



Parma, io ci sto!

Bilancio di Sostenibilità 2018



Il **Bilancio di Sostenibilità 2018** di "Parma, io ci sto!" racconta i punti salienti di una storia "positiva", nata per fare, per agire per il territorio, avendo chiari i suoi punti di forza e le sue potenzialità. **Vi invitiamo a leggere il documento**, che speriamo contenga informazioni e spunti utili per immaginare e costruire insieme grandi e piccole opportunità di cambiamento a partire dal quotidiano.

Parma, io ci sto!

Bilancio di Sostenibilità 2018

INDICE

Lettera del Presidente	4	RISULTATI E PROSPETTIVE PER IL FUTURO	55
Guida alla lettura	6	In primo piano	56
Le parole più usate	8	La gestione e i risultati economici	57
		La comunicazione trasparente: i risultati	59
		Dicono di noi	61
		Gli impatti sul territorio: il contributo dell'Associazione	64
		Il futuro di "Parma, io ci sto!"	68
CHI SIAMO	9		
Lo scopo e i principi dell'Associazione	10		
Il percorso di "Parma, io ci sto!"	12		
La struttura di governance e gli associati	14		
		GRI CONTENT INDEX	69
COME OPERIAMO	21		
Il contesto di riferimento e le aree di intervento	22	RELAZIONE DI REVISIONE	75
Il coinvolgimento del territorio	30		
La selezione dei progetti	34		
I progetti sostenuti nel 2018	36		

LETTERA DEL PRESIDENTE

Il percorso di "Parma, io ci sto!" è testimone dei nostri obiettivi, di dove siamo e dove abbiamo intenzione di andare. In un contesto sociale, economico e ambientale unico nel suo genere, "Parma, io ci sto!" nasce con l'intento di coniugare l'impegno e le energie di tutti per trasformare le idee in azioni concrete per il territorio.

Per noi "fare" significa prendere parte attivamente alle grandi trasformazioni dell'attualità, convertendoci in protagonisti della costruzione di piccoli e grandi cambiamenti per lo sviluppo locale. Penso che questo verbo – e lo sostengo sia personalmente sia in qualità di Presidente di questa Associazione – sia capace di incarnare fino in fondo l'essenza stessa di "Parma, io ci sto!", nata per "fare" e per stimolare il coordinamento tra il settore privato, pubblico e la società civile.

Nell'ultimo anno abbiamo anche deciso di impegnarci nella sostenibilità ambientale attraverso alcuni progetti specifici come il Km Verde. Viviamo in un mondo delicato e il successo delle nostre azioni si intreccia con quello di tutto il sistema che ci circonda. Abbiamo una responsabilità verso la società a cui siamo chiamati a rispondere nelle scelte future.

Per dare seguito alla via intrapresa lo scorso anno e per garantire una comunicazione chiara e trasparente, **"Parma, io ci sto!" presenta la seconda edizione del suo Bilancio di Sostenibilità**, documento nato per raccontare il nostro percorso al territorio, agli associati, alle istituzioni, ai partner, ai media e a tutti coloro con cui la nostra realtà si confronta e dialoga quotidianamente.

A tre anni dalla nascita, siamo orgogliosi di proseguire nel nostro operato, convinti di essere parte attiva di un cambiamento più ampio, che vede coinvolta l'Associazione per costruire modelli e buone pratiche di sviluppo per il territorio e per le comunità che lo popolano e lo vivono. Con questa convinzione abbiamo condiviso nel Bilancio riflessioni e analisi anche alla luce del collegamento – non solo ideale – con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), approvati dalle Nazioni Unite nel 2015 e che delineano un chiaro piano di azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità.

Il nostro impegno per Parma continua insieme a tutti voi, guardando al futuro e alla nuova sfida che ci coinvolge per il 2020 come città Capitale italiana della Cultura.

Un sentito grazie a tutti coloro che si adoperano per generare valore condiviso attraverso la realizzazione di iniziative per la valorizzazione del territorio. **Grazie a tutte le persone che, ogni giorno, decidono di cogliere la sfida dicendo "Parma, io ci sto!"**.

Il Presidente
Alessandro Chiesi



GUIDA ALLA LETTURA

Con la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2018 (di seguito anche "Bilancio"), "Parma, io ci sto!" comunica i risultati raggiunti, gli impatti generati e le sue prospettive per il futuro, in un'ottica di massima condivisione e trasparenza. Il Bilancio delinea un quadro omogeneo, puntuale e completo della complessa interdipendenza tra i fattori economici e sociali caratteristici propri del contesto in cui l'Associazione opera. Descrive inoltre il modello di gestione delle tematiche rilevanti per l'Associazione e per tutti gli individui e le organizzazioni ad essa collegate.

Il **Bilancio di Sostenibilità** di "Parma, io ci sto!" relativo all'esercizio 2018 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) è redatto in conformità ai "GRI Sustainability Reporting Standards", pubblicati nel 2016 dal GRI - Global Reporting Initiative, secondo l'opzione "in accordance - core". In appendice al documento è presente il "GRI Content Index", con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità alle linee guida GRI.

I contenuti della rendicontazione sono stati definiti sulla base della cosiddetta **analisi di materialità** realizzata per la prima volta nel 2017 e successivamente aggiornata, anche alla luce dei risultati delle attività di coinvolgimento e consultazione degli attori del territorio realizzate. L'analisi si è sviluppata attraverso le seguenti tre fasi:

I) identificazione dei principali soggetti legati e interessati all'operato dell'Associazione;

II) mappatura delle tematiche potenzialmente rilevanti per essi e per l'Associazione;

III) valutazione e identificazione delle tematiche rilevanti.

In considerazione degli impatti generati dall'Associazione negli ambiti economico, sociale e ambientale e delle aspettative ed esigenze decisionali degli attori del territorio coinvolti, sono state identificate le tematiche materiali, riepilogate all'interno del grafico a lato.

La periodicità della pubblicazione è annuale. Il Bilancio è disponibile anche sul sito internet www.parmaiocisto.com. Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi all'indirizzo mail: segreteria@parmaiocisto.com

In un'ottica di responsabilità e trasparenza verso i lettori, il presente Bilancio è stato inoltre sottoposto a giudizio di conformità ("Limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente" riportata in calce al documento.



LE PAROLE PIÙ USATE

GRI Standards: i GRI Standards sono uno standard internazionale per la rendicontazione di sostenibilità. Costituiscono un modello di reporting universalmente accettato, che ha lo scopo di favorire comparabilità, affidabilità e verificabilità delle informazioni.

Portatori di interesse: in linea con quanto definito dai GRI Standards, i portatori di interesse (stakeholder) sono le entità e/o gli individui che si può ragionevolmente ritenere interessati e/o influenzati in modo significativo dalle attività e dai servizi dell'Associazione, o le cui azioni possono ragionevolmente interessare e/o influenzare l'abilità dell'Associazione di attuare con successo le sue strategie e raggiungere i suoi obiettivi.

Tematiche materiali: in linea con quanto definito dai GRI Standards, le tematiche materiali riflettono gli impatti rilevanti economici, ambientali e sociali generati dall'Associazione in modo diretto, indiretto e/o di contributo; o influenzano/possano influenzare in modo considerevole le decisioni/valutazioni dei portatori di interesse.

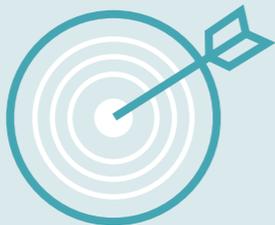
Impatti: In linea con quanto definito dai GRI Standards, il termine "impatto" si riferisce all'effetto che l'Associazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società, e che a sua volta può indicare il suo contributo (positivo o negativo) allo sviluppo sostenibile. Esempi di impatti generati possono essere il contributo alla generazione di posti di lavoro, il miglioramento della qualità della vita, etc.



CHI SIAMO

Lo scopo e i principi dell'Associazione
Il percorso di "Parma, io ci sto!"
La struttura di governance e gli associati

LO SCOPO E I PRINCIPI DELL'ASSOCIAZIONE



LA MISSIONE

Promuovere, organizzare, sostenere e coordinare fra loro iniziative sociali, culturali, formative e di ricerca, destinate a favorire e **supportare lo sviluppo economico e sociale** del territorio di Parma.



LA VISIONE

Fare sistema e unire le forze, favorendo la creazione di alleanze e collaborazioni tra gli attori pubblici, privati e della **società civile** a tutti i livelli, attraendo e moltiplicando risorse umane ed economiche capaci di dare vita e sostenere nel medio e lungo termine processi e attività di valore per il territorio.

L'attività di "Parma, io ci sto!" si fonda sul rispetto di principi e standard etici che rappresentano i punti cardine del suo operato. Tra questi:

Etica, integrità e trasparenza, ossia la capacità di sviluppare attività e comportamenti sani e competitivi, sulla base dei valori di etica, trasparenza, integrità, correttezza, imparzialità e assenza di conflitti di interesse, episodi di corruzione e concussione, con particolare riferimento alla provenienza e allocazione delle risorse finanziarie.

Regole associative, ossia il rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti che disciplinano i comportamenti delle associazioni e contribuiscono, al contempo, a garantire la reputazione dell'Associazione stessa.

Identità associativa, ossia il mantenimento delle caratteristiche che contraddistinguono e guidano l'Associazione nel processo di creazione di valore per il territorio.

Responsabilità, ossia il rispetto degli impegni presi nei confronti degli associati e degli stakeholder in generale.

Sostenibilità e innovazione, ossia la promozione di iniziative innovative ed economicamente sostenibili nel tempo.

L'Associazione è impegnata nella condivisione e nel rispetto costante di tali valori, tanto nei suoi rapporti interni, inclusi quelli con le realtà associate, quanto verso i cittadini e le organizzazioni pubbliche, private e della società civile con le quali si interfaccia.

IL PERCORSO DI "PARMA, IO CI STO!"



2016

Accendere

Nasce "Parma, io ci sto!", con 5 soci promotori



2017

Costruire il ruolo

Si avviano molteplici progetti per il territorio in ambito agroalimentare, culturale, turistico e formativo/innovativo



2018

Consolidare le azioni

Si consolida il ruolo dell'Associazione, grazie al contributo attivo degli associati e degli attori del territorio



2019

Portare valore

Massimizzazione degli impatti positivi legati alle iniziative "accese", ampliando e rafforzando la rete di collaborazioni per il territorio

LA STRUTTURA DI GOVERNANCE E GLI ASSOCIATI



Composizione del Consiglio Direttivo:

Alessandro Chiesi, Andrea Pontremoli, Luca Virginio, Alberto Figna (da luglio 2018 Annalisa Sassi), Davide Bollati, Giovanni Baroni, Carlo Galloni, Gino Gandolfi e Davide Battistini (da aprile 2019¹), Paolo Alinovi (Segretario del Consiglio), Giovanna Usvardi (Segretario Generale)

Invitati al Consiglio Direttivo:

Paolo Andrei, Alberto Bassi, Corrado Beldi, Alfredo Grasselli, Giovanni Pellegrini, Sara Pinelli, Cecilia Plicco.

In qualità di **Presidente** di "Parma, io ci sto!" ad Alessandro Chiesi spetta la rappresentanza legale dell'Associazione. Convoca e presiede l'Assemblea dei soci e il Consiglio Direttivo, ne cura l'esecuzione delle relative deliberazioni, sorveglia il buon andamento amministrativo dell'Associazione, verifica l'osservanza dello Statuto e dei regolamenti e dichiara l'indegnità e l'indegnità dei soci.

