

# Bilancio di Sostenibilità 2025

Parma, io ci sto!

*Il **Bilancio di Sostenibilità 2025** di "Parma, io ci sto!" racconta la storia della nostra Associazione in un contesto caratterizzato da radicali cambiamenti. Siamo nati per fare, per prendere parte in maniera attiva alla trasformazione del nostro territorio, avendo a cuore la sua comunità e il suo potenziale unico.*

*Con questa premessa, **vi invitiamo a leggere il documento**, che speriamo contenga informazioni e spunti utili per immaginare e costruire insieme nuove opportunità di cambiamento a partire dal quotidiano.*

## Indice

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| INTRODUZIONE.....                                                     | 3  |
| Guida alla lettura.....                                               | 3  |
| 1. I 10 ANNI DI "PARMA, IO CI STO!".....                              | 5  |
| Il percorso dell'Associazione: raccontare dieci anni di impatto ..... | 5  |
| L'evoluzione della rendicontazione di sostenibilità .....             | 6  |
| 2. GOVERNANCE.....                                                    | 8  |
| Gli obiettivi .....                                                   | 8  |
| I valori .....                                                        | 8  |
| Governance e associati (al 31 dicembre 2025).....                     | 9  |
| Gestione economica e trasparente .....                                | 12 |
| 3. PROGETTI E RISULTATI .....                                         | 14 |
| Il metodo "Parma, io ci sto!" .....                                   | 14 |
| Scenario e aree di intervento .....                                   | 14 |
| Il progetto #dieci.....                                               | 15 |
| Progetti accesi.....                                                  | 17 |
| NOTA CONCLUSIVA.....                                                  | 28 |
| APPENDICE.....                                                        | 29 |
| Relazione del Collegio dei Revisori sul rendiconto 2025 .....         | 29 |
| Indice dei contenuti GRI .....                                        | 30 |
| Relazione di revisione.....                                           | 31 |

# INTRODUZIONE

## Guida alla lettura

Con la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 (di seguito anche "Bilancio"), "Parma, io ci sto!" rinnova l'**appuntamento annuale** con tutti i suoi portatori di interesse, guidata dall'impegno di improntare una comunicazione volta alla massima condivisione e trasparenza attraverso la divulgazione dei principali risultati raggiunti, benefici generati e prospettive per il futuro. Il Bilancio delinea un quadro omogeneo, puntuale e completo della complessa interdipendenza tra i fattori economici, sociali e ambientali propri del contesto in cui l'Associazione opera, descrivendo inoltre il modello di gestione degli ambiti di sostenibilità prioritari per l'Associazione e per tutti gli individui e le organizzazioni ad essa collegate.

Il Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" relativo all'esercizio 2025 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) **è stato redatto rendicontando una selezione dei "GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI", e ispirandosi alle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore"**, adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. In appendice al documento è presente l'"Indice dei contenuti GRI", con il dettaglio degli indicatori GRI rendicontati.

Gli ambiti di sostenibilità su cui l'Associazione si fonda e basa le proprie attività, oggetto di rendicontazione nel presente Bilancio, sono stati definiti sulla base della cosiddetta analisi di materialità condotta nel 2021, ritenuta ancora valida per il 2025, anche alla luce dei risultati delle attività periodiche di coinvolgimento e consultazione dei propri Associati e stakeholder<sup>1</sup>.

| AMBITI DI SOSTENIBILITÀ PRIORITARI                                    |
|-----------------------------------------------------------------------|
| Etica, integrità e trasparenza                                        |
| Iniziative rivolte all'occupazione e formazione giovanile             |
| Valutazione di fattibilità dei progetti                               |
| Valutazione degli impatti economici indiretti generati                |
| Iniziative di coinvolgimento dei portatori d'interesse                |
| Sviluppo di idee progettuali per il territorio                        |
| Coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini |
| Modalità di comunicazione trasparente                                 |
| Ricerca e raccolta fondi                                              |
| Impatto sull'opinione pubblica                                        |

L'ambito relativo a "Iniziative rivolte all'occupazione e formazione giovanile" mantiene l'importanza riconosciutagli negli anni precedenti, in linea con il titolo di Capitale Europea dei Giovani 2027 (European Youth Capital – EYC) assegnato a Parma dallo European Youth Forum, come approfondito nel capitolo 3. Invece, gli ambiti di "Etica, integrità e trasparenza" e "Valutazione di fattibilità dei progetti" trovano una rinnovata considerazione, inserendosi al primo e terzo posto rispettivamente.

