



*Parma, io ci sto!*

Bilancio di Sostenibilità 2017





*Parma, io ci sto!*

Bilancio di Sostenibilità 2017

# INDICE

|                        |   |
|------------------------|---|
| Lettera del Presidente | 4 |
| Nota metodologica      | 6 |

## 1

|  |          |
|--|----------|
| <b>L'IDENTITÀ</b>  | <b>7</b> |
| La storia dell'Associazione                              | 8        |
| I soci promotori   | 10       |
| La missione e i valori                                   | 11       |
| I portatori di interesse di "Parma, io ci sto!"          | 12       |
| L'approccio al coinvolgimento dei portatori di interesse | 14       |
| Le tematiche materiali per "Parma, io ci sto!"           | 17       |
| La visione strategica                                    | 18       |

## 2

|  |           |
|--|-----------|
| <b>LA GOVERNANCE E L'ASSETTO ISTITUZIONALE</b> | <b>19</b> |
| La struttura di governance                     | 20        |
| Gli associati                                  | 22        |

### 3

#### **L'ETICA, L'INTEGRITÀ E LA TRASPARENZA 23**

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| I principi etici                  | 24 |
| La comunicazione trasparente      | 25 |
| La gestione economica trasparente | 26 |

### 4

#### **LO SCENARIO E IL CONTESTO DI RIFERIMENTO 29**

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| L'Associazione e il suo contesto | 30 |
|----------------------------------|----|

### 5

#### **I QUATTRO PETALI 33**

|   |    |
|---|----|
| Le aree di intervento dell'Associazione | 34 |
| La visione e i macro-obiettivi          | 35 |

### 6

#### **GLI IMPATTI 37**

|  |    |
|--|----|
| Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) | 38 |
| Gli impatti dell'Associazione                | 41 |
| La catena degli impatti                      | 42 |

### 7

#### **I PROGETTI 45**

|                           |    |
|---------------------------|----|
| La selezione dei progetti | 46 |
| I progetti accesi         | 47 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gli associati di "Parma, io ci sto!" | 61 |
| GRI Content Index                    | 63 |



## LETTERA DEL PRESIDENTE

---

La nostra Associazione parla di noi, di quello che vogliamo essere come cittadini e come aziende e di come possiamo e dobbiamo metterci in azione per ottenerlo.

Il nostro DNA è espresso chiaramente nel nostro nome **“Parma, io ci sto!”** ossia ci sono, sono pronto... siamo pronti a cambiare, a trasformare, ma soprattutto a “fare”. Penso sia questo il verbo di cui mi sento - sia personalmente sia come presidente di questa Associazione - responsabile e partecipe: essere motore reale di un movimento, di un’azione che, attraverso la creazione di tavoli di lavoro prima e di modelli di dialogo e collaborazione poi, sta contribuendo a costruire il futuro di Parma e del suo territorio.

Quando dico che siamo orgogliosi di essere Parmigiani - e Parmensi - lo dico con la consapevolezza di chi è convinto che l’orgoglio vada alimentato attraverso il miglioramento continuo e il superamento delle crisi e degli ostacoli.

Quello che abbiamo visto accadere nei due anni di vita di **“Parma, io ci sto!”** è senz’altro motivo di questo orgoglio perché sento che ne siamo davvero parte attiva: la creazione di un dialogo pubblico-privato che lavora per azioni che valorizzino le nostre competenze ed eccellenze, con uno sguardo sempre aperto agli stimoli esterni e al contempo attento all’approccio metodologico.

**“Parma, io ci sto!”** presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Una rendicontazione non solo

economica, per dare una visione e una valutazione su più livelli e ambiti. Si tratta di un documento che racconta il percorso dell'Associazione al territorio, agli associati, alle istituzioni, ai partner, ai media, a tutti coloro con cui **"Parma, io ci sto!"** si confronta ogni giorno.

La volontà di comunicare e informare in modo trasparente e approfondito si coniuga con quella di condividere riflessioni e analisi anche attraverso il collegamento - non solo ideale - agli obiettivi delle Nazioni Unite (*Sustainable Development Goals*), che ispirano e guidano la nostra azione per uno sviluppo sostenibile.

La nostra Associazione è giovane; vuole crescere e affermarsi come punto di riferimento per il

territorio grazie alle progettualità che proporremo, alle sfide che condivideremo e ai risultati che conseguiremo, per offrire alle generazioni future un luogo dove si vive meglio e anche, speriamo, una capacità di visione, un sistema di valori serio e un affidabile tessuto di relazioni.

Un grazie di cuore a tutte le persone che hanno accettato la sfida, si sono messe in gioco e hanno dato vita a una squadra che sta contribuendo in maniera fattiva a fare di Parma un luogo del buon vivere; a tutti coloro che ogni giorno dicono **"Parma, io ci sto!"**.

Il Presidente

Alessandro Chiesi



## NOTA METODOLOGICA

Attraverso la redazione del primo Bilancio di Sostenibilità (di seguito anche "Bilancio"), **"Parma, io ci sto!"** intende comunicare a tutti i portatori di interesse i traguardi raggiunti, le sfide e gli obiettivi futuri, in un'ottica di condivisione e trasparenza. Il Bilancio di Sostenibilità mira a delineare un quadro omogeneo, puntuale, completo e trasparente della complessa interdipendenza tra i fattori economici e sociali caratteristici del contesto in cui l'Associazione opera, descrivendo il modello di gestione delle tematiche rilevanti per l'Associazione e i suoi portatori di interesse.

Il primo Bilancio di Sostenibilità di **"Parma, io ci sto!"** relativo all'esercizio 2017 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) è redatto in conformità ai **"GRI Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati nel 2016 dal GRI - *Global Reporting Initiative*, secondo l'opzione *"in accordance – core"*. In appendice al documento è presente il "GRI Content Index", con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità alle linee guida GRI.

I contenuti oggetto di rendicontazione sono stati selezionati sulla base dei risultati della prima analisi di materialità realizzata nel 2017, che ha permesso di individuare gli aspetti materiali per **"Parma, io ci sto!"** e per i suoi stakeholder e che è contenuta all'interno di questo documento.

La periodicità della pubblicazione è annuale. Il presente Bilancio non è stato sottoposto a revisione esterna.

Il Bilancio è disponibile anche sul sito internet **[www.parmaiocisto.com](http://www.parmaiocisto.com)**. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo mail: **[segreteria@parmaiocisto.com](mailto:segreteria@parmaiocisto.com)**

Il presente Bilancio è stato predisposto con il supporto tecnico-metodologico di **Deloitte & Touche S.p.A.**





# L'IDENTITÀ

---

# 01

La storia dell'Associazione

I soci promotori

La missione e i valori

I portatori di interesse di "Parma, io ci sto!"

L'approccio al coinvolgimento dei portatori di interesse

Le tematiche materiali per "Parma, io ci sto!"

La visione strategica

## LA STORIA DELL'ASSOCIAZIONE



**2014**

Nasce l'**idea** di creare un'**Associazione** che valorizzi il territorio di Parma e della sua provincia.



**2015**

Con il fine di concretizzare l'idea, viene avviato uno **studio** per strutturare una visione di medio periodo per lo sviluppo del territorio di Parma e della sua provincia, attraverso un'analisi del territorio, un'attività di ascolto e di benchmark nazionali e internazionali.



**2016**



**Oggi**

**Nasce "Parma, io ci sto!" con 5 soci promotori:**

Alessandro Chiesi (Direttore Europa di Chiesi Farmaceutici), Guido Barilla (Presidente di Barilla), Andrea Pontremoli (Amministratore Delegato e Direttore Generale di Dallara Automobili), l'Unione Parmense degli Industriali (rappresentata da Alberto Figna) e la Fondazione Cariparma (rappresentata da Paolo Andrei). Il Manifesto dell'Associazione è stato firmato da circa 950 persone.

Sviluppo continuo di progetti e iniziative per la promozione del territorio parmense attraverso la coordinazione sistemica negli ambiti agroalimentare, culturale, turistico e formativo-innovativo.

## I SOCI PROMOTORI



**Alessandro Chiesi, Presidente di “Parma, io ci sto!” e coordinatore del petalo “Formazione e innovazione”,** è Direttore Europa di Chiesi Farmaceutici, gruppo internazionale con sede a Parma con oltre 80 anni di esperienza, orientato alla ricerca, allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti innovativi per l'apparato respiratorio, la neonatologia, le malattie rare e altri ambiti specialistici.

**Guido Barilla, coordinatore del petalo “Buon cibo”,** è alla guida dell'omonima azienda di famiglia, fondata a

Parma nel 1877 e oggi un gruppo internazionale presente in oltre 100 paesi. Leader mondiale per pasta e sughi in Europa continentale, per i prodotti da forno in Italia e per i pani croccanti in Scandinavia, il Gruppo Barilla è riconosciuto in tutto il mondo come uno dei simboli del nostro Paese e della sua cucina.

**Andrea Pontremoli, membro del Consiglio Direttivo di “Parma, io ci sto!” e coordinatore del petalo “Turismo”,** entra nel 2007 in Dallara Automobili, lo storico marchio di macchine da competizione, dopo aver ricoperto la carica di Presidente e AD di IBM Italia. Pontremoli affianca l'Ingegnere Gian Paolo Dallara come partner alla guida dell'azienda in qualità di AD e Direttore Generale.

**L'Unione Parmense degli Industriali** è attualmente presieduta da **Annalisa Sassi** (fino a giugno 2018 da **Alberto Figna**), **membro del Consiglio Direttivo** dell'Associazione. La realtà industriale della provincia di Parma è caratterizzata da un tessuto imprenditoriale estremamente attivo e dinamico. La base portante dell'economia del territorio è rappresentata da piccole e medie impre-

se, alle quali si affiancano aziende leader nei mercati di riferimento che costituiscono motivo di particolare orgoglio e prestigio per l'intera provincia.

La **Fondazione Cariparma** è attualmente presieduta da **Gino Gandolfi, co-coordinatore del petalo "Cultura"**, e fino a ottobre 2017 guidata da **Paolo Andrei**.

Le aree principali verso cui opera la Fondazione sono arte e ambiente, servizi alla persona e ricerca scientifica e innovazione. In particolare la Fondazione ritiene prioritari i settori dell'arte e dei beni culturali. La Fondazione è, inoltre, da sempre orientata all'innovazione e alla ricerca scientifica e tecnologica per il progresso sociale ed economico dell'intera comunità.

