



# *Parma, io ci sto!*

Bilancio di Sostenibilità 2019



Il **Bilancio di Sostenibilità 2019** di "Parma, io ci sto!" racconta la storia della nostra Associazione in un contesto di radicali mutamenti. Siamo nati per fare, per prendere parte in maniera attiva alla trasformazione del nostro territorio, avendo a cuore la sua comunità e il suo potenziale unico. Con questa premessa, **vi invitiamo a leggere il documento**, che speriamo contenga informazioni e spunti utili per immaginare e costruire insieme nuove opportunità di cambiamento a partire dal quotidiano.

# INDICE

Il nostro 2019

Lettera del Presidente

Guida alla lettura

Le parole più usate

3

4

5

6

## CHI SIAMO

Lo scopo e i principi

Il percorso

La struttura di governance e gli associati

7

8

9

10

## COME OPERIAMO

Il contesto di riferimento e le aree di intervento

Il coinvolgimento del territorio

La selezione e la gestione dei progetti

I progetti accesi

15

16

24

27

28

## I RISULTATI RAGGIUNTI

La gestione e i risultati economici

La comunicazione trasparente

Dicono di noi

Gli impatti e il contributo sul territorio

47

48

50

52

54

## LA NOSTRA RESILIENZA

La risposta al COVID-19

Insieme, per riscrivere il futuro

56

57

59

## INDICE DEI CONTENUTI GRI

## RELAZIONE DI REVISIONE

61

67



# IL NOSTRO 2019



**+15%**

Numero di associati  
rispetto al 2018



**+33%**

Contributo diretto (€) a supporto di Parma  
Capitale Italiana della Cultura rispetto al 2018



**Oltre €190 mila**

Contributo diretto  
ai progetti nel 2019



**Oltre 20**

Progetti e collaborazioni nel 2019



**94%**

Degli associati ritiene che l'Associazione  
sia stata visibile a livello locale nel 2019



**Modello da esportare**

"Parma, io ci sto!" ha raccontato il proprio  
percorso ad Officina Comune Rovereto



# LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari Associati,

non possiamo negare che l'emergenza sanitaria che stiamo vivendo abbia stravolto le nostre vite, le nostre attività e il nostro territorio. Parma si è trovata a fronteggiare questa crisi in uno degli anni più importanti della sua storia recente, quello che la vedeva Capitale Italiana della Cultura 2020.

La pandemia ha fermato ogni cosa, non la nostra tenacia e la nostra volontà di guardare avanti, per continuare a trasformare, a fare, a creare insieme valore e coesione sociale. "Parma, io ci sto!" vuole essere, ancor più in questo nuovo contesto, motore reale di un progetto condiviso di sviluppo.

La nostra realtà ha dimostrato costanza e capacità di persistere, nella consapevolezza che solo uno sforzo duraturo sia in grado di generare valore tangibile. Proseguiamo, dunque, il nostro percorso con questa ambizione, e cioè di adattarci e rispondere a scenari sociali, economici e ambientali in costante mutamento, continuando a stimolare il coordinamento tra il privato, il pubblico e la società civile.

L'emergenza sanitaria ci ha anche messo di fronte alla necessità di prendere consapevolezza del nostro ruolo, facendoci riflettere sul nostro modo di vivere e sul rapporto con l'ambiente circostante. "Parma, io ci sto!", fin dalla sua nascita, non ha mai smesso di porsi questi interrogativi, consapevole che ogni azione ha delle conseguenze e che se si vuole cambiare qualcosa è necessario agire e intervenire per far diventare quel cambiamento concreto. Mossi da questo spirito, abbiamo creato il tavolo sulla sostenibilità ambientale e oggi siamo orgogliosi di annunciare la nascita del Consorzio Forestale KilometroVerde Parma, un progetto di riforestazione e creazione di aree verdi e boschi permanenti a Parma e nella sua provincia.

Oggi, con la presentazione della terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!", vogliamo fare il punto su questo progetto e su tutto ciò che abbiamo fatto l'anno scorso, proseguendo il percorso di comunicazione chiara e trasparente intrapreso nel 2017 e analizzando il nostro operato anche alla luce del collegamento – non solo ideale – con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), approvati dalle Nazioni Unite nel 2015 e che delineano un chiaro piano di azione globale per le persone, il pianeta e la prosperità.

Insieme a tutti voi, continuiamo e intensifichiamo il nostro operato per costruire modelli e proporre buone pratiche di sviluppo per il territorio e la sua comunità, rinnovando il nostro impegno per affrontare - insieme - il futuro. E con lo stesso spirito siamo proiettati alla rinnovata sfida di Parma Capitale Italiana della Cultura per il 2021.

Ci attendono mesi impegnativi in cui tutti noi dovremo fare la nostra parte. "Parma, io ci sto!" sarà al fianco degli associati, delle istituzioni, dei cittadini e della forza produttiva per contribuire a creare valore per il nostro territorio, risorsa unica e riconosciuta nel mondo come importante segmento dell'economia del Paese. Dobbiamo riscrivere il futuro e lo faremo insieme.

Grazie!

**Il Presidente**

Alessandro Chiesi



# GUIDA ALLA LETTURA

Con la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2019 (di seguito anche “Bilancio”), “Parma, io ci sto!” rinnova l'**appuntamento annuale** con tutti i suoi portatori di interesse, verso i quali impronta una **comunicazione volta alla massima condivisione e trasparenza** attraverso la divulgazione dei principali risultati raggiunti, impatti generati e prospettive per il futuro. Il Bilancio delinea un quadro omogeneo, puntuale e completo della complessa interdipendenza tra i fattori economici, sociali e ambientali propri del contesto in cui l'Associazione opera, descrivendo inoltre il modello di gestione delle tematiche rilevanti per l'Associazione e per tutti gli individui e le organizzazioni ad essa collegate.

Il Bilancio di Sostenibilità di “Parma, io ci sto!” relativo all'esercizio 2019 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) è **redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core**. In appendice al documento è presente l'“Indice dei contenuti GRI”, con il dettaglio dei contenuti rendicontati in conformità alle linee guida GRI.

I contenuti della rendicontazione sono stati definiti sulla base della cosiddetta **analisi di materialità**, realizzata per la prima volta nel 2017 e aggiornata in occasione della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2018, anche alla luce dei risultati delle attività di coinvolgimento e consultazione degli attori del territorio realizzate a inizio 2019. Tale analisi, i cui risultati sono confermati anche per il presente Bilancio, si è sviluppata attraverso le seguenti tre fasi:

- identificazione dei principali soggetti legati e interessati all'operato dell'Associazione;
- mappatura delle tematiche potenzialmente rilevanti per essi e per l'Associazione;
- valutazione e identificazione delle tematiche rilevanti.

In considerazione degli impatti generati dall'Associazione negli ambiti economico, sociale e ambientale e delle aspettative ed esigenze decisionali degli attori del territorio coinvolti, sono state identificate le tematiche materiali, riepilogate all'interno del grafico riportato accanto.



- Sviluppo di idee progettuali per il territorio
- Coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini
- Etica, integrità e trasparenza

- Iniziative di coinvolgimento dei portatori d'interesse
- Valutazione di fattibilità dei progetti
- Modalità di comunicazione trasparente

- Impatto sull'opinione pubblica
- Valutazione degli impatti economici indiretti generati
- Ricerca e raccolta fondi

Tematiche rilevanti per “Parma, io ci sto!”



In relazione alle tematiche di maggiore rilevanza, è proseguito l'impegno dell'Associazione nello sviluppo di idee progettuali per il territorio e nel coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini, anche e soprattutto alla luce del difficile scenario imposto dalla diffusione del COVID-19, che rappresenta una sfida dalla quale il territorio e la sua comunità devono trarre forza e consapevolezza. Per approfondimenti sul modello di resilienza dell'Associazione si rimanda al **capitolo "La nostra resilienza"** del presente documento.

Il Bilancio è disponibile anche sul sito internet [www.parmaiocisto.com](http://www.parmaiocisto.com).

Per ulteriori informazioni è possibile far riferimento all'indirizzo mail:

[segreteria@parmaiocisto.com](mailto:segreteria@parmaiocisto.com).

In un'ottica di responsabilità e trasparenza verso i lettori, il presente Bilancio è stato inoltre sottoposto a giudizio di conformità ("Limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente" riportata in calce al documento.

## LE PAROLE PIÙ USATE

**GRI Standards:** i GRI Standards sono uno standard internazionale per la rendicontazione di sostenibilità. Costituiscono un modello di reporting universalmente accettato che ha lo scopo di favorire comparabilità, affidabilità e verificabilità delle informazioni.

**Portatori di interesse:** in linea a quanto definito dai GRI Standards, i portatori di interesse (stakeholder) sono le entità e/o gli individui che si può ragionevolmente ritenere interessati e/o influenzati in modo significativo dalle attività e dai servizi dell'Associazione, o le cui azioni possono ragionevolmente interessare e/o influenzare l'abilità dell'Associazione di attuare con successo le sue strategie e raggiungere i suoi obiettivi.

**Tematiche materiali:** in linea con quanto definito dai GRI Standards, le tematiche materiali riflettono gli impatti rilevanti economici, ambientali e sociali generati dall'Associazione in modo diretto, indiretto e/o di contributo; o influenzano/possono influenzare in modo considerevole le decisioni/valutazioni dei portatori di interesse.

**Impatti:** in linea con quanto definito dai GRI Standards, il termine "impatto" si riferisce all'effetto che l'Associazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società, e che a sua volta può indicare il suo contributo (positivo o negativo) allo sviluppo sostenibile. Esempi di impatti generati possono essere il contributo alla generazione di posti di lavoro, il miglioramento della qualità della vita, etc.

**Sustainable Development Goals (SDGs):** i Sustainable Development Goals, o Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sono 17 obiettivi definiti nell'ambito delle Nazioni Unite, attraverso i quali si mira a porre fine alla povertà, a ridurre le disuguaglianze, a promuovere la prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell'ambiente su scala globale. Ciascun obiettivo comprende dei target specifici, per un totale di 169, e insieme costituiscono gli elementi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.



# CHI SIAMO

LO SCOPO E I PRINCIPI  
IL PERCORSO  
LA STRUTTURA DI GOVERNANCE E GLI ASSOCIATI



# LO SCOPO E I PRINCIPI



**Promuovere, organizzare, sostenere e coordinare** fra loro iniziative sociali, culturali, formative e di ricerca, destinate a favorire e **supportare lo sviluppo economico e sociale** del territorio di Parma.



**Fare sistema e unire le forze, favorendo la creazione di alleanze e collaborazioni tra gli attori pubblici, privati e della società civile** a tutti i livelli, attraendo e moltiplicando risorse umane ed economiche capaci di dare vita e sostenere nel medio e lungo termine processi e attività di valore per il territorio.

L'attività di **"Parma, io ci sto!"** si fonda sul rispetto di principi e standard etici che rappresentano i punti cardine del suo operato. Tra questi:

## **ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA**

Capacità di sviluppare attività e comportamenti sani e competitivi, sulla base dei valori di etica, trasparenza, integrità, correttezza, imparzialità e assenza di conflitti di interesse, episodi di corruzione e concussione, con particolare riferimento alla provenienza e allocazione delle risorse finanziarie.

## **REGOLE ASSOCIATIVE**

Rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti che disciplinano i comportamenti delle associazioni e contribuiscono, al contempo, a garantire la reputazione dell'Associazione stessa.

## **IDENTITÀ ASSOCIATIVA**

Mantenimento delle caratteristiche che contraddistinguono e guidano l'Associazione nel processo di creazione di valore per il territorio.

## **RESPONSABILITÀ**

Rispetto degli impegni presi nei confronti degli Associati e degli stakeholder in generale.

## **SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE**

Promozione di iniziative innovative ed economicamente sostenibili nel tempo.

L'Associazione è impegnata nella condivisione e nel rispetto costante di tali valori, tanto nei suoi rapporti interni, inclusi quelli con le realtà associate, quanto verso i cittadini e le organizzazioni pubbliche, private e della società civile con le quali si interfaccia.



# IL PERCORSO



## 2016 ACCENDERE

Nasce "Parma, io ci sto!",  
con 5 soci promotori.



## 2017 COSTRUIRE IL RUOLO

Si avviano molteplici progetti  
per il territorio in ambito  
agroalimentare, culturale,  
turistico e formativo/innovativo.



## 2018 CONSOLIDARE LE AZIONI

Si consolida il ruolo  
dell'Associazione, grazie  
al contributo attivo degli  
associati e degli attori  
del territorio.



## 2019 PORTARE VALORE

Massimizzazione degli  
impatti positivi legati  
alle iniziative "accese",  
ampliando e rafforzando  
la rete di collaborazioni.



## 2020 RISCRIVERE IL FUTURO

Alla luce dei nuovi scenari,  
l'Associazione promuove  
progetti per lo sviluppo  
resiliente del territorio  
e della sua comunità.



# LA STRUTTURA DI GOVERNANCE E GLI ASSOCIATI

al 31 dicembre 2019



## Composizione del Consiglio Direttivo:

Alessandro Chiesi, Gino Gandolfi, Andrea Pontremoli, Annalisa Sassi, Roberto Ciati, Davide Bollati<sup>2</sup>, Giovanni Baroni, Carlo Galloni, Davide Battistini, Paolo Alinovi (Segretario del Consiglio), Giovanna Usvardi<sup>3</sup> (Segretario Generale)

## Invitati al Consiglio Direttivo:

Paolo Andrei, Alberto Bassi, Corrado Beldi, Alfredo Grasselli, Giovanni Pellegrì, Sara Pinelli, Cecilia Plicco.

In qualità di Presidente, ad Alessandro Chiesi spetta la rappresentanza legale dell'Associazione. Convoca e presiede l'Assemblea dei Soci e il Consiglio Direttivo, ne cura l'esecuzione delle relative deliberazioni, sorveglia il buon andamento amministrativo dell'Associazione, verifica l'osservanza dello Statuto e dei regolamenti e dichiara l'inadempienza e l'indegnità dei soci.

Al Segretario Generale spetta la gestione operativa dell'Associazione e l'espletamento di ogni ulteriore compito definito in sede di nomina. È supportato dagli uffici operativi dell'UPI (Unione Parmense degli Industriali).

## Composizione del Collegio dei Revisori:

Egidio Amoretti (Presidente), Nicola Bianchi, Ombretta Sarassi.

<sup>1</sup> In data 2 aprile 2019, l'Assemblea dei Soci ha confermato la struttura di governance dell'Associazione e ha rinominato i membri del Consiglio Direttivo, confermandone la composizione e nominando un nuovo membro, nella persona di Davide Battistini, in considerazione della decisione di incrementare il numero dei consiglieri indicati dagli associati "ordinari" da uno a due, considerata la base associativa che vede la presenza di un consistente numero di associati "ordinari"; inoltre è entrato come consigliere anche Gino Gandolfi, Presidente della Fondazione Cariparma (in precedenza invitato). In data 7 maggio 2019, i membri del Consiglio Direttivo hanno confermato Alessandro Chiesi come Presidente dell'Associazione per i prossimi tre esercizi, e Paolo Alinovi come Segretario del Consiglio Direttivo. Si segnala, inoltre, la presenza di Luca Virginio all'interno del Consiglio Direttivo fino al mese di luglio 2019. In data 28 novembre 2019, Roberto Ciati è divenuto nuovo membro del Consiglio Direttivo.