Composizione del Collegio dei Revisori:

Egidio Amoretti (Presidente), Ombretta Sarassi, Nicola Bianchi.

¹ In data 2 aprile 2019, l'Assemblea dei Soci ha confermato la struttura di governance dell'Associazione, e ha identificato un nuovo membro del Consiglio Direttivo nella persona di Davide Battistini; inoltre è entrato come consigliere anche Gino Gandolfi presidente della Fondazione Cariparma (in precedenza invitato).

COORDINATORI AREE DI INTERVENTO

I coordinatori delle aree di intervento forniscono coordinamento strategico per la corretta identificazione ed implementazione dei progetti promossi e sostenuti dall'Associazione:



SEGRETARIO GENERALE³

Nominato a maggioranza semplice dal Consiglio Direttivo, al Segretario Generale spetta la gestione operativa dell'Associazione e l'espletamento di ogni ulteriore compito definito in sede di nomina. È supportato dagli uffici operativi dell'UPI (Unione Parmense degli Industriali).

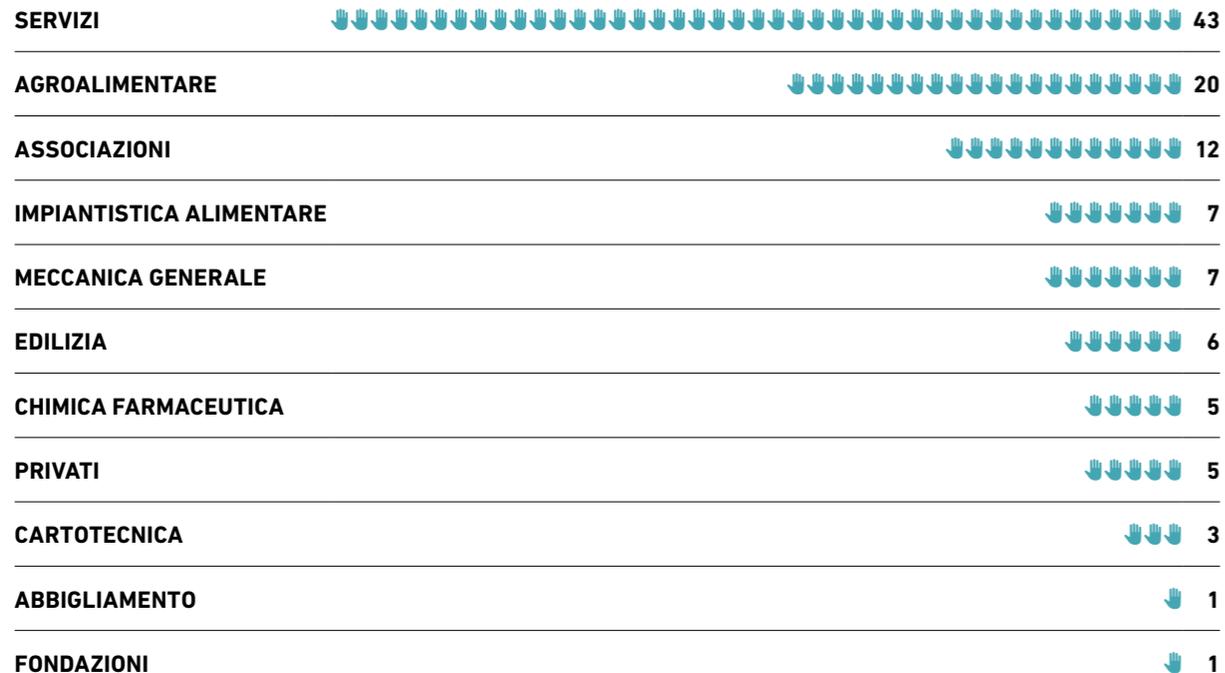
TAVOLI DI LAVORO

Riuniscono i principali stakeholder con cui l'Associazione interagisce nello svolgimento delle proprie attività, come ad esempio il Comune di Parma, il Teatro Regio di Parma e l'Università di Parma. I Tavoli di Lavoro valutano in merito al programma dell'Associazione, in costante sinergia con il Consiglio Direttivo.

² Da giugno 2019 Davide Bollati coordina il cantiere della sostenibilità ambientale.

³ Il Segretario Generale è l'unico dipendente dell'Associazione. La carica è ricoperta da Giovanna Usvardi, assunta con un contratto a tempo determinato e secondo la tipologia contrattuale "full time", coperta da Contratto collettivo nazionale del Lavoro.

Al 31 dicembre 2018, l'Associazione contava **110 soci promotori, sostenitori e ordinari**, così suddivisi per settore di riferimento:



I soci promotori

Alessandro Chiesi, Presidente di "Parma, io ci sto!" e coordinatore dell'area "Formazione e innovazione", è Direttore Europa di Chiesi Farmaceutici, gruppo internazionale con sede a Parma, Società Benefit e certificata B Corp, con oltre 80 anni di esperienza, orientato alla ricerca, allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti innovativi per l'apparato respiratorio, la neonatologia, le malattie rare e altri ambiti specialistici.

Guido Barilla, coordinatore dell'area "agroalimentare", è alla guida dell'omonima azienda di famiglia, fondata a Parma nel 1877 e oggi gruppo internazionale presente in oltre 100 paesi. Leader mondiale per pasta e sughi in Europa continentale, per i prodotti da forno in Italia e per i pani croccanti in Scandinavia, il Gruppo Barilla è riconosciuto in tutto il mondo come uno dei simboli del nostro Paese e della sua cucina.

Andrea Pontremoli, membro del Consiglio Direttivo di "Parma, io ci sto!" e coordinatore dell'area "Turismo", entra nel 2007 in Dallara Automobili, lo storico marchio di macchine da competizione, dopo aver ricoperto la carica di Presidente e AD di IBM Italia. Pontremoli affianca l'Ingegnere Gian Paolo Dallara come partner alla guida dell'azienda in qualità di AD e Direttore Generale.

L'**Unione Parmense degli Industriali** è attualmente presieduta da **Annalisa Sassi** (fino a giugno 2018 da Alberto Figna), **membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione**. La realtà industriale della provincia di Parma è caratterizzata da un tessuto imprenditoriale estremamente attivo e dinamico. La base portante dell'economia del territorio è rappresentata da piccole e medie imprese, alle quali si affiancano aziende leader nei mercati di riferimento che costituiscono motivo di particolare orgoglio e prestigio per l'intera provincia.

La **Fondazione Cariparma** è attualmente presieduta da **Gino Gandolfi, co-coordinatore dell'area "Cultura" e membro del Consiglio Direttivo dell'Associazione**. Le aree principali verso cui opera la Fondazione sono arte e ambiente, servizi alla persona e ricerca scientifica e innovazione. In particolare la Fondazione ritiene prioritari i settori dell'arte e dei beni culturali. La Fondazione è, inoltre, da sempre orientata all'innovazione e alla ricerca scientifica e tecnologica per il progresso sociale ed economico dell'intera comunità.

Di seguito la lista completa dei soci di "Parma, io ci sto!" (aggiornata al 31 luglio 2019):

A Due SPA	Bugnion SPA	F.Ili Galloni SPA	Infinito Design SRL	Parmaitaly-Shop SRL	Union SPA
A.A.C. Consulting SRL	CDM Tecnoconsulting SPA	F.Ili Lombatti SPA	Isomec SRL	Parmalat SPA	Synergetic SRL
A.D.G. Menta SRL	Cepim SPA	F.M.S. Consulting SRL*	Italgomma2 SRL	Parmarathon Ads	Synergos SRL
ACMI SPA	Cft SPA	FBR Elpo SPA	Itinera Emilia Soc. Coop.	Promoparma	Tella Giulia Miriam*
Agugiaro & Figna Molini SPA Unico socio	Chiesi Farmaceutici SPA	Fedeli Luigi	Lanzi Travel*	Prosciuttificio S.Giacomo SNC	The Ad Store SRL
Albergo della Roccia SRL	Claudia Oddi SRL*	Federmanager Parma	LATERLITE	Ravasini Francesco	TONIK SRL
Allodi SRL	CNA	Fiere di Parma SPA	Lesaffre Italia SPA	Raytec Vision*	Trifirò & Partners Avvocati**
Alma SRL	Colser Servizi s.c.r.l.	Fima SRL	Lsi Lamiere Speciali Inox SPA	Rodolfi Mansueto SPA	Turbocoating SPA*
Americo Coppini & Figlio SRL	Conad Centro Nord*	FIPAL SRL	Luma SPA*	Rovelli Luca	Unione Parmense degli Industriali
Ascom	Confartigianato Imprese - A.P.L.A.	Fondazione Cariparma	Max Streicher spa	S.A.T. SRL	UP2GO SRL
Ass.Castelli del Ducato	Confesercenti	Food SRL	Monte delle Vigne SRL	Salumificio Aurora SRL	Value Retail Management SRL*
Ass.Culturale Arcadia	Consorzio Agrario di Parma Scarl in C.P.	Galli Giacomo*	Mora Pubblicità Sas	Sandra SPA	X3Energy SPA
Ass.Gruppo Archeologico Vea	Corte Parma Alimentare SRL	Geosec SRL	Morris SPA	Sca.di.f. SPA	Zep SRL
Azeta Ufficio SRL	Cris Conf SPA	Ghezzi Giovanni**	Mulino Alimentare SPA	Sinapsi Group SRL*	
BARETZ SRL	Dallara Automobili SPA	GlaxoSmithKline Manufacturing Spa	Mutti SPA	Sinfo One SPA	
Barilla Holding SPA	Dallara Costruzioni SRL	Gruppo Imprese Artigiane	Number 1 Logistics Group SPA	Sisti Enrico	
Bedogni Egidio SPA	Dallatana SRL	HDG GROUP SRL	O' SRL*	SkG Italia SPA	
Bonatti SPA	Davines SPA	Hi-Food SPA	Opem SPA	So.Lu SNC	
Borghini Michele	De Simoni Divisione Professionale srl	Hospital Piccole Figlie SRL	Overmach spa	Stern Energy SPA	
BOTTEGA DI PARMA	Devodier Prosciutti SRL	Immobiliare Emiliana SRL	Pack service SRL	Studio AGFM	
BPER Banca SPA	Engel & Völkers*	INCHES MUSIC GROUP SRL	Palazzo dalla Rosa Prati SRL	Studio Associato Biologi Sulsentì e Garulli	
Bt Enia Telecomunicazioni SPA	Eletras SRL	I9 Factory SRL*	Parma Couture	Studio Tecnico O.S. Project	

* Nuovi associati nel corso del 2019
 ** Associati dimissionari nel corso del 2019



COME OPERIAMO

Il contesto di riferimento e le aree di intervento
Il coinvolgimento del territorio
La selezione dei progetti
I progetti sostenuti nel 2018

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO E LE AREE DI INTERVENTO

Ogni racconto costituisce un tassello di una molteplicità di storie, visioni, interpretazioni. Quello di Parma e del suo territorio è ambientato nella vasta pianura solcata dalle acque del fiume Po, luogo di antiche tradizioni ed eccellenze da scoprire e valorizzare. Il paesaggio naturale e artistico si costella di centri densi di storia e vitalità, di castelli, pievi medioevali e teatri. Il cuore della Food Valley pulsa tra tradizione e innovazione e traccia un modello di sviluppo locale con la potenzialità di configurarsi come punto di riferimento a livello nazionale ed internazionale.