## LA MISSIONE E I VALORI



L'Associazione per lo sviluppo sociale **"Parma, io ci sto!"** ha lo scopo di **promuovere, organizzare, sostenere e coordinare** fra loro iniziative sociali, culturali, formative e di ricerca, destinate a favorire e **supportare lo sviluppo economico e sociale** della città di Parma e della sua provincia, nella sua più ampia accezione.

Le iniziative dell'Associazione sono caratterizzate altresì da un evidente o misurabile ritorno in termini di crescita economica del territorio.

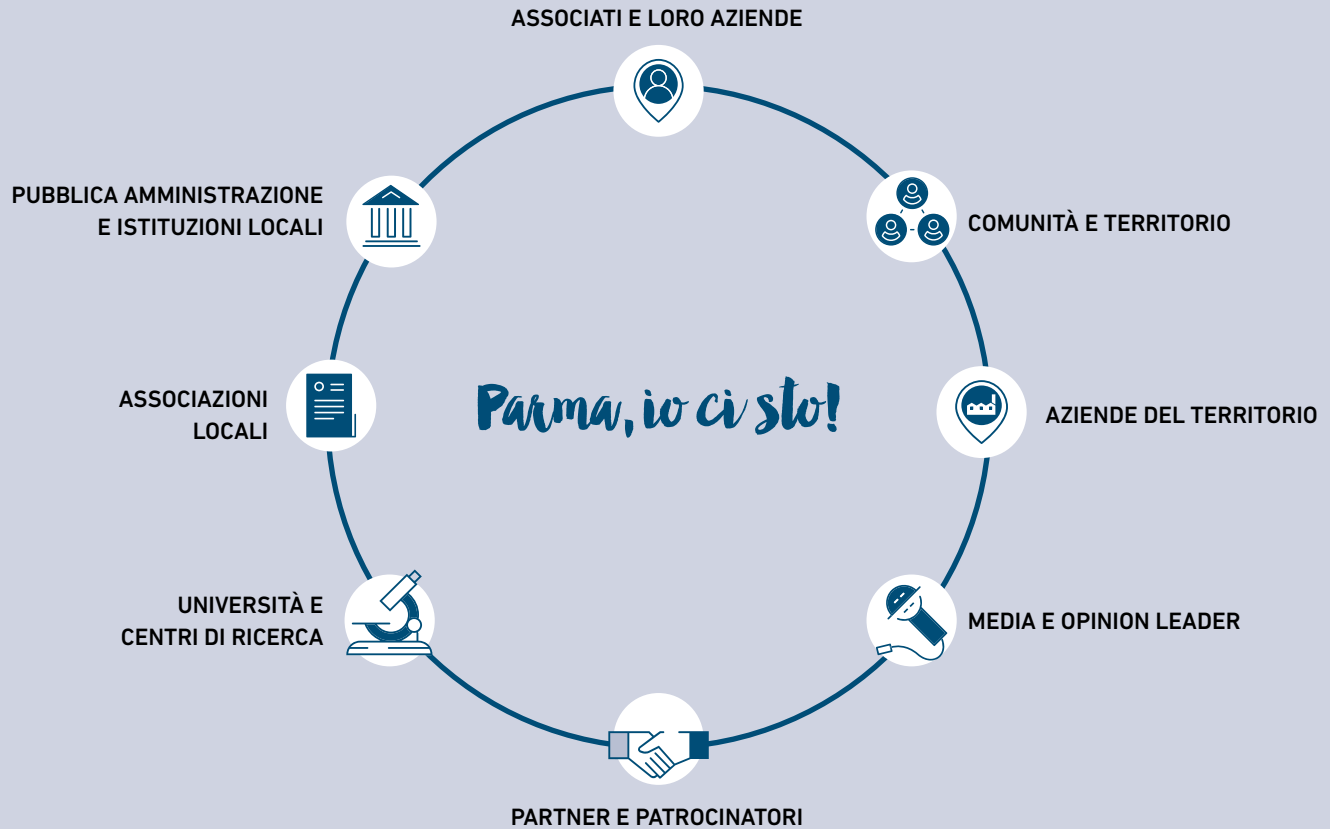
L'Associazione può anche agire a supporto di enti territoriali, Università e organizzazioni senza scopo di lucro impegnati nell'ambito di cui sopra, diffondendo lo sviluppo e la conoscenza della cultura d'impresa e anche promuovendo nei giovani l'educazione ai valori sociali del lavoro, dell'imprenditorialità e dell'economia, supportando la scuola e l'Università nello sviluppo di rapporti con il mondo del lavoro.

## I PORTATORI DI INTERESSE DI “PARMA, IO CI STO!”

“Parma, io ci sto!” considera essenziale **interagire** in modo diretto e costante con i propri portatori di interesse (stakeholder), al fine di intercettarne **aspettative** ed **esigenze**, concentrandosi in particolare su quelle volte a consentire a Parma e al suo territorio di sfruttare appieno e mettere al servizio della comunità le proprie potenzialità in ambito **agroalimentare, culturale, turistico e formativo-innovativo**. Infatti, è **dall’ascolto** dei loro **bisogni** e delle loro **aspettative** che “Parma, io ci sto!” acquisisce gli strumenti che le consentono di indirizzare al meglio il proprio operato, creando **valore aggiunto** per la comunità e il territorio di Parma.

I risultati del dialogo con gli stakeholder hanno alimentato la definizione e l’implementazione di tutto il ciclo di vita dei **numerosi e ambiziosi progetti** che l’Associazione ha portato avanti nel corso di questi anni, tendendo costantemente al connubio tra il soddisfacimento delle aspettative degli stakeholder e lo sviluppo sistemico che sottende la sua *mission* e la sua *vision*.

Inoltre, il coinvolgimento degli stakeholder non è solo un mezzo, ma è un fine ultimo dell’Associazione, che vede tra i suoi obiettivi principali quello di porsi come elemento di **connessione** tra le diverse realtà che operano sul territorio, per facilitare la trasformazione di singoli elementi in un **sistema**.



Ulteriori riferimenti alle modalità di coinvolgimento degli stakeholder sono presentate nella sezione "I Progetti" del presente Bilancio a pag.45.

# L'APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI DI INTERESSE

## 1 COINVOLGIMENTO CONTINUO DEGLI STAKEHOLDER

## 2 IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

**Parma, io ci sto!**

*continua collaborazione  
strategico-operativa*



**ASSOCIATI E  
LORO AZIENDE**



**COMUNITÀ E TERRITORIO**



**MEDIA E OPINION LEADER**



**UNIVERSITÀ E  
CENTRI DI RICERCA**



**PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E ISTITUZIONI LOCALI**



**AZIENDE DEL TERRITORIO**



**PARTNER E PATROCINATORI**



**ASSOCIAZIONI LOCALI**



### 3 ANALISI DELLE ESIGENZE E ASPETTATIVE DECISIONALI DEGLI STAKEHOLDER

Posizionamento strategico del territorio parmense e promozione delle sue eccellenze agroalimentari, culturali e turistiche in Italia e nel mondo

Coordinazione e collaborazione pubblico-privata a tutti i livelli

Sviluppo socio-economico

Opportunità di formazione e sviluppo del legame scuola-impresa-territorio

Attrazione di risorse economiche e professionali

### 4 RISPOSTA DELL' ASSOCIAZIONE PER SODDISFARE LE ESIGENZE E LE ASPETTATIVE DECISIONALI IDENTIFICATE

Supporto alla creazione di alleanze tra gli attori del territorio

Attuazione di progetti di sviluppo sociale incentrati nelle seguenti aree:

**IL BUON CIBO**

**LA NOSTRA CULTURA**

**IL TURISMO E IL TEMPO LIBERO**

**LA FORMAZIONE E L'INNOVAZIONE**



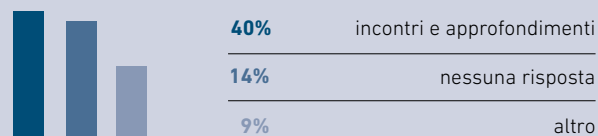
## IL COINVOLGIMENTO E LE ASPETTATIVE DEGLI ASSOCIATI

Nel mese di dicembre 2017, in un'ottica di condivisione e compartecipazione e al fine di promuovere un clima dinamico e stimolante all'interno dell'Associazione, **"Parma, io ci sto!"** ha sottoposto ai propri associati un **questionario**, con l'obiettivo di valutare insieme la **visibilità**, l'**andamento** e i **progetti** portati avanti dall'Associazione nel corso dell'anno.

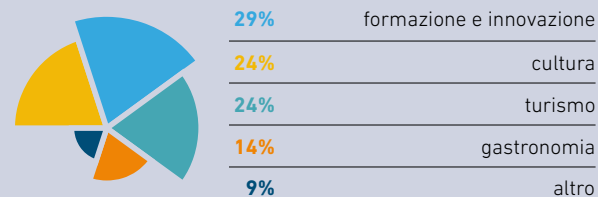
Da tale questionario è emerso che **la visibilità dell'Associazione può ancora migliorare e che l'area tematica di formazione e innovazione** potrebbe essere quella da sviluppare maggiormente. Tra i progetti più apprezzati, sono invece stati segnalati la 'Scuola Internazionale di Alta Formazione su Alimenti e Nutrizione', 'Food Farm 4.0', 'Verdi Off' e la 'candidatura di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020'.

L'Associazione considera fondamentale quanto emerso da tale questionario, consapevole dell'importanza di tali spunti al fine di migliorare in modo continuo il proprio operato a favore della città di Parma e del suo territorio.

*Quali iniziative vorresti che l'Associazione proponesse per i propri associati?*



*Quali aree tematiche pensi debbano essere maggiormente sviluppate?*



## LE TEMATICHE MATERIALI PER “PARMA, IO CI STO!”

I contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2017 sono definiti sulla base dell'**analisi di materialità** condotta nel corso del 2017.

In particolare, al fine di identificare le tematiche potenzialmente materiali per l'Associazione e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder, sono stati analizzati i principali *framework* di sostenibilità riconosciuti internazionalmente, tra cui i *Sustainable Development Goals* (SDGs) contenuti all'interno dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e i GRI Standards. È stata effettuata una specifica analisi di benchmark che ha preso in considerazione associazioni comparabili per dimensioni, strategia e settore di riferimento. Sono state consultate anche fonti documentali interne all'Associazione e le principali disposizioni e linee guida nazionali e comunitarie relative alle informazioni di carattere non finanziario.