I processi descritti si svolgono secondo un approccio che prevede il costante dialogo con i portatori di interesse interni ed esterni all'Associazione, che vengono coinvolti periodicamente, al fine di raccogliere le proposte ed i suggerimenti del territorio dove opera. Nel 2025, in particolare, è stato realizzato uno specifico questionario online somministrato in occasione della presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, i cui risultati hanno confermato la centralità di temi quali l'etica e la trasparenza, la formazione, l'innovazione e la sostenibilità ambientale. Il coinvolgimento dei portatori di interesse ha permesso altresì di raccogliere suggerimenti per il futuro, orientare le scelte strategiche di "Parma, io ci sto!" e spingere l'Associazione a rafforzare ulteriormente l'analisi di materialità attraverso un coinvolgimento sempre più attivo degli stakeholder.

<sup>1</sup> Per ulteriori dettagli sul coinvolgimento di Associati e stakeholder si rimanda al capitolo "1. I 10 ANNI DI PARMA, IO CI STO!" del presente documento.

In un'ottica di responsabilità e trasparenza verso i lettori, il presente Bilancio è stato sottoposto a giudizio di conformità ("Limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione Indipendente" riportata in calce al documento.

Il Bilancio è disponibile anche sul sito internet **[www.parmaiocisto.com](http://www.parmaiocisto.com)**. Per ulteriori informazioni è possibile far riferimento al seguente indirizzo mail: [segreteria@parmaiocisto.com](mailto:segreteria@parmaiocisto.com).

## 1. I 10 ANNI DI “PARMA, IO CI STO!”

### Il percorso dell’Associazione: raccontare dieci anni di impatto

In occasione del Decennale, “Parma, io ci sto!” ha avviato un percorso di ascolto e riflessione per valorizzare il cammino compiuto, l’impatto generato e l’evoluzione dei suoi primi dieci anni di vita. Realizzato in collaborazione con Deloitte e l’Università di Parma, il progetto rappresenta un’importante occasione di riflessione collettiva sul valore creato per il territorio e sulle trasformazioni rese possibili grazie all’impegno condiviso di Soci, Partner e Stakeholder. L’iniziativa nasce con l’obiettivo di leggere e divulgare il contributo che l’Associazione ha saputo generare nel tempo per la comunità parmense, mettendo in luce relazioni, progettualità e percorsi capaci di produrre cambiamenti duraturi.

Il progetto si sviluppa su due livelli complementari. Il primo prevede un’analisi complessiva dell’Associazione e del suo ecosistema attraverso l’approccio della **Theory of Change**, una metodologia che permette di ricostruire il legame tra le attività realizzate, i risultati raggiunti e gli impatti generati sul territorio nel corso dei primi dieci anni di attività. Il secondo livello prevede l’approfondimento di **tre progetti flagship**, particolarmente rappresentativi della capacità dell’Associazione di generare valore per il territorio.



### Il primo livello: la Theory of Change e analisi dell'ecosistema

Il primo livello di analisi si basa sull’approccio della **Theory of Change** e combina dati quantitativi ed evidenze qualitative per ricostruire il contributo generato da “Parma, io ci sto!” nel corso dei suoi primi dieci anni di attività. L’analisi combina una dimensione quantitativa, fondata sulla raccolta e sistematizzazione dei dati relativi agli associati, ai progetti sostenuti, alle collaborazioni attivate e ai patrocinii promossi da “Parma, io ci sto!” con evidenze qualitative, quali testimonianze ed esperienze degli attori coinvolti.