Il contesto di riferimento si caratterizza da un perenne divenire di piccole e grandi trasformazioni, che occorre saper cogliere ed interpre-

tare costruttivamente per creare nuove opportunità di sviluppo integrate. **Comprendere la propria posizione e il proprio indirizzo in relazione al contesto di riferimento è la vera chiave di volta per decifrare con successo i fenomeni dell'oggi, tendendo costantemente lo sguardo al domani.**

A partire dall'analisi del contesto di riferimento, "Parma, io ci sto!" **nasce nell'intento di promuovere alleanze per il territorio** volte ad attrarre investimenti, competenze e talenti in grado di valorizzarne i punti di forza. Con gli sforzi e le energie di tutti, infatti, le idee possono convertirsi nel volano per la realizzazione di realtà e prospettive concrete di sviluppo economico-sociale.

Gli ambiti in cui l'Associazione ha deciso fin dall'inizio di portare avanti la propria azione promotrice di sviluppo di progetti e di aggregazione di risorse rappresentano le quattro aree-simbolo delle eccellenze del territorio, considerate più rilevanti alla luce delle potenzialità e delle sfide colte sul territorio:



Nel 2019 l'Associazione ha inoltre aperto il **cantiere della Sostenibilità**, con particolare riferimento alle tematiche di carattere ambientale, coordinato da Davide Bollati.

Lo stimolo e il supporto a tali ambiti delineano un percorso volto a ricostruire l'identità del territorio, a partire dalle sue ricchezze.

Alla luce del proprio ambito di azione **L'Associazione ha individuato i Sustainable Development Goals ("SDGs")**, gli Obiettivi di sviluppo globale promossi dalle Nazioni Unite, **considerati più significativi** in relazione agli impatti generati sul territorio.

L'SDG 17, «Partnership per gli obiettivi», racchiude l'essenza del *modus operandi* dell'Associazione basato sulla promozione di collaborazioni per il raggiungimento congiunto di obiettivi ambiziosi, di difficile realizzazione se perseguiti in modo autonomo dall'Associazione o dai singoli enti con cui la stessa collabora.

Principali SDGs e target di riferimento dell'associazione



4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.



8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro.

8.9 Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.



9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile ed, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati.



11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.

Agroalimentare

"Parma, io ci sto!" promuove la collaborazione tra tutti gli operatori del settore agroalimentare, al fine di far riconoscere al territorio di Parma e alla sua provincia il ruolo di punto di riferimento a livello internazionale per cultura, gusto e ingegno nel settore agroalimentare.

PARMA

Nominata città creativa UNESCO per la gastronomia nel 2015¹

1°

Provincia italiana per impatto economico dei prodotti DOP IGP food&wine nel 2017²

71,2%

Degli esercizi commerciali avviati nel periodo 2009-2015 opera nel settore Food³

Visione

Parma e la sua provincia sono un luogo di antiche tradizioni ed eccellenze enogastronomiche da scoprire e valorizzare. Cultura, gusto e ingegno devono dialogare per portare il territorio ad essere un punto di riferimento internazionale nel settore agroalimentare.

Strategie ed azioni

Definire, attraverso la sinergia tra pubblico e tessuto imprenditoriale del settore, un "tavolo di regia" e un piano strategico per il patrimonio agroalimentare locale affinché si affermi come leva di eccellenza ed elemento vincente per tutto il territorio.

Obiettivi

- Aumentare la visibilità di Parma e rafforzarne il ruolo centrale nella Food Valley;
- Rafforzare e coordinare eventi legati al cibo e all'agroalimentare;
- Incrementare il turismo enogastronomico a Parma e consolidare la food leadership del territorio;
- Portare nel mondo gli alimenti e la cultura del cibo di Parma.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



¹Fonte: UNESCO

²Fonte: Rapporto 2018 ISMEA – Qualivita

³Fonte: Ufficio Statistico della Provincia di Parma

Cultura

"Parma, io ci sto!" promuove la definizione di un percorso di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e musicale del territorio di Parma, rivitalizzando i luoghi d'arte e la cultura che da sempre contraddistinguono e rendono unico il territorio.

OLTRE 230 MILA

Visitatori dei Musei, Monumenti ed Aree Archeologiche Statali in provincia di Parma nel 2018⁴

2°

Provincia dell'Emilia Romagna per numero e attrattività degli Istituti museali nel 2017⁴

PARMA

Proclamata capitale italiana della cultura 2020⁴

Visione

Parma, grazie a un patrimonio storico-culturale con punti d'interesse unici, attrae per la sua ricchezza artistica e musicale, intrisa delle tradizioni del territorio e capace di affascinare e richiamare l'attenzione di tutto il mondo.

Strategie ed azioni

Definire un percorso comune di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e musicale del territorio di Parma attraverso una serie di attività sviluppate coerentemente alle eccellenze culturali della città e in sinergia/collaborazione con le istituzioni.

Obiettivi

- Valorizzare e sostenere il titolo di Capitale della cultura 2020;
- Continuare a rivitalizzare i luoghi d'arte dei territori di Parma;
- Posizionare Parma e Busseto come il cuore della musica Verdiana, reinterpretando la lirica anche in chiave moderna e pop;
- Portare nuovi pubblici a Parma attraverso un'offerta culturale, musicale e di intrattenimento interessante, innovativa e fortemente distintiva.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



⁴Fonte: Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

Turismo e tempo libero

"Parma, io ci sto!" promuove l'affermazione del territorio di Parma e della sua provincia come eccellenza del patrimonio artistico e culturale, favorendo la creazione di un senso di Comunità Territoriale e attraendo un numero sempre maggiore di turisti.

+8,4%

Turisti nel comune di Parma nel biennio 2017 - 2018⁵

39,5%

Dei turisti di Parma 2018 proviene dall'estero⁶

+10%

Pernottamenti nella città di Parma rispetto all'anno precedente⁶

Visione

Territorio fatto di unicità da scoprire, dotato di eccellenze imprenditoriali e focalizzato sui prodotti tipici dell'agroalimentare e sul patrimonio storico, artistico e ambientale.

Strategie ed azioni

Attivare un processo sinergico e in grado di valorizzare l'identità del nostro territorio e della città di Parma, dando un ruolo alla destinazione turistica, sviluppando i contenitori culturali e creando eventi in grado di valorizzare la città e idonei per il flusso di turisti.

Obiettivi

- Valorizzare gli elementi strategici del territorio;
- Esplicitare le eccellenze;
- Creare un senso di comunità territoriale attraverso un network di collaborazione tra gli attori del territorio per lo sviluppo di attività strategiche;
- Attrarre un maggior numero di turisti sul territorio di Parma.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



⁵Fonte: Strutture ricettive, elaborazione a cura del Servizio Statistica della Regione Emilia-Romagna

⁶Fonte: Rapporto annuale Regione Emilia Romagna

Formazione e innovazione

"Parma, io ci sto!" promuove il dialogo tra il sistema formativo e il tessuto imprenditoriale del territorio di Parma e della sua provincia, nella consapevolezza che formazione e innovazione rappresentino le leve per lo sviluppo.

+8,7%

Immatricolati all'Università di Parma per l'anno accademico 2017-2018 rispetto all'anno precedente⁷

45,9%

Dei laureati 2017 dell'Università di Parma proviene da altre regioni⁸

76,4%

Tasso di occupazione dei laureati magistrali 2016 dell'Università di Parma a un anno dalla laurea (media italiana 73,9%)⁸

Visione

L'innovazione e la formazione sono il motore di sviluppo del territorio: queste vogliono puntare su eccellenze produttive locali dando spazio anche all'internazionalità, su università e formazione specialistica sempre più strutturate, su un dialogo costante e costruttivo tra sistema formativo e tessuto imprenditoriale.

Strategie ed azioni

Costruire un percorso di confronto e di sperimentazione pubblico-privato che rafforzi le iniziative di formazione di eccellenza e gli incubatori di innovazione presenti sul territorio di Parma, oltre che a crearne di nuovi.

Obiettivi

- Supportare l'innovazione nei settori di punta del territorio;
- Alimentare l'osmosi fra formazione e attività produttive del territorio;
- Attrarre talenti e studenti sul territorio di Parma.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile



⁷Fonte: Ministero dell'Istruzione e dell'Università e della Ricerca

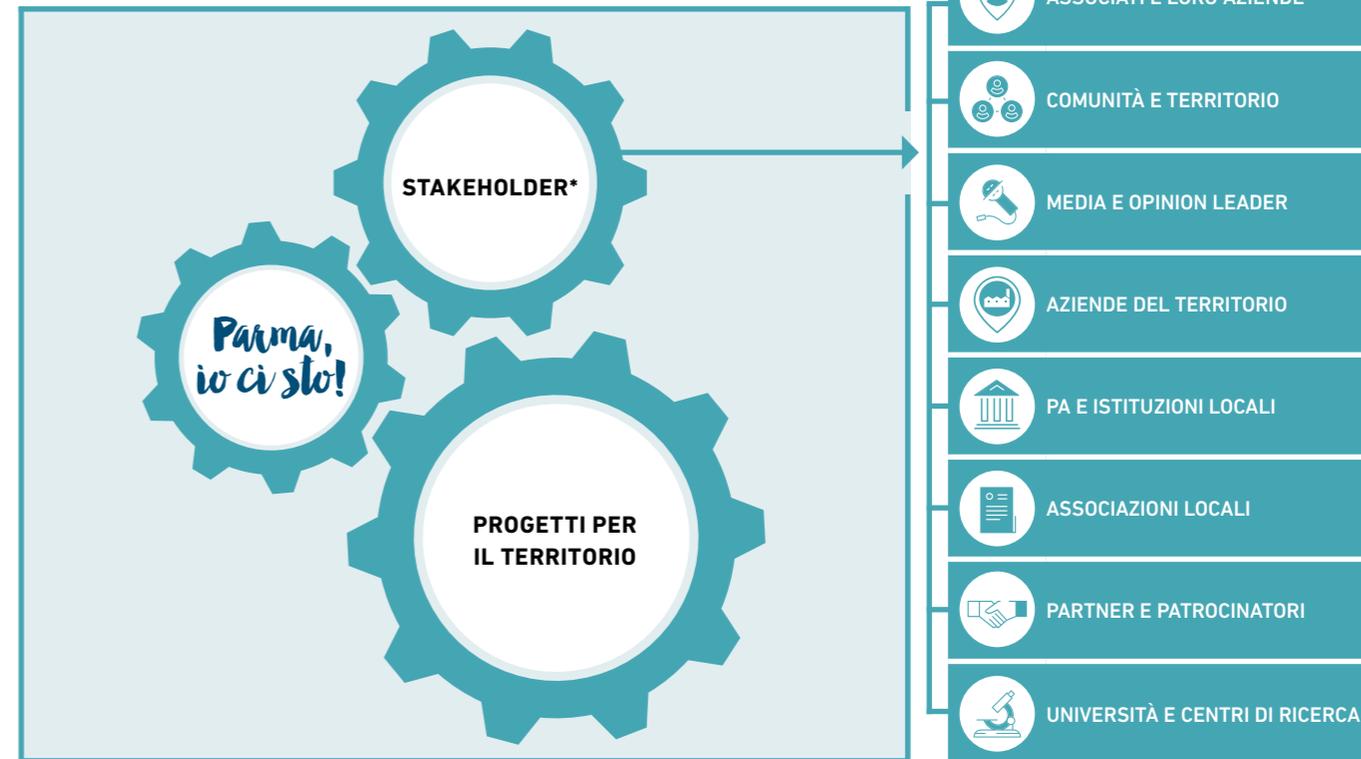
⁸Fonte: Alma Laurea, XX Rapporto sul Profilo e sulla Condizione occupazionale dei laureati, 2018