In considerazione degli impatti dell'Associazione negli ambiti economico, sociale e ambientale e delle aspettative ed esigenze decisionali degli stakeholder, sono state identificate le seguenti tematiche materiali:

---

**PROVENIENZA E ALLOCAZIONE DELLE RISORSE**

---

**IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI**

---

**RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER**

---

**SVILUPPO DELLE COMUNITÀ E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

---

**ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA**

---

**COMUNICAZIONE TRASPARENTE**

---

**IMPATTO SULL'OPINIONE PUBBLICA**

---

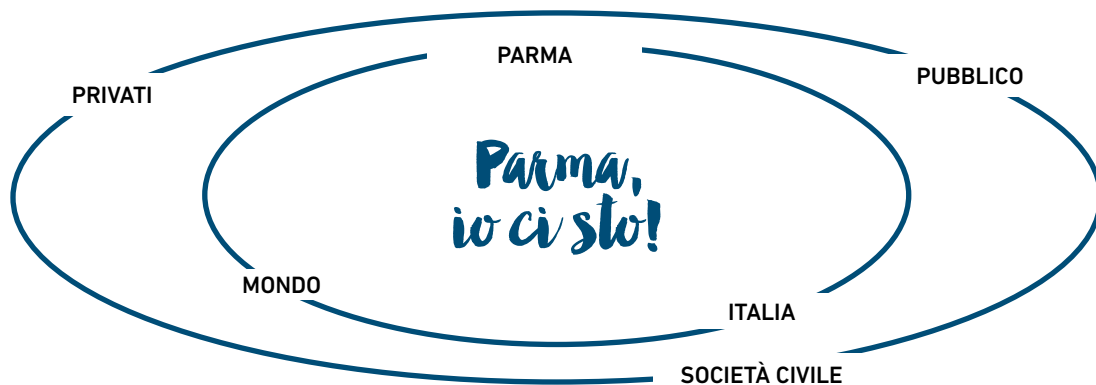
**COORDINAZIONE SISTEMICA**

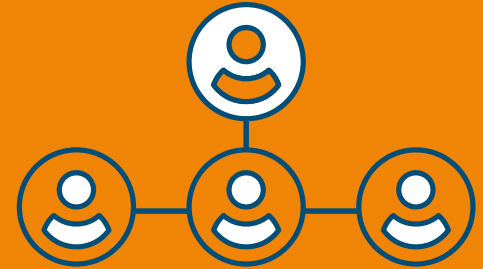
## LA VISIONE STRATEGICA

### FARE SISTEMA È IL FONDAMENTO DELLA VISIONE STRATEGICA DI "PARMA, IO CI STO!"

Attraverso l'impulso alla creazione di alleanze e collaborazioni tra gli attori pubblici, privati e della società civile a livello locale, nazionale e internazionale, **"Parma, io ci sto!"** si configura come promotrice di un'unità funzionale composta da diversi elementi - *con caratteri-*

*stiche, ruoli e responsabilità diverse tra loro* - capace di lavorare all'unisono per Parma e il suo sviluppo, attraendo e moltiplicando risorse umane ed economiche, capaci di dare vita a processi e attività sostenibili nel medio e lungo termine.





# LA GOVERNANCE E L'ASSETTO ISTITUZIONALE 02

---

La struttura di governance  
Gli associati

## LA STRUTTURA DI GOVERNANCE



**SEGRETARIO GENERALE\***

Nominato a maggioranza semplice dal Consiglio Direttivo, al Segretario Generale spetta la gestione operativa dell'Associazione e l'espletamento di ogni ulteriore compito definito in sede di nomina. È supportato dagli uffici operativi dell'UPI (Unione Parmense degli Industriali). Da ottobre 2016 il ruolo è ricoperto da Giovanna Usvardi.

**COORDINATORI AREE DI INTERVENTO ("PETALI")**

I coordinatori delle aree di intervento ("Petali") forniscono coordinazione strategica per la corretta identificazione e implementazione dei progetti promossi e sostenuti dall'Associazione:














**TAVOLI DI LAVORO**

Sono presenti Tavoli di Lavoro che riuniscono periodicamente i principali stakeholder con cui l'Associazione interagisce nello svolgimento delle proprie attività, come per esempio il Teatro Regio di Parma e l'Università di Parma. Dai Tavoli di Lavoro emergono indicazioni utili a definire al programma dell'Associazione, in costante sinergia con il Consiglio Direttivo.

\*Il Segretario Generale è l'unico dipendente dell'Associazione, con un contratto a tempo determinato e secondo la tipologia contrattuale "full time", coperta da Contratto collettivo nazionale del Lavoro.

## GLI ASSOCIATI

Al 31 dicembre 2017 **"Parma, io ci sto!"** contava 104 associati\*, così suddivisi per settore di riferimento:

|                                 |   |           |
|---------------------------------|---|-----------|
| <b>SERVIZI</b>                  |   | <b>38</b> |
| <b>AGROALIMENTARE</b>           |  | <b>19</b> |
| <b>ASSOCIAZIONI</b>             |  | <b>12</b> |
| <b>EDILIZIA</b>                 |  | <b>7</b>  |
| <b>IMPIANTISTICA ALIMENTARE</b> |  | <b>7</b>  |
| <b>MECCANICA GENERALE</b>       |  | <b>6</b>  |
| <b>CHIMICA FARMACEUTICA</b>     |  | <b>5</b>  |
| <b>PRIVATI</b>                  |  | <b>5</b>  |
| <b>CARTOTECNICA</b>             |  | <b>3</b>  |
| <b>ABBIGLIAMENTO</b>            |  | <b>1</b>  |
| <b>FONDAZIONI</b>               |  | <b>1</b>  |

\*Elenco completo disponibile a pag.62.





# L'ETICA, L'INTEGRITÀ E LA TRASPARENZA

# 03

---

I principi etici

La comunicazione trasparente

La gestione economica trasparente

## I PRINCIPI ETICI

Sin dalle origini, l'attività di **"Parma, io ci sto!"** si è fondata sul rispetto di principi e standard etici che rappresentano i punti cardine del suo operato. Tra questi, rientrano:

**Etica, integrità e trasparenza**, ossia la capacità di sviluppare un'attività economica sana e competitiva, sulla base dei valori di etica, trasparenza, integrità, correttezza, imparzialità e assenza di conflitti di interesse, episodi di corruzione e concussione, con particolare riferimento alla provenienza e allocazione delle risorse finanziarie.

**Regole associative**, ossia il rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti che disciplinano i comportamenti delle associazioni e contribuiscono, al contempo, a garantire la reputazione dell'Associazione stessa.

**Identità associativa**, ossia il mantenimento delle caratteristiche che contraddistinguono e guidano l'Associazione nel processo di creazione di valore per il territorio.

**Responsabilità**, ossia il rispetto degli impegni presi nei confronti degli Associati e degli stakeholder in generale.

**Sostenibilità e innovazione**, ossia il perseguimento di obiettivi in ambito di sviluppo economico e sociale promuovendo la creazione di valore sostenibile nel tempo, attraverso la gestione responsabile delle risorse economiche e sociali.

L'Associazione è impegnata nella condivisione e nel rispetto costante di tali valori, tanto nei suoi rapporti interni, inclusi quelli con le realtà associate, quanto verso gli stakeholder con cui si interfaccia.

## LA COMUNICAZIONE TRASPARENTE

"Parma, io ci sto!" crede nel valore della **comunicazione trasparente** verso i propri stakeholder, capace anche di creare visibilità a livello nazionale e internazionale e generare valore condiviso per il **sistema-Parma**.

L'Associazione prevede un'attività di comunicazione su più livelli, strettamente collegati e sinergici:

### ASSOCIATI

Gli associati sono informati in merito alle **iniziative**, alle **decisioni** del **Consiglio Direttivo** e alle **attività** che riguardano la città di Parma. Lo strumento principalmente impiegato per tali comunicazioni è la **newsletter**, diramata con cadenza bimestrale. Si segnala, inoltre, l'utilizzo di comunicazioni via e-mail in caso di eventi speciali e attraverso *survey* volte a coinvolgere gli associati in attività di valutazione inerenti l'Associazione.

### MEDIA LOCALI

Un rapporto costante con i media locali rappresenta un importante **strumento strategico**, fungendo da cassa di risonanza per le attività e le iniziative dell'Associazione. In linea con tale strategia comunicativa, l'ufficio stampa dell'Associazione coinvolge i media locali e quelli dei territori limitrofi.

### MEDIA NAZIONALI

"Parma, io ci sto!" mira a un costante dialogo con i media nazionali, al fine di garantire un'adeguata visibilità della **realtà** e della **mission** dell'Associazione, diffondendone l'immagine come **case history** e come **modello di interazione virtuoso** tra aziende. Le attività di comunicazione con i media nazionali sono volte anche a raccontare le **iniziative** dell'Associazione relative ai vari ambiti di intervento.

### SITO INTERNET E SOCIAL MEDIA

Le principali informazioni relative a "Parma, io ci sto!" sono comunicate anche attraverso il **sito internet [www.parmaioci-sto.com](http://www.parmaioci-sto.com)**, aggiornato nel 2017 con l'inserimento della rassegna stampa nella sezione "**Dicono di noi**". L'Associazione è inoltre presente su **Facebook**.

Le attività di comunicazione trasparente sono anche volte alla promozione e presentazione del modello di sviluppo e organizzazione di "Parma, io ci sto!" verso tutte le realtà associative interessate a scoprirlo, conoscerlo e replicarlo nei territori in cui operano.

## LA GESTIONE ECONOMICA TRASPARENTE

In un'ottica di trasparenza, all'interno del presente Bilancio, **"Parma, io ci sto!"** ha deciso di comunicare anche le informazioni relative alla propria gestione economica, con un focus particolare sulla disponibilità dei fondi destinati ai numerosi progetti che l'Associazione, senza scopi di lucro, ha sostenuto o intende sostenere nel prossimo futuro, al fine di valorizzare l'identità di Parma e rilanciare l'immagine del territorio.