Questo percorso permette di restituire una lettura articolata dell’impatto generato sul territorio, evidenziando i principali benefici prodotti per stakeholder, imprese e comunità locali. Allo stesso tempo, consente di ricostruire l’evoluzione delle iniziative e delle relazioni sviluppate nel tempo, mettendo in luce i risultati più significativi raggiunti dall’Associazione.

A supporto del lavoro è stato inoltre costituito un tavolo di confronto, composto da rappresentanti di “Parma, io ci sto!”, che ha accompagnato il team di progetto nelle attività di raccolta, analisi e validazione delle informazioni.

La ricerca ha previsto un articolato percorso di **stakeholder engagement**, coinvolgendo i principali attori dell’ecosistema di “Parma, io ci sto!” attraverso strumenti e modalità differenti. In particolare, gli **associati** sono stati coinvolti tramite una survey dedicata, finalizzata a raccogliere le dirette testimonianze di chi vive quotidianamente l’Associazione. Parallelamente, sono stati predisposti questionari per i **dipendenti delle aziende associate** e organizzati momenti di confronto con altri membri dell’ecosistema territoriale, tra cui **rappresentanti della comunità, aziende partner e stakeholder chiave**, coinvolti attraverso interviste e incontri dedicati.

## Il secondo livello: i progetti flagship

Il **secondo livello di analisi** approfondisce tre progettualità flagship di "Parma, io ci sto!": il **Distretto dei Farm, Verdi Off** e **Imprese Aperte**.

Questi approfondimenti integrano evidenze qualitative e quantitative attraverso l'applicazione della metodologia **Social Return on Investment (SROI)**, con l'obiettivo di misurare e raccontare il **valore sociale, economico e territoriale** da essi generato per **persone, organizzazioni e comunità locali**.

La metodologia **SROI** si basa su un modello di analisi articolato in **input, output e outcome**<sup>2</sup>: gli input rappresentano le risorse attivate dagli stakeholder; gli output corrispondono alle attività realizzate; gli outcome riguardano i cambiamenti e gli impatti prodotti nel tempo. Attraverso specifiche proxy finanziarie, gli outcome vengono poi tradotti in valore monetario, permettendo di stimare il valore sociale generato per ogni euro investito.

Per il **Distretto dei Farm**, l'analisi SROI prosegue il percorso di ricerca avviato con il Bilancio di Sostenibilità 2024 e integra sia lo **SROI valutativo**, sviluppato ex post su dati consuntivi relativi ai Farm già operativi nel 2024 (Food Farm 4.0, Innovation Farm, Logistics Transport Farm, Automation Farm e Accademia del Prosciutto di Parma), sia lo **SROI previsionale**, che stima il valore sociale potenziale al raggiungimento degli outcome attesi, includendo anche la Digital Farm, per la quale si prevede l'attivazione entro il 2026.

Nel 2025 il progetto integra anche la metodologia del **Most Significant Change**, una tecnica narrativa che raccoglie e valorizza le storie di trasformazione considerate più significative dai beneficiari, affiancando ai dati quantitativi una dimensione qualitativa.

Per quanto riguarda **Verdi Off**, già dal 2018 Teatro Regio di Parma, in collaborazione con Università di Parma, analizza gli impatti economici e sociali della manifestazione applicando la metodologia SROI. Nel 2025, l'analisi si arricchisce di oltre **70 interviste** coinvolgendo stakeholder, partecipanti e protagonisti della manifestazione. L'obiettivo è quello di restituire il valore culturale e sociale generato dal progetto.

Il progetto **Imprese Aperte**, nato dalla collaborazione tra "Parma, io ci sto!", Unione Parmense degli Industriali e Cisa Parma, è stato, per la prima volta nel 2025, oggetto di analisi SROI. I risultati quali-quantitativi raccontano il percorso evolutivo del progetto, selezionato poiché rappresentante della capacità dell'Associazione di promuovere iniziative in grado di generare valore duraturo ed evolversi fino a diventare autonome e consolidate sul territorio.