<sup>2</sup> Da giugno 2019 Davide Bollati coordina l'area di intervento della sostenibilità ambientale.

<sup>3</sup> Il Segretario Generale è l'unico dipendente dell'Associazione. Nel 2019 e fino al mese di aprile 2020, la carica è stata ricoperta da Giovanna Usvardi, assunta con un contratto a tempo determinato e secondo la tipologia contrattuale "full time", coperta da Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro. A partire da maggio 2020, la carica è ricoperta da Giulia Miriam Tella.



I **coordinatori delle aree di intervento** forniscono coordinamento strategico per la corretta identificazione ed implementazione dei progetti promossi e sostenuti dall'Associazione. I coordinatori per l'anno 2019 sono stati:

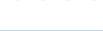
				
<b>AGROALIMENTARE:</b>	<b>CULTURA:</b>	<b>TURISMO E TEMPO LIBERO:</b>	<b>FORMAZIONE E INNOVAZIONE:</b>	<b>SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:</b>
<b>GUIDO BARILLA</b>	<b>GINO GANDOLFI</b>	<b>ANDREA PONTREMOLI</b>	<b>ALESSANDRO CHIESI GIOVANNI BARONI</b>	<b>DAVIDE BOLLATI</b>

NEW

Sono presenti **Tavoli di Lavoro** che riuniscono i principali stakeholder con cui l'Associazione interagisce nello svolgimento delle proprie attività, come ad esempio il Comune di Parma, il Teatro Regio di Parma e l'Università di Parma. Tali Tavoli di Lavoro valutano, in costante sinergia con il Consiglio Direttivo, in merito al programma dell'Associazione.



Al 31 dicembre 2019, l'Associazione contava **127 soci promotori, sostenitori e ordinari**, così suddivisi per settore di riferimento:

	<b>SERVIZI</b>		<b>52</b>
	<b>AGROALIMENTARE</b>		<b>17</b>
	<b>ASSOCIAZIONI</b>		<b>16</b>
	<b>MECCANICA GENERALE</b>		<b>13</b>
	<b>IMPIANTISTICA ALIMENTARE</b>		<b>6</b>
	<b>EDILIZIA</b>		<b>6</b>
	<b>CHIMICA FARMACEUTICA</b>		<b>6</b>
	<b>PRIVATI</b>		<b>4</b>
	<b>CARTOTECNICA</b>		<b>3</b>
	<b>ABBIGLIAMENTO</b>		<b>3</b>
	<b>FONDAZIONI</b>		<b>1</b>



# I soci promotori

**Alessandro Chiesi, Presidente di “Parma, io ci sto!” e coordinatore dell’area “Formazione e Innovazione”**, è Chief Commercial Officer di Chiesi Farmaceutici, gruppo internazionale con sede a Parma, Società Benefit e certificata B Corp, con 85 anni di esperienza, orientato alla ricerca, allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti innovativi per l’apparato respiratorio, la neonatologia, le malattie rare e altri ambiti specialistici.

**Guido Barilla, coordinatore dell’area “Agroalimentare”**, è alla guida dell’omonima azienda di famiglia, fondata a Parma nel 1877 e oggi gruppo internazionale presente in oltre 100 paesi. Leader mondiale per pasta e sughi in Europa continentale, per prodotti da forno in Italia e per pani croccanti in Scandinavia, il Gruppo Barilla è riconosciuto in tutto il mondo come uno dei simboli del nostro Paese e della sua cucina.

**Andrea Pontremoli, membro del Consiglio Direttivo di “Parma, io ci sto!” e coordinatore dell’area “Turismo e Tempo Libero”**, entra nel 2007 in Dallara Automobili, lo storico marchio di macchine da competizione, dopo aver ricoperto la carica di Presidente e AD di IBM Italia. Affianca l’Ingegnere Gian Paolo Dallara come partner alla guida dell’azienda in qualità di AD e Direttore Generale.

L’**Unione Parmense degli Industriali** è attualmente presieduta da **Annalisa Sassi** (fino a giugno 2018 da Alberto Figna), **membro del Consiglio Direttivo dell’Associazione**. La realtà industriale della provincia di Parma è caratterizzata da un tessuto imprenditoriale estremamente attivo e dinamico. La base portante dell’economia del territorio è rappresentata da piccole e medie imprese, alle quali si affiancano aziende leader nei mercati di riferimento che costituiscono motivo di particolare orgoglio e prestigio per l’intera provincia.

La **Fondazione Cariparma** è presieduta da **Gino Gandolfi, co-coordinatore dell’area “Cultura” e membro del Consiglio Direttivo dell’Associazione**. Le aree principali verso cui opera la Fondazione sono arte e ambiente, servizi alla persona e ricerca scientifica e innovazione. In particolare la Fondazione ritiene prioritari i settori dell’arte e dei beni culturali. La Fondazione è, inoltre, da sempre orientata all’innovazione e alla ricerca scientifica e tecnologica per il progresso sociale ed economico dell’intera comunità.



Di seguito l'**elenco completo dei soci** di "Parma, io ci sto!", aggiornato al 30 aprile 2020:

00:AM	Confesercenti	Immobiliare Emiliana Srl	Raytec Vision SpA
A Due SpA	Consorzio Agrario di Parma Scarl in C.P.	Inches Music Group Srl	Rodolfi Mansueto SpA
A.A.C. Consulting Srl	Corte Parma Alimentare Srl	Infinito Design Srl	Rovelli Luca**
A.S. Giovane Italia*	Cris Conf SpA	Isomec Srl	RP Santini Srl
ACMI SpA	Dallara Automobili SpA	Italgomma2 Srl	S.A.T. Srl
Agugiario & Figna Molini SpA Unico socio	Dallara Costruzioni Srl	Itinera Emilia Soc. Coop.**	Salumificio Aurora Srl
Albergo della Roccia Srl	Dallatana Srl	Lanzi Travel	Sandra SpA
Allodi Srl	Davines SpA	Laterlite SpA	Sca.di.f. SpA
Alma Srl	De Simoni Divisione Professionale Srl	Lesaffre Italia SpA	Sentiero D'arte Torrechiara Langhirano
Americo Coppini & Figlio Srl	Devodier Prosciutti Srl	Lsi Lamiere Speciali Inox SpA	Odv
Ascom	Eletras Srl	Luma SpA	Sinapsi Group Srl
Ass.Castelli del Ducato	Engel & Voelkers	Max Streicher SpA	Sinfo One SpA
Ass.Culturale Arcadia	F.Ili Galloni SpA	MD Srl	Sisti Enrico
Ass.Gruppo Archeologico Vea	F.Ili Lombatti SpA	Monte delle Vigne Srl	SkG Italia SpA
Azeta Ufficio Srl	F.M.S. Consulting Srl A S.U.	Mora Pubblicità Sas	So.Lu SNC
Baretz Srl	FBR Elpo SpA	Morris SpA	Stern Energy SpA
Bedogni Egidio SpA	Fedeli Luigi	Mulino Formaggi	Studio AGFM
Bonatti SpA	Federmanager Parma	Mutti SpA	Studio Associato Biologi Sulsentì e Garulli
Borghini Michele	Fiere di Parma SpA	Number 1 Logistics Group SpA	Studio Tecnico O.S. Project
Bottega di Parma	Fima Srl	O' Srl	Union SpA
BPER Banca SpA	FIPAL Srl	Opem SpA	Synergetic Srl
Bt Enia Telecomunicazioni SpA	Fondazione Cariparma	Orlando Vincenzo*	Synergos Srl
Bugnion SpA	Food Srl	Overmach SpA	Tella Giulia Miriam
CDM Tecnoconsulting SpA	Forum Solidarietà ODV	Pack service Srl	Temporary Office Srl (Square Business Center)*
Cepim SpA	Galli Giacomo	Palazzo dalla Rosa Prati Srl	The Ad Store Srl
Cft SpA	Geosec Srl	Parma Couture	Tonik Srl
Chiesi Farmaceutici SpA	GlaxoSmithKline Manufacturing SpA	Parmaitaly-Shop Srl	Turbocoating SpA
Claudia Oddi Srl	Gruppo Gelati Srl*	Parmalat SpA	Unione Parmense degli Industriali
CNA	Gruppo Imprese Artigiane	Parmarathon Ads	UP2GO Srl
CO.FI.BA. Srl	HDG Group Srl	Promoparma	Value Retail Management (Fidenza Village) Srl
Colser Servizi s.c.r.l.	Hi-Food SpA	Prosciuttificio Sangiacomo**	X3Energy SpA
CONAD Centro Nord	Hospital Piccole Figlie Srl	Rastelli & Partners Commercialisti	Zep Srl
Confartigianato Imprese - A.P.L.A.	I9 Factory Srl	Associati	
Confcooperative Parma	Il Buono di Parma*	Ravasini Francesco	

\* Nuovi associati nel corso del 2020, al 30 aprile 2020.

\*\* Associati dimissionari nel corso del 2020, al 30 aprile 2020.



# COME OPERIAMO

IL CONTESTO DI RIFERIMENTO E LE AREE DI INTERVENTO  
IL COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO  
LA SELEZIONE E LA GESTIONE DEI PROGETTI  
I PROGETTI ACCESI





# IL CONTESTO DI RIFERIMENTO E LE AREE DI INTERVENTO

Quello di Parma, del territorio e della sua comunità, è un contesto caratterizzato da piccole e grandi trasformazioni, che occorre saper interpretare al fine di creare rinnovate **opportunità di sviluppo e coesione sociale**.

Un'attenta analisi del contesto di riferimento è fondamentale perché "Parma, io ci sto!" comprenda con continuità le necessità in divenire dell'ambiente in cui opera, al fine di **stimolare alleanze per il territorio** per attrarre investimenti, competenze e talenti in grado di valorizzarne il potenziale.

Oggi più che mai, l'operato dell'Associazione si concentra sulla necessità di contribuire ad una comunità resiliente e coesa, attraverso il coinvolgimento

di tutti gli attori interessati a individuare insieme **una strategia in grado di generare una crescita socio-economica condivisa e sostenibile**. Nella convinzione che una comunità resiliente non si adegui semplicemente al tempo, ma si trasformi attraverso risposte concrete ai cambiamenti antropici e naturali, **"Parma, io ci sto" vuole continuare ad essere parte attiva dell'evoluzione e delle trasformazioni del territorio circostante**.

Gli ambiti in cui l'Associazione ha deciso di concentrare la propria azione promotrice di sviluppo di progetti e di aggregazione di risorse rappresentano **aree-simbolo del territorio**, considerate più rilevanti alla luce delle sue potenzialità e opportunità future:



AGROALIMENTARE



CULTURA



TURISMO E  
TEMPO LIBERO



FORMAZIONE E  
INNOVAZIONE



SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE



In particolare, nel corso del 2019 "Parma, io ci sto!" ha confermato e formalizzato il proprio impegno anche nei confronti della **Sostenibilità Ambientale**, inaugurando una specifica area di intervento coordinata da Davide Bollati.

Alla luce del proprio ambito di azione, **l'Associazione ha individuato i Sustainable Development Goals** ("SDGs"), gli Obiettivi di sviluppo globale promossi dalle Nazioni Unite, considerati più significativi in relazione agli impatti generati sul territorio.

L'**SDG 17, «Partnership per gli obiettivi»**, racchiude l'essenza del *modus operandi* dell'Associazione basato sulla promozione di collaborazioni per il raggiungimento congiunto di obiettivi ambiziosi, di difficile realizzazione se perseguiti in modo autonomo dall'Associazione o dai singoli enti con cui la stessa collabora.

# Principali SDGs e target di riferimento:





**4.4** Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per l’occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l’imprenditoria.



**8.2** Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l’innovazione, anche con particolare attenzione all’alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro.



**8.9** Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.



**9.2** Promuovere l’industrializzazione inclusiva e sostenibile ed, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati.



**11.3** Entro il 2030, migliorare l’urbanizzazione e la capacità inclusiva e sostenibile per una pianificazione e gestione partecipative, integrate e sostenibili dell’insediamento umano in tutti i paesi.



**11.4** Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.



**13.3** Migliorare l’istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell’impatto e di allerta precoce.



**17.17** Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull’esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse.





# Agroalimentare

“Parma, io ci sto!” promuove la collaborazione tra tutti gli operatori del settore agroalimentare, al fine di far riconoscere al territorio di Parma e alla sua provincia il ruolo di punto di riferimento a livello internazionale per cultura, gusto e ingegno nel settore agroalimentare.

**1°**  
PROVINCIA ITALIANA PER VALORE DELLA PRODUZIONE DI FORMAGGI E CARNI DOP IGP NEL 2018<sup>4</sup>

**2°**  
PROVINCIA ITALIANA PER IMPATTO ECONOMICO DEI PRODOTTI DOP IGP FOOD&WINE NEL 2018<sup>4</sup>

**1°**  
PROVINCIA DELL'EMILIA-ROMAGNA PER EXPORT DI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI NEL 2018<sup>5</sup>

## SDGs



### VISIONE

Parma e la sua provincia sono un luogo di **antiche tradizioni ed eccellenze enogastronomiche** da scoprire e valorizzare. **Cultura, gusto e ingegno** devono dialogare per portare il territorio ad essere un **punto di riferimento internazionale nel settore agroalimentare**.



### STRATEGIE E AZIONI

Definire, attraverso la **sinergia tra pubblico e tessuto imprenditoriale** del settore, un “tavolo di regia” e un **piano strategico per il patrimonio agroalimentare locale** affinché si affermi come leva di eccellenza e elemento vincente per tutto il territorio.



### OBIETTIVI

- Aumentare la visibilità di Parma e rafforzarne il ruolo centrale nella Food Valley;
- Rafforzare e coordinare eventi legati al cibo e all'agroalimentare;
- Incrementare il turismo enogastronomico a Parma e consolidare la **food leadership** del territorio riempiendo di contenuto il titolo UNESCO di Città Creativa per la Gastronomia;
- Portare nel mondo gli alimenti e la cultura del cibo di Parma.

<sup>4</sup> Fonte: Rapporto 2019 ISMEA – Qualità sulle produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane DOP, IGP e STG.

<sup>5</sup> Fonte: Rapporto sul sistema agroalimentare dell'Emilia-Romagna, 2018.



# Cultura

“Parma, io ci sto!” promuove la definizione di un percorso di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e musicale del territorio di Parma, rivitalizzando i luoghi d’arte e la cultura che da sempre contraddistinguono e rendono unico il territorio.

**OLTRE 230 MILA**  
VISITATORI DEI MUSEI, MONUMENTI ED AREE ARCHEOLOGICHE STATALI IN PROVINCIA DI PARMA NEL 2018<sup>6</sup>

**2°**  
PROVINCIA DELL’EMILIA-ROMAGNA PER NUMERO E ATTRATTIVITÀ DEGLI ISTITUTI MUSEALI NEL 2018<sup>6</sup>

**PARMA**  
CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020+21<sup>7</sup>

## SDGs



### VISIONE

Parma, grazie a un patrimonio storico-culturale con punti d’interesse unici, attrae per la sua **ricchezza artistica e musicale**, intrisa delle tradizioni del territorio e capace di affascinare e richiamare l’attenzione di tutto il mondo.