IL COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO

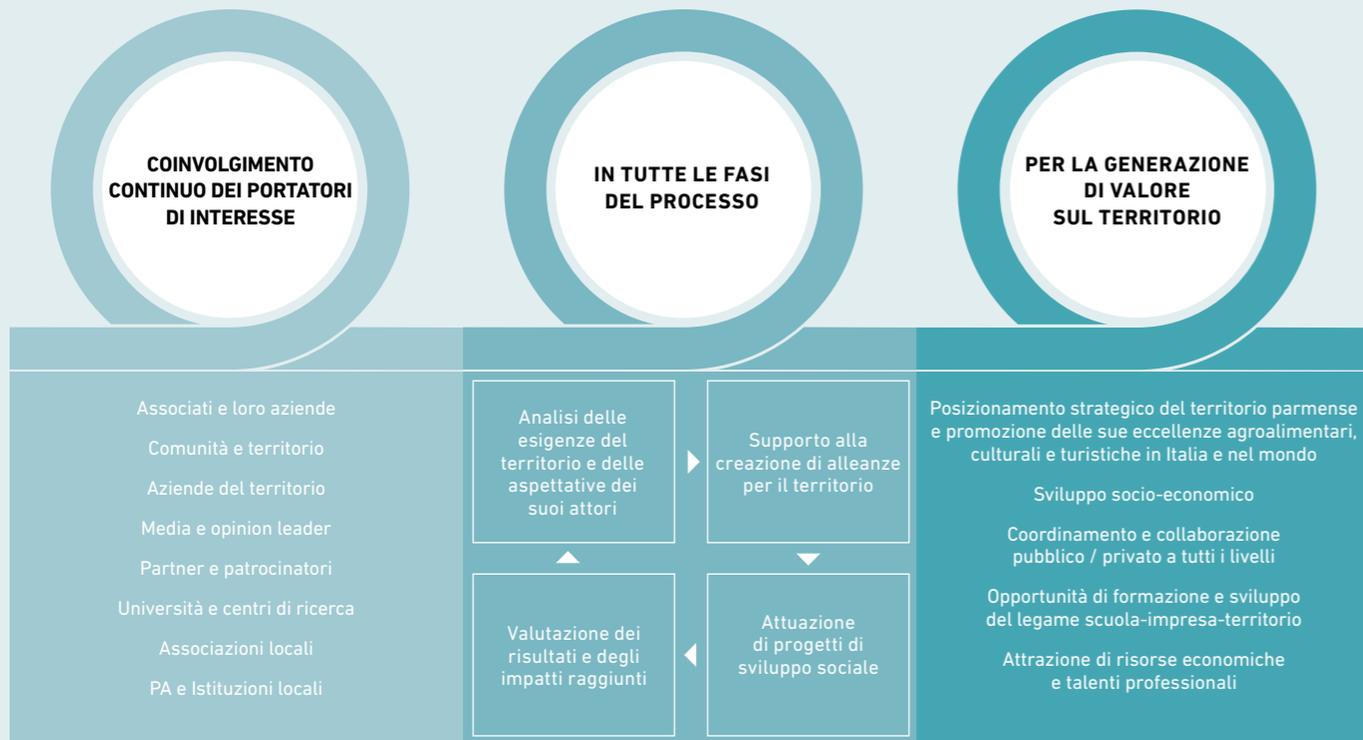
"Parma, io ci sto!" considera essenziale **interagire** in modo diretto e costante con gli attori del territorio - dai cittadini alle istituzioni, dalle piccole e grandi realtà associative alle aziende, dalle scuole alle università e non solo - al fine di intercettare le principali **aspirazioni** ed **esigenze**. È **da tale ascolto**, infatti, che l'Associazione acquisisce gli strumenti che le consentono di definire e implementare programmi di sviluppo locale volti alla creazione di **valore aggiunto** per la comunità.

Dialogare, coinvolgere, condividere progetti e idee è uno degli obiettivi stessi dell'Associazione, che vuole porsi come **elemento di connessione tra organizzazioni, enti e attori a livello locale, nazionale e internazionale**.

SISTEMA PARMA



Il coinvolgimento di questi attori alimenta costantemente il processo di definizione, attuazione e valutazione dei progetti sviluppati e sostenuti dall'Associazione.



VERDI OFF

Il progetto **Verdi OFF**, rassegna di appuntamenti nel contesto del Festival Verdi, rappresenta perfettamente il modello di coinvolgimento continuo e di interazione con gli attori del territorio realizzato da "Parma, io ci sto!". Nato con il sostegno economico dell'Associazione nel 2016 in collaborazione con il **Teatro Regio di Parma** e il **Comune di Parma**, il progetto ha poi negli anni sviluppato una forte collaborazione con l'ufficio stampa e comunicazione del Teatro Regio e con i media in generale, raggiungendo oltre 600 giornalisti di 81 testate e 15 servizi radio-televisivi. In tale contesto, la collaborazione con l'**Università di Parma** ha permesso nel 2018 di dar vita ad un **Workshop Verdi OFF**, che ha ulteriormente favorito il coinvolgimento diretto anche degli **studenti**. L'evento ha portato a tutta la città un sistema di relazioni e un'attrattività in grado di generare, giorno dopo giorno, un circolo virtuoso di **utilità e benefici per il territorio**. Il successo dell'evento e del "**sistema Parma**" conferma che con la collaborazione di tutti - pubblico e privato insieme - si può generare una **ricaduta positiva** e tangibile per l'intero territorio e la comunità.

LA SELEZIONE DEI PROGETTI

L'Associazione "Parma, io ci sto!" sostiene i progetti che sono coerenti con i suoi obiettivi e la sua visione strategica e che creano valore aggiunto per Parma e la sua provincia, stimolando la partecipazione attiva degli attori che compongono il tessuto socio-economico del territorio. La **selezione dei progetti** è svolta in linea con i valori di etica e integrità e si fonda sui pilastri di **coerenza, competenza e fattibilità**.

Il sostegno ai progetti selezionati può prevedere, in talune condizioni, l'allocazione di risorse economiche specifiche. In questi casi, **i fondi dell'Associazione sono volti ad "accendere" progetti che, data la loro rilevanza strategica per il territorio, hanno il potenziale per attrarre e generare ciclicamente nuove risorse**

se al fine di sostenersi autonomamente nel medio e lungo termine.

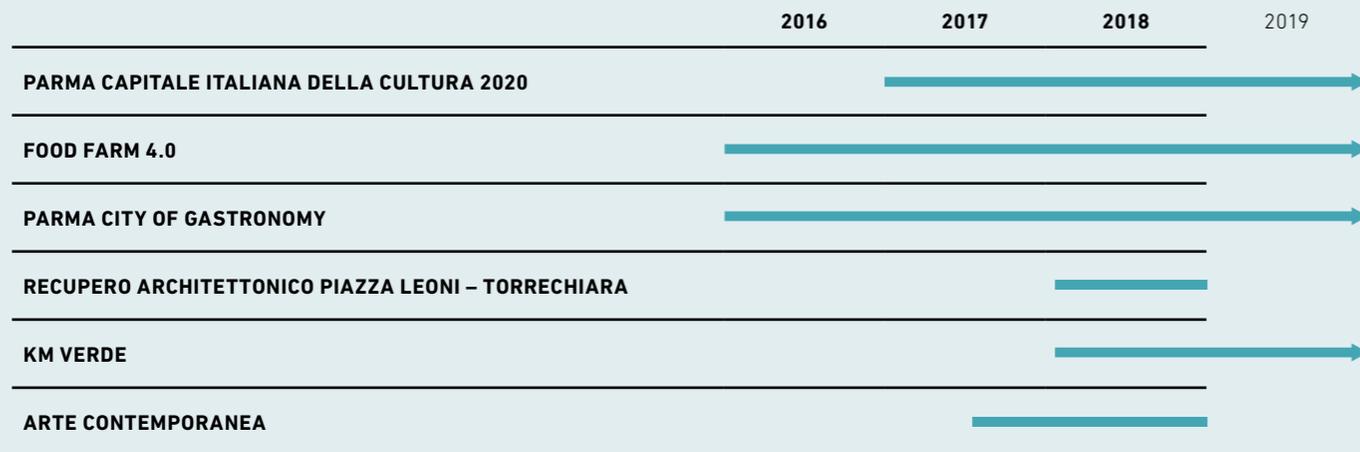
In tale contesto, i processi di **raccolta fondi** dell'Associazione sono legati sia alle **quote associative**, direttamente collegate a "Parma, io ci sto!", sia alle attività da quest'ultima realizzate per il **coordinamento e messa a sistema degli attori del territorio, che consentono di attrarre ulteriori talenti e risorse economiche** indispensabili per alimentare le importanti iniziative di sviluppo locale.

All'interno del successivo capitolo del documento, si riporta una chiara e trasparente rendicontazione della gestione economica e dei relativi risultati raggiunti.



I PROGETTI SOSTENUTI NEL 2018

Si riporta di seguito la descrizione dei principali progetti sostenuti direttamente dall'Associazione nel corso del 2018.



Parma capitale italiana della cultura 2020



Il progetto vuole portare **Parma sotto i riflettori dell'intero Paese** e vuole essere un **punto di partenza per la crescita culturale di tutto il territorio**, dando risalto alle eccellenze, favorendo l'afflusso di turisti e dinamizzando l'economia locale.

Principali SDGs di riferimento



2017

"Parma, io ci sto!" ha dato valore da subito alla candidatura, contribuendo con **idee, stimoli e un sostegno economico di € 20.000**:

- **"Parma, io ci sto!"** ha svolto un ruolo attivo, in collaborazione con altri attori del territorio tra cui il Comune di Parma e Promo PA Fondazione, nello **sviluppo del dossier contenente i progetti** realizzabili nell'ambito dell'iniziativa;
- L'Associazione ha **partecipato con orgoglio all'audizione a Roma presso il MIBAC** (Ministero per i Beni e le Attività Culturali), per sostenere e motivare la candidatura attraverso le parole di Andrea Pontremoli;
- **A febbraio 2018 Parma è stata scelta all'unanimità dalla giuria di esperti** nel settore della cultura, delle arti e della valorizzazione territoriale e turistica **tra le 10 finaliste**. Lo **straordinario risultato** raggiunto ha premiato il **lavoro di squadra** pubblico-privato svolto per la candidatura. L'11 ottobre 2018 è stato firmato, insieme al Comune di Parma, l'atto di costituzione del **Comitato per Parma 2020**, al fine di sostenere l'**attuazione del programma di iniziative** del dossier "Parma Capitale Italiana della Cultura 2020" e il **raggiungimento degli obiettivi prefissati**. Tra i Soci Fondatori Promotori del Comitato, oltre al Comune di Parma e **"Parma, io ci sto!"**, l'Unione Parmense degli Industriali;
- Il **contributo statale** a favore della città per la realizzazione delle iniziative connesse al progetto è pari a € 1.000.000, al quale si sommano importanti contributi pubblici messi a disposizione dalla regione Emilia-Romagna e dal Comune.

2018

Nel 2018 è stato di circa **€ 80.000 il contributo economico di "Parma, io ci sto!"** per l'implementazione del progetto. **€ 100.000** sono stati **stanziati per il 2019** (incluso l'**adesione al Comitato Parma 2020** e il **sostegno all'evento di lancio "Anteprima Parma 2020"**, svoltosi il 20-23 giugno 2019).



SOCIO FONDATORE
PROMOTORE
COMITATO PER PARMA 2020

Parma, io ci sto!