**Ulteriori dettagli sulle analisi condotte saranno approfonditi nel documento relativo al primo decennio di attività dell'Associazione, che racconterà l'impatto generato attraverso numeri chiave. Il documento sarà presentato in un evento dedicato nell'autunno 2026 e reso disponibile sul sito web dell'Associazione.**

## L'evoluzione della rendicontazione di sostenibilità

### La rendicontazione di "Parma, io ci sto!" negli anni

**2017** - Primo Bilancio di Sostenibilità redatto secondo i GRI Sustainability Reporting Standards (opzione Core). Condotta analisi di materialità basata su framework internazionali (SDGs, GRI Standards), benchmark con associazioni comparabili e consultazione di fonti interne e normative nazionali e comunitarie.

**2019** - Apertura del cantiere della Sostenibilità con focus su tematiche ambientali.

**2020** - Bilancio redatto secondo GRI Standards e Linee guida del Ministero del Lavoro per il Terzo settore. Coinvolgimento di circa 270 portatori di interesse interni ed esterni per la valutazione dei progetti.

**2021** - Aggiornamento dell'analisi di materialità attraverso questionario online con 50 rispondenti. Primo Bilancio sottoposto a Limited assurance engagement secondo ISAE 3000 Revised.

**2022-2023** - Analisi degli impatti dei progetti cardine Imprese Aperte e Distretto dei Farm secondo il Framework "Culture | 2030" dell'UNESCO.

**2024** - Introduzione dell'analisi Social Return on Investment (SROI) del Distretto dei Farm per misurare i benefici sociali, ambientali ed economici generati dai progetti sul territorio.

---

<sup>2</sup> Per maggiori approfondimenti, consultare: [Guida al Ritorno Sociale Sull'Investimento, Human Foundation, 2019](#)

**2025** - Integrazione dell'analisi sul primo decennio di attività dell'Associazione, raccontando l'impatto generato attraverso numeri chiave e metriche di outcome.

### **Il coinvolgimento degli stakeholders e l'analisi di materialità**

Gli ambiti di sostenibilità prioritari per l'Associazione e i suoi stakeholder, oggetto di rendicontazione nel presente Bilancio, sono stati definiti sulla base dell'analisi di materialità condotta nel 2021 e aggiornata ai fini della redazione del presente Documento, anche alla luce dei risultati delle attività periodiche di coinvolgimento e consultazione dei propri Associati:

- Etica, integrità e trasparenza
- Iniziative rivolte all'occupazione e formazione giovanile
- Valutazione di fattibilità dei progetti
- Valutazione degli impatti economici indiretti generati
- Iniziative di coinvolgimento dei portatori d'interesse
- Sviluppo di idee progettuali per il territorio
- Coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini
- Modalità di comunicazione trasparente
- Ricerca e raccolta fondi
- Impatto sull'opinione pubblica

Le suddette attività di coinvolgimento e consultazione si svolgono attraverso un costante dialogo con i portatori di interesse interni ed esterni all'Associazione, che vengono coinvolti periodicamente, al fine di raccogliere le proposte e i suggerimenti del territorio dove opera.

Nel 2025, tali figure sono state coinvolte durante la presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2024, tramite la somministrazione di una survey agli stakeholder presenti per raccogliere feedback sulle attività svolte e identificare le priorità strategiche per il 2025 e i successivi esercizi. I risultati hanno evidenziato una forte convergenza su specifici progetti e aree di intervento. In particolare, progetti che favoriscono il dialogo con le nuove generazioni, come **Parma Capitale Europea dei Giovani 2027** e **JGenerational Mentoring**, emergono come prioritari per il 67% dei partecipanti, seguiti da **Imprese Aperte** (39%) e **Welldone** (33%). Per quanto riguarda le aree di intervento, **Cultura** si posiziona come la più significativa con il 72% dei voti, seguita da **Formazione e Innovazione** (67%), **Sostenibilità Ambientale** (50%), **Turismo e Tempo Libero** (39%) e **Agroalimentare** (11%).