### STRATEGIE E AZIONI

Definire un percorso comune di **valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e musicale del territorio di Parma** attraverso una serie di attività sviluppate coerentemente alle eccellenze culturali della città e in sinergia/collaborazione con le istituzioni.



### OBIETTIVI

- Valorizzare e sostenere il titolo di Capitale della Cultura 2020 e 2021;
- Continuare a rivitalizzare i luoghi d’arte dei territori di Parma;
- Posizionare Parma e Busseto come il cuore della musica Verdiana, reinterpretando la lirica anche in chiave moderna e pop;
- Portare nuovi pubblici a Parma attraverso un’offerta culturale, musicale e di intrattenimento interessante, innovativa e fortemente distintiva.

<sup>6</sup>Fonte: Banca dati online del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.

<sup>7</sup>Così come previsto dal Decreto Rilancio, in considerazione della impossibilità di procedere alle iniziative previste per il 2020, a causa dell’epidemia da COVID-19, si è previsto un differimento dei termini all’anno 2021 del titolo di Capitale Italiana della Cultura.



# **Formazione e innovazione**

“Parma, io ci sto!” promuove il dialogo tra il sistema educativo e il tessuto imprenditoriale del territorio, nella consapevolezza che formazione e innovazione rappresentano un fondamentale motore di sviluppo.

**+2,4%**

**IMMATRICOLATI ALL'UNIVERSITÀ DI PARMA PER L'ANNO  
ACCADEMICO 2019-2020 RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE<sup>8</sup>**

**48,3%**

**DEI LAUREATI 2019 DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA  
PROVIENE DA ALTRE REGIONI<sup>9</sup>**

**77,5%**

**TASSO DI OCCUPAZIONE DEI LAUREATI MAGISTRALI 2018  
DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA A UN ANNO DALLA LAUREA  
(MEDIA ITALIANA 74,8%)<sup>9</sup>**

## SDGs



## VISIONE

**L'innovazione e la formazione sono il motore di sviluppo del territorio:** queste vogliono puntare su eccellenze produttive locali dando spazio anche all'internazionalità, su università e formazione specialistica sempre più strutturate, su un dialogo costante e costruttivo tra sistema formativo e tessuto imprenditoriale.



## STRATEGIE E AZIONI

**Costruire un percorso di confronto e di sperimentazione pubblico-privato** che rafforzi le iniziative di formazione di eccellenza e gli incubatori di innovazione presenti sul territorio di Parma, oltre che a crearne di nuovi.



## OBIETTIVI

- Supportare l'innovazione nei settori di punta del territorio;
- Alimentare l'osmosi fra formazione e attività produttive del territorio;
- Attrarre talenti e studenti sul territorio di Parma.

<sup>8</sup>Fonte: Università degli Studi di Parma.  
<sup>9</sup>Fonte: Banca dati online di Alma Laurea.



# Turismo e tempo libero

“Parma, io ci sto!” promuove l’affermazione del territorio di Parma e della sua provincia come eccellenza del patrimonio artistico e culturale, favorendo la creazione di un senso di Comunità Territoriale e attraendo un numero sempre maggiore di turisti.

**+10,8%**  
PRESENZE TURISTICHE NEL COMUNE DI PARMA  
NEL 2018 RISPETTO ALL’ANNO PRECEDENTE<sup>10</sup>

**+8,4%**  
ARRIVI NEL COMUNE DI PARMA NEL 2018  
RISPETTO ALL’ANNO PRECEDENTE<sup>10</sup>

**35,3%**  
INCIDENZA DEL TURISMO STRANIERO IN TERMINI  
DI ARRIVI NELLA PROVINCIA DI PARMA NEL 2018<sup>10</sup>

## SDGs



## VISIONE

**Territorio fatto di unicità da scoprire, dotato di eccellenze imprenditoriali e focalizzato sui prodotti tipici dell’agroalimentare e sul patrimonio storico, artistico e ambientale.**



## STRATEGIE E AZIONI

Attivare un processo sinergico e in grado di **valorizzare l’identità del nostro territorio e della città di Parma**, dando un ruolo alla destinazione turistica, sviluppando i contenitori culturali e creando eventi in grado di valorizzare la città e idonei per il flusso di turisti.



## OBIETTIVI

- Valorizzare gli elementi strategici del territorio ed esplicitare le eccellenze;
- Creare un senso di comunità territoriale attraverso un network di collaborazione tra gli attori del territorio per lo sviluppo di attività strategiche;
- Attrarre un maggior numero di turisti sul territorio di Parma.

<sup>10</sup>Fonte: Rapporto annuale sul movimento turistico e la consistenza ricettiva alberghiera e complementare in Emilia-Romagna, 2018.



# Sostenibilità ambientale

Nel 2019 “Parma, io ci sto!” ha consolidato l’area di intervento dedicata alla sostenibilità ambientale, per promuovere l’affermazione di un modello di sviluppo urbano sempre più responsabile e inclusivo.

**5°**  
COMUNE D’ITALIA PER RACCOLTA  
DIFFERENZIATA NEL 2019<sup>11</sup>

**8°**  
COMUNE “SMART CITY” D’ITALIA NEL 2019<sup>12</sup>

**-2,21 ETTARI**  
PERDITA DI AREE AGRICOLE, NATURALI E SEMI-NATURALI  
NEL COMUNE DI PARMA TRA IL 2016 E IL 2017<sup>13</sup>

## SDGs



**NEW**



### VISIONE

**La sostenibilità ambientale è la chiave che permette di coniugare la tutela dell’ambiente con l’idea di sviluppo urbano responsabile e inclusivo.** Parma vanta un territorio dotato di un grande patrimonio ambientale da valorizzare e proteggere.



### STRATEGIE E AZIONI

**Innescare un processo virtuoso con i principali stakeholder del territorio per co-progettare, co-sviluppare e co-gestire la Parma del futuro,** promuovendo lo sviluppo urbano di Parma verso una città intelligente, coerentemente con l’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.



### OBIETTIVI

- Proteggere il capitale ambientale di Parma e del suo territorio, promuovendo modelli di resilienza in grado di indirizzare nuovi percorsi di crescita;
- Supportare e affermare Parma come modello di “smart city”.

<sup>11</sup> Fonte: Legambiente, Rapporto sulle performance ambientali delle città, 2019.

<sup>12</sup> Fonte: FPA, ICity Rank 2019.

<sup>13</sup> Fonte: Sistema Nazionale per la Protezione dell’Ambiente, XIV Rapporto Qualità dell’ambiente urbano, 2018.

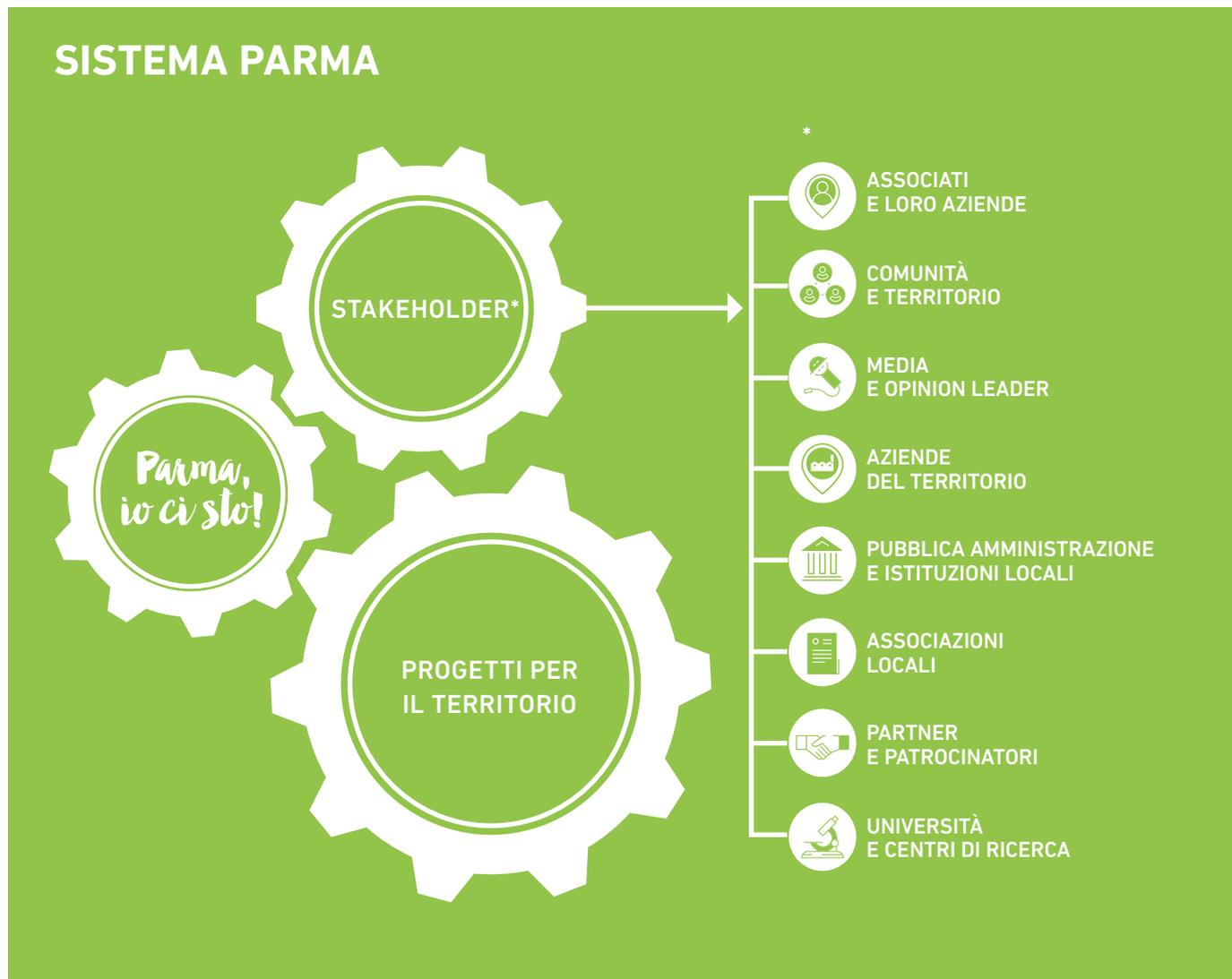


# IL COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO

L'interazione e il dialogo in modo diretto e costante con gli attori del territorio - dai cittadini alle istituzioni, dalle piccole e grandi realtà associative alle aziende, dalle scuole alle università e non solo - è essenziale affinché "Parma, io ci sto!" sia in grado di **intercettare le principali aspirazioni ed esigenze**. È da tale ascolto, infatti, che l'Associazione acquisisce gli strumenti che le consentono di definire e implementare programmi di sviluppo locale volti alla creazione di valore aggiunto per la comunità.

"Parma, io ci sto!", pur nel nuovo contesto legato al COVID-19, continua a portare avanti il dialogo con tutti i suoi portatori di interesse, per valorizzare il capitale intangibile fatto di persone, idee e relazioni e porsi sempre di più come **motore reale di un progetto condiviso di sviluppo per il futuro**.

Oggi, più che mai, l'Associazione si pone come **elemento di connessione tra organizzazioni, enti e attori a livello locale, nazionale e internazionale**, per portare valore e collaborare nella costruzione del futuro di Parma.





Il coinvolgimento di questi attori alimenta costantemente il processo di definizione, attuazione e valutazione dei progetti sviluppati e sostenuti dall'Associazione.

### COINVOLGIMENTO CONTINUO DEI PORTATORI DI INTERESSE

### IN TUTTE LE FASI DEL PROCESSO

### PER LA GENERAZIONE DI VALORE SUL TERRITORIO

- Associati e loro aziende
- Comunità e territorio
- Aziende del territorio
- Media e opinion leader
- Partner e patrocinatori
- Università e centri di ricerca
- Associazioni locali
- PA e Istituzioni locali



Posizionamento strategico del territorio parmense e promozione delle sue eccellenze agroalimentari, culturali e turistiche in Italia e nel mondo.

Sviluppo sostenibile del territorio.

Coordinamento e collaborazione pubblico / privato a tutti i livelli.

Opportunità di formazione e sviluppo del legame scuola-impresa-territorio.

Attrazione di risorse economiche e talenti professionali.



## KilometroVerde Parma

Il progetto **KilometroVerdeParma** creerà **aree verdi** e **boschi permanenti** a Parma e nella sua provincia con l'obiettivo di diventare un modello replicabile ed estendersi a tutto il territorio nazionale. L'iniziativa ha sia una **valenza ambientale** sia di **responsabilità sociale**, nell'ottica di promuovere la tutela dell'ambiente e lo sviluppo urbano di Parma verso le dimensioni della **smart city**. Il progetto è il risultato del lavoro che "Parma, io ci sto!" ha portato avanti lungo due binari paralleli. Il primo ha avuto come scopo quello di identificare il perimetro e le modalità di attuazione del progetto alla luce delle **esigenze del territorio** ed è culminato con la firma di un **Protocollo d'Intesa** tra l'Associazione, il Comune di Parma, la Regione Emilia-Romagna, l'Unione Parmense degli Industriali, la Confederazione Italiana Agricoltori Parma, la Confagricoltura Parma, la Federazione Provinciale Coldiretti di Parma e l'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Occidentale – Parchi del Ducato. Il secondo ha avuto lo scopo di diffondere il progetto nel territorio, coinvolgendone gli attori, sino ad arrivare alla creazione, nel maggio 2020, del **Consorzio Forestale KilometroVerde Parma - Impresa Sociale**. Attraverso il Consorzio, sarà possibile partecipare direttamente al progetto mettendo a disposizione un terreno o erogando un supporto finanziario. Il progetto rappresenta una **partnership pubblico-privata di tipo innovativo** e conferma che, con la collaborazione di tutti, si può generare una **ricaduta positiva e tangibile** per l'intero territorio e la comunità.





# LA SELEZIONE E LA GESTIONE DEI PROGETTI

L'Associazione **"Parma, io ci sto!"** sostiene i progetti che sono coerenti con i suoi obiettivi e la sua visione strategica e che creano valore aggiunto per Parma e il suo territorio, stimolando la partecipazione attiva degli attori che ne compongono il tessuto socio-economico. La **selezione dei progetti** è svolta in linea con i valori di etica e integrità e si fonda sui pilastri di **coerenza, competenza e fattibilità**:



Il sostegno ai progetti selezionati può prevedere, in talune condizioni, l'allocazione di risorse economiche specifiche. In questi casi, i fondi dell'Associazione sono volti ad "accendere" progetti che, data la loro rilevanza strategica per il territorio, hanno il potenziale per attrarre e generare ciclicamente nuove risorse al fine di sostenersi autonomamente nel medio e lungo termine.