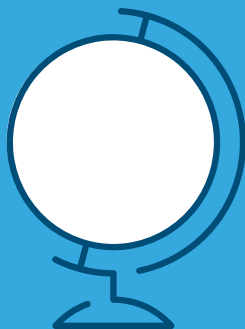
| <b>QUOTE E DISPONIBILITÀ (€):</b>        | <b>Consuntivo 2016</b> | <b>Consuntivo 2017</b> | <b>Budget 2018</b>         |
|--|------------------------|------------------------|----------------------------|
| <b>Totale quote associative</b>          | <b>401.200</b>         | <b>456.700</b>         | <b>500.000</b>             |
| <b>Totale disponibilità</b>              | <b>401.200</b>         | <b>456.700</b>         | <b>514.815<sup>1</sup></b> |
| <b>Totale costi</b>                      | <b>376.117</b>         | <b>445.216</b>         | <b>511.950</b>             |
| di cui spese per i progetti              | 43%                    | 42%                    | 44%                        |
| di cui spese per il personale            | 11%                    | 40%                    | 36%                        |
| di cui spese per comunicazione ed eventi | 45%                    | 17%                    | 19%                        |
| di cui spese varie                       | 1%                     | 1%                     | 1%                         |

<sup>1</sup> Al 31/12/2017 risultano avanzi di gestione per € 36.568, di cui € 14.815 inclusi nel budget 2018.

| <b>SPESE PER I PROGETTI (€):</b>                  | <b>Consuntivo 2016</b> | <b>Consuntivo 2017</b> | <b>Budget 2018<sup>2</sup></b> |
|---|------------------------|------------------------|--------------------------------|
| <b>Verdi Off</b>                                  | 105.000                | -                      | -                              |
| <b>Monastero di San Giovanni</b>                  | 4.000                  | 43.000                 | 20.000                         |
| <b>Complesso della Pilotta</b>                    | 17.507                 | 35.507                 | -                              |
| <b>Complesso di San Paolo</b>                     | 36.500                 | 48.138                 | -                              |
| <b>Food Farm 4.0</b>                              | -                      | 35.000                 | 55.000                         |
| <b>Parma Capitale Italiana della Cultura 2020</b> | -                      | 20.740                 | 40.000                         |
| <b>Tavolo dell'Arte Contemporanea</b>             | -                      | -                      | 10.000                         |
| <b>Parma City of Gastronomy</b>                   | -                      | -                      | 20.000                         |
| <b>Altri progetti</b>                             | -                      | 5.000                  | 80.000                         |
| <b>Totale progetti</b>                            | <b>163.007</b>         | <b>187.385</b>         | <b>225.000</b>                 |

<sup>2</sup> Budget 2018 aggiornato a seguito della delibera del Consiglio Direttivo di marzo 2018.





# LO SCENARIO E IL CONTESTO DI RIFERIMENTO 04

---

L'Associazione e il suo contesto

## L'ASSOCIAZIONE E IL SUO CONTESTO

**+0,6%**

Aumento della popolazione in provincia di Parma nel periodo 2014/2016<sup>1</sup>

**+2,4%**

Aumento dei cittadini residenti in provincia di Parma con provenienza estera nel periodo 2014/2016<sup>1</sup>

**-12,2%**

Differenza tra i tassi di disoccupazione giovanile in provincia di Parma nel periodo 2014/2016<sup>2</sup>

**-0,6%**

Differenza tra i tassi di disoccupazione in provincia di Parma nel periodo 2014/2016<sup>2</sup>

Nel corso degli ultimi anni si è assistito a un graduale cambiamento di paradigma legato alla sostenibilità: da impegno volontario e filantropico a impegno strategico per la **generazione di valore condiviso attraverso la realizzazione di attività di interesse generale**.

Inoltre, il crescente interesse per la cosiddetta **rendicontazione di carattere non finanziario e la misurazione degli impatti**, diretti e indiretti, legati alle attività e operazioni delle organizzazioni non profit, si riflette nel progressivo sviluppo della normativa a livello internazionale, comunitaria e nazionale.

In particolare, i decreti legislativi 117/2017 e 112/2017 - *rispettivamente in materia di riordino e di revisione organica della disciplina vigente in materia di enti del Terzo Settore e revisione della disciplina in materia di impresa sociale* - introducono per alcuni enti il futuro obbligo di redigere il Bilancio Sociale.

In tale contesto, **“Parma, io ci sto!” ha deciso di pubblicare volontariamente il presente Bilancio di Sostenibilità** al fine di intraprendere un percorso virtuoso volto alla progressiva comprensione e rendicontazione delle strategie, attività e impatti generati.

<sup>1</sup> Fonte: Ufficio Statistico della Provincia di Parma; <sup>2</sup> Fonte: ISTAT, Indicatori territoriali per le politiche di sviluppo.



## GLI AMBITI DI INTERESSE

---

### AGROALIMENTARE



#### PARMA CITTÀ CREATIVA PER LA GASTRONOMIA

Nominata da Unesco nel 2015<sup>3</sup>

**73**

Prodotti DOP IGP Food & Wine  
in Emilia-Romagna nel 2016<sup>4</sup>

**71,2%**

Degli esercizi commerciali avviati  
nel periodo 2009/2015 opera nel settore Food<sup>5</sup>

---

### CULTURALE



**> 96 MILA**

Visitatori dei circuiti museali  
in provincia di Parma nel 2016<sup>5</sup>

**22° POSTO**

Guadagnato da Parma nella classifica per qualità  
della vita in Italia nel 2017<sup>6</sup>

#### PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020

Nominata dal MIBACT<sup>7</sup>

---

<sup>3</sup> Fonte: UNESCO; <sup>4</sup> Fonte: Rapporto 2017 ISMEA – Qualivita; <sup>5</sup> Fonte: Ufficio Statistico della Provincia di Parma.

<sup>6</sup> Fonte: ISTAT, Indicatori territoriali per le politiche di sviluppo; <sup>7</sup> Fonte: Il Sole 24 Ore; <sup>8</sup> Fonte: Ministero dei Beni e delle attività culturali e del turismo.

## TURISTICO

---



**+4,6%**

Aumento dei turisti nel comune di Parma nel biennio 2016/2017<sup>8</sup>

**40,8%**

Dei turisti di Parma 2017 proviene dall'estero<sup>8</sup>

**35,1%**

Dei turisti della provincia di Parma 2017 proviene dall'estero<sup>8</sup>

---

## FORMATIVO E INNOVATIVO

---



**+8,7%**

Aumento degli immatricolati all'Università di Parma per l'anno accademico 2017/2018 rispetto al precedente<sup>9</sup>

**-14,5%**

Diminuzione dei laureati presso l'Università di Parma nel periodo 2014/2017<sup>9</sup>

**29,6%**

Persone tra i 30 e 34 anni che hanno conseguito un titolo di studio di livello terziario<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Fonte: Strutture ricettive, elaborazione a cura del Servizio Statistica della Regione Emilia-Romagna.

<sup>9</sup> Fonte: Ministero dell'Istruzione e dell'Università e della Ricerca; <sup>10</sup> Fonte: ISTAT, Il benessere equo e sostenibile in Italia (BES) 2017.



# I QUATTRO PETALI

---

Le aree di intervento dell'Associazione  
La visione e i macro-obiettivi

# 05

## LE AREE DI INTERVENTO DELL'ASSOCIAZIONE

Nel corso del 2015, prima della nascita dell'Associazione, è stata condotta **un'analisi** relativa al posizionamento della città di Parma e del suo territorio, basata anche su benchmark nazionali e internazionali. Tale analisi ha portato all'individuazione degli **ambiti di azione dell'Associazione**, nonché simboli delle **eccellenze del territorio**.

Tali macro-aree sono definite **"Petalì"**:



## LA VISIONE E I MACRO-OBIETTIVI

### IL BUON CIBO

#### LA VISIONE

Parma e la sua provincia sono un luogo di antiche tradizioni ed eccellenze agroalimentari da scoprire e valorizzare. Cultura, gusto e ingegno devono dialogare per portare il territorio a essere un punto di riferimento internazionale nel settore agroalimentare.

*"Nei nostri prodotti d'eccellenza ci sono le tradizioni contadine e l'innovazione imprenditoriale. L'agroalimentare è la firma che deve unirci e renderci riconoscibili, ovunque."*

#### I MACRO-OBIETTIVI

- Aumentare la visibilità di Parma e rafforzarne il ruolo centrale nella Food Valley.
- Rafforzare e coordinare eventi legati al cibo e all'agroalimentare.
- Incrementare il turismo enogastronomico a Parma e consolidare la food leadership del territorio.
- Portare nel mondo gli alimenti e la cultura del cibo di Parma.

### LA NOSTRA CULTURA

#### LA VISIONE

Parma possiede un patrimonio storico-culturale con punti di interesse di rilievo nazionale, attrae per la sua ricchezza artistica e musicale, fortemente intrisa delle tradizioni del territorio, ma capace di affascinare e richiamare l'attenzione di tutto il mondo.

*"Abbiamo strade piene di musica e arte, da vivere e da applaudire. Sono patrimoni da proteggere e promuovere con percorsi e idee nuove, per noi e per gli altri."*

#### I MACRO-OBIETTIVI

- Rivitalizzare i luoghi d'arte dei territori di Parma, creando percorsi che coinvolgano il turista.
- Posizionare Parma e Busseto come il cuore della musica verdiana, reinterpretando la lirica anche in chiave moderna.

## IL TURISMO E IL TEMPO LIBERO

### LA VISIONE

Avere un patrimonio artistico non basta, bisogna saperlo gestire e incrementare, migliorando la capacità attrattiva e strutturando l'offerta. Parma ha bisogno di riscoprirsi territorio fatto di unicità, focalizzato sui prodotti tipici dell'agroalimentare e sul patrimonio storico, artistico e ambientale.

*"Il nostro è un patrimonio di storia e tradizioni potente e attrattivo. Vogliamo valorizzare i nostri luoghi e investire sull'ospitalità, in una terra che sa fare del lavoro un'arte e che sa rendere felice chi la abita."*

### I MACRO-OBIETTIVI

- Valorizzare gli asset strategici del territorio, creando percorsi incrociati e concatenati per soddisfare i bisogni dei visitatori.
- Esplicitare le eccellenze del territorio.
- Creare un senso di comunità territoriale attraverso un network virtuoso con un'agenda di eventi su scala provinciale.
- Attrarre un maggior numero di turisti sul territorio di Parma.

## LA FORMAZIONE E L'INNOVAZIONE

### LA VISIONE

L'innovazione e la formazione sono il motore di sviluppo del nostro territorio. Parma deve puntare su eccellenze produttive locali dando spazio anche all'internazionalità, su un'università e una formazione specialistica sempre più strutturate, su un dialogo costante e costruttivo tra sistema formativo e tessuto imprenditoriale.

