



Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • MADE IN E-R • ANSA VIAGGIART • EMILIA-ROMAGNA IN EUROPA • SPECIALI

ANSA.it > Emilia-Romagna > In Viaggio > Al via 'Parma 360', festival creatività

Al via 'Parma 360', festival creatività

Dal 14 aprile al 3 giugno mostre, installazioni e workshop

Redazione ANSA

PARMA

12 aprile 2018

12:32

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Intrattenimento (generico)

Arte, cultura; intrattenimento

Pittura

Farmacia

San Tiburzio

Creativity Events

Camilla Mineo

Chiara Canali

Daniele Papuli

Barbara Nati

Ernesto Morales

Carlo Mattioli

Pietro Geranzani

Giovanni Frangi

Franco Fontana

Francesco Diluca

Davide Coltro

San Quirino

Art Company

Festival



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

(ANSA) - PARMA, 12 APR - Mostre, eventi, installazioni, concorsi e workshop: per il terzo anno consecutivo 'Parma 360' mostra uno sguardo a tutto campo sul sistema della creatività contemporanea italiana e un focus sulla creatività emergente.

Dal 14 aprile al 3 giugno, in vari spazi istituzionali e privati della città, si svolgeranno mostre di pittura, fotografia, arte digitale, scultura alternate a concerti, performance e attività formative e laboratoriali con alcuni tra i nomi più rilevanti dell'arte contemporanea italiana, come Davide Coltro, Francesco Diluca, Franco Fontana, Giovanni Frangi, Pietro Geranzani, Carlo Mattioli, Ernesto Morales, Barbara Nati e Daniele Papuli.

Nella città designata Capitale italiana della Cultura per il 2020, il Festival 'Parma 360' - uno dei 32 progetti del dossier di candidatura - ha il duplice obiettivo di recuperare la naturale vocazione culturale e artistica di Parma, facendone vivere in modo nuovo e sinergico gli spazi espositivi, e di sviluppare la comunità creativa del territorio attraverso l'arte, intesa come motore di crescita e trasformazione sociale.

L'iniziativa, con la direzione artistica e la curatela di Chiara Canali e Camilla Mineo, è organizzata dalle associazioni 360° Creativity Events ed Art Company, con il sostegno del Comune e di 'Parma, io ci sto!', oltre ad un'ampia rete di partner pubblici e privati.

Una novità di questa edizione è l'indagine sul tema della sostenibilità ambientale e del rapporto tra uomo, natura e paesaggio, fil rouge che unisce tutte le mostre, le installazioni e gli eventi dell'iniziativa in un percorso esplorativo visionario e poetico. Alla base della progettualità di 'Parma 360' ci sono inoltre i concetti di rigenerazione urbana e di 'rifunionalizzazione' degli spazi cittadini: il Festival mette in rete e promuove il patrimonio artistico già esistente in un vero e proprio museo diffuso sul territorio, valorizzando attraverso l'arte contemporanea chiese sconsacrate, palazzi storici e spazi di archeologia industriale non sempre aperti e visitabili, come il gioiello storico dell'Ospedale Vecchio, le ex chiese di San Quirino e San Tiburzio, l'Antica Farmacia di San Filippo Neri. Proprio a San Quirino, in borgo Romagnosi, è allestita la mostra 'Terre piane', tra i progetti di punta, che mette a confronto le ricerche del maestro della fotografia di paesaggio Franco Fontana e dell'inventore del quadro elettronico Davide Coltro. (ANSA).

ULTIMA ORA E. ROMAGNA

- 15:49 Avanzamento People Mover Bologna al 90%
- 14:36 F1: Vettel, la Ferrari cresce bene
- 14:33 Aeroporti: Bologna, nuovi voli per Atene
- 14:05 Cartello al collo del Rettore, chieste condanne
- 12:28 Sequestrati 11 chili di hashish a Modena
- 10:52 Veneto campione mondiale Pizza classica
- 10:42 Uccide figlia disabile e si spara
- 10:25 Sgomberato ex cinema a Modena
- 08:43 'Vampirizza' contatore, denunciato da Cc
- 19:28 Anziano schiacciato dal suo trattore

> Tutte le news

ANSA ViaggiArt

> vai

Migranti: mostra col legno degli scafi

'Touroperator', dal 14/4 le sculture che raccontano i naufragi



'Latte nelle scuole', parte campagna contro calo consumi

In Liguria coinvolti 70 istituti. Nel 2017 produzione +30%

Imprese: Cciao Potenza, da 'Resto al Sud' fondi per giovani

Latte: Camera Commercio Firenze, basta 'falsi miti' negativi

Imprese: Cciao Prato, ciclo di incontri per farle nascere

> Tutte le news

PRESS RELEASE

Marco Zani: «Ecco i vantaggi della stampa 3D»

Pagine 5/8 SP



Epilazione? Ecco EpilX20, tecnologia firmata Aliseo

Pagine 5/8 SP



Digiemme, bellezza e sicurezza vanno di pari passo

Pagine 5/8 SP