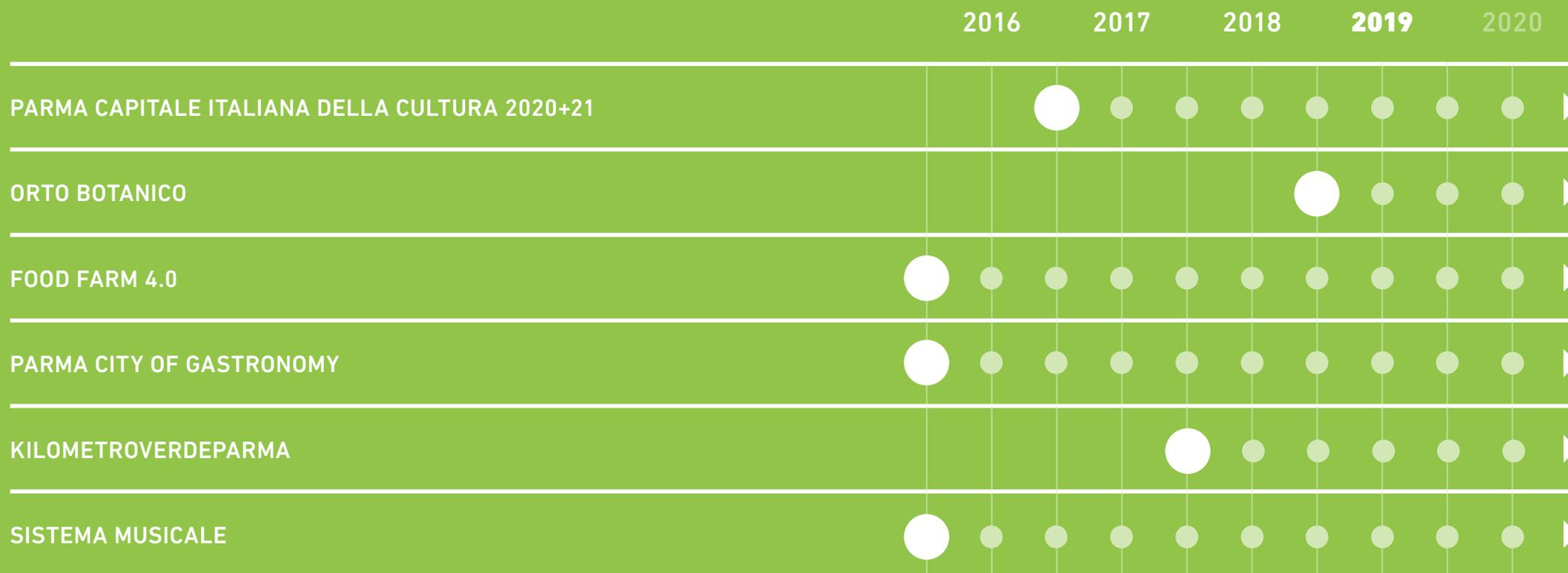
In tale contesto, i processi di **raccolta fondi** dell'Associazione sono legati sia alle **quote associative** direttamente collegate a **"Parma, io ci sto!"** sia alle attività da quest'ultima realizzate per il **coordinamento e messa a sistema degli attori del territorio, che consentono di attrarre ulteriori talenti e risorse economiche** indispensabili per alimentare le importanti iniziative di sviluppo locale.

Si riporta una chiara e trasparente rendicontazione della gestione economica e dei relativi risultati raggiunti al **capitolo "I risultati raggiunti"** del presente documento.



# I PROGETTI ACCESI

Si riporta di seguito la descrizione dei principali progetti sostenuti direttamente dall'Associazione nel corso del 2019.





# PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020+21



Il progetto vuole portare **Parma sotto i riflettori dell'intero Paese** e vuole essere un **punto di partenza** per la **crescita culturale di tutto il territorio**, dando risalto alle eccellenze, favorendo l'afflusso di turisti e dinamizzando l'economia locale. A causa dell'**emergenza Coronavirus**, le attività previste all'interno della rassegna sono state **interrotte** per alcuni mesi dell'anno 2020 e **saranno rimodulate nel corso del 2021**.

Principali SDGs di riferimento



## 2017

"Parma, io ci sto!" ha dato valore da subito alla candidatura, contribuendo con **idee, stimoli e un sostegno economico di € 20.000**.

"Parma, io ci sto!" ha svolto un ruolo attivo per lo **sviluppo del dossier contenente i progetti realizzabili nell'ambito dell'iniziativa**.

**A febbraio 2018 Parma è stata scelta all'unanimità "Capitale Italiana della Cultura 2020" dalla giuria di esperti. Lo straordinario risultato raggiunto ha premiato il lavoro di squadra pubblico-privato svolto per la candidatura. L'11 ottobre 2018 è stato costituito il Comitato per Parma 2020, al fine di sostenere l'attuazione del programma di iniziative e il raggiungimento degli obiettivi prefissati. Tra i Soci Fondatori Promotori del Comitato, oltre al Comune di Parma e "Parma, io ci sto!", l'Unione Parmense degli Industriali.**

Il **contributo statale** a favore della città per la realizzazione delle iniziative connesse al progetto è pari a € 1.000.000, al quale si sommano ulteriori contributi messi a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna e dal Comune di Parma.

## 2018

**Nel 2018 è stato di circa € 80.000 il contributo economico di "Parma, io ci sto!" per l'implementazione del progetto.**



Comune di Parma



**SOCIO FONDATORE  
PROMOTORE  
COMITATO PER PARMA 2020**

*Parma, io ci sto!*

**ANTEPRIMA  
20 GIUGNO  
31 DICEMBRE  
2019**

**PARMA  
CAPITALE ITALIANA  
DELLA CULTURA  
2020**

#parma2020

## 2019

Nel 2019 sono stati stanziati € 106.000 per finanziare l'adesione al Comitato Parma 2020 e il sostegno all'evento di lancio "Anteprima Parma 2020" svoltosi tra il 20 e il 23 giugno.

Il 21, 22 e 23 giugno Parma si è presentata per la prima volta in qualità di Capitale Italiana della Cultura 2020 proponendo alla cittadinanza iniziative di carattere artistico e culturale che hanno visto il coinvolgimento di ospiti speciali provenienti dal mondo dello spettacolo. Durante la notte di sabato 22, la "Notte Bianca della Cultura", moltissimi hanno sfruttato l'opportunità di visitare musei e monumenti, partecipare a concerti, mostre e spettacoli.

"Parma, io ci sto!" ha promosso e sostenuto il Comitato per Parma 2020 avviando i progetti "Imprese Aperte" e "Imprese Creative Driven", già previste all'interno del dossier "La cultura batte il tempo".





## Imprese Aperte

Il progetto, che vede protagonisti “Parma, io ci sto!” e l’Unione Parmense degli Industriali, mira a stimolare le aziende allo sviluppo di iniziative culturali dentro e fuori i propri spazi, promuovendo la cultura d’impresa attraverso incontri ed eventi aperti al pubblico.

L’iniziativa prevede di coinvolgere 40 imprese in un programma con oltre 300 appuntamenti per far diventare le aziende dei luoghi di produzione di cultura con tre declinazioni: “A porte aperte”, per far conoscere l’impresa e i suoi valori a un pubblico allargato; “Cultura daell’impresa” per far conoscere la cultura d’impresa e i valori che ogni giorno guidano le scelte aziendali e “Cultura in impresa” con la finalità di sviluppare incursioni culturali nelle aziende, dando vita a spazi inconsueti per accogliere e conoscere la cultura nelle sue forme più diverse. Il programma previsto tra marzo e novembre 2020 è stato sospeso a causa dell’emergenza sanitaria.

Il contributo di € 20.000 destinato dall’Associazione a questa iniziativa è stato utilizzato per finanziare lo sviluppo delle attività di comunicazione e lo sviluppo, in collaborazione con VivaTicket, di un canale che rendesse possibile l’acquisto dei biglietti per la visita delle aziende. Le prime a testare questo sistema, durante il mese di settembre, sono state: Barilla, Parmalat e Rodolfi.



## Imprese Creative Driven

Il 26 settembre 2019, “Parma io ci sto!”, insieme al Comune di Parma e all’Unione Parmense degli Industriali, ha presentato l’open call del **Dossier dedicata alle imprese Creative Driven**. Il progetto si pone l’obiettivo di costruire un percorso a lungo termine insieme alle aziende, facendo entrare la **creatività nel processo industriale** quale nuovo elemento di conoscenza e crescita aziendale. Diventare più competitivi, migliorare la propria reputazione verso l’esterno e l’ambiente lavorativo attraverso lo sviluppo di progetti culturali, artistici e creativi non è un’utopia ma è già realtà in molte aziende italiane e straniere.

Le aziende diventeranno luogo di **sperimentazione e scambio** sulle opportunità di **crescita e contaminazione** tra mondo produttivo e cultura. Il bando prevede di finanziare fino a **8 progetti** ritenuti idonei fino a un importo massimo complessivo di **€ 80.000**. Il contributo economico, che sarà erogato dal Comitato per Parma 2020, del quale “Parma, io ci sto!” è socio fondatore promotore, sarà destinato direttamente ai creativi che dovranno utilizzarlo per la messa in opera della proposta progettuale.

**80 creativi e 15 aziende** hanno partecipato alle 2 giornate di dialogo e formazione organizzate nell’ambito della call lanciata da Parma 2020 sotto la regia dell’Associazione “Parma, io ci sto!”.



## 2020

Il **3 dicembre**, è stato presentato il programma di Parma 2020. **190 giornalisti** hanno presenziato alla conferenza stampa nazionale. Il Presidente di "Parma, io ci sto!" è intervenuto evidenziando il ruolo del sistema privato nella definizione del progetto Parma Capitale e il designer Erik Spiekermann ha presentato il nuovo brand di Parma 2020.



Le iniziative della rassegna Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 hanno preso il via l'**11 gennaio** e, nel corso dei primi tre giorni di attività si sono susseguiti **People of Parma**, una parata in giallo per le strade della città con tutta l'energia della cultura, la **cerimonia istituzionale** con il **Presidente della Repubblica** Sergio Mattarella presso il Teatro Regio, la **cerimonia di Sant'Ilario** e l'affascinante **Viaggio nella città d'oro**, un'iniziativa sviluppata dalle idee dell'omonimo volume di Guido Conti promosso dall'Associazione, che ha permesso di raccontare Parma attraverso la voce dei suoi protagonisti in dieci luoghi della città.

In relazione all'iniziativa Imprese Creative Driven, è stata portata a termine la selezione dei progetti oggetto di finanziamento.

Le attività non hanno potuto continuare come da programma a causa delle **rigide misure di contenimento** imposte per contrastare l'**emergenza Coronavirus**. Così come previsto dal **Decreto Rilancio**, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il 19 maggio, in considerazione dell'impossibilità di procedere alle iniziative previste per il 2020 a causa dell'epidemia da COVID-19, si è previsto un **differimento dei termini** all'anno 2021 del titolo di Capitale Italiana della Cultura.

Nel frattempo, il programma Parma 2020 è stato rimodulato a fronte delle nuove esigenze ed ora si presenta in "**un portale di emergenza culturale**".

Il programma verrà ripensato e arricchito dalle riflessioni scaturite dalle **buone pratiche** emerse durante la pandemia, anche attraverso il coinvolgimento di altre città che si sono candidate negli anni. Il tema del **ruolo della cultura in una situazione d'emergenza** diventerà centrale.



# ORTO BOTANICO

Il progetto dell'**Orto Botanico** mira a trasformare l'attuale struttura in un luogo capace di diffondere sempre più **cultura** e stimolare la **partecipazione attiva** della cittadinanza, in particolare dei giovani, su alcuni **temi di grande rilievo scientifico e sociale**.

"Parma, io ci sto!" è al fianco dell'**Università di Parma** a sostegno del progetto per fare dell'attuale struttura dell'Orto Botanico un luogo di più **ampia fruizione culturale**. Il progetto è infatti mirato a recuperare e valorizzare non soltanto le strutture fisiche dell'Orto ma anche e soprattutto il suo **ruolo**, per restituirlo alla città e ai cittadini quale **luogo di divulgazione**.

La struttura più che centrarsi su oggetti e collezioni, dovrà poter ospitare e stimolare **storie, interazioni e dinamiche**, ovvero non fruizioni passive, rigide o meramente estetiche. Il **recupero e la valorizzazione** dell'Orto Botanico, gioiello che sorge nel cuore storico di Parma, è al centro del piano di attività che l'Associazione intende attuare nei prossimi anni. "Parma, io ci sto!", con un contributo pari a **€ 40.000**, ha donato la progettazione definitiva relativa all'Orto, che è in fase di realizzazione da parte dello studio dell'architetto Guido Canali.



Principali SDGs di riferimento





# FOOD FARM 4.0



Il progetto ha creato il primo **“Laboratorio Territoriale per l’Occupabilità” nel settore agroalimentare**, ovvero un sistema permanente e uno scambio continuo tra formazione e mondo del lavoro. Il progetto coinvolge e mette in rete alcuni istituti scolastici parmensi e le aziende di settore del territorio.

## 2016/2017

Il progetto, grazie all’azione propositiva di “Parma, io ci sto!”, ha avuto un’aggregazione di risorse di multipla provenienza per un valore complessivo di oltre **€ 700.000**, tramite il coinvolgimento della Fondazione Cariparma e il contributo dell’Associazione e dei suoi soci.

Con tali contributi il progetto ha potuto prendere effettivo avvio: è stato definito il **progetto esecutivo** e sono iniziati a Fraore i lavori strutturali **del laboratorio Food Farm 4.0**.

## 2018

A novembre 2018 è stata costituita la **società consortile per azioni** guidata da Luca Ruini e composta da altri 11 soggetti, quali Agugiaro&Figna, Barilla, Molino Grassi, Mutti, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Unione Parmense degli Industriali, Esselunga, Coldiretti, Confagricoltura, CIA – Agricoltori Italiani, Confcooperative, GIA. Il **capitale sociale ammonta a € 53 mila**, a cui i soci aggiungeranno un contributo a fondo perduto mediamente pari a € 92 mila all’anno. **Eventuali utili saranno totalmente reinvestiti nel progetto della scuola**. Sono anche **terminati i lavori infrastrutturali** e sono state **installate le linee bakery e delle conserve alimentari** pomodoro e frutta.



**VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**



**FORMAZIONE, CORSI, LABORATORI**



**DALLA TERRA ALLA TAVOLA**

Principali SDGs di riferimento





6 istituti scolastici di Parma e del suo territorio coinvolti: il progetto costituisce un'opportunità per l'esplorazione di un innovativo stile di apprendimento di tipo work-based e per la valorizzazione della cultura tecnica ai fini della scelta educativa e professionale.

### FOOD FARM

Consiglio Direttivo Comitato Tecnico Scientifico Coordinatore tecnico

TRASFORMAZIONE E CONFEZIONAMENTO

### SCUOLE

Spazio Impianti "Manodopera" Materie prime Personale scolastico

MATERIE PRIME

MARKETING

### SOCIETÀ CONSORTILE

Know-how Piano industriale Piano commerciale Direttore Collaboratori

SOSTENIBILITÀ TRASPARENZA

MACCHINARI e SOFTWARE

VENDITA

INVESTIMENTI

UTILI



L'attività svolta fino alla costituzione della società, compresa la bozza del piano industriale e commerciale, è stata finanziata da "Parma, io ci sto!": sono stati oltre € 62.000 i fondi stanziati dall'Associazione per il 2018. UPI e Cisita hanno invece messo a disposizione le proprie risorse umane.



# 2019

A settembre sono diventate operative **2 linee produttive** (la terza del lattiero-caseario verrà attivata nel corso del 2020) ed è stato avviato il piano industriale di produzione e vendita dei prodotti finiti. I prodotti sono distribuiti sul mercato con il marchio **"Bontà di Parma"**.