*"Ospitiamo centri di ricerca, Università e scuole all'avanguardia. Con loro vogliamo puntare sull'innovazione, far incontrare talenti e imprese, dare lavoro ai giovani di oggi e di domani."*

### I MACRO-OBIETTIVI

- Supportare l'innovazione nei settori di punta del territorio.
- Alimentare l'osmosi tra formazione e attività produttive del territorio.

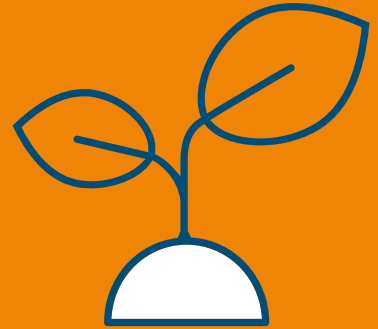
# GLI IMPATTI

---

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)

Gli impatti dell'Associazione

La catena degli impatti



# 06

## GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGs)

A settembre 2015 l'ONU ha approvato i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs** o Sustainable Development Goals) e **169 target** validi per il periodo 2016/2030, che hanno sostituito gli obiettivi di sviluppo del Millennio (MDG o Millennium Development Goals), scaduti alla fine del 2015.

Gli SDGs rappresentano un'agenda ambiziosa, finalizzata al raggiungimento di 3 traguardi fondamentali **entro l'anno 2030**:

- porre fine alla **povertà estrema**;
- combattere la **disuguaglianza e l'ingiustizia**;
- porre rimedio al **cambiamento climatico**.





A seguito dell'analisi dei 17 SDGs, l'Associazione ha identificato i **5 più rilevanti** in considerazione della propria **mission**, della propria **vision** e delle **attività** condotte.

In particolare, l'SDG 17, "**Partnership per gli obiettivi**" racchiude l'**essenza** del *modus operandi* dell'Associazione, basato sulla promozione di partnership per il **raggiungimento congiunto di obiettivi ambiziosi**, che sarebbero di difficile realizzazione qualora perseguiti in modo autonomo dall'Associazione o dai singoli enti con cui la stessa collabora.



Gli SDGs identificati sono riportati di seguito, con i principali target di riferimento a essi associati.

## Parma, io ci sto!



4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche - anche tecniche e professionali - per garantire l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per la capacità imprenditoriale.



8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.

8.9 Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.



9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota di occupazione e di prodotto interno lordo nell'industria, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare questa quota nei paesi meno sviluppati.



11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.

IL BUON CIBO

LA NOSTRA CULTURA

IL TURISMO E  
IL TEMPO LIBERO

LA FORMAZIONE  
E L'INNOVAZIONE

## GLI IMPATTI DELL'ASSOCIAZIONE

---

L'Associazione supporta la realizzazione di **progetti di sviluppo sociale ad alto valore aggiunto** per il territorio attraverso la **promozione della coordinazione e collaborazione** tra i portatori di interesse e la **raccolta di fondi** utili per la loro realizzazione. I risultati raggiunti dall'Associazione dimostrano che, in molti casi, da un primo supporto economico volto a dare forma e concretezza alle idee progettuali, si sono poste delle basi talmente solide per il futuro da consentire ai progetti di **autofinanziarsi** nelle fasi o nelle edizioni successive. In tali casi, il ruolo di **"Parma, io ci sto!"** può passare da quello di promotore/finanziatore a quello di **cassa di risonanza** dell'evento, attraverso attività di comunicazione e di supporto.

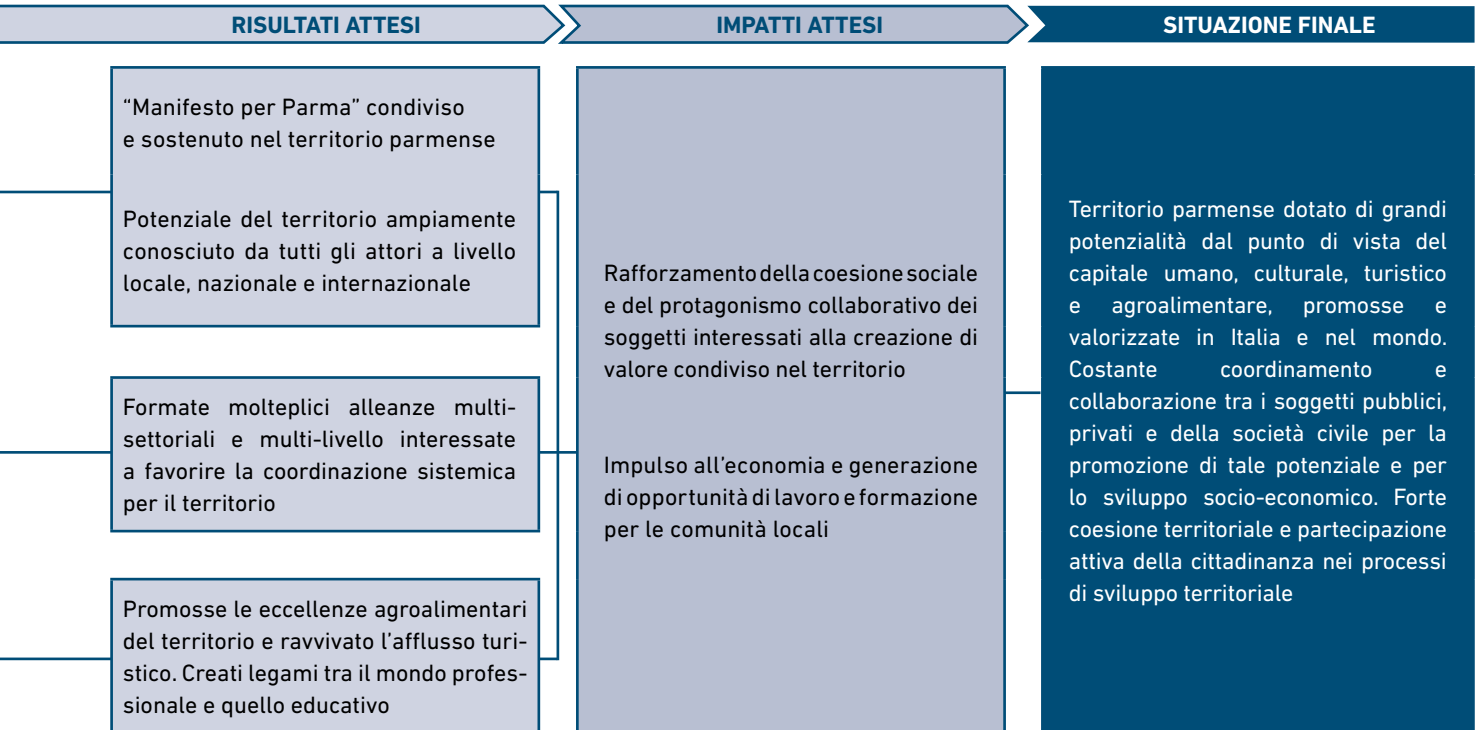
Con la realizzazione di attività di coordinamento, comunicazione e promozione dello sviluppo socio-economi-

co, l'Associazione ha contribuito al **rafforzamento della coesione sociale** e alla **crescita e dinamizzazione dell'economia locale**, innescando un **effetto moltiplicatore** a vantaggio del territorio e delle realtà private, pubbliche e della società civile che ne sono parte integrante.

Gli impatti generati trovano conferma nella progressiva **crescita di credibilità** che l'Associazione sta acquisendo agli occhi dei suoi portatori di interesse, delle aziende del territorio, delle istituzioni e dell'opinione pubblica. Su tali basi l'Associazione si pone l'obiettivo di essere sempre più un **punto di riferimento per le aziende e le istituzioni del territorio** che vedono in **"Parma, io ci sto!"** un **partner strategico** con il quale interagire per la realizzazione di ambiziosi progetti che comportino un continuo rilancio del sistema olistico di Parma.

## LA CATENA DEGLI IMPATTI









# I PROGETTI

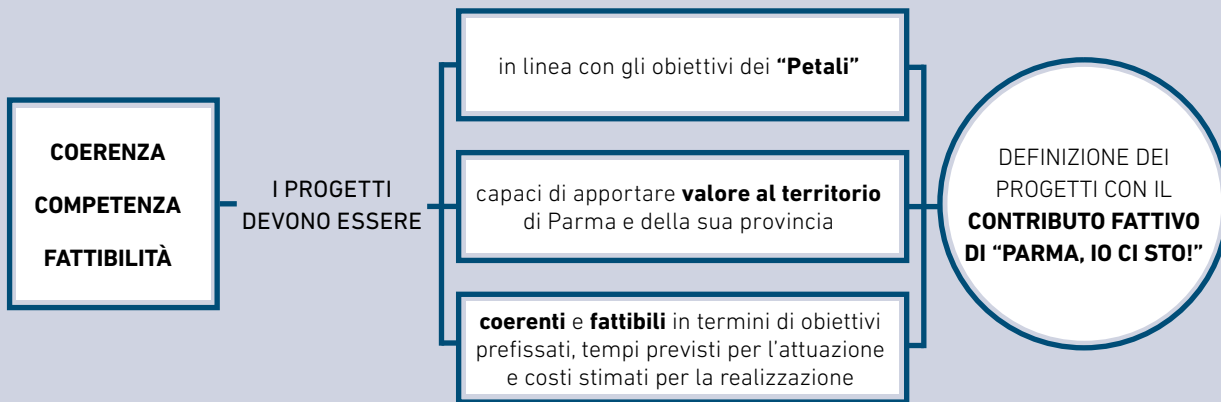
---

# 07

La selezione dei progetti  
I progetti accesi

## LA SELEZIONE DEI PROGETTI

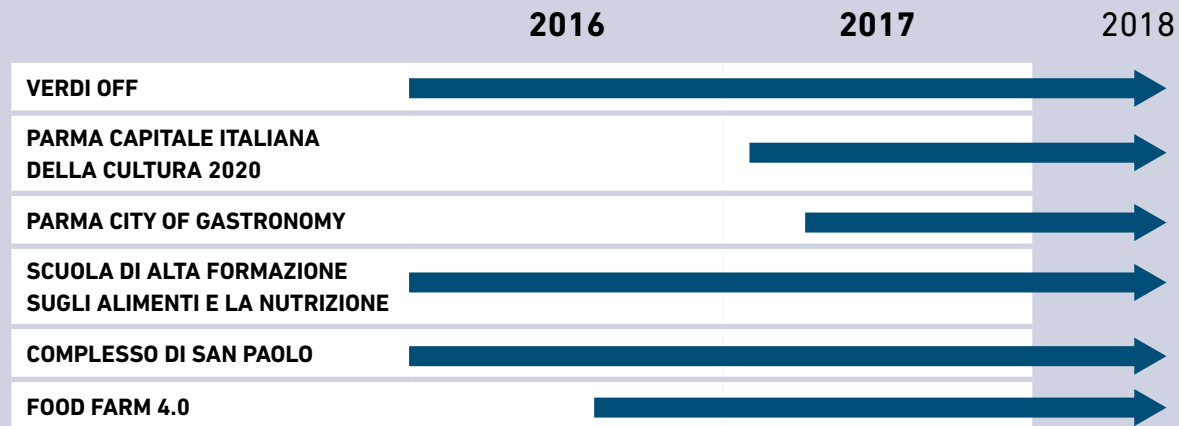
L'Associazione **"Parma, io ci sto!"** sostiene i progetti che sono coerenti con i suoi obiettivi e la sua visione strategica e che creano valore aggiunto per il territorio di Parma e della sua provincia, stimolando la partecipazione attiva e multi-settoriale degli attori che compongono il tessuto socio-economico del territorio. La valutazione della fattibilità dei progetti è svolta in linea con i valori di etica e integrità e si fonda sui seguenti tre pilastri:





## I PROGETTI ACCESI

Nel corso del primo biennio di attività, l'Associazione ha "acceso" molteplici progetti ideati per essere sostenibili nel tempo. L'azione dell'Associazione è volta al rafforzamento di sinergie utili a favorire la promozione e valorizzazione del territorio e delle sue risorse.



## VERDI OFF

**105.000 €**

investimento di **"Parma, io ci sto!"** per l'accensione dell'evento nel 2016.

**63 eventi in 38 giorni nella città Parma**

**~10.000 partecipanti all'evento**

**Gratuità e utilizzo di luoghi insoliti**

**Coinvolgimento di nuovi target e della città**

i principali risultati e punti di forza dell'evento 2016.

**Autofinanziamento dell'evento nel 2017**

crescita delle sponsorizzazioni al Teatro Regio a seguito del successo riscosso nel 2016, che ha permesso la riorganizzazione dell'evento nel 2017 senza il contributo economico di **"Parma, io ci sto!"**.

**Collaborazione costante con ufficio stampa e comunicazione del Teatro Regio**

sostegno di **"Parma, io ci sto!"** all'evento 2017.

**157 eventi gratuiti in 30 giorni (+149% degli eventi)**

**~20.000 partecipanti (+ 100% dell'afflusso all'evento)**

**Ampliamento territoriale (eventi a Parma, Busseto e Fidenza)**

**Incrementato l'utilizzo di luoghi insoliti**

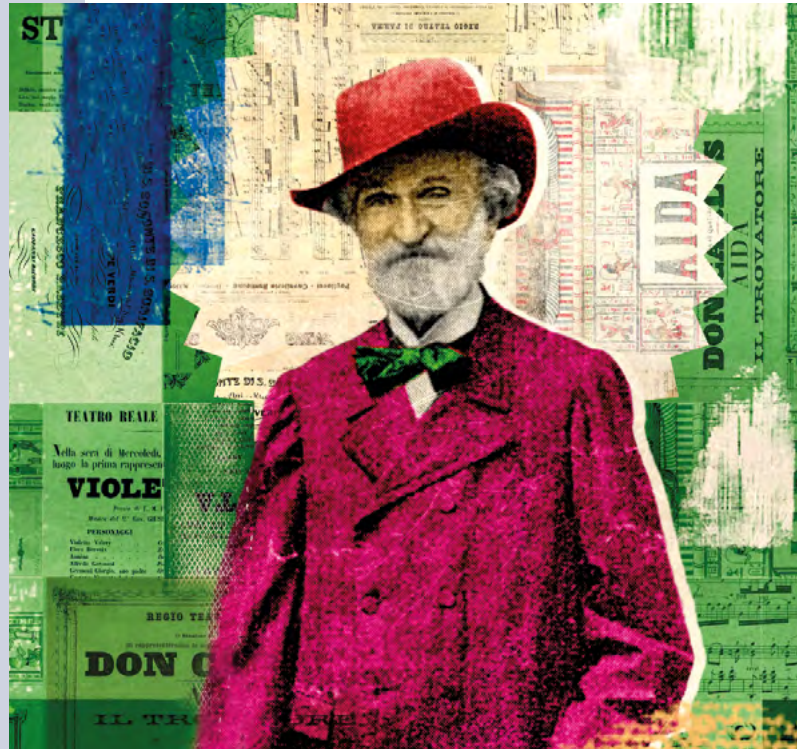
i principali risultati e punti di forza dell'evento 2017.



Rinnovato interesse per l'opera e miglioramento della reputazione del Teatro Regio, della città e del territorio parmense.

Significativo afflusso alla manifestazione e avvio di un processo virtuoso che consentirà l'autofinanziamento dell'evento nel 2018.

Principali SDGs di riferimento



## PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020

**Parma nel 2017 avvia il processo di partecipazione al bando del Ministero dei beni e delle attività culturali e del Turismo per ricevere il titolo di “Capitale Italiana della Cultura 2020”**

**~20.000 €**

sostegno economico messo a disposizione da **“Parma, io ci sto!”** per supportare la candidatura di Parma come “Capitale Italiana della Cultura 2020”.

**Sviluppo del dossier contenente i progetti realizzabili nell’ambito dell’iniziativa, anche attraverso partnership con altre aziende del territorio**

ruolo attivo di **“Parma, io ci sto!”** in collaborazione con altri attori del territorio, tra cui il Comune di Parma e Promo PA Fondazione, per favorire la nomina di Parma come “Capitale Italiana della Cultura 2020”.

**Parma nominata Capitale Italiana della Cultura 2020 a febbraio 2018**

**Contributo statale di € 1.000.000 a favore della città**

per la realizzazione delle iniziative connesse al progetto, che si sommano alle ulteriori risorse economiche messe a disposizione dagli attori territoriali.

**Sospensione del Patto di stabilità**

esclusione degli investimenti connessi alla realizzazione dei progetti dal saldo rilevante, ai fini del rispetto del patto di stabilità interno degli enti pubblici territoriali, i primi risultati della nomina di Parma come “Capitale Italiana della Cultura 2020”.

**40.000 €**

i fondi stanziati dall’Associazione per l’implementazione del progetto nel 2018.



Grandi possibilità per la città di Parma di dare risalto, attraverso numerosi eventi e iniziative, alle proprie eccellenze, favorendo l'afflusso di turisti e dinamizzando l'economica locale.

Principali SDGs di riferimento



**CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA**



## PARMA CITY OF GASTRONOMY

### **Parma nominata da Unesco Città Creativa per la Gastronomia nel 2015**

importante input per ribadire la centralità di Parma nella Food Valley nazionale.

### **Nascita del progetto “Parma City of Gastronomy” per la valorizzazione delle eccellenze gastronomiche e degli eventi legati alle 4P (*Prosciutto, Parmigiano, Pomodoro e Pasta*)**

attraverso il brand “Unesco, Parma City of Gastronomy”, per promuovere le eccellenze gastronomiche del territorio.

### **Partecipazione ai lavori coordinati dall’Assessorato al Turismo del Comune di Parma per avviare concretamente il progetto e delineare un calendario condiviso di eventi e di promozione per il 2018**

coordinamento organizzativo di “**Parma, io ci sto!**”, in sinergia con il Consorzio del Parmigiano Reggiano DOP, il Consorzio del Prosciutto di Parma DOP, i rappresentanti del mondo del pomodoro Mutti e Rodolfi e la Fondazione UNESCO e il coinvolgimento di Barilla, Parmalat e Parma Alimentare.

**€ 20.000**

contributo stanziato da “**Parma, io ci sto!**” a sostegno delle attività a calendario nell’ambito di “Parma City of Gastronomy” nel 2018.



**Impatti positivi sull'attrattività turistica del territorio, sulla visibilità di Parma in Italia e nel mondo e sulla crescita dei settori agroalimentare, turistico e del commercio.**



*Principali SDGs di riferimento*



## SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE SUGLI ALIMENTI E LA NUTRIZIONE

### **“Scuola Internazionale di Alta Formazione sugli Alimenti e la Nutrizione” (2016)**

progetto presentato con l'Università di Parma al fine di realizzare una struttura didattica di prestigio unica al mondo, specializzata nell'offerta formativa post-laurea a forte grado di internazionalizzazione, all'interno del progetto “Food Project” dell'Ateneo.

#### **Creazione di un hub di eccellenza formativa**

obiettivo del progetto in ambito di alimentazione e nutrizione.

#### **Attivazione della rete di stakeholder e collaboratori dell'Associazione**

ruolo di **“Parma, io ci sto!”** al fine di garantire la collaborazione, anche finanziaria, del settore privato alla realizzazione del progetto. Tra gli stakeholder coinvolti vi sono: Barilla, Chiesi Farmaceutici, Fondazione Cariparma, Unione Parmense degli Industriali, Consorzio del Parmigiano Reggiano DOP, Parmalat, Mutti, Consorzio del Prosciutto di Parma DOP, CFT Rossi&Cattelli, Morris Profumi e IPQ Istituto Parma Qualità.

#### **€ 3,9 milioni raccolti attraverso il coinvolgimento degli stakeholder per contribuire allo sviluppo dell'iniziativa**

i risultati della raccolta fondi promossa da **“Parma, io ci sto!”** si vanno a sommare agli € 4,75 milioni stanziati dall'Università di Parma. Tali fondi consentiranno, in maniera congiunta, la realizzazione del progetto.

**Avvio del primo anno accademico nel mese di settembre 2018**

**Conclusione della costruzione dell'opera prevista nel corso del 2019**





**L'Università degli Studi di Parma potrà posizionarsi tra i principali attori internazionali per qualità dell'offerta formativa legata al Food, attraendo risorse non solo economiche in un settore strategico per le imprese e per il territorio di Parma.**

*Principali SDGs di riferimento*



## COMPLESSO DI SAN PAOLO

**~85.000 €**

investimento di **"Parma, io ci sto!"** per l'accensione del progetto nel biennio 2016/2017.

### **Valorizzazione del Complesso di San Paolo**

il progetto mira a restituire ai visitatori strumenti di conoscenza storico-artistica, promuovendo un approccio emozionale e incentivando la condivisione dell'esperienza attraverso i canali social.

