmente raggiungibile da tutti grazie a infrastrutture e modalità di trasporto accessibili ed efficaci	4.3 Gli spazi costruiti sono progettati e gestiti in modo tale da non distruggere fisicamente gli ecosistemi ad un ritmo maggiore di quello che necessitano per rigenerarsi	4.4 La rigenerazione del territorio è disegnata per valorizzare ed integrarsi col patrimonio culturale esistente e dà priorità alla rigenerazione del costruito esistente	4.5 Il complesso storico di parchi, ville e monumenti viene valorizzato grazie alla mobilità pedonale e ciclabile
Intenzione 5: VALORE SOCIALE CONDIVISO	5.1. La diversità è un valore aggiunto della comunità e non esistono discriminazioni	5.2. Ogni straniero si sente accolto e incluso fin dal momento del suo arrivo , grazie ad una ridotta burocrazia e al coinvolgimento con le persone locali	5.3 Tutte le persone hanno uguali opportunità di realizzarsi sia professionalmente che personalmente	5.4. La democrazia partecipativa è lo strumento principale utilizzato nel territorio per ascoltare e coinvolgere gli stakeholder	5.5. Tutte le persone del territorio vivono al di sopra della soglia di povertà e non esiste differenza di genere nella retribuzione media
Risultato: ARRIVO E PERMANENZA PER SCELTA	6.1 La salute e delle persone è un bene primario e l'accesso a servizi sanitari di qualità è garantito a tutti	6.2 Il territorio è sicuro, non ci sono episodi di illegalità e sono garantiti ovunque standard minimi igienici	6.3 Tutte le persone del territorio accedono a servizi e infrastrutture in linea con le proprie necessità (e.g., ruolo del terzo settore)	6.4. Parma e il suo territorio si contraddistinguono a livello internazionale per performance di eccellenza in termini di benessere, qualità della vita e felicità	6.5. Il territorio è sia a dimensione delle persone che un ambiente cosmopolita che attrae persone da tutto il mondo