**ANTEPRIMA
20 GIUGNO
31 DICEMBRE
2019**

**PARMA
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA
2020**

#parma2020



Artwork
Francesco Ciccodella

Food Farm 4.0



Il progetto vuole creare il primo **"Laboratorio Territoriale per l'Occupabilità" nel settore agroalimentare**, ovvero un sistema permanente e uno scambio continuo tra formazione e mondo del lavoro. Il progetto coinvolge e mette in rete alcuni istituti scolastici parmensi e le aziende di settore del territorio.

Principali SDGs di riferimento



2016/2017

Il progetto, grazie all'azione propositiva di **"Parma, io ci sto!"**, ha avuto un'aggregazione di risorse iniziale di multipla provenienza:

- **€ 35.000** è stato l'**investimento iniziale di "Parma, io ci sto!"** per l'accensione del progetto
- **€ 472.500** sono stati i fondi deliberati da Fondazione Cariparma
- **oltre € 215.000** sono stati raccolti da **"Parma, io ci sto!"** e dai suoi soci, in particolare da Agugiaro&Figna, Barilla, Corteparma Alimentare, Salumificio Fratelli Galloni e Opem.

Con tali contributi il progetto ha potuto prendere effettivo avvio: è stato definito il **progetto esecutivo** e sono iniziati a Fraore i lavori strutturali **del laboratorio Food Farm 4.0**.

2018

A novembre 2018 è stata costituita la **società consortile per azioni** guidata da Luca Ruini e composta da altri 11 soggetti, quali Agugiaro&Figna, Barilla, Molino Grassi, Mutti, Consorzio del Parmigiano-Reggiano, Unione Parmense degli Industriali, Coldiretti, Confagricoltura, CIA – Agricoltori Italiani, Confcooperative e GIA. Il **capitale sociale ammonta a € 53.000**, a cui i soci aggiungeranno un contributo a fondo perduto mediamente pari a € 92.000 all'anno. **Eventuali utili saranno totalmente reinvestiti nella società consortile**. Sono anche **terminati i lavori infrastrutturali** ed è stata **installata la linea delle conserve alimentari** pomodoro e frutta.

6 istituti scolastici di Parma e del suo territorio coinvolti: il progetto costituisce un'opportunità per l'esplorazione di un **innovativo stile di apprendimento di tipo work-based** e per la valorizzazione della cultura tecnica ai fini della scelta educativa e professionale. **L'attività svolta fino alla costituzione della società**, compresa la bozza del piano industriale e commerciale, è stata **finanziata da "Parma, io ci sto!"**: sono stati **oltre € 62.000** i fondi stanziati dall'Associazione per il **2018**. UPI e Cisita hanno invece messo a disposizione le proprie risorse umane.



UN'ALTRA ESPERIENZA DI SUCCESSO NEL TERRITORIO PARMENSE: INNOVATION FARM

"Innovation Farm" è un centro di promozione e sviluppo di conoscenze e tecnologie innovative nel campo della meccanica e dei materiali compositi, del manufacturing avanzato e delle nuove tecnologie "Industry 4.0"; è una società consortile senza scopo di lucro nata dalla collaborazione strutturata tra le aziende Bercella, Camattini, Dallara e Turbocoating e gli enti di formazione Cisita Parma ed Experis (Manpower Group), che opera in convenzione con le scuole I.I.S.S. Carlo Emilio Gadda di Fornovo di Taro e I.I.S.S. Agostino Berenini di Fidenza, oltre che con l'ente di formazione Forma Futuro, facenti parte del comitato tecnico scientifico di "Innovation Farm".

Parma City of Gastronomy

L'iniziativa mira allo **sviluppo**, al **coordinamento** e alla **promozione degli eventi** che, partendo dalle «P» **simbolo delle eccellenze agroalimentari del territorio – Prosciutto, Parmigiano, Pomodoro, Pasta - insieme alla filiera del pesce e del latte**, attraverso il **Brand «Parma City of Gastronomy»**, ribadiscono il ruolo di Parma nella Food Valley, grazie alla nomina nel 2015 dell'Unesco Parma Città Creativa per la Gastronomia.

2017

“Parma, io ci sto!” ha **collaborato** attivamente con l'Assessorato al Turismo del Comune di Parma per avviare concretamente il progetto e ha **coordinato** la creazione di una **sinergia tra pubblica amministrazione e imprenditoria privata** (tra cui figurano **Barilla, Mutti, Rodolfi, Parmalat, il Consorzio del Prosciutto Parma, il Consorzio del Parmigiano-Reggiano e Parma Alimentare**), l'istituzione di una **Cabina di Regia** e la definizione di un **calendario condiviso di eventi** e di promozione per il 2018.

2018

€ 20.000 è stato il contributo di “Parma, io ci sto!” per il **finanziamento delle iniziative** organizzate durante l'anno. Lo stesso ammontare è stato stanziato per l'anno 2019.

Principali SDGs di riferimento



CIBUS OFF

Un vero e proprio “Fuori salone” (con la regia di “Parma, io ci sto!” e Parma Alimentare), svolto in contemporanea a CIBUS, la fiera sul cibo più importante del mondo, che punta sul **patrimonio agroalimentare** del territorio come forza vincente, con particolare attenzione alla **promozione delle eccellenze**, senza dimenticare il **patrimonio culturale** della città. La **curatela gastronomica** di Cibus OFF è stata affidata all'Accademia Barilla, ad ALMA e a Parma Quality Restaurants, mentre i **momenti culturali** sono stati curati dall'Università degli Studi di Parma e dal Teatro Regio – Verdi OFF. Giocampus ha realizzato **laboratori didattici dedicati ai piccoli**.

SETTEMBRE GASTRONOMICO

Un calendario di attività per l'intero mese di settembre, per **valorizzare le eccellenze gastronomiche della Food Valley parmense e promuovere il brand Parma come destinazione turistica foodie**.

Un progetto di “sistema” che si è aperto con **La cena dei mille**, tavolata di 400 metri lungo Strada Repubblica. Con un menù firmato da chef stellati come Carlo Cracco e Massimo Spigaroli, affiancati da Parma Quality Restaurants e Chef To Chef, la cena è stata l'occasione per raccogliere fondi a favore dell'Emporio Solidale di Parma.

Per tutto il mese sono stati organizzati itinerari alla scoperta degli angoli verdi della città di Parma con gli appuntamenti dei **Giardini Gourmet**, e le filiere sono state protagoniste con il **Tomaca Fest, Festival del Prosciutto, Finestre aperte, Caseifici aperti**. E ancora **Pasta Party, visite agli stabilimenti produttivi** Barilla, Parmalat e Rodolfi e ai **Musei del Cibo**. Sono stati realizzati anche **laboratori tematici di educazione alimentare rivolti ai bambini** (oltre 1100 ragazzi di **Giocampus** coinvolti) e momenti musicali in collaborazione con **Teatro Regio - Verdi Off**.

Recupero architettonico Piazza Leoni – Torrechiara



Il progetto, a **sostegno del recupero architettonico di Piazza Leoni**, rappresenta un tassello del più ampio **percorso di valorizzazione del territorio** che circonda l'insediamento urbano di Torrechiara.

2018

Nel 2018 l'Associazione ha sostenuto il concorso indetto dal Comune di Langhirano col supporto tecnico e organizzativo dell'Ordine degli Architetti di Parma per la progettazione di un nuovo assetto spaziale e funzionale della Piazza.

"Parma, io ci sto!" ha contribuito all'iniziativa nel definire le modalità del concorso, stanziando più di € 9.000 per i premi dei tre finalisti e con la partecipazione di un proprio delegato alla commissione giudicatrice, membro del Consiglio Direttivo dell'associazione, Carlo Galloni.

Il **vincitore** è stato il **gruppo composto dagli architetti Stefano Della Santa, Paola Cavallini, Michele Musiari e Alice Pigozzi, che ha proposto un progetto con interessanti soluzioni per l'illuminazione pubblica e l'inserimento di nuova vegetazione.**

Principali SDGs di riferimento



Km verde

Il progetto prevede la realizzazione di un bosco di arbusti e alberi per 11 chilometri parallelo al tratto autostradale dell'A1 che attraversa Parma, con l'obiettivo di creare una barriera vegetale per **contrastare le emissioni di CO₂**. Il masterplan del progetto, che è di **valenza non solo ambientale ma anche di responsabilità sociale**, è stato realizzato dallo studio Bellesi Giuntoli su incarico di Davines, che lo ha poi messo a disposizione.

Principali SDGs di riferimento



2018

Si tratta di un intervento di riforestazione urbana di grandi dimensioni i cui **effetti benefici sono destinati ad estendersi ben al di là degli spazi immediatamente adiacenti** alla zona occupata, divenendo un segno distintivo di Parma e fornendo ai suoi cittadini una molteplicità di benefici:

- benefici ambientali
- benefici sociali e culturali
- benefici economici
- benefici reputazionali



L'Associazione, in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, il Comune di Parma e UPI, ha favorito lo sviluppo della prima fase del progetto, che ha portato ai seguenti risultati:

- raccolta ed elaborazione dei dati tecnici;
- elaborazione di un documento di sintesi del progetto e stima dei costi di realizzazione e di gestione;
- un positivo apprezzamento da parte dei proprietari delle aree interessate.

Le attività svolte ad oggi sono state realizzate grazie al **contributo economico di "Parma, io ci sto!" pari a € 5.000**. Il **supporto finanziario** è stato **fornito anche da Chiesi Farmaceutici SpA, Davines SpA, IREN SpA, La Doria SPA, UPI – Unione Parmense degli Industriali.**

Arte contemporanea e la "primavera sostenibile" di Parma

Da diversi anni **l'arte contemporanea riflette sui temi della salvaguardia ambientale** e del rapporto tra l'uomo e la terra, in linea con il **crescente senso di responsabilità per l'ambiente**.

Nel 2017 "Parma, io ci sto!" ha iniziato un dialogo con gli stakeholder dell'arte contemporanea ed ha scelto di dare il **proprio contributo nel 2018 ad una serie di iniziative** che hanno caratterizzato la **"primavera sostenibile"** di Parma.



PARMA 360 – FESTIVAL DELLA CREATIVITÀ CONTEMPORANEA

"Parma, io ci sto!" ha sostenuto la **terza edizione** del Festival, ricco di mostre, installazioni, eventi e workshop sul tema **"La natura dell'arte"**, un percorso sul **tema della sostenibilità ambientale e del rapporto tra uomo, natura e paesaggio**.

Il contributo economico dell'Associazione è stato di € 10.000 per sostenere il Festival e per continuare a promuovere iniziative gratuite rivolte a tutti.

MOSTRA "IL TERZO GIORNO"

L'Associazione ha **patrocinato** il progetto espositivo "Il terzo giorno" sostenuto da Davines, Chiesi, Barilla, Opem (curato da Didi Bozzini) per affiancare e stimolare la comunità nella **riflessione sui temi dell'ambiente, della sostenibilità e del rapporto con la natura** attraverso il linguaggio dell'arte contemporanea.