### **Nuovo impianto di illuminazione per la Camera di San Paolo e realizzazione di un cortometraggio d'autore**

iniziative dal progetto nel 2017 con il contributo di **"Parma, io ci sto!"**.

**~26.0000 visitatori del Complesso di San Paolo nel 2017**

**+35% visitatori nei primi 2 mesi del 2018 rispetto allo stesso periodo del 2017**

impatti positivi del progetto\*.

### **Nel 2018 un nuovo studio attraverso la pubblicazione di un volume sulla Camera di San Paolo del Correggio**

per proseguire nel rilancio del patrimonio artistico del territorio e restituire al Complesso di San Paolo la giusta visibilità.

\*Nonostante le prolungate chiusure della Camera al pubblico.



**Nuova luce per la Camera e il Complesso di San Paolo e cortometraggio per la regia di Irish Braschi con conseguente aumento dell'afflusso turistico e rilancio del patrimonio culturale parmense. Completamento del progetto con la pubblicazione del volume di Elisabetta Fadda, "Come in un rebus: Correggio e la Camera di San Paolo"**

*Principali SDGs di riferimento*



## FOOD FARM 4.0

### €35.000

investimento iniziale di **"Parma, io ci sto!"** per l'accensione del progetto nel biennio 2016/2017.

#### **Creazione del primo "laboratorio territoriale per l'occupabilità" nel settore agroalimentare per le aziende del territorio, con tre impianti pilota per le trasformazioni agroalimentari, una linea per il confezionamento e un laboratorio per le analisi chimiche**

obiettivo del progetto, che prevede il coinvolgimento di una rete di 6 istituti scolastici del territorio parmense destinato all'alternanza e alla formazione.

### €472.500

fondi deliberati in favore del progetto da Fondazione Cariparma.

### oltre €215.000

fondi raccolti da **"Parma, io ci sto!"** e dai suoi soci, in particolare da Agugiaro&Figna, Barilla, Corteparma Alimentare, Salumificio Fratelli Galloni e Opem.

#### **Consegna del progetto esecutivo ■ Posta a Fraore la prima pietra di Food Farm 4.0 ■ Avvio dei lavori per la realizzazione di un consorzio di aziende interessate a Food Farm 4.0**

evoluzione e primi risultati del progetto nel 2017.

#### **Ristrutturazione della porzione dell'immobile che conterrà gli impianti destinati alle trasformazioni alimentari**

attività programmate per lo sviluppo del progetto nel 2018.

### € 55.000

ulteriori fondi stanziati da **"Parma, io ci sto!"** per lo sviluppo del progetto nel 2018. L'avvio del laboratorio è previsto per marzo 2019.



**Creazione di un laboratorio territoriale che costituirà un punto di riferimento per le aziende del territorio, favorendo al contempo lo sviluppo di competenze professionalizzanti nel settore food.**

*Principali SDGs di riferimento*



## INNOVATION FARM

In continuità con l'esperienza del Polo Tecnico Professionale della meccanica di Fornovo di Taro, "Innovation Farm" è il nuovo centro di promozione e sviluppo di conoscenze e tecnologie innovative nel campo della meccanica e dei materiali compositi, del manufacturing avanzato e delle nuove tecnologie "Industry 4.0". "Innovation Farm" è una società consortile senza scopo di lucro nata dalla collaborazione strutturata tra le aziende Bercella, Camattini, Dallara e Turbocoating e gli enti di formazione Cisita Parma ed Experis (Manpower Group). Per promuovere sia nuove iniziative di apprendimento di tipo work-based, anche a scopo di innovazione sociale, sia la valorizzazione della cultura tecnica ai fini della scelta educativa e professionale, sia la mobilità internazionale degli studenti del territorio, questa società opera in convenzione con le scuole I.I.S.S. Carlo Emilio Gadda di Fornovo di Taro e I.I.S.S. Agostino Berenini di Fidenza, oltre che con l'ente di formazione Forma Futuro, tutti facenti parte del comitato tecnico scientifico di "Innovation Farm".

## ALTRI PROGETTI

### MONASTERO DI SAN GIOVANNI

Il progetto di recupero e valorizzazione del **Monastero di San Giovanni** consentirebbe la riscoperta di un luogo straordinario: una vera e propria eccellenza nascosta della città. **"Parma, io ci sto!"** ha promosso la realizzazione di uno studio approfondito dell'intera area degli orti e delle sale adiacenti la Spezieria, che ha conseguentemente prodotto una proposta di recupero e valorizzazione basata su una precisa analisi dei costi associati. Si è avviata una fase di **trattativa e dialogo** con i monaci, il Demanio e il Polo Museale dell'Emilia-Romagna per arrivare alla definizione di un **protocollo di intesa**.

### COMPLESSO DELLA PILOTTA

Il progetto è volto a supportare la riqualificazione del Complesso Monumentale della Pilotta attualmente in corso da parte della Direzione del Complesso. Ad oggi, è stato realizzato, congiuntamente alla Direzione del Complesso, un progetto architettonico per l'identificazione delle possibili aree di intervento e di valorizzazione, è stata realizzata un'analisi dei probabili benefici diretti ed indotti derivanti dalla riqualificazione ed è in corso un dialogo al fine di valutare la priorità delle attività ed identificare le azioni future.

### TAVOLO DELL'ARTE CONTEMPORANEA

Nella primavera 2017 è stato costituito un tavolo dedicato all'**arte contemporanea** a Parma, che coinvolge i maggiori stakeholder di riferimento. Dai valori di questo tavolo è nata una proposta comune per diverse **attività collegate** all'arte contemporanea in programma a Parma nella primavera del 2018, tra cui la mostra "Il Terzo giorno" e "Parma 360° Festival della creatività".

### ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Il progetto per l'alternanza scuola-lavoro è diventata realtà con la firma del **protocollo d'intesa** fra Ufficio Scolastico Provinciale e **"Parma, io ci sto!"**. Il percorso è iniziato nel maggio 2017, con il coinvolgimento di alcune aziende associate per la costituzione di un "progetto pilota" che unisse il mondo della scuola a quello delle imprese. Il lavoro dell'Associazione proseguirà **coordinando le attività e supportando le scuole** nelle varie procedure, sensibilizzando gli interlocutori sull'importanza del rapporto costante tra il sistema dell'istruzione e il mondo delle imprese. Il progetto si sta realizzando con l'aiuto e la partecipazione di Agugiario&Figna, Barilla, Chiesi, Dallara, Opem e X3 Energy.



# ASSOCIATI

---

Gli Associati di **"Parma, io ci sto!"** al 31/12/2017

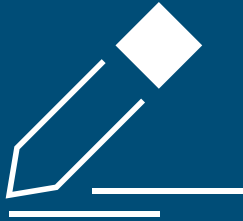
## GLI ASSOCIATI DI “PARMA, IO CI STO!” AL 31/12/2017

A Due SPA  
 A.A.C. Consulting SRL  
 A.D.G. Menta SRL  
 ACMI SPA  
 Agugiaro & Figna Molini SPA  
 Albergo della Rocca SRL  
 Allodi SRL  
 Alma SRL  
 Americo Coppini & Figlio SRL  
 Ascom  
 Ass.Castelli del Ducato  
 Ass.Culturale Arcadia  
 Ass.Gruppo Archeologico Vea  
 Azeta Ufficio SRL  
 Barilla Holding SPA  
 Bedogni Egidio SPA  
 Bonatti SPA  
 Borghini Michele  
 Bt Enia Telecomunicazioni SPA  
 Bugnion SPA  
 C.I.A.  
 CDM Tecnoconsulting SPA  
 Cepim SPA  
 Cft SPA  
 Chiesi Farmaceutici SPA  
 CNA  
 Comeser SRL  
 Comitato Promotore Festival Gola Gola  
 Confartigianato Imprese - A.P.L.A.  
 Confesercenti  
 Consorzio Agrario di Parma Scarl  
 Corradi Mangimi SRL  
 Corte Parma Alimentare SRL  
 Cris Conf SPA  
 Dallara Automobili SPA

Dallara Costruzioni SRL  
 Dallatana SRL  
 Davines SPA  
 Del Rio Mauro e Lucia Bonanni  
 Devodier Prosciutti SRL  
 E-Project SRL  
 Eletras SRL  
 F.lli Galloni SPA  
 F.lli Lombatti SPA  
 FBR Elpo SPA  
 Fedeli Luigi  
 Federmanager Parma  
 Fiere di Parma SPA  
 Fima SRL  
 FIPAL SRL  
 Fondazione Cariparma  
 Food SRL  
 Geosec SRL  
 Gruppo Imprese Artigiane  
 HDG GROUP SRL  
 Hi-Food SPA  
 Hospital Piccole Figlie SRL  
 Immobiliare Emiliana SRL  
 Impresa F.lli Manara SRL  
 Impresa Pizzarotti & C. SPA  
 Infinito Design SRL  
 Isomec SRL  
 Italgomma2 SRL  
 Itinera Emilia Soc. Coop.  
 Lesaffre Italia SPA  
 Lsi Lamiere Speciali Inox SPA  
 Monte delle Vigne SRL  
 Morris SPA  
 Mulino Alimentare SPA  
 Mutti SPA

Number 1 Logistics Group SPA  
 Omar SRL  
 Opem SPA  
 Pack service SRL  
 Palazzo della Rosa Prati SRL  
 Parma Couture  
 Parmaitaly-Shop SRL  
 Parmalat SPA  
 Poliambulatorio Dalla Rosa Prati Srl  
 Promoparma  
 Prosciuttificio S.Giacomo SNC  
 Recs Architects Stp SRL  
 Rodolff Mansueto SPA  
 Rovelli Luca  
 Salumificio Aurora SRL  
 Sandra SPA  
 Sca.di.f. SPA  
 Sinfo One SPA  
 Sisti Enrico  
 Skg Italia SPA  
 So.Lu SNC  
 Stern Energy SPA  
 Studio AGFM  
 Studio associato Mambriani e Comei  
 Studio Tecnico O.S. Project  
 Sunion SPA  
 Synergetic SRL  
 Synergos SRL  
 Tecnoelabora SAS  
 The Ad Store SRL  
 Unione Parmense degli Industriali  
 UP2GO SRL  
 X3Energy SPA  
 Zep SRL