Come per gli anni precedenti, le prospettive raccolte tramite le attività di coinvolgimento realizzate forniscono a "Parma, io ci sto!" importanti indicazioni su come calibrare il proprio operato, al fine di renderlo sempre più coerente alle aspettative dei propri stakeholder alla luce del contesto di riferimento.

## 2. GOVERNANCE

### Gli obiettivi

**Promuovere e coordinare** iniziative sociali, culturali, formative e di ricerca, favorendo sinergie tra i diversi ambiti per sostenere lo sviluppo economico e sociale del territorio di Parma.

**Fare sistema e generare collaborazione**, incentivando alleanze e partenariati tra soggetti pubblici, privati e della società civile.

**Attrarre e valorizzare risorse umane ed economiche**, moltiplicandone l'impatto per attivare e sostenere nel medio e lungo periodo processi e attività ad alto valore per il territorio.

### I valori

L'attività di **"Parma, io ci sto!"** si fonda sul rispetto di principi e standard etici che rappresentano i punti cardine del suo operato. Tra questi:



#### **Etica, integrità e trasparenza**

Capacità di sviluppare attività e comportamenti sani e competitivi, sulla base dei valori di etica, trasparenza, integrità, correttezza, imparzialità e assenza di conflitti di interesse, episodi di corruzione e concussione, con particolare riferimento alla provenienza e allocazione delle risorse finanziarie.



#### **Regole associative**

Rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti che disciplinano i comportamenti delle associazioni e contribuiscono, al contempo, a garantire la reputazione dell'Associazione stessa.



#### **Identità associativa**

Mantenimento delle caratteristiche che contraddistinguono e guidano l'Associazione nel processo di creazione di valore per il territorio.



#### **Responsabilità**

Rispetto degli impegni presi nei confronti degli Associati e degli stakeholder in generale.



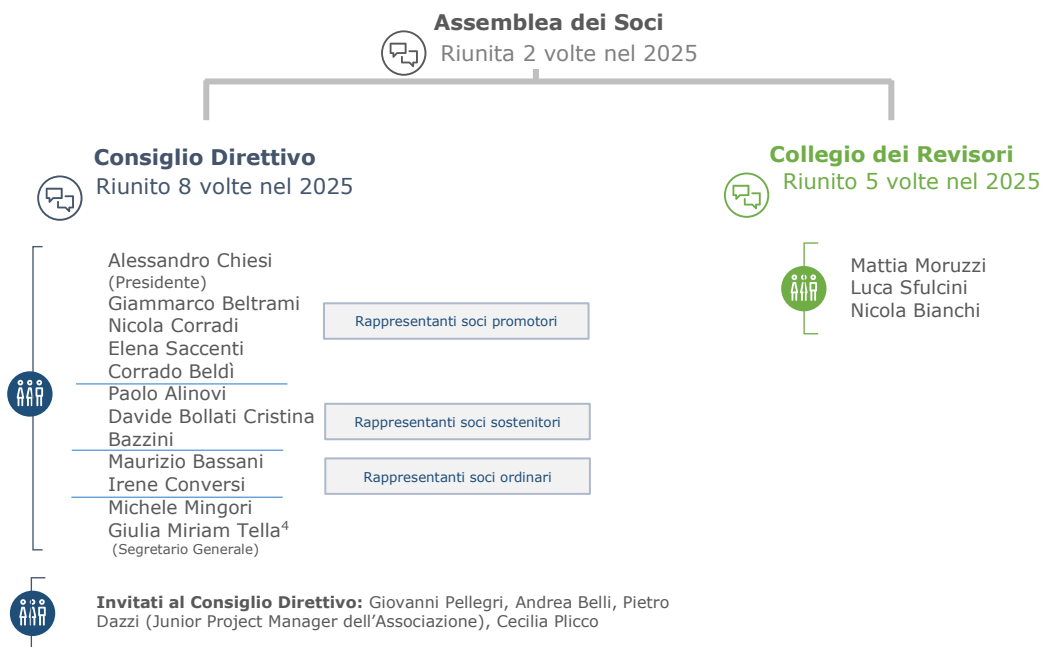
#### **Sostenibilità e innovazione**

Promozione di iniziative innovative ed economicamente sostenibili nel tempo.