Principali SDGs di riferimento



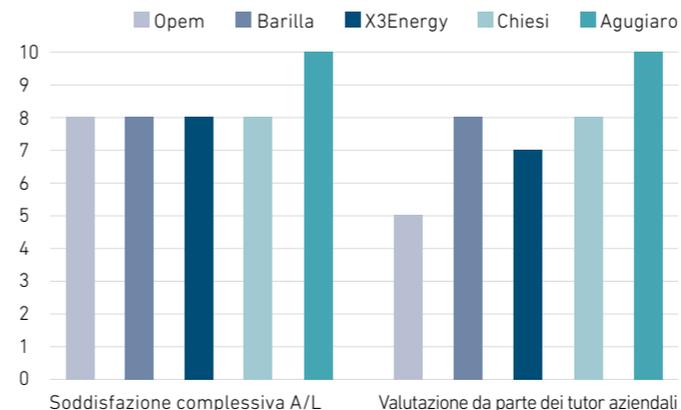
Altri progetti

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Si è **concluso il progetto pilota** di alternanza scuola-lavoro nato dal Protocollo di intesa fra "Parma, io ci sto!" e l'Ufficio Scolastico Provinciale di Parma e Piacenza e che ha visto il coinvolgimento di alcune delle **aziende associate** (Chiesi, X3 Energy, Agugiaro & Figna, Barilla e Opem) e **37 studenti**. I **risultati del programma** sono stati raccolti anche grazie alla somministrazione di un questionario agli istituti scolastici (6 hanno risposto al questionario) e alle **aziende coinvolte**.

Aziende

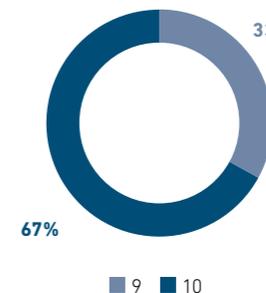
La soddisfazione complessiva si è attestata su livelli quasi ottimali e anche le valutazioni dei tutor sui ragazzi sono state molto buone:



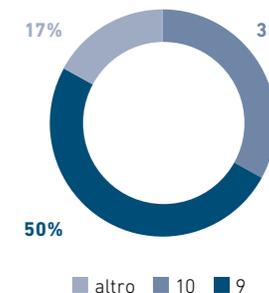
Istituti scolastici

Gli Istituti scolastici hanno dichiarato di aver avuto **ottimi rapporti** con le aziende di riferimento e che sono stati **complessivamente soddisfatti** dei progetti realizzati:

Come sono stati i contatti e i rapporti con le Aziende di riferimento? (da 1 a 10)



Soddisfazione complessiva nell'aver attivato percorsi di alternanza con le aziende di "Parma, io ci sto!"



SCUOLA DI STUDI SUPERIORI SUGLI ALIMENTI E LA NUTRIZIONE

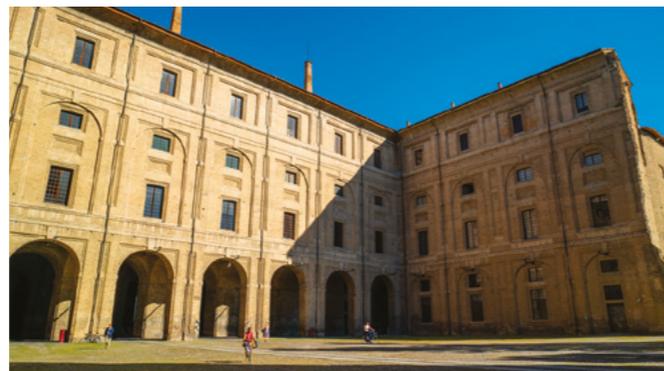
La "Scuola Internazionale di Alta Formazione sugli Alimenti e la Nutrizione" è il progetto presentato con l'Università di Parma al fine di realizzare una struttura didattica di prestigio unica al mondo, specializzata nell'offerta formativa post-laurea a forte grado di internazionalizzazione, all'interno del progetto "Food Project".

Fondamentale nel processo di costituzione è stata nel 2018 la definizione della **Governance** poiché, oltre al Presidente e al Consiglio, è stato nominato il **Comitato consultivo**, di cui fa parte anche "Parma, io ci sto!" che sin dal 2016 ha sostenuto la nascita di questa struttura di eccellenza con un'azione importante di raccolta fondi privati (pari a 3.9 milioni di Euro).

Tale iniziativa si pone all'interno della strategia di "Parma, io ci sto!" di rendere Parma sempre più il **centro di eccellenza per la formazione del settore alimentare**, grazie anche al coinvolgimento continuo di innumerevoli stakeholder.

COMPLESSO MONUMENTALE DELLA PILOTTA

Nel 2018, l'Associazione ha incaricato Deloitte di realizzare analisi specifiche per la valutazione degli **impatti economici associati a una potenziale riqualificazione del Complesso Monumentale della Pilotta**, sia in termini di benefici diretti, principalmente legati a numero di visitatori e relativi introiti, sia in termini di benefici indiretti e indotti di cui potrebbero giovare l'intera città e territorio parmense, come ad esempio quelli legati all'aumento degli arrivi e dei pernottamenti. Gli **scenari di riqualificazione** analizzati hanno lo scopo principale di **rilanciare un'area simbolo di Parma**, stimolando il turismo e le iniziative culturali rivolte a tutti i cittadini e valorizzando al meglio il patrimonio artistico-culturale.



VERDI OFF

Verdi OFF è la rassegna di appuntamenti contemporanei al Festival Verdi realizzata dal Teatro Regio di Parma in collaborazione con il Comune di Parma e "Parma, io ci sto!".

Verdi OFF ha ormai consolidato la sua *mission* anche durante la III edizione nel 2018, diventando un *unicum* con il progetto festivaliero, arricchendone e completandone al meglio la proposta secondo un **modello di cultura diffusa e partecipativa**. Spettacoli, concerti, mostre, installazioni, dj-set, incontri, film, progetti speciali: a Parma, Busseto e Fidenza, per portare il Festival nelle strade, nelle piazze, nelle case, condividere l'emozione di ritrovarsi nel nome di Verdi e diffondere la grandezza e la passione dell'uomo e dell'artista in modo lieve, giocoso e aperto, anche in luoghi in cui la musica è solo apparentemente distante o irraggiungibile.

L'edizione 2018 è stata da record: dopo le 10 mila presenze del 2016, raddoppiate nel 2017, nel 2018 Verdi OFF ha contato oltre 30 mila spettatori.

È ormai consolidato il contributo che tale iniziativa, nata come rassegna di eventi collaterali, garantisce al Festival Verdi, grazie ad una programmazione dai contenuti e dai linguaggi più diversi.

CAMERA DI SAN PAOLO

L'impegno di "Parma, io ci sto!" nei confronti dell'offerta culturale di Parma si è confermato anche nel 2018 durante la **Settimana della Cultura** (svolta in ottobre), grazie all'apertura straordinaria e gratuita della **Camera di San Paolo**, valorizzata negli anni grazie alla sinergia con gli operatori e le istituzioni culturali della città.



MONASTERO DI SAN GIOVANNI

Il recupero e la valorizzazione del Monastero di San Giovanni rappresenta per l'Associazione un progetto connesso al mondo della cultura e del turismo. "Parma, io ci sto!" ha promosso la realizzazione di uno studio approfondito dell'intera area degli orti e delle sale adiacenti la Spezieria; è stata conseguentemente elaborata una **proposta di recupero e valorizzazione a partire da un'analisi puntuale dei costi associati**. È stata inoltre avviata una fase di trattativa e dialogo con i monaci, il Demanio e il Polo Museale dell'Emilia Romagna per definire un protocollo di intesa.

ARTETIPI

"Parma, io ci sto!" ha sostenuto, in collaborazione con la Fondazione Cariparma, il progetto dell'Associazione Artetipi *L'atelier / Cachi*, inaugurato a fine 2017 e conclusosi nella primavera 2018, luogo dedicato alla creazione artistica libera da regole e condizionamenti. L'obiettivo è **integrare le fasce deboli nel tessuto sociale e lavorativo attraverso le potenzialità espressive**. Oggi l'atelier è anche sede di workshop a cadenza settimanale con residenza d'artista.

Altre collaborazioni nel 2018

LABIRINTO D'ACQUA

Nell'ambito della "primavera sostenibile" di Parma, "Parma, io ci sto!" ha dato il patrocinio al **"Labirinto d'acqua"**, svolto nel Labirinto della Masone dal 21 al 24 marzo.

CIAM, SI GIRA...

A maggio il territorio parmense è stato protagonista delle riprese del lungometraggio "Se un giorno tornerai", un film del regista Marco Mazzieri. Il progetto è patrocinato da "Parma, io ci sto!". Inoltre ha partecipato al progetto Rodolfi, insieme al Consorzio del Parmigiano-Reggiano e ad altre realtà del territorio.

CITTADELLA MUSIC FESTIVAL

Il Cittadella Music Festival vuole trasformare Parma nel punto di riferimento della musica pop. È stato organizzato a giugno in collaborazione con il Comune di Parma, "Parma, io ci sto!", la Fondazione Teatro Regio di Parma, la Regione Emilia-Romagna e i partner Chiesi, Davines e Pinko, aziende associate a "Parma, io ci sto!".

FESTIVAL DELLA PAROLA

"Parma, io ci sto!" ha patrocinato la 5ª edizione del Festival della Parola, che ha avuto luogo dal 25 al 27 giugno.

FESTIVAL DELLA CRESCITA

"Parma, io ci sto!" ha patrocinato e partecipato con ospiti, per il secondo anno, alla terza edizione del **Festival della Crescita**, che si è svolto il 21 settembre a Parma.

TEDx

Il 25 novembre a Parma si è svolto il primo **TEDx** dal titolo "Della Città e Del Mondo". Tema centrale dell'evento è stato dibattere sul miglioramento dello status di cittadini di una piccola città grazie a stimoli ed evocazioni che portino alla positività e alla proattività.

BOSCO DEL TEMPO

Sono stati avviati a novembre i lavori per la realizzazione del "Bosco del tempo", il frutteto di 75 alberi antichi voluto dall'Associazione Comuni Virtuosi in collaborazione con il Comune di Colorno e con il patrocinio di "Parma, io ci sto!".

BAREZZI FESTIVAL

L'Associazione ha patrocinato la 12ª edizione del **Barezzi Festival** che si è svolta a novembre. La collaborazione si è ampliata nel 2019 con **Barezzi Road**, nuovo spin off e vero e proprio progetto di scouting musicale.



RISULTATI E PROSPETTIVE PER IL FUTURO

In primo piano

La gestione e i risultati economici

La comunicazione trasparente: i risultati

Dicono di noi

Gli impatti sul territorio: il contributo dell'Associazione

Il futuro di "Parma, io ci sto!"

IN PRIMO PIANO

+ 5,8% Numero di associati rispetto al 2017

+ 8,2% Quote associative (€) rispetto al 2017

€ 187 MILA Contributo diretto ai progetti nel 2018

OLTRE 80 Eventi realizzati o supportati durante il 2018

MODELLO DA ESPORTARE "Parma, io ci sto!" ha raccontato il proprio percorso al Comune di Piacenza e ad Officine Como

+ 98% Uscite sui media rispetto al 2017

LA GESTIONE E I RISULTATI ECONOMICI

In un'ottica di trasparenza e presentazione dei risultati conseguiti, "Parma, io ci sto!" ha deciso di comunicare anche le informazioni relative alla propria gestione economica, ponendo una particolare attenzione alla disponibilità delle risorse per supportare i numerosi progetti a cui l'Associazione ha preso parte.