Il 18 ottobre è stato ufficialmente **inaugurato il progetto** Food Farm 4.0 alla presenza **del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Paola De Micheli** e di tutti gli altri attori che hanno creduto nel progetto.



# 2020

Dal 17 febbraio è **possibile acquistare** i prodotti "Bontà di Parma" nei **supermercati Paladino Otello**, allo **spaccio Barilla** e nel **punto vendita del Food Farm**.





Nel corso del 2020 verranno inoltre realizzati:

- il Laboratorio di Logistica Sostenibile, una struttura che si inserisce all'interno del più ampio progetto **"Logistics Transport Farm"** e dedicata agli studenti iscritti al percorso di Logistica dell'ITIS Leonardo Da Vinci di Parma, che si pone l'obiettivo di sviluppare azioni indirizzate ad allineare l'offerta formativa dell'Istituto alle esigenze delle aziende del settore trasporti e di quelle che, più in generale, devono governare al loro interno la supply chain;
- la **"Scuola per tecnici dell'industria molitoria"**, promossa da Italmopa, UPI, Università di Parma e CISITA, uno spazio destinato a formare i futuri tecnici dell'industria molitoria che offrirà un percorso completo attraverso lezioni in aula ma anche ore di tirocinio da svolgersi all'interno di molini distribuiti sull'intero territorio nazionale;
- il **"Laboratorio territoriale del Distretto del Prosciutto di Parma"**, un progetto che vedrebbe la realizzazione di un laboratorio grazie alla forte interazione fra imprese del settore della lavorazione del Prosciutto e l'Istituto Tecnico Gadda. L'iniziativa, partendo dall'indirizzo formativo dell'Istituto, si pone l'obiettivo, attraverso il partenariato con centri di formazione e aziende, di svolgere formazione verso tutte le risorse umane coinvolte nel settore della lavorazione del Prosciutto di Parma.

## Un'altra esperienza di successo: Innovation Farm

"Innovation Farm" è un centro di promozione e sviluppo di conoscenze e tecnologie innovative nel campo della meccanica e dei materiali compositi, del manufacturing avanzato e delle nuove tecnologie "Industry 4.0"; è una società consortile senza scopo di lucro nata dalla collaborazione strutturata tra le aziende Bercella, Camattini, Dallara e Turbocoating e gli enti di formazione Cisita Parma ed Experis (Manpower Group), che opera in convenzione con le scuole I.I.S.S. Carlo Emilio Gadda di Fornovo di Taro e I.I.S.S. Agostino Berenini di Fidenza, oltre che con l'ente di formazione Forma Futuro, facenti parte del comitato tecnico scientifico di "Innovation Farm".



# PARMA CITY OF GASTRONOMY



L'iniziativa mira allo **sviluppo**, al **coordinamento** e alla **promozione degli eventi** che, partendo dalle «P» simbolo delle eccellenze agroalimentari del territorio – Prosciutto, Parmigiano Reggiano, Pomodoro, Pasta - insieme alla filiera del pesce e del latte, attraverso il **brand «Parma City of Gastronomy»**, ribadiscono il ruolo di Parma nella Food Valley, grazie alla nomina dell'Unesco di Città Creativa per la Gastronomia nel 2015.

## 2016/2017

Parma, io ci sto!" ha **collaborato** attivamente con l'Assessorato al Turismo del Comune di Parma per avviare concretamente il progetto e, ha **coordinato** la creazione di una **sinergia tra pubblica amministrazione e imprenditoria privata** (tra cui figurano **Barilla, Mutti, Rodolfi, Parmalat, il Consorzio del Prosciutto Parma, il Consorzio del Parmigiano Reggiano e Parma Alimentare**), l'istituzione di una **Cabina di Regia** e la definizione di un **calendario condiviso di eventi** e di promozione per il 2018.

## 2018

Nel 2018, il contributo di "Parma, io ci sto!" per il **finanziamento delle iniziative** organizzate durante l'anno è stato di **€ 20.000**.

## 2019

Anche nel 2019 il **contributo** è stato pari a **€ 20.000**.

Principali SDGs di riferimento





In linea con l'anno precedente, nel 2019 le manifestazioni organizzate sono state le seguenti:

# Cibus off

Incarna lo spirito e la filosofia di "Parma, io ci sto!" che intende **"aprire" gli eventi del territorio al grande pubblico**, sia di cittadini che di turisti, offrendo **appuntamenti gratuiti importanti e di pregio**, nell'ambito di un programma ricco e vario.

L'iniziativa (con la regia di "Parma, io ci sto!" e Parma Alimentare), svolta ad aprile in contemporanea a Cibus, la fiera sul cibo più importante del mondo, punta sul **patrimonio agroalimentare** del territorio come forza vincente, con particolare attenzione alla **promozione delle eccellenze**, senza però dimenticare il **patrimonio culturale** della città.

La **curatela gastronomica** di Cibus OFF è stata affidata all'Accademia Barilla, ad ALMA ed a Parma Quality Restaurants, mentre i **momenti culturali**, inclusi anche eventi musicali, sono stati curati dall'Università degli Studi di Parma e dal Teatro Regio – Verdi OFF. Inoltre Giocampus ha realizzato **laboratori didattici dedicati ai piccoli**.





# Settembre Gastronomico

Un calendario di attività per l'intero mese di settembre, per valorizzare le eccellenze gastronomiche della **Food Valley** parmense e promuovere il brand Parma come destinazione turistica *foodie*.

Un grande progetto di "sistema" che si è aperto con "**La cena dei mille**", tavolata di 400 metri lungo Strada Repubblica. Nel 2019, il menù portava il nome dello chef tristellato Michelin **Norbert Niederkofler**.

La cena ha registrato il tutto esaurito ed è stata l'occasione per **raccogliere fondi** a favore dell'Emporio Solidale di Parma.

Per tutto il mese sono stati organizzati itinerari alla scoperta degli angoli verdi della città di Parma con gli appuntamenti dei **Giardini Gourmet**, e le filiere protagoniste grazie alle manifestazioni come **Tomaca Fest**, **Festival del Prosciutto**, **Finestre aperte**, **Caseifici aperti**. Oltre 500 le presenze ad **Imprese Aperte**, iniziativa che ha aperto le porte degli stabilimenti produttivi di Barilla, Parmalat e Rodolfi, da quest'anno con la collaborazione di **VivaTicket** per la prenotazione dei biglietti che, oltre ai prosciuttifici e ai caseifici, hanno dato un'anteprima del progetto realizzato dall'Associazione insieme a Unione Parmense degli Industriali per l'anno di Parma Capitale Italiana della Cultura. E ancora visite ai **Musei del Cibo**, **laboratori tematici di educazione alimentare rivolti ai bambini** e momenti musicali in collaborazione con **Teatro Regio - Verdi Off**.





# KILOMETROVERDEPARMA

Il progetto, che inizialmente prevedeva la realizzazione di un **bosco di arbusti e alberi** per **11 chilometri** parallelo al tratto autostradale dell'A1 che attraversa Parma, ha ampliato il suo raggio d'azione arrivando a **raggiungere tutti i territori della Provincia di Parma**, indipendentemente dalla loro vicinanza all'Autostrada del Sole. Il masterplan del progetto, che è di valenza non solo ambientale ma anche di responsabilità sociale, è stato realizzato dallo studio Bellesi Giuntoli su incarico di Davines, che lo ha poi messo a disposizione. L'obiettivo è quello di creare una barriera vegetale per **combattere le emissioni di CO<sub>2</sub>, promuovendo processi di pianificazione partecipata tra gli attori del territorio**. Le attività di partenariato fra i diversi attori del territorio sono culminate nella creazione del **Consorzio Forestale KilometroVerde Parma - Impresa Sociale** nel mese di maggio 2020.

Si tratta di un intervento di riforestazione urbana di grandi dimensioni i cui **benefici sono destinati ad estendersi ben al di là degli spazi immediatamente adiacenti** alla zona occupata, divenendo un segno distintivo di Parma e fornendo ai suoi cittadini molteplici opportunità, relative a:



**Benefici ambientali**



**Benefici sociali e culturali**



**Benefici economici**



**Benefici reputazionali**

Principali SDGs di riferimento



## 2018

L'Associazione, in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, il Comune di Parma e l'Unione Parmense degli Industriali, ha preso parte al progetto, già nato nel 2015, e ha favorito lo sviluppo della **prima fase di implementazione progettuale**, che ha portato ai seguenti risultati:

- **raccolta ed elaborazione dei dati tecnici;**
- elaborazione di un **documento di sintesi del progetto** e stima dei **costi** di realizzazione e di gestione;
- **un positivo apprezzamento da parte dei proprietari delle aree interessate.**

Le attività svolte nel 2018 sono state realizzate in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile anche grazie al **contributo economico** di "Parma, io ci sto!" pari a **€ 5.000**. Il supporto finanziario è stato fornito anche da Chiesi Farmaceutici S.p.A., Davines S.p.A., IREN S.p.A., La Doria S.p.A. e l'Unione Parmense degli Industriali.

Tra i principali effetti positivi generati dalle Infrastrutture Verdi vi sono:

- **il contributo nel contrasto al cambiamento climatico** e, in generale, agli eventi metereologici estremi;
- **la crescita della qualità della vita e del benessere umano**, determinato dal miglioramento estetico e percettivo dei luoghi e dall'attitudine a contrastare alcune forme di inquinamento locale;
- **la valorizzazione del Capitale Naturale** e dei benefici di carattere sociale ed economico che questo comporta per la popolazione e per le imprese;
- **l'incremento della biodiversità**, poiché mettono a disposizione nuovi habitat e aumentano la connettività tra aree naturali altrimenti isolate.



## 2019

- È stato sottoscritto il **Protocollo d'Intesa** che segna l'avvio della seconda fase del progetto KilometroVerde Parma. Il Protocollo definisce le **fasi di attuazione del progetto** e gli impegni dei firmatari, confermando l'importanza di un lavoro di squadra che coinvolge i diversi soggetti del territorio per affrontare con determinazione le sfide ambientali;
- i partecipanti in qualità di **sottoscrittori** sono il Comune di Parma, la Regione Emilia-Romagna, l'Unione Parmense degli Industriali, la Confederazione Italiana Agricoltori Parma, Confagricoltura Parma, la Federazione Provinciale Coldiretti di Parma, l'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Occidentale – Parchi del Ducato e l'Associazione "Parma, io ci sto!";
- il progetto si inserisce appieno nelle politiche per fare di Parma una città **attraente, inclusiva e soprattutto sostenibile**. La Regione Emilia-Romagna ha già determinato una compartecipazione finanziaria di **€ 200.000** per la predisposizione del progetto di pianificazione attuativa dell'intervento.

I risultati raggiunti di questa seconda fase sono:

- definizione del **set degli obiettivi** ed esigenze degli stakeholders;
- **costituzione formale del Consorzio** in quanto soluzione migliore per la realizzazione per progetto;
- **piano** delle attività di **piantazione**. **Analisi LCA** dei risultati che mettono in evidenza i vantaggi ambientali del progetto.

## 2020

A maggio, Chiesi Farmaceutici S.p.A., Davines S.p.A. e Laterlite S.p.A. hanno fondato il **Consorzio Forestale KilometroVerde Parma - Impresa Sociale**. Potranno entrare a far parte del Consorzio "**soci ordinari**", i quali si impegnano a mettere a disposizione un terreno di loro proprietà, ma anche "**soci sostenitori**", i quali si impegnano a riqualificare il territorio finanziando e sostenendo il progetto anche senza la disponibilità di un terreno.

Il progetto proseguirà con la **piantazione degli alberi** e delle necessarie **attività di supporto**.

### KILOMETROVERDEPARMA



L'iniziativa si pone in un più ampio contesto che vede l'Associazione impegnata nell'area della sostenibilità ambientale attraverso la partecipazione e il supporto ad altre iniziative come il **Bosco del tempo**, **Parma Futuro Smart** e la candidatura per **Parma European Green Capital 2022**, che ha visto Parma posizionarsi al 9° posto.



# SISTEMA MUSICALE



Sistema Musicale nasce dalla volontà di “Parma, io ci sto!” di valorizzare ulteriormente i diversi **progetti e eventi musicali** che hanno ricevuto il sostegno dell’Associazione nel corso degli anni. L’iniziativa, dunque, vuole **“mettere a sistema”** le eccellenze del territorio con l’obiettivo di **rafforzarne l’offerta musicale**. Ad oggi, le iniziative di maggiore rilievo legate al Sistema Musicale sono Verdi Off, Barezzi Festival e Cittadella Music Festival.

## VERDI OFF

Tradizione ormai consolidata è **Verdi OFF**, ovvero una **rassegna di appuntamenti contemporanei al Festival Verdi** realizzata dal Teatro Regio di Parma in collaborazione con il Comune di Parma e “Parma, io ci sto!”.

La rassegna include spettacoli, concerti, mostre, installazioni, dj-set, incontri, film, progetti speciali a Parma e a Busseto che si sono svolti dal 21 settembre al 20 ottobre 2019. L’obiettivo dell’iniziativa è portare il Festival nelle strade, nelle piazze, nelle case, condividere l’emozione di ritrovarsi nel nome di Verdi e apprezzarne il talento e le opere immortali.

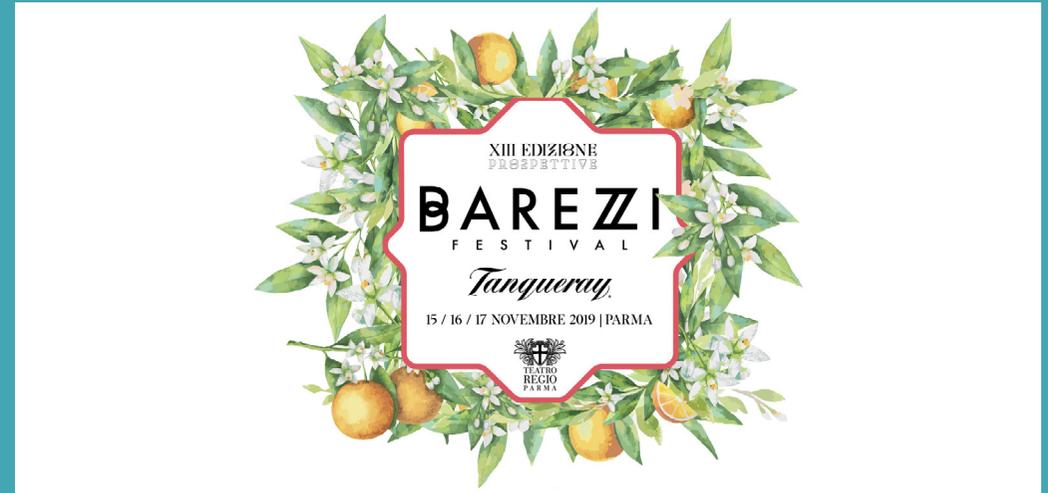
Principali SDGs di riferimento





## CITTADELLA MUSIC FESTIVAL

Ad ampliare il raggio del Sistema Musicale che l'Associazione sta contribuendo a creare, il Cittadella Music Festival vuole trasformare Parma nel punto di riferimento della musica pop. L'evento, che costituisce ormai un appuntamento fisso per la cittadinanza, è organizzato da Puzzle in collaborazione con il Comune di Parma, con il patrocinio di "Parma, io ci sto!", la Fondazione Teatro Regio, la Regione Emilia-Romagna e con alcune aziende associate (nel 2018 Pinko, Davines e Chiesi, nel 2019 Chiesi come partner dell'iniziativa). All'interno della storica cornice del Parco della Cittadella si alternano sul palco artisti - dai grandi autori della musica italiana alle performance circensi con acrobati e ballerini - che si rivolgono a un pubblico di tutte le età.



