

Home » SECONDA OPEN CALL DEL DOSSIER DI PARMA 2020

Agenparl Italia Emilia Romagna Social Network

SECONDA OPEN CALL DEL DOSSIER DI PARMA 2020

by Redazione 26 Settembre 2019 0 4

(AGENPARL) – Parma, gio 26 settembre 2019

/ CULTURA

Seconda open call del Dossier di Parma >

"Imprese Creative Driven"

E' stata presentata la **seconda open call del Dossier di Parma 2020, "Imprese Creative Driven"**, promossa dal **Comune di Parma** e dal **Comitato per Parma 2020**, con il **supporto** e la **regia** di **Unione Parmense degli Industriali**, di **"Parma, io ci sto!"** e dell'ente di formazione **Cisita**, con il **coordinamento scientifico** di **Promo PA Fondazione**.

La conferenza stampa ha visto, al tavolo, in qualità di relatori: **Federico Pizzarotti**, Sindaco di Parma; **Michele Guerra**, Assessore alla Cultura del Comune di Parma; **Francesca Velani**, Coordinatrice progetti Parma 2020 e Vicepresidente Promo PA Fondazione; **Annalisa Sassi**, Presidente Unione Parmense degli Industriali e **Alessandro Chiesi**, Presidente "Parma, io ci sto!".

L'eccezionalità di questa seconda open call è legata al fatto che **15 aziende**, tra le eccellenze produttive del territorio, **si sono messe in gioco scommettendo sulla cultura** per migliorare loro stesse, il tempo del lavoro dei dipendenti, il loro approccio al territorio. La scommessa è sull'incontro con il sistema culturale e creativo, affinché lavorando insieme si possano generare opportunità di crescita per entrambi i settori, grazie agli stimoli che la cultura porta con sé e trasferisce a chi ne viene "contaminato".

Le imprese che hanno aderito al programma ICD – Imprese Creative Driven – sono diverse tra loro per la storia che le contraddistingue e per settore merceologico, ma tutte determinate a contribuire al percorso avviato grazie al raggiungimento del titolo di Capitale Italiana della Cultura 2020: Allodi, Casappa, Cavalier Umberto Boschi, Davines, Chiesi Farmaceutici, Coppini Arte Olearia, Dallara, Fratelli Galloni, Laterlite, Matthews International, Ocme, Opem, Raytec Vision, Turbo coating e Value Retail. Hanno deciso di impegnarsi, allineandosi al concept della candidatura, credendo fortemente che la cultura possa essere piattaforma di incontro, rigenerazione e innovazione dei tanti tempi che scandiscono la vita di un territorio, di una città, di un'impresa.

È la prima volta che in Italia si registra questo tipo di collaborazione, con tali numeri e con un percorso così sistematico e guidato da pubblico e privato insieme. Le ICD (Imprese Creative Driven), infatti, esistono, ma vivono in ordine sparso sui territori.

Il bando

La call, quindi, è un vero e proprio bando che **intende raccogliere proposte progettuali** da parte del sistema culturale e creativo che dovrà candidare idee pensate per stimolare la creatività e l'accesso alla cultura nelle imprese.

I **destinatari** della call sono **soggetti commerciali e non, singoli e/o in forma aggregata**, che siano **parte attiva del sistema culturale e creativo** e che abbiano all'attivo **almeno una esperienza di collaborazione con Imprese Creative Driven private e/o pubbliche**.

Con l'apertura della call, le proposte possono essere presentate a partire dal **26 settembre 2019**, utilizzando l'apposito form on line disponibile alla pagina dedicata su www.parma2020.it, all'interno della sezione "Bandi e call".

La scadenza del bando è fissata per le ore 12 di giovedì 19 dicembre 2019.

Il programma prevede una **serie di attività**, a supporto della presentazione dei progetti, di cui i creativi iscritti al bando potranno beneficiare:

- un momento formativo articolato in **due giornate di laboratori**, che si terranno nel **mese di novembre, nei giorni 7 e 8**, e alle quali è possibile iscriversi compilando la scheda di iscrizione online, sempre su www.parma2020.it,
- due settimane di networking – gli **open day** – dal **13 novembre al 2 dicembre**, durante le quali le ICD candidate (Allegato A del Bando) ospiteranno i creativi interessati a sviluppare su di loro un progetto culturale, in modo da veicolare tutte le informazioni necessarie a sviluppare tale relazione. I creativi interessati potranno prenotare le visite in quelle ICD che avranno stimolato il loro interesse.

Il bando prevede di finanziare fino a **8 progetti** ritenuti idonei fino ad un importo massimo complessivo di €. Il contributo economico sarà erogato direttamente ai creativi che dovranno utilizzarlo per la messa in opera della proposta progettuale.

Per ulteriori informazioni e iscriversi al programma di formazione previsto per la call Imprese Creative Driven consultare la pagina dedicata nella sezione "Bandi e call" del sito www.parma2020.it