L'Associazione è impegnata nella condivisione e nel rispetto costante di tali valori, tanto nei suoi rapporti interni, inclusi quelli con le realtà associate, quanto verso i cittadini e le organizzazioni pubbliche, private e della società civile con le quali si interfaccia.

## Governance e associati (al 31 dicembre 2025)

Di seguito si riporta la Governance dell'Associazione, rinnovata nel corso dell'Assemblea dei soci del 10 aprile 2025<sup>3</sup>:



In qualità di **Presidente**, ad Alessandro Chiesi spetta la rappresentanza legale dell'Associazione. Il Presidente, inoltre, convoca e presiede l'Assemblea dei Soci e il Consiglio Direttivo, ne cura l'esecuzione delle relative deliberazioni, sorveglia il buon andamento amministrativo dell'Associazione, verifica l'osservanza dello Statuto e dei regolamenti e dichiara l'inadempimento e l'indegnità dei soci.

Al **Segretario Generale** spetta la gestione operativa dell'Associazione e l'espletamento di ogni ulteriore compito definito in sede di nomina. È supportato dagli uffici operativi di Unione Parmense degli Industriali.

Sono presenti **tavoli di lavoro** che riuniscono i principali stakeholder con cui l'Associazione interagisce nello svolgimento delle proprie attività, come ad esempio il Comune di Parma, il Teatro Regio di Parma e l'Università di Parma. Tali Tavoli di Lavoro contribuiscono, in costante sinergia con il Consiglio Direttivo, al programma dell'Associazione.

<sup>3</sup> Prima del rinnovo degli organi sociali deliberato nel corso dell'Assemblea dei soci del 10 aprile 2025, sedevano nel Consiglio Direttivo Alessandro Chiesi (Presidente), Elena Saccenti, Andrea Pontremoli, Corrado Beldi, Roberto Ciatì e Paolo Allinovi in qualità di rappresentanti dei soci promotori, Davide Bollati, Giovanni Baroni e Cristina Bazzini in qualità di rappresentanti dei soci sostenitori, Carlo Galloni e Davide Battistini in qualità di rappresentanti dei soci ordinari. Inoltre, facevano parte del Collegio dei Revisori: Egidio Amoretti, Nicola Bianchi e Ombretta Sarassi.

<sup>4</sup> Il Segretario Generale e il Junior Project Manager sono gli unici due dipendenti dell'Associazione: la carica di Segretario Generale è ricoperta da Giulia Miriam Tella da maggio 2020, assunta con un contratto a tempo indeterminato e secondo la tipologia contrattuale "full time"; mentre Pietro Dazzi ricopre il ruolo di Junior Project Manager da novembre 2023, assunto con un contratto a tempo indeterminato e secondo la tipologia "full-time"; entrambi i dipendenti sono coperti da Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro.

Al 31 dicembre 2025, l'Associazione contava **154 soci promotori, sostenitori e ordinari** (in crescita rispetto all'anno precedente), così suddivisi per settore di riferimento:

|                        |    |                    |    |
|------------------------|----|--------------------|----|
| ABBIGLIAMENTO          | 3  | FORMAZIONE         | 1  |
| ALIMENTARE             | 20 | ICT                | 5  |
| ASSOCIAZIONE           | 14 | MECCANICA GENERALE | 17 |
| CARTOTECNICA           | 1  | LOGISTICA          | 1  |
| CHIMICA E FARMACEUTICA | 4  | PRIVATI            | 8  |
| COMMERCIO              | 6  | SANITA'            | 2  |
| CONSORZIO              | 1  | SERVIZI            | 62 |
| EDILIZIA E IMMOBILIARE | 7  | FONDAZIONE         | 1  |
| EDITORIA               | 1  |                    |    |

### I soci promotori

- **Alessandro Chiesi**, Presidente di "Parma, io ci sto!" e co-coordinatore dell'area "Formazione e Innovazione", è Vicepresidente di Chiesi Farmaceutici, gruppo internazionale con sede a