## BAREZZI FESTIVAL

L'Associazione, attraverso l'iniziativa Sistema Musicale, ha sostenuto il "cambio di passo" del **Barezzi Festival**, evento dedicato a giovani artisti emergenti la cui tredicesima edizione si è svolta dal 15 al 17 novembre 2019 al **Teatro Regio di Parma**, con una proposta **coraggiosa, originale e anticonformista**, attraverso un programma musicale ancora una volta ricco e di altissimo livello.

Dal 2019, il Festival ha avviato un sodalizio profondo con la **Fondazione Teatro Regio di Parma**, che ne assume l'organizzazione. Negli anni, il Festival si è ampliato con l'avvio del progetto **Barezzi Road**, spin off e vero e proprio progetto di scouting musicale. Obiettivo dell'evento-concept **Barezzi Road** è dare nuova luce, atmosfere, suoni e suggestioni ai brani di Verdi che verranno riletti, secondo i **molteplici linguaggi della contemporaneità**, da alcuni degli artisti più validi del panorama musicale nazionale.

L'impegno di "Parma, io ci sto!" si è concretizzato in un contributo di **€ 10.000** a sostegno della nascita della collaborazione tra Verdi OFF e Barezzi attraverso il **contest** e il sostegno a **Barezzi Road**.



# Altri progetti

Di seguito viene riportata una sintesi di altri progetti, ancora in corso, che sono stati sostenuti dall'Associazione nel corso degli ultimi anni:

## COMPLESSO MONUMENTALE DELLA PILOTTA

Nel 2018, l'Associazione ha incaricato Deloitte di realizzare analisi specifiche per la valutazione degli impatti economici associati a una potenziale riqualificazione del Complesso Monumentale della Pilotta. Gli scenari di riqualificazione analizzati hanno lo scopo principale di rilanciare un'area simbolo di Parma, stimolando il turismo e le iniziative culturali rivolte a tutti i cittadini e valorizzando al meglio il patrimonio artistico-culturale.

## MONASTERO DI SAN GIOVANNI

Il recupero e la valorizzazione del Monastero di San Giovanni rappresenta per l'Associazione un progetto connesso al mondo della cultura e del turismo. "Parma, io ci sto!" ha promosso la realizzazione di uno studio approfondito dell'intera area degli orti e delle sale adiacenti la Spezieria; è stata conseguentemente elaborata una proposta di recupero e valorizzazione a partire da un'analisi puntuale dei costi associati.

## SCUOLA DI STUDI SUPERIORI SUGLI ALIMENTI E LA NUTRIZIONE

La "Scuola Internazionale di Alta Formazione sugli Alimenti e la Nutrizione" è il progetto presentato con l'Università di Parma al fine di realizzare una struttura didattica di prestigio unica al mondo, specializzata nell'offerta formativa post-laurea a forte grado di internazionalizzazione. Tale iniziativa si pone l'obiettivo di rafforzare il ruolo di Parma come centro di eccellenza per la formazione del settore alimentare.

Per ulteriori informazioni sui progetti che l'Associazione ha sostenuto nel corso degli anni, si rimanda alla consultazione dei precedenti Bilanci di Sostenibilità, pubblicati all'interno del [sito web di "Parma, io ci sto!"](#).





# Altre collaborazioni

Di seguito viene riportata una sintesi di altre collaborazioni sviluppate dall'Associazione nel corso del 2019:

## I LIKE PARMA

La III edizione, sviluppata anche con la collaborazione di "Parma, io ci sto!", si è svolta dal 12 al 13 ottobre e ha registrato la presenza di quasi 30.000 persone che si sono "messe in gioco" per riscoprire alcuni dei più affascinanti luoghi del patrimonio artistico di Parma.

## FESTIVAL DELLA PAROLA

"Parma, io ci sto!" ha patrocinato la 6ª edizione del Festival della Parola, che ha avuto luogo dal 22 al 26 giugno 2019.

## B CORP SCHOOL

Il progetto, patrocinato dall'Associazione, si pone come obiettivo quello di educare gli studenti sui temi relativi alla sostenibilità e alle imprese B Corp. Aziende B Corp o molto vicine alla sostenibilità possono partecipare. Nel 2019, Davines e Chiesi hanno lanciato il progetto portandolo nelle scuole del territorio parmense.

## WIT INTERNATIONAL TALENT

"Parma, io ci sto!" sostiene WIT, un progetto europeo che coinvolge diverse città universitarie di medie dimensioni con l'obiettivo di sviluppare l'internazionalizzazione della città migliorandone l'attrattività e l'accoglienza per chi deve trasferirsi a Parma. Il 18 e 19 giugno 2019 Parma ha ospitato le delegazioni coinvolte nel progetto presentando la propria *case history* e l'esempio virtuoso di collaborazione fra pubblico e privato.

## BOSCO DEL TEMPO

Sono stati avviati ad aprile 2019 i lavori per la realizzazione del "Bosco del tempo", il frutteto di 75 alberi antichi voluto dall'Associazione Comuni Virtuosi in collaborazione con il Comune di Colorno e con il patrocinio di "Parma, io ci sto!".



# I RISULTATI RAGGIUNTI

LA GESTIONE E I RISULTATI ECONOMICI  
LA COMUNICAZIONE TRASPARENTE  
DICONO DI NOI  
GLI IMPATTI E IL CONTRIBUTO SUL TERRITORIO



# LA GESTIONE E I RISULTATI ECONOMICI

In un'ottica di trasparenza e presentazione dei risultati conseguiti, "Parma, io ci sto!" ha deciso di comunicare anche le informazioni relative alla propria gestione economica, ponendo una particolare attenzione alla disponibilità delle risorse per supportare i numerosi progetti a cui l'Associazione ha preso parte.

La buona gestione economica di "Parma, io ci sto!" si misura innanzitutto nell'**efficacia con cui supporta la crescita, promuove il territorio e riflette**, anche attraverso le proprie scelte progettuali, **le aspettative** dei principali portatori di interesse. Queste sono le dimensioni che esprimono la capacità di "Parma, io ci sto!" di **generare valore, crescere e supportare insieme al suo sviluppo anche quello del territorio parmense**. In tale contesto, sono numerosi i progetti senza scopo di lucro sostenuti dall'Associazione.

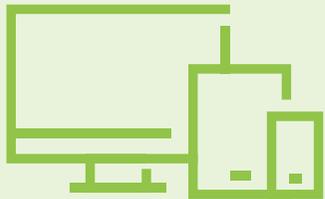
RIPARTIZIONE DELLE DISPONIBILITÀ (IN €)	Consuntivo 2018	Consuntivo 2019	BUDGET 2020
<b>Totale quote associative</b>	<b>494.150</b>	<b>498.000</b>	<b>510.000</b>
<b>Totale disponibilità</b>	<b>494.150</b>	<b>498.000</b>	<b>510.000</b>
di cui spese per progetti	38%	38%	37%
di cui spese per il personale	38%	40%	41%
di cui spese per comunicazione ed eventi	20%	21%	21%
di cui spese varie	2%	2%	2%
di cui avanzo/disavanzo di gestione	2%	(1%)	(1%)



<b>SPESE PER I PROGETTI (IN €)</b>	<b>Consuntivo 2018</b>	<b>Consuntivo 2019</b>	<b>BUDGET 2020</b>
<b>Totale progetti</b>	<b>186.942</b>	<b>191.276</b>	<b>191.000</b>
Sistema musicale	-	10.000	20.000
Food Farm 4.0	62.320	-	-
Parma Capitale della Cultura	79.650	106.000	90.000
Imprese Aperte	-	20.008	10.000
Arte contemporanea	10.000	-	-
Città Creativa per la Gastronomia - 4P	20.740	20.000	15.000
Torrechiara	9.232	-	-
KilometroVerdeParma	5.000	10.000	10.000
Orto botanico	-	40.000	-
Progetti - altri	-	-	70.000
Recupero stanziamenti anno precedente	-	(14.732)	(24.000)



# LA COMUNICAZIONE TRASPARENTE



## SITO WEB E FACEBOOK

Il sito web, che nel 2019 è stato riprogettato e rinnovato, e il canale Facebook, rappresentano non soltanto una “vetrina” per le attività dell’Associazione ma una vera e propria agenda per comunicare gli eventi e le iniziative in corso, incrementando l’engagement degli utenti.

Nel **2019**:

- Aggiornamento del sito web, della “User Experience” e delle sezioni dedicate ai progetti, alle news e alla rassegna stampa;
- **+100% follower su Facebook rispetto ad inizio anno.**



## UFFICIO STAMPA & MEDIA RELATIONS

Il 2019 ha rappresentato l’anno del consolidamento dell’Associazione presso i media locali e nazionali attraverso un’azione di comunicazione integrata a 360° volta a raccontare l’evoluzione dei progetti in cui “Parma, io ci sto!” è coinvolta e la nascita della nuova area di intervento legata alla sostenibilità ambientale.

Nel **2019**:

- **10 comunicati e note stampa** redatti;
- 1 cartella stampa completamente aggiornata;
- Contatti continuativi con referenti stampa locali e nazionali.



## GLI ASSOCIATI

Per tenere aggiornati e rispondere con chiarezza alle domande degli associati, "Parma, io ci sto!" ha impiegato nel 2019 diversi strumenti, quali newsletter ed email. Inoltre, con la volontà di mantenere un dialogo che non sia solo unilaterale, ha proseguito con l'iniziativa della survey periodica, tramite cui gli associati hanno espresso la propria valutazione nei confronti dell'Associazione.

Nel **2019**:

- **5 newsletter inviate, valutate positivamente dagli Associati;**
- Principali risultati della survey periodica:
  - Compilata da 36 associati e 8 ospiti;
  - Miglioramento sulla percezione esterna, sulla mission e sulle attività svolte;
  - Miglior coinvolgimento e informazione degli associati;
  - Condivisione quasi assoluta dei progetti seguiti da parte degli intervistati.

Si rimanda al box "**Cresce la visibilità**" per maggiori informazioni.



## RELAZIONI PUBBLICHE

Data la natura delle attività e delle aree di intervento dell'Associazione, è importante mantenere un rapporto costante con i referenti istituzionali, sia nazionali che locali. Anche nel corso del 2019, l'Associazione ha mantenuto un dialogo costante con tali portatori di interesse al fine di favorire la crescita del territorio, coltivando queste relazioni come cassa di risonanza per le attività e le iniziative svolte.

---

Garantire una comunicazione continuativa e responsabile verso il territorio ed i suoi protagonisti è uno degli impegni principali che "Parma, io ci sto!" ha assunto sin dall'inizio del suo percorso. È fondamentale per l'Associazione, infatti, stimolare **processi di coinvolgimento degli associati, delle realtà locali e dei destinatari dei progetti sostenuti, favorendo la partecipazione e la trasparenza informativa.**

Anche durante l'emergenza sanitaria che ha colpito l'Italia e il mondo nel corso del 2020, l'Associazione ha proseguito le sue attività di comunicazione in modo trasparente attraverso newsletter e aggiornamenti periodici dei propri canali di comunicazione. È anche grazie ad una comunicazione costante con i portatori di interesse che la realtà di "Parma, io ci sto!" ha dimostrato **costanza e capacità di persistere** nella sua azione.



Il nostro 2019

Lettera del Presidente

Guida alla lettura

Le parole più usate

Chi siamo

Come operiamo

I risultati raggiunti

La nostra resilienza

Indice dei contenuti GRI

Relazione di Revisione

# DICONO DI NOI

“Parma, io ci sto!” svolge un ruolo fondamentale per la valorizzazione del territorio parmense. Tale ruolo è riconosciuto dai **media locali e nazionali**, i quali hanno sottolineato come i **progetti sostenuti** abbiano **beneficiato il sistema socio-economico**, in linea con le aspettative della comunità locale e concorrendo al potenziamento del sistema Parma.

**+60%**  
**TOTALE DELLE USCITE SUI MEDIA**  
rispetto al 2018



INTERNET 427 USCITE



STAMPA 127 USCITE



TELEVISIONE E RADIO 12 USCITE



AGENZIE 10 USCITE

## ECONOMIA & LAVORO

gennaio

### Benvenuti a Food Farm 4.0 Un'azienda gestita da studenti Parma sposa scuola e impresa

Food Farm 4.0 è una realtà in stile start-up che ha scelto di essere un'azienda a partecipazione studentesca. Il progetto è nato nel 2018, in un'aula di una scuola superiore di Parma, e ha coinvolto un gruppo di studenti che hanno deciso di avviare un'attività imprenditoriale. L'azienda è gestita da un comitato di studenti, con il supporto di docenti e esperti del settore. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato. Food Farm 4.0 è un esempio di come la scuola possa diventare un laboratorio di esperienze e di apprendimento. L'azienda produce e distribuisce prodotti agricoli, utilizzando tecniche innovative e sostenibili. Il progetto è stato finanziato da una raccolta di fondi, e ha già ottenuto il successo di aver attirato l'attenzione di investitori e partner commerciali. Food Farm 4.0 è un'azienda che ha scelto di essere un'azienda a partecipazione studentesca, e che ha deciso di avviare un'attività imprenditoriale. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato.



## GAZZETTA DI PARMA

giugno

### «PARMA, IO CI STO!» Collaborazione pubblico-privato

Con l'adesione alla rete di università e società del territorio, il progetto dell'azienda di Parma si è arricchito di nuove risorse. La collaborazione pubblico-privato è un modello di business innovativo, che unisce le competenze accademiche con le esigenze del mercato. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato. Il progetto è stato finanziato da una raccolta di fondi, e ha già ottenuto il successo di aver attirato l'attenzione di investitori e partner commerciali. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato.

### PROTAGONISTI «Parma batte il ritmo»: vince il gioco di squadra

«Parma batte il ritmo»: vince il gioco di squadra. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato. Il progetto è stato finanziato da una raccolta di fondi, e ha già ottenuto il successo di aver attirato l'attenzione di investitori e partner commerciali. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato.

## GAZZETTA DI PARMA

settembre

### «Parma, io ci sto!» Progetti e visioni per una città che diventa modello

«Parma, io ci sto!» Progetti e visioni per una città che diventa modello. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato. Il progetto è stato finanziato da una raccolta di fondi, e ha già ottenuto il successo di aver attirato l'attenzione di investitori e partner commerciali. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato.



187  
+5,8%

80

+5,8%



## il venerdì la Repubblica

ottobre

ECONOMIE

### La buona scuola semina e raccoglie

NAZIONALE A PARMA FOOD FARM 4.0 CHE METTE INSIEME SETTE ISTITUTI  
E UN GRUPPO DI AZIENDE COLLABORANDO CON LA VALLEY DI FOOD  
COURTNEY STODOLSKY, CLOUTIERE E BERGOMINI, CON UN MARZO  
di Francesco Bardi



Parma. Questa volta abbiamo sentito parlare della buona scuola in un'aula di una scuola superiore di Parma. Il progetto è nato nel 2018, in un'aula di una scuola superiore di Parma, e ha coinvolto un gruppo di studenti che hanno deciso di avviare un'attività imprenditoriale. L'azienda è gestita da un comitato di studenti, con il supporto di docenti e esperti del settore. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato. Il progetto è stato finanziato da una raccolta di fondi, e ha già ottenuto il successo di aver attirato l'attenzione di investitori e partner commerciali. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato.