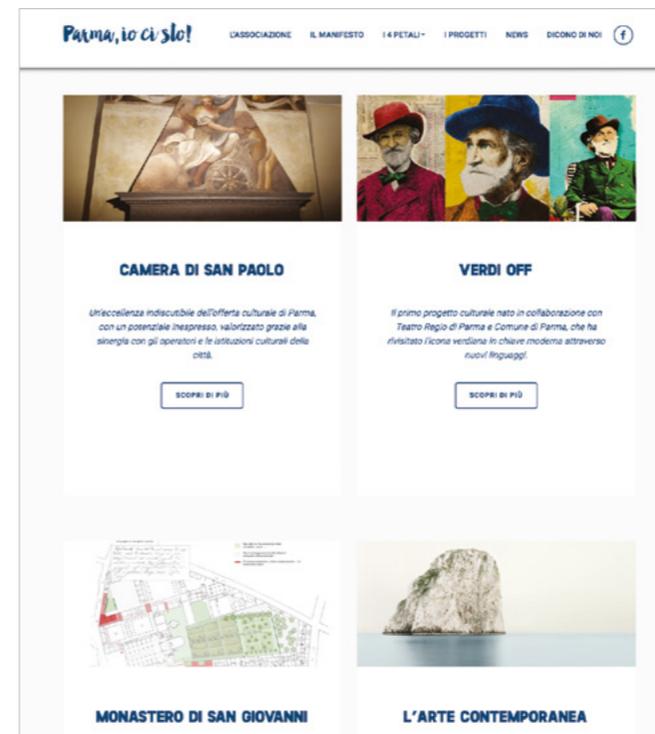
La buona gestione economica di "Parma, io ci sto!" si misura innanzitutto nell'**efficacia con cui supporta la crescita, promuove il territorio e riflette**, anche attraverso le proprie scelte progettuali, **le aspettative** dei principali portatori di interesse. Queste sono le dimensioni che esprimono la capacità di "Parma, io ci sto!" di **generare valore, crescere e supportare insieme al suo sviluppo anche quello del territorio parmense**. In tale contesto, sono numerosi i progetti senza scopo di lucro sostenuti dall'Associazione

RIPARTIZIONE DELLE DISPONIBILITÀ (IN €)	Consuntivo 2017	Consuntivo 2018	Budget 2019
Totale quote associative	456.700	494.150	500.000
Totale disponibilità	456.700	494.150	500.000
di cui spese per progetti	41%	38%	42%
di cui spese per il personale	39%	38%	41%
di cui spese per comunicazione ed eventi	16%	20%	21%
di cui spese varie	1%	2%	1%
di cui avanzo/disavanzo di gestione	3%	2%	(5%)

SPESE PER I PROGETTI (IN €)	Consuntivo 2017	Consuntivo 2018	Budget 2019
Totale progetti	187.385	186.942	210.000
Sistema musicale	-	-	10.000
Orti San Giovanni	43.000	-	-
Pilotta	35.507	-	-
San Paolo	48.138	-	-
Food Farm 4.0	35.000	62.320	-
Parma Capitale della Cultura	20.740	79.650	100.000*
Arte contemporanea	-	10.000	-
Città creativa gastronomia - 4P	-	20.740	20.000
Torrechiara	-	9.232	-
Km verde	-	5.000	-
Orto botanico	-	-	40.000
Progetti - altri	5.000	-	40.000

* Incluso il sostegno all'evento di lancio "Anteprima Parma 2020" svoltosi il 20-23 giugno 2019, come da delibera del Consiglio Direttivo del 7 maggio 2019.

LA COMUNICAZIONE TRASPARENTE: I RISULTATI



SITO WEB

Non soltanto una "vetrina" per le attività dell'Associazione ma una vera e propria agenda per comunicare gli eventi e le iniziative in corso, incrementando così l'interesse degli utenti.

Nel 2018:

- L'aggiornamento della homepage;
- L'inserimento della rassegna stampa;
- L'aggiornamento costante delle sezioni news, soci e progetti.

UFFICIO STAMPA & MEDIA RELATION

"Parma, io ci sto!" ha mantenuto, anche durante il 2018, un proficuo dialogo con i media locali e nazionali, attraverso l'organizzazione di eventi, comunicati stampa, video ed innumerevoli ulteriori azioni. Le attività di comunicazione con i media hanno mirato anche a raccontare le iniziative dell'Associazione relative ai vari ambiti di intervento.

Nel 2018:

- 15 comunicati stampa redatti;
- Video relativo all'Associazione;
- Contatti con referenti stampa locali e nazionali;
- Coordinamento e gestione del team Mailander in occasione di eventi.

GLI ASSOCIATI

Per tenere aggiornati e rispondere con chiarezza alle domande degli associati, "Parma, io ci sto!" ha impiegato nel 2018 diversi strumenti, quali newsletter ed email. Inoltre, con la volontà di mantenere un dialogo che non sia solo unilaterale, ha proseguito con l'iniziativa della survey, tramite cui gli associati hanno espresso la propria valutazione nei confronti dell'Associazione.

Nel 2018:

- 5 newsletter inviate, valutate positivamente dagli associati;
- Survey:
 - **84% di questionari compilati;**
 - **Miglioramento sulla percezione esterna, sulla mission e sulle attività svolte;**
 - **Miglior coinvolgimento e informazione degli associati;**
 - **Condivisione quasi assoluta dei progetti seguiti da parte degli intervistati.**

RELAZIONI PUBBLICHE

Data la natura delle attività e delle aree di intervento dell'Associazione, è importante mantenere un rapporto costante con i referenti istituzionali, sia nazionali che locali. Anche nel corso del 2018, l'Associazione ha mantenuto un dialogo costante con tali referenti al fine di favorire la crescita del territorio, coltivando queste relazioni come cassa di risonanza per le attività e le iniziative svolte.

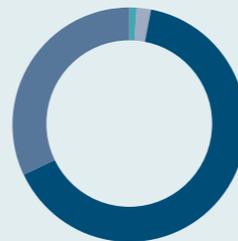
Garantire una comunicazione trasparente è uno degli impegni principali che "Parma, io ci sto!" ha assunto verso il territorio ed i suoi protagonisti. È fondamentale, infatti, stimolare **processi di coinvolgimento** degli associati, delle realtà locali e degli "utenti" dei progetti sostenuti, favorendo la partecipazione e la trasparenza informativa.

Al tal fine, nel corso del 2018 l'Associazione ha **esteso e migliorato** la copertura dei suoi **canali di comunicazione interni ed esterni**, ampliando la tradizionale offerta di comunicazione relativa all'andamento delle attività, sviluppando così una comunicazione sinergica, che prevede diversi livelli.

DICONO DI NOI

"Parma, io ci sto!" svolge un ruolo importante per la valorizzazione del territorio parmense. Tale ruolo è riconosciuto dai **media locali e nazionali**, i quali hanno sottolineato come i **progetti sostenuti** abbiano prodotto indotto e dunque **beneficio al sistema socio-economico**, soddisfacendo le aspettative della comunità locale e concorrendo al successo del "sistema Parma".

+ 98% USCITE SUI MEDIA RISPETTO AL 2017



IlSole24ore a agosto



Buone Notizie (Corriere della Sera) a settembre



Gazzetta di Parma a settembre



Avvenire a settembre

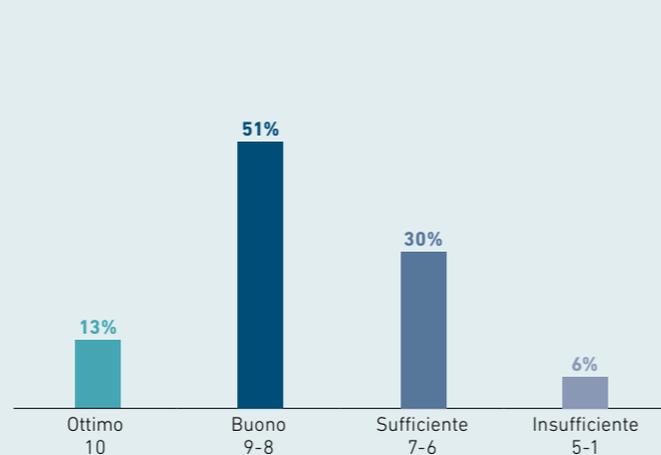


Il Giornale delle Fondazioni a novembre

Cresce la visibilità

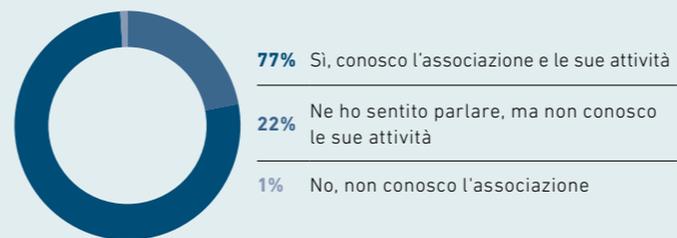
La **crescente visibilità** e credibilità dell'Associazione sono state **riconosciute e confermate dagli associati**, intervistati nel mese di dicembre 2018. La maggioranza assoluta degli stessi ritiene, infatti, che l'Associazione abbia migliorato i livelli di coinvolgimento nei loro confronti e sia stata particolarmente **visibile a livello locale** nel corso dell'anno.

Reputi che nel corso del 2018 l'attività di "Parma, io ci sto!" sia stata visibile a livello locale?



Il riconoscimento esterno e la risonanza dell'Associazione sono stati confermati anche dagli attori del territorio, consultati tramite una specifica inchiesta on-line nel mese di marzo 2019. I risultati dell'inchiesta mostrano che la **maggioranza delle persone coinvolte nell'indagine conosce l'Associazione e ritiene che i progetti accesi e sostenuti contribuiscano a sviluppare opportunità economiche e di coesione sociale per il territorio**, anche se non perfettamente a conoscenza dei relativi dettagli.

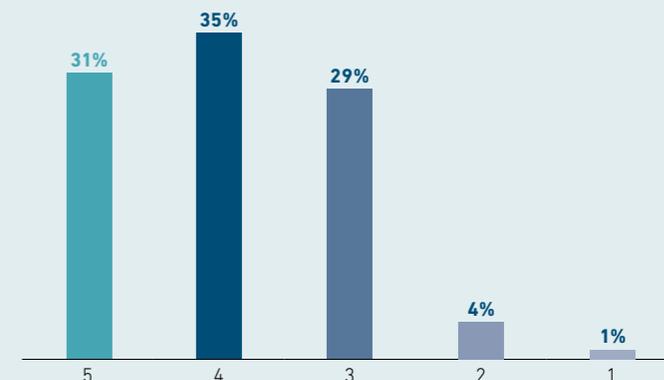
Conosci "Parma, io ci sto!"?



Conosci i progetti "accesi" o sostenuti da "Parma, io ci sto!"?



Ritieni che i progetti accesi o sostenuti da "Parma, io ci sto!" contribuiscano a sviluppare opportunità economiche e di coesione sociale per il territorio? (5 completamente d'accordo; 1 completamente in disaccordo)



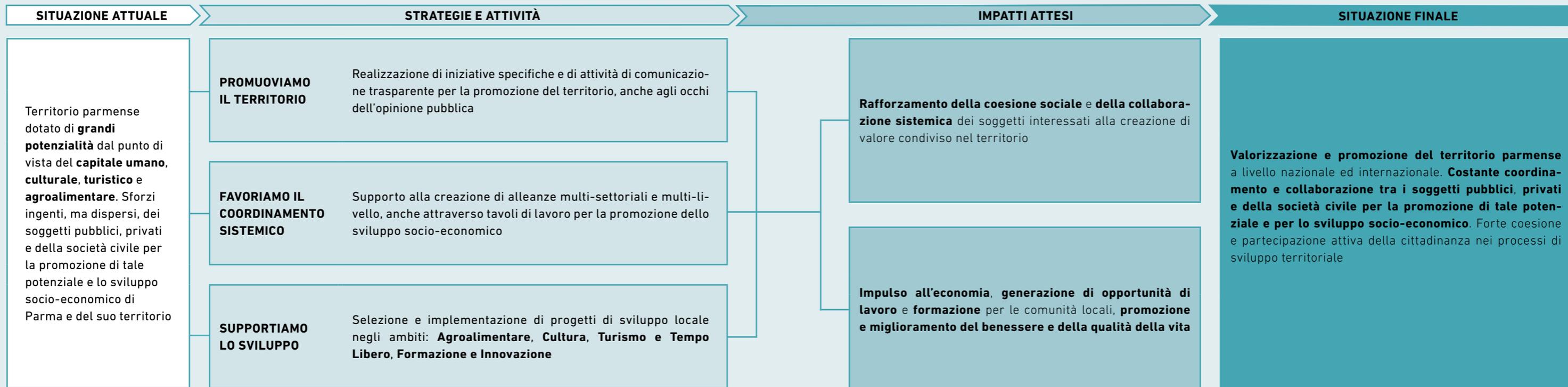
GLI IMPATTI SUL TERRITORIO: IL CONTRIBUTO DELL'ASSOCIAZIONE

I risultati raggiunti dall'Associazione dimostrano che, in molti casi, con un primo supporto economico volto a dare forma e concretezza alle idee progettuali, si sono poste delle basi talmente solide per il futuro da consentire ai progetti di autofinanziarsi nelle fasi o nelle edizioni successive. In tali casi, il ruolo di "Parma, io ci sto!" può passare da quello di promotore/finanziatore a quello di amplificatore dell'evento, attraverso attività di comunicazione e di supporto.

Con la realizzazione di attività di coordinamento, comunicazione e promozione dello sviluppo socio-economico, l'Associazione ha contribuito, indirettamente, anche al **rafforzamento della coesione sociale** e alla **crescita e dinamizzazione dell'economia locale**, innescando **effetti positivi** a vantaggio del territorio e delle realtà private, pubbliche e della società civile che ne sono parte integrante.

Gli impatti generati trovano conferma nella progressiva **crescita di credibilità** che l'Associazione ha acquisito agli occhi degli individui e delle organizzazioni ad essa collegati, delle aziende del territorio, delle istituzioni e dell'opinione pubblica. Su queste basi l'Associazione si pone l'obiettivo di essere sempre più **punto di riferimento per le aziende e le istituzioni del territorio** che vedono in "Parma, io ci sto!" un **partner strategico** con il quale interagire per la realizzazione di ambiziosi progetti che comportino un continuo rilancio del **"sistema Parma"**.





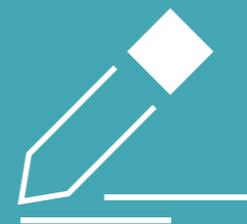
IL FUTURO DI “PARMA, IO CI STO!”

Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 è il progetto focus dell'Associazione per l'anno 2019. Un'occasione per prendere coscienza della forza culturale insita nella città e comprendere il valore che la cultura gioca per la coesione sociale, l'integrazione, l'innovazione, lo sviluppo economico e il benessere individuale e collettivo.

A questo proposito **“Parma, io ci sto!”** ha presentato alle aziende del territorio, insieme alla città e all'Unione Parmense degli Industriali, due progetti che vogliono lasciare una traccia tangibile della collaborazione pubblico-privato: **Imprese Aperte** e **Imprese Creative Driven**.

Un'attenzione particolare è dedicata anche a una **nuova area strategica** per l'Associazione, **quella della sostenibilità**, in particolare con il progetto del KM Verde.

Prosegue anche l'attività sugli altri temi, come quello culturale: per l'Orto Botanico, ad esempio, **“Parma, io ci sto!”** sta sviluppando con un gruppo di lavoro, con lo studio di architettura Canali e con l'Università di Parma, un progetto di recupero e valorizzazione atto a trasformare l'attuale struttura in un luogo capace di diffondere cultura e stimolare la partecipazione attiva della cittadinanza. E poi ancora Verdi OFF e Barezzi Festival, Food Farm 4.0, le tante iniziative di Parma Unesco City of Gastronomy, la Scuola di Studi Superiori per gli Alimenti e la Nutrizione e il complesso della Pilotta, per fare solo qualche esempio di progetto strategico del 2019.



GRI CONTENT INDEX

Perimetro delle tematiche materiali

Perimetro delle tematiche materiali e associazione con *GRI Standards*:

TEMATICA MATERIALE	GRI STANDARD	CONFINE DELL'IMPATTO	TIPOLOGIA DI IMPATTO
Sviluppo di idee progettuali per il territorio	GRI 103: Management Approach GRI 413: Local communities	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini	GRI 103: Management Approach	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Etica, integrità e trasparenza	GRI 103: Management Approach GRI 205: Anti-corruption GRI 419: Socioeconomic compliance	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Iniziative di coinvolgimento dei portatori d'interesse	GRI 103: Management Approach	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Valutazione di fattibilità dei progetti	GRI 103: Management Approach	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Modalità di comunicazione trasparente	GRI 103: Management Approach	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Impatto sull'opinione pubblica	GRI 103: Management Approach	"Parma, io ci sto!" , associati e loro aziende, Partner e patrocinatori, Media e opinion leader	Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito
Valutazione degli impatti economici indiretti generati	GRI 103: Management Approach GRI 203: Indirect economic impacts	"Parma, io ci sto!" , associati e loro aziende, Partner e patrocinatori	Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito
Ricerca e raccolta fondi	GRI 103: Management Approach GRI 201: Economic performance	"Parma, io ci sto!" , associati e loro aziende, Partner e patrocinatori	Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito

GRI content index

GRI 102 GENERAL DISCLOSURE (2016)

GRI Standards		pagina / note
<i>Profilo dell'Organizzazione</i>		
102-1	Nome dell'organizzazione	pagg. 4; 6
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	pagg. 10; 26-29
102-3	Sede principale	pagg. 77
102-4	Aree geografiche di operatività	pagg. 10; 34
102-5	Assetto proprietario e forma legale	pagg. 14-15
102-6	Mercati serviti	pagg. 14-15
102-7	Dimensione dell'organizzazione	pagg. 16; 26-29; 57-58
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	pag. 15
102-9	Catena di fornitura dell'Organizzazione	nota (1)
102-10	Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura	nota (2)
102-11	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	nota (3)
102-12	Iniziative esterne	pagg. 24-25
102-13	Principali affiliazioni	nota (4)
<i>Strategia</i>		
102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	pagg. 4-5
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	nota (3); pagg. 66-67
<i>Etica e integrità</i>		
102-16	Valori, principi, standard e regole di comportamento	pagg. 10-11

¹ L'Associazione si avvale principalmente di fornitori di servizi nei settori della comunicazione, del marketing, della pubblicità, dell'organizzazione di eventi e della consulenza.

² Nel corso del 2018 non vi sono state variazioni significative relative all'Associazione e alla sua catena di fornitura.

³ L'Associazione adotta un approccio precauzionale nella gestione dei principali rischi a cui è esposta in funzione delle proprie attività e operazioni, con particolare riferimento a quelli di natura finanziaria e reputazionale.

⁴ In considerazione della natura delle sue attività e delle sue operazioni, l'Associazione non è membro di associazioni di categoria.

GRI Standards		pagina / note
<i>Governance</i>		
102 General Disclosure (2016)	102-18 Struttura di Governo dell'Organizzazione	pagg. 14-15
<i>Coinvolgimento degli stakeholder</i>		
102 General Disclosure (2016)	102-40 Elenco degli stakeholder	pag. 31
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	pag. 15
	102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder	pagg. 30-31
	102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pagg. 32-33
	102-44 Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	pagg. 32; 61-63
<i>Pratiche di reporting</i>		
102 General Disclosure (2016)	102-45 Entità incluse nel Bilancio Consolidato	pagg. 6-7
	102-46 Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali	pagg. 6-7; 70
	102-47 Elenco dei topic materiali	pagg. 7; 70
	102-48 Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	pagg. 6-7;
	102-49 Cambiamenti significativi in termini di topic materiali e loro perimetro	pagg. 6-7; 70
	102-50 Periodo di rendicontazione	pagg. 6-7
	102-51 Data di pubblicazione del report più recente	settembre 2018
	102-52 Periodicità della rendicontazione	pag. 7
	102-53 Contatti per informazioni sul report	pag. 7
	102-54 Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	pag. 6
	102-55 GRI Content Index	pagg. 71-74
	102-56 Attestazione esterna	pagg. 76-78

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

GRI Standards		pagina / note
<i>Sviluppo di idee progettuali per il territorio</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 22-29; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 22-35
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 56; 61-67
GRI 413 Local communities (2016)	413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	pagg. 30-32; 38-53
<i>Coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 22-33
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 61-67
<i>Etica, integrità e trasparenza</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 30-32; 34-35; 59-63
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 61-67
GRI 205 Anti-corruption (2016)	205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	nota (5)
GRI 419 Socioeconomic compliance (2016)	419-1 Non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	nota (6)
<i>Iniziativa di coinvolgimento dei portatori d'interesse</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 30; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 30-33
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 61-67

⁵ Nel corso del 2017 e del 2018 non sono stati registrati casi di corruzione.

⁶ Nel corso del 2017 e del 2018 non sono stati registrati casi di non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica.

TOPIC SPECIFIC DISCLOSURES

GRI Standards		pagina / note
<i>Valutazione di fattibilità dei progetti</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 34; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 34-35
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 61-67
<i>Modalità di comunicazione trasparente</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 59-60; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 59-60
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 61-67
<i>Impatto sull'opinione pubblica</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 59-61; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 59-63
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 61-67
<i>Valutazione degli impatti economici indiretti generati</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 22-29; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 22-29; 38-53; 64-67
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 61-67
GRI 203 Indirect Economic Impacts (2016)	203-2 Impatti economici indiretti significativi	pagg. 38-53; 64-67
<i>Ricerca e raccolta fondi</i>		
GRI 103 Management Approach (2016)	103-1 Materialità e perimetro	pagg. 6-7; 10-11; 34; 70
	103-2 Approccio alla gestione della tematica	pagg. 10-11; 16-19; 34; 38-53; 57-58
	103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	pagg. 6-7; 56-58; 61-67
GRI 201 Economic performance (2016)	201-4 Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	nota (7)

⁷Nel corso del 2017 e del 2018 l'Associazione non ha ricevuto finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione.

RELAZIONE DI REVISIONE

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Paradigna 38/A
43122 Parma
Italia

Tel: +39 0521 976011
Fax: +39 0521 976012
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio Direttivo di "Parma, io ci sto!"

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" (di seguito "Associazione") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018.

Responsabilità dei Consiglieri per il Bilancio di Sostenibilità

I Consiglieri di "Parma, io ci sto!" sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dai GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

I Consiglieri sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

I Consiglieri sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di "Parma, io ci sto!" in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da riportare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato sui principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Deloitte.

2

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell'Associazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "La gestione e i risultati economici" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Rendiconto finanziario di "Parma, io ci sto!";
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di "Parma, io ci sto!" e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'Associazione:

- con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2017, non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Valeria Brambilla
Socio

Parma, 24 luglio 2019

Progettazione grafica e impaginazione

Relazioni Digitali by Mailander

Coordinamento e comunicazione

Mailander

Stampa

L'Artistica Savigliano

A cura di

"Parma, io ci sto!"

Sede legale

Viale Mentana n° 150, Parma - 43121

C.F. 92186030349

Il Bilancio di Sostenibilità "Parma, io ci sto!" 2018 è stato realizzato con carta Fedrigoni completamente biodegradabile e riciclabile.



ELEMENTAL
CHLORINE
FREE
GUARANTEED

HEAVY METAL
ABSENCE
CE 99/42



www.parmaiocisto.com