# GRI CONTENT INDEX

---

## PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI

Perimetro delle tematiche materiali e associazione con *GRI Standards*:

| TEMATICA MATERIALE                                      | GRI STANDARDS                               | CONFINE DELL'IMPATTO  | TIPOLOGIA DI IMPATTO  |
|---|---|---|---|
| Provenienza e allocazione delle risorse                 | <b>GRI 201</b><br>Economic performance      | <b>"Parma, io ci sto!"</b><br>Associati e loro aziende<br>Partner e patrocinatori                           | Generato dall'Associazione /<br>a cui l'Associazione ha contribuito |
| Comunicazione trasparente                               | N/A   | <b>"Parma, io ci sto!"</b>  | Generato dall'Associazione  |
| Coordinazione sistemica                                 | N/A   | <b>"Parma, io ci sto!"</b>  | Generato dall'Associazione  |
| Etica e integrità e trasparenza                         | <b>GRI 205</b><br>Anti-corruption           | <b>"Parma, io ci sto!"</b>  | Generato dall'Associazione  |
|   | <b>GRI 419</b><br>Socioeconomic compliance  |   |   |
| Impatti economici indiretti                             | <b>GRI 203</b><br>Indirect economic impacts | <b>"Parma, io ci sto!"</b><br>Associati e loro aziende<br>Partner e patrocinatori                           | Generato dall'Associazione /<br>a cui l'Associazione ha contribuito |
| Impatto sull'opinione pubblica                          | N/A   | <b>"Parma, io ci sto!"</b><br>Associati e loro aziende<br>Partner e patrocinatori<br>Media e opinion leader | Generato dall'Associazione /<br>a cui l'Associazione ha contribuito |
| Rapporti con gli stakeholder                            | N/A   | <b>"Parma, io ci sto!"</b>  | Generato dall'Associazione  |
| Sviluppo delle comunità e valorizzazione del territorio | <b>GRI 413</b><br>Local communities         | <b>"Parma, io ci sto!"</b>  | Generato dall'Associazione  |

**GRI 102 GENERAL DISCLOSURE (2016)**

**GRI Standards**

**pagina / note**

*Profilo dell'Organizzazione*

|  |               |   |                     |
|--|---------------|---|---------------------|
| <b>102<br/>General Disclosure (2016)</b> | <b>102-1</b>  | Nome dell'organizzazione  | pagg. 4; 6          |
|  | <b>102-2</b>  | Principali marchi, prodotti e/o servizi                                       | pagg. 34-36         |
|  | <b>102-3</b>  | Sede principale   | pag. 69             |
|  | <b>102-4</b>  | Aree geografiche di operatività   | pagg. 8-9; 18; 41   |
|  | <b>102-5</b>  | Assetto proprietario e forma legale   | pagg. 20-21         |
|  | <b>102-6</b>  | Mercati serviti   | pagg. 18; 22; 34-36 |
|  | <b>102-7</b>  | Dimensione dell'organizzazione  | pagg. 20-22; 26-27  |
|  | <b>102-8</b>  | Caratteristiche della forza lavoro  | pag. 21             |
|  | <b>102-9</b>  | Catena di fornitura dell'Organizzazione                                       | nota (1)            |
|  | <b>102-10</b> | Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura | pag. 6              |
|  | <b>102-11</b> | Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi              | nota (2)            |
|  | <b>102-12</b> | Iniziative esterne  | pagg. 38-39; 46-60  |
|  | <b>102-13</b> | Principali affiliazioni   | nota (3)            |

*Strategia*

|  |               |  |                       |
|--|---------------|--|-----------------------|
| <b>102<br/>General Disclosure (2016)</b> | <b>102-14</b> | Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale | pagg. 4-5             |
|  | <b>102-15</b> | Principali impatti, rischi e opportunità                       | nota (2); pagg. 42-43 |

*Etica e integrità*

|  |               |  |         |
|--|---------------|--|---------|
| <b>102<br/>General Disclosure (2016)</b> | <b>102-16</b> | Valori, principi, standard e regole di comportamento | pag. 24 |
|--|---------------|--|---------|

(1) L'Associazione si avvale principalmente di fornitori di servizi nei settori della comunicazione, del marketing, della pubblicità, dell'organizzazione di eventi e della consulenza.

(2) L'Associazione adotta un approccio precauzionale nella gestione dei principali rischi a cui è esposta in funzione delle proprie attività e operazioni, con particolare riferimento a quelli di natura finanziaria e reputazionale.

(3) In considerazione della natura delle sue attività e delle sue operazioni, l'Associazione non è membro di associazioni di categoria.

| <b>GRI Standards</b>                           |  | <b>pagina / note</b> |
|--|--|----------------------|
| <i>Governance</i>                              |  |                      |
| <b>102</b><br><b>General Disclosure (2016)</b> | <b>102-18</b> Struttura di Governo dell'Organizzazione                                 | pagg. 20-21          |
| <i>Coinvolgimento degli stakeholder</i>        |  |                      |
| <b>102</b><br><b>General Disclosure (2016)</b> | <b>102-40</b> Elenco degli stakeholder   | pag. 13              |
|  | <b>102-41</b> Accordi di contrattazione collettiva                                     | pag. 21              |
|  | <b>102-42</b> Identificazione e selezione degli stakeholder                            | pag. 12-13           |
|  | <b>102-43</b> Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                            | pagg. 14-15          |
|  | <b>102-44</b> Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder               | pagg. 12-16          |
| <i>Pratiche di reporting</i>                   |  |                      |
| <b>102</b><br><b>General Disclosure (2016)</b> | <b>102-45</b> Entità incluse nel Bilancio Consolidato                                  | pag. 6               |
|  | <b>102-46</b> Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali | pagg. 17; 64         |
|  | <b>102-47</b> Elenco dei topic materiali   | pag. 17              |
|  | <b>102-48</b> Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report                | pag. 6               |
|  | <b>102-49</b> Cambiamenti significativi in termini di topic materiali e loro perimetro | pag. 6               |
|  | <b>102-50</b> Periodo di rendicontazione   | pag. 6               |
|  | <b>102-51</b> Data di pubblicazione del report più recente                             | pag. 6               |
|  | <b>102-52</b> Periodicità della rendicontazione  | pag. 6               |
|  | <b>102-53</b> Contatti per informazioni sul report                                     | pag. 6               |
|  | <b>102-54</b> Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta                          | pag. 6               |
|  | <b>102-55</b> GRI Content Index  | pagg. 65-68          |
|  | <b>102-56</b> Attestazione esterna   | pag. 6               |

## TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

| GRI Standards                                       |              | Omissioni   | pagina / note                        |
|---|--------------|---|--------------------------------------|
| <i>Performance economica</i>                        |              |   |                                      |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>       | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro   | pagg. 17; 64                         |
|   | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica  | pagg. 26-27                          |
|   | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica   | pagg. 26-27; 41-43                   |
| <b>GRI 201<br/>Economic performance (2016)</b>      | <b>201-4</b> | Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione   | nota (4)                             |
| <i>Impatti economici indiretti</i>                  |              |   |                                      |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>       | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro   | pagg. 17; 64                         |
|   | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica  | pagg. 11; 18; 42-43                  |
|   | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica   | pagg. 42-43; 46-60                   |
| <b>GRI 203<br/>Indirect economic impacts (2016)</b> | <b>203-2</b> | Impatti economici indiretti significativi   | pagg. 41-43; 46-60                   |
| <i>Anticorruzione</i>                               |              |   |                                      |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>       | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro   | pagg. 17; 64                         |
|   | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica  | pag. 24                              |
|   | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica   | pagg. 24; 41-43                      |
| <b>GRI 205<br/>Anti-corruption (2016)</b>           | <b>205-3</b> | Casi di corruzione accertati e azioni intraprese  | nota (5)                             |
| <i>Comunità locali</i>                              |              |   |                                      |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>       | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro   | pagg. 17; 64                         |
|   | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica  | pagg. 11; 18; 34-36;<br>38-43; 46-60 |
|   | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica   | pagg. 41-43; 46-60                   |
| <b>GRI 413<br/>Local communities (2016)</b>         | <b>413-1</b> | Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo | pagg. 18; 42-43;<br>46-60            |

(4) Nel corso del 2016 e del 2017 l'Associazione non ha ricevuto finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione.

(5) Nel corso del 2016 e del 2017 non sono stati registrati casi di corruzione.

| <b>GRI Standards</b>                               |              | <b>Omissioni</b>   | <b>pagina / note</b>         |
|--|--------------|--|------------------------------|
| <i>Compliance socio-economica</i>                  |              |  |                              |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>      | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro  | pagg. 17; 64                 |
|  | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica                               | pag. 24                      |
|  | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica              | pagg. 24; 42-43              |
| <b>GRI 419<br/>Socioeconomic compliance (2016)</b> | <b>419-1</b> | Non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica | nota (6)                     |
| <i>Comunicazione trasparente</i>                   |              |  |                              |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>      | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro  | pagg. 17; 64                 |
|  | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica                               | pagg. 25; 41                 |
|  | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica              | pagg. 26-27; 42-43;<br>47-60 |
| <i>Coordinazione sistemica</i>                     |              |  |                              |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>      | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro  | pagg. 17; 64                 |
|  | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica                               | pagg. 11; 18                 |
|  | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica              | pagg. 42-43; 46-60           |
| <i>Rapporti con gli stakeholder</i>                |              |  |                              |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>      | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro  | pagg. 17; 64                 |
|  | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica                               | pagg. 12-16; 42-43;<br>47-60 |
|  | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica              | pagg. 42-43; 47-60           |
| <i>Impatto sull'opinione pubblica</i>              |              |  |                              |
| <b>GRI 103<br/>Management Approach (2016)</b>      | <b>103-1</b> | Materialità e perimetro  | pagg. 17; 64                 |
|  | <b>103-2</b> | Approccio alla gestione della tematica                               | pagg. 11; 42-43;<br>47-60    |
|  | <b>103-3</b> | Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica              | pagg. 42-43; 47-60           |

(6) Nel corso del 2016 e del 2017 non sono stati registrati casi di non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica.

*Supporto tecnico-metodologico*

**Deloitte & Touche S.p.A.**

*Progettazione grafica e impaginazione*

**Relazioni Digitali by Mailander**

Coordinamento e comunicazione

**Mailander**

Stampa

**L'Artistica Savigliano**

*A cura di*

**"Parma, io ci sto!"**

*Sede legale*

**Viale Mentana n° 150, Parma - 43121**

C.F. 92186030349

[www.parmaiocisto.com](http://www.parmaiocisto.com)