## la Repubblica.it

ottobre

### Parma corre verso il Km Verde: firmata l'intesa pubblico-privato

Un altro passo avanti per la realizzazione della fascia alberata lungo la A1



Parma corre verso il Km Verde: firmata l'intesa pubblico-privato. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato. Il progetto è stato finanziato da una raccolta di fondi, e ha già ottenuto il successo di aver attirato l'attenzione di investitori e partner commerciali. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato.

## CORRIERE DELLA SERA

dicembre

### Parma Capitale della Cultura chiama aziende e territorio

Parma Capitale della Cultura chiama aziende e territorio. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato. Il progetto è stato finanziato da una raccolta di fondi, e ha già ottenuto il successo di aver attirato l'attenzione di investitori e partner commerciali. Il progetto mira a creare un modello di business innovativo, che unisca le competenze accademiche con le esigenze del mercato.





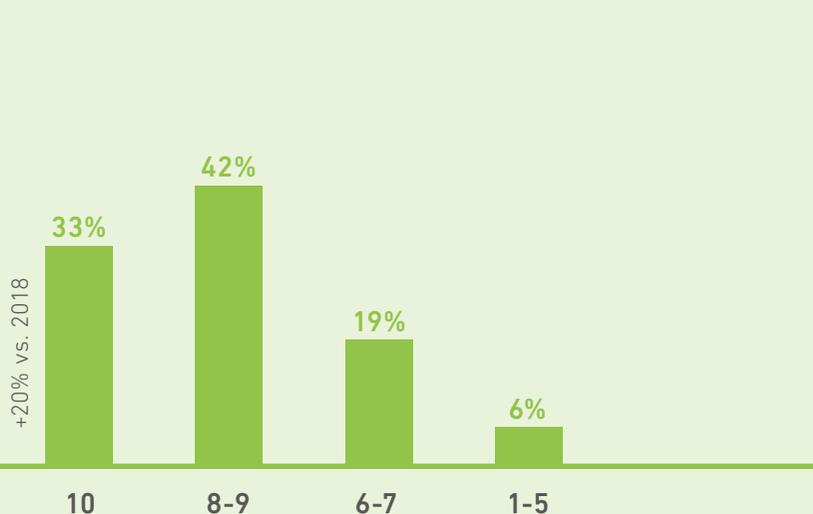
# Cresce la visibilità

Durante l'Assemblea dei Soci del 12 dicembre 2019, 36 associati e 8 ospiti hanno confermato la crescente visibilità e credibilità dell'Associazione tramite la partecipazione a una survey. Dai risultati emerge che il 94% degli associati e l'88% degli ospiti ritiene che nell'ultimo anno di attività "Parma, io ci sto!" sia stata sufficientemente visibile a livello locale.

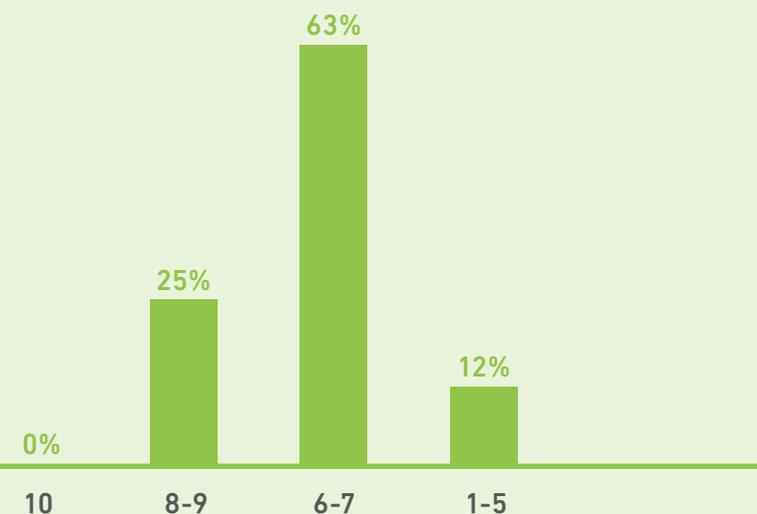


**REPUTI CHE NEL CORSO DEL 2019 L'ATTIVITÀ DI "PARMA, IO CI STO!" È STATA VISIBILE A LIVELLO LOCALE?**  
(Insufficiente 1-5; Sufficiente 6-7; Buono 8-9; Ottimo 10)

## ASSOCIATI



## OSPITI





# GLI IMPATTI E IL CONTRIBUTO SUL TERRITORIO

I risultati raggiunti dall'Associazione dimostrano che, in molti casi, da un primo supporto economico volto a dare forma e concretezza alle idee progettuali, si sono poste delle basi talmente solide per il futuro da consentire ai progetti di autofinanziarsi nelle fasi o nelle edizioni successive. In tali casi, il ruolo di "Parma, io ci sto!" può passare da quello di promotore/finanziatore a quello di cassa di risonanza dell'evento, attraverso attività di comunicazione e di supporto.

Con la realizzazione di attività di coordinamento, comunicazione e promozione dello sviluppo socio-economico, l'Associazione ha contribuito, indirettamente, anche al **rafforzamento della coesione sociale**, alla **crescita e dinamizzazione dell'economia locale** e alla **protezione e tutela dell'ambiente**, innescando **effetti benefici** a vantaggio del territorio e delle realtà private, pubbliche e della società civile che ne sono parte integrante.

Gli impatti generati trovano conferma nella progressiva **crescita di credibilità** che l'Associazione ha acquisito agli occhi degli individui e delle organizzazioni ad essa collegati, delle aziende del territorio, delle istituzioni e dell'opinione pubblica. Su queste basi l'Associazione si pone l'obiettivo di essere sempre più **punto di riferimento per le aziende e le istituzioni del territorio** che vedono in "Parma, io ci sto!" un partner strategico con il quale interagire per la realizzazione di ambiziosi progetti che comportino un continuo rilancio del **sistema-Parma**.





## SITUAZIONE ATTUALE



Territorio parmense dotato di **grandi potenzialità** dal punto di vista del **capitale umano, agroalimentare, culturale, turistico e ambientale**. Sforzi ingenti, ma dispersi, dei soggetti pubblici, privati e della società civile per la promozione di tale potenziale e lo sviluppo sostenibile di Parma e del suo territorio.

## STRATEGIE E ATTIVITÀ



### Promuoviamo il territorio

- Elaborazione e promozione del "Manifesto per Parma" (2016).
- Realizzazione di attività di comunicazione trasparente per la promozione del territorio, anche agli occhi dell'opinione pubblica.

### Favoriamo il coordinamento sistemico

- Supporto alla creazione di alleanze multi-settoriali e multi-livello, anche attraverso tavoli di lavoro per la promozione dello sviluppo sostenibile.

### Supportiamo lo sviluppo

- Selezione e implementazione di progetti di sviluppo locale negli ambiti: Agroalimentare, Cultura, Formazione e Innovazione, Sostenibilità Ambientale e Turismo e Tempo Libero.

## IMPATTI ATTESI



- **Rafforzamento della coesione sociale e della collaborazione sistemica** dei soggetti interessati alla creazione di valore condiviso nel territorio.
- **Impulso all'economia e alla creazione di modelli di resilienza, generazione di opportunità di lavoro e formazione** per le comunità locali, **promozione e miglioramento del benessere e della qualità della vita, protezione del capitale ambientale**.
- **Affermazione di Parma come modello di "smart city"**.

## SITUAZIONE FINALE



**Valorizzazione e promozione del territorio parmense** a livello nazionale ed internazionale. **Costante coordinamento e collaborazione tra i soggetti pubblici, privati e della società civile per la promozione e lo sviluppo sostenibile di Parma e del suo territorio**. Forte coesione e partecipazione attiva della cittadinanza nei processi di sviluppo territoriale.



# LA NOSTRA RESILIENZA

LA RISPOSTA AL COVID-19  
INSIEME, PER RISCRIVERE IL FUTURO





# LA RISPOSTA AL COVID-19

**-9,1%****Stima della contrazione del PIL a seguito della pandemia<sup>15</sup>**

L'Italia è stato il primo dei paesi europei a dover fronteggiare l'epidemia da Coronavirus, e rimane alla data di pubblicazione del presente Bilancio uno dei paesi più colpiti a livello mondiale<sup>14</sup>. L'emergenza sanitaria e le misure volte al suo contenimento, in particolare la chiusura di tutte le attività produttive non essenziali prevista dal Dpcm dell'11 marzo 2020, hanno inevitabilmente avuto un **impatto negativo sull'economia**, che si stima potrebbe portare ad una **contrazione del PIL pari al 9,1%**<sup>15</sup>.

**-37%****Contrazione del fatturato delle imprese nella provincia di Parma a marzo 2020<sup>17</sup>**

In Italia, **il tessuto socio-economico dell'Emilia-Romagna è stato tra quelli più colpiti dal COVID-19<sup>16</sup>** e dalle relative misure di contenimento adottate. Un'indagine di Confindustria, avviata ad aprile 2020, stima che **il fatturato delle imprese presenti nella provincia di Parma sia diminuito del 37%** nel solo mese di marzo; inoltre, l'88% delle aziende intervistate ha segnalato una contrazione della domanda<sup>17</sup>.



Nonostante l'impatto dell'epidemia sia stato severo sulle imprese, il **settore privato** - fra cui molteplici realtà associate a "Parma, io ci sto!" - **è stato in grado di rispondere attivamente**, mettendo in atto diverse iniziative a sostegno del territorio e dei propri dipendenti: donazioni in denaro e di beni, ma anche iniziative di diversificazione produttiva<sup>18</sup>.



Il **Comune di Parma** ha, a sua volta, **attivato diverse iniziative a sostegno dei cittadini durante la crisi**, quali la consegna di alimenti e farmaci a domicilio, la distribuzione di buoni spesa per le famiglie in difficoltà e un servizio di supporto psicologico telefonico gratuito per chi si è trovato in quarantena o in isolamento domiciliare per il Coronavirus. Il Comune, in previsione di eventuali situazioni di criticità in termini di liquidità, ha inoltre deciso di definire un primo pacchetto di misure improntate alla riduzione degli obblighi e adempimenti fiscali dando supporto a famiglie e imprese<sup>19</sup>.

**48%****Delle Associazioni e organizzazioni emiliane ha continuato a svolgere attività di volontariato<sup>20</sup>**

A fianco delle istituzioni, del settore privato e del personale medico, anche la **società civile** si è attivata per dare una risposta alla crisi. Essa costituisce parte fondamentale del tessuto sociale ed economico del Paese e svolge un ruolo di rilievo, in linea al principio di sussidiarietà definito dalla Costituzione, attraverso la realizzazione di attività di interesse generale. Secondo uno studio condotto da CSV Emilia Romagna, **quasi la metà delle associazioni e organizzazioni della società civile presenti sul territorio della regione ha continuato a svolgere volontariato durante l'emergenza Coronavirus<sup>20</sup>**.

<sup>14</sup> Fonte: Johns Hopkins Coronavirus Resource Center, banca dati online "COVID-19 Case Tracker", maggio 2020.

<sup>15</sup> Fonte: FMI, World Economic Outlook, aprile 2020.

<sup>16</sup> Fonte: Dipartimento della Protezione Civile, banca dati online, maggio 2020.

<sup>17</sup> Fonte: Elaborazione dei risultati a cura dell'Area Studi dell'Unione Parmense degli Industriali sulla base della "Seconda edizione dell'indagine sugli effetti della pandemia da covid-19 per le imprese italiane", pubblicata da Confindustria ad aprile 2020.

<sup>18</sup> Fonte: Unione Parmense degli Industriali, sezione "Emergenza COVID-19, l'impegno delle aziende" del sito web, sugli effetti della pandemia da covid-19 per le imprese italiane", pubblicata da Confindustria ad aprile 2020.

<sup>19</sup> Fonte: Comune di Parma.

<sup>20</sup> Fonte: CSV Emilia Romagna, sondaggio online, aprile 2020.



In tale contesto, anche **“Parma, io ci sto!” si è mobilitata per raccogliere le istanze provenienti dal territorio ed ha reagito fornendo una proposta concreta**, volta a mitigare le conseguenze estreme che la pandemia e il lockdown hanno causato. L’Associazione ha infatti deciso di rispondere all’appello dell’Assessore ad Educazione ed Innovazione Tecnologica del Comune di Parma, **acquistando 70 computer per permettere ai ragazzi e i bambini di seguire le lezioni online da casa**. I 70 computer acquistati sono stati consegnati direttamente al Comune, che ha provveduto alla distribuzione verso le famiglie.

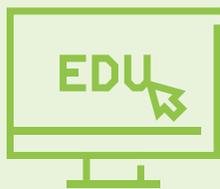
**4** ISTRUZIONE  
DI QUALITÀ



► Le iniziative di risposta all'emergenza poste in atto dall'Associazione contribuiscono al **SDG 4**, «Istruzione di qualità».

Mobilitando la sua fitta rete di contatti, “Parma, io ci sto!” ha contribuito poi a raggiungere l’obiettivo di raccogliere 400 computer, unendosi all’invito dell’Assessore per facilitare ulteriori donazioni di dispositivi informatici (computer, PC o tablet) in disuso ma ancora funzionanti.

L’impegno di “Parma, io ci sto!” per il territorio si è anche concretizzato nella realizzazione, in collaborazione con la «Cabina di Regia» dell’agroalimentare e Parma Alimentare, di un’iniziativa che ha visto gli chef del Consorzio Parma Quality Restaurants, che riunisce circa trenta ristoratori del territorio, **cucinare gratuitamente pasti per i medici e il personale impegnato in prima linea nella lotta contro il Coronavirus nell’Azienda Ospedaliero-Universitaria di Parma**.



70 computer acquistati e donati al Comune di Parma per garantire la continuità delle lezioni durante l'emergenza



Avviato il canale di dialogo con la Direzione dell’Azienda Ospedaliero - Universitaria di Parma per la donazione di pasti gratuiti



# INSIEME, PER RISCRIVERE IL FUTURO

La **resilienza** si riferisce alla capacità di preservare la continuità dinanzi agli shock e alle avversità, adattandosi e trasformandosi in ottica di sostenibilità. Un **territorio resiliente valuta, pianifica e agisce per prepararsi a rispondere alle difficoltà**, siano esse improvvise o a lenta insorgenza, attese o non attese. In questo modo, il territorio è in grado di proteggere e migliorare le vite delle persone, garantire sviluppo, promuovere e favorire l'ambiente e guidare cambiamenti positivi.

In ottica di resilienza, **"Parma, io ci sto!" ha iniziato a ri-immaginare il futuro**. Il 2020 doveva essere un anno molto importante per Parma, quello che la vedeva Capitale Italiana della Cultura per il 2020. L'epidemia ne ha, però, reso impossibile il normale svolgimento degli eventi. Le attività del Comitato per Parma 2020, fondato dal Comune di Parma, "Parma, io ci sto!" e l'Unione Parmense degli Industriali, però non si sono fermate, anzi.

Uno degli eventi che hanno testimoniato il modello di resilienza che "Parma, io ci sto!" promuove, è stato in occasione del **concerto del 25 aprile**. L'evento, da sempre tra i più sentiti dalla città, Medaglia d'Oro della Resistenza, era stato inizialmente cancellato a causa dell'emergenza da coronavirus. Consapevoli della valenza simbolica che l'iniziativa ricopre per il territorio, il **Comitato per Parma 2020** e il **Direttore artistico di Barezzi Festival, hanno deciso di realizzare comunque l'evento, seppur in maniera diversa, chiedendo agli artisti, confinati nelle loro case, di esibirsi e registrarsi allo stesso tempo**.

Il concerto del 25 aprile, dal titolo "Voci Resistenti", quindi, si è svolto ugualmente in altra forma, nel rispetto delle norme di sicurezza imposte dalla pandemia, a testimoniare non solo la volontà della società civile di riunirsi, ancora una volta, per ricordare il **valore della resistenza** e il senso della comunità, ma anche per **mostrare resilienza di fronte alle difficoltà portate dall'epidemia dal nuovo coronavirus**.

**Ottenuto il differimento dei termini all'anno 2021 del titolo di Capitale Italiana della Cultura**, così come previsto dal Decreto Rilancio, il **Comitato per Parma 2020 rimodulerà il programma arricchendolo con le riflessioni scaturite in questo preciso momento storico**, anche attraverso il coinvolgimento di altre città che si sono candidate negli anni.

Molti dei progetti previsti da "Parma, io ci sto!" per l'anno 2020 saranno un contributo importante per la ripresa post-emergenza e per la **costruzione di una città resiliente e attenta ai temi della sostenibilità**.

La pandemia ha evidenziato l'importanza di **pensare ad un futuro in cui alla protezione ambientale spetti un ruolo di rilievo**, soprattutto nelle città, dove la concentrazione di polveri sottili è diventata una minaccia sempre più pericolosa per la salute dell'uomo. Diversi studi sembrano infatti puntare ad una correlazione fra maggiori livelli di concentrazione di polveri sottili nell'atmosfera e una più severa incidenza del numero di casi e deceduti per COVID-19<sup>21</sup>. In tale prospettiva, le iniziative che puntano a proteggere l'ambiente e la biodiversità diventeranno ancora più fondamentali per la ricostruzione di un mondo improntato alla resilienza. Alla luce di tali osservazioni, il progetto **KilometroVerdeParma**, acquisisce ulteriore rilevanza nel contesto post COVID-19.

Inoltre, **l'emergenza Coronavirus ha anche mostrato quanto siano fragili molte catene di approvvigionamento**. La necessità di accorciare il percorso che porta il prodotto dal suo luogo di produzione al consumatore è diventata più

<sup>21</sup> Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale, Informativa sulla relazione tra inquinamento atmosferico e diffusione del COVID-19, marzo 2020.



che mai una priorità. In questa direzione va il sostegno di “Parma, io ci sto!” alla realizzazione del Laboratorio di Logistica Sostenibile, una struttura che si inserisce all’interno del più ampio progetto “Logistics Transport Farm”. L’iniziativa che ha come destinatari gli studenti iscritti ai percorsi di Logistica degli Istituti tecnici di Parma, Fidenza e Piacenza ha l’obiettivo di avere, nel settore trasporti e logistica, operatori sempre più qualificati e in linea con l’evoluzione del mercato.

**Uno dei settori con il potenziale per ripartire dal locale sarà quello dell’agroalimentare.**

Le moltissime aziende leader del settore che sono presenti sul territorio avranno un ruolo sempre più rilevante per la ripartenza. Sono infatti moltissime le famiglie del territorio che dipendono dalla catena del valore del settore per la loro sussistenza. In tale contesto, al fine di sostenere la ristorazione locale, è stata promossa l’iniziativa “Tasty Box – I sapori della Food Valley” da Parma UNESCO Creative City of Gastronomy e Comune di Parma, in collaborazione con Parma Quality Restaurants. Il progetto, coordinato da Parma Alimentare e da “Parma, io ci sto!”, consiste nell’omaggiare una scatola ricca di sapori del territorio a coloro che decideranno di pranzare o cenare in uno dei 30 ristoranti di Parma Quality Restaurants, a fronte di una spesa minima definita.

**Fondamentale per la ripartenza sarà anche il settore del turismo**, uno dei più colpiti dall’epidemia e che rappresenta una percentuale importante del

PIL del nostro Paese. Gli eventi e le iniziative che verranno realizzate nel futuro avranno il compito, non solo, di riavvicinare i cittadini di Parma alla loro città ricostruendo il senso di comunità, ma, anche, di accompagnare i turisti alla scoperta delle bellezze del territorio parmense.

Infine, “Parma, io ci sto!” continuerà a facilitare il dialogo tra il sistema educativo e il tessuto imprenditoriale del territorio, nella consapevolezza che il connubio **formazione-innovazione** rappresenti una **straordinaria leva di sviluppo**.

Oltre ai progetti che erano già in cantiere, l’Associazione sta anche valutando lo **sviluppo di nuove progettualità per meglio rispondere alle esigenze dei suoi portatori di interesse**. Consapevole che nuovi scenari possano richiedere nuove azioni e progettualità per il territorio, “Parma, io ci sto!” ha messo a punto e condiviso una survey per tutti i firmatari del Manifesto, al fine di raccogliere loro proposte e suggerimenti.

L’epidemia da nuovo Coronavirus farà da spartiacque tra due epoche. Quali saranno le conseguenze di tale evento, una volta superata la fase emergenziale, è ancora difficile da prevedere con precisione, ma sicuramente dovremo rispondere, con resilienza e determinazione, a nuovi scenari e possibilità.

La profonda incertezza e inquietudine che ci hanno travolto nei primi mesi del 2020 ci donano nuovi

spunti di riflessione per mettere in discussione quelli che pensavamo assiomi della nostra vita, individuale e collettiva. **“Non lasciare nessuno indietro”** è la promessa scolpita all’interno dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: diviene ora più che mai necessario **porre tale missione al centro di tutti i piani di sviluppo per il futuro**, anche locali. Sarà essenziale pensare alla ripartenza in un’ottica di equità e solidarietà, che garantisca la salvaguardia dei diritti e la realizzazione del potenziale umano di tutti: un’**occasione per riscrivere il nostro futuro verso modelli di sviluppo più sostenibili**.



# INDICE DEI CONTENUTI GRI





# PERIMETRO DELLE TEMATICHE MATERIALI

Perimetro delle tematiche materiali e associazione con GRI Standards:

TEMATICA MATERIALE	GRI STANDARD	PERIMETRO DI IMPATTO	COINVOLGIMENTO DELL'ASSOCIAZIONE
Sviluppo di idee progettuali per il territorio	GRI 103: Modalità di gestione GRI 413: Comunità locali	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini	GRI 103: Modalità di gestione	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Etica, integrità e trasparenza	GRI 103: Modalità di gestione GRI 205: Anticorruzione GRI 419: Compliance socioeconomica	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Iniziative di coinvolgimento dei portatori d'interesse	GRI 103: Modalità di gestione	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Valutazione di fattibilità dei progetti	GRI 103: Modalità di gestione	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Modalità di comunicazione trasparente	GRI 103: Modalità di gestione	"Parma, io ci sto!"	Generato dall'Associazione
Impatto sull'opinione pubblica	GRI 103: Modalità di gestione	"Parma, io ci sto!", Associati e loro aziende, Partner e patrocinatori, Media e opinion leader	Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito
Valutazione degli impatti economici indiretti generati	GRI 103: Modalità di gestione GRI 203: Impatti economici indiretti	"Parma, io ci sto!", Associati e loro aziende, Partner e patrocinatori	Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito
Ricerca e raccolta fondi	GRI 103: Modalità di gestione GRI 201: Performance economiche	"Parma, io ci sto!", Associati e loro aziende, Partner e patrocinatori	Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito



# INDICE DEI CONTENUTI GRI

## GRI 102 INFORMATIVA GENERALE (2016)

### GRI Standard

Pagina / Note

### PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE

### 102: Informativa Generale (2016)

102-1	Nome dell'organizzazione	4-6
102-2	Principali marchi, prodotti e/o servizi	8; 11; 16-23
102-3	Sede principale	69
102-4	Aree geografiche di operatività	8; 27
102-5	Assetto proprietario e forma legale	10; 11
102-6	Mercati serviti	10; 11
102-7	Dimensione dell'organizzazione	10; 12; 19-23; 48-49
102-8	Caratteristiche della forza lavoro	10
102-9	Catena di fornitura dell'Organizzazione	Nota <sup>1</sup>
102-10	Cambiamenti significativi dell'Associazione e della sua catena di fornitura	Nota <sup>2</sup>
102-11	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi	Nota <sup>3</sup>
102-12	Iniziative esterne	17-18
102-13	Principali affiliazioni	Nota <sup>4</sup>

### STRATEGIA

### 102: Informativa Generale (2016)

102-14	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale	4
102-15	Principali impatti, rischi e opportunità	Nota <sup>3</sup> ; 54-55; 57-60

<sup>1</sup> L'Associazione si avvale principalmente di fornitori di servizi nei settori della comunicazione, del marketing, della pubblicità, dell'organizzazione di eventi e della consulenza.

<sup>2</sup> Nel corso del 2019 non vi sono state variazioni significative relative all'Associazione e alla sua catena di fornitura.

<sup>3</sup> L'Associazione adotta un approccio precauzionale nella gestione dei principali rischi a cui è esposta in funzione delle proprie attività e operazioni, con particolare riferimento a quelli di natura finanziaria e reputazionale.

<sup>4</sup> In considerazione della natura delle sue attività e delle sue operazioni, l'Associazione non è membro di associazioni di categoria.



GRI Standard		Pagina / Note
<b>ETICA E INTEGRITÀ</b>		
<b>102: Informativa Generale (2016)</b>	<b>102-16</b> Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'Associazione	8
<b>GOVERNANCE</b>		
<b>102: Informativa Generale (2016)</b>	<b>102-18</b> Struttura di Governo dell'Organizzazione	10; 11
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>		
	<b>102-40</b> Elenco degli stakeholder	24
	<b>102-41</b> Accordi di contrattazione collettiva	10
<b>102: Informativa Generale (2016)</b>	<b>102-42</b> Identificazione e selezione degli stakeholder	5-6; 24-25
	<b>102-43</b> Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	24-26
	<b>102-44</b> Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder	5-6; 24-26; 52
<b>PRATICHE DI REPORTING</b>		
	<b>102-45</b> Entità incluse nel Bilancio Consolidato	5-6
	<b>102-46</b> Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali	5-6; 62
	<b>102-47</b> Elenco dei topic materiali	5-6; 62
	<b>102-48</b> Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report	5-6
	<b>102-49</b> Cambiamenti significativi in termini di topic materiali e loro perimetro	5-6; 62
<b>102: Informativa Generale (2016)</b>	<b>102-50</b> Periodo di rendicontazione	5-6
	<b>102-51</b> Data di pubblicazione del report più recente	24 luglio 2019
	<b>102-52</b> Periodicità della rendicontazione	5-6
	<b>102-53</b> Contatti per informazioni sul report	6
	<b>102-54</b> Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta	5
	<b>102-55</b> GRI Content Index	63-66
	<b>102-56</b> Attestazione esterna	6; 68

**STANDARD SPECIFICI****GRI Standard**

Pagina/Note

**SVILUPPO DI IDEE PROGETTUALI PER IL TERRITORIO**

	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla gestione della tematica	8; 16-27
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55
<b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>	<b>413-1</b> Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo	16-24; 29-46; 58-60

**COORDINAMENTO SISTEMICO TRA ENTI, ORGANIZZAZIONI, IMPRESE E CITTADINI**

	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla gestione della tematica	8; 10-11; 16-25; 58-60
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55

**ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA**

	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla Gestione della tematica	8; 24-25; 27; 48-51
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55
<b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>	<b>205-3</b> Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nota <sup>5</sup>
<b>GRI 419: Compliance socioeconomica (2016)</b>	<b>419-1</b> Non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica	Nota <sup>6</sup>

**INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI D'INTERESSE**

	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla Gestione della tematica	8; 24-26; 59-60
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55

<sup>5</sup> Nel corso del 2018 e del 2019 non sono stati registrati casi di corruzione.<sup>6</sup> Nel corso del 2018 e del 2019 non sono stati registrati casi di non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica.



GRI Standard		Pagina/Note
<b>VALUTAZIONE DI FATTIBILITÀ DEI PROGETTI</b>		
	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla gestione della tematica	8; 27
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55
<b>MODALITÀ DI COMUNICAZIONE TRASPARENTE</b>		
	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla gestione della tematica	8; 48-51
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55
<b>IMPATTO SULL'OPINIONE PUBBLICA</b>		
	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla gestione della tematica	8; 50-55
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55
<b>VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI GENERATI</b>		
	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla gestione della tematica	8; 16-23; 29-46; 48-49; 54-55; 58-60
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55
<b>GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)</b>	<b>203-2</b> Impatti economici indiretti significativi	29-46; 54-55
<b>RICERCA E RACCOLTA FONDI</b>		
	<b>103-1</b> Materialità e perimetro	5-6; 16-23; 62
<b>GRI 103: Modalità di gestione (2016)</b>	<b>103-2</b> Approccio alla gestione della tematica	8; 12-14; 27; 29-46; 48-49; 58
	<b>103-3</b> Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	5-6; 48; 52-55
<b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>	<b>201-4</b> Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione	Nota <sup>7</sup>

<sup>7</sup> Nel corso del 2018 e del 2019 l'Associazione non ha ricevuto finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione.



# RELAZIONE DI REVISIONE





# Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.  
Via Paradigna 38/A  
43122 Parma  
Italia

Tel: +39 0521 976011  
Fax: +39 0521 976012  
www.deloitte.it

# Deloitte.

2

## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

### Al Consiglio Direttivo di "Parma, io ci sto!"

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" (di seguito "Associazione") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019.

### Responsabilità dei Consiglieri per il Bilancio di Sostenibilità

I Consiglieri di "Parma, io ci sto!" sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

I Consiglieri sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

I Consiglieri sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di "Parma, io ci sto!" in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

### Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

### Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell'Associazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "La gestione e i risultati economici" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Rendiconto finanziario di "Parma, io ci sto!";
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di "Parma, io ci sto!" e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'Associazione:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionario la corretta aggregazione dei dati;
- c) abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionario circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

### Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.

**Valeria Brambilla**  
Socio

Parma, 23 giugno 2020



Il nostro  
2019

Lettera del  
Presidente

Guida  
alla lettura

Le parole  
più usate

Chi  
siamo

Come  
operiamo

I risultati  
raggiunti

La nostra  
resilienza

Indice dei  
contenuti GRI

Relazione  
di Revisione

# PARMA, IO CI STO!

Progettazione grafica e impaginazione  
**Relazioni Digitali by Mailander**

Coordinamento e comunicazione  
**Carolina Mailander Comunicazione**

A cura di  
**"PARMA, IO CI STO!"**

Sede legale  
**Viale Mentana n° 150, Parma - 43121**  
**C.F. 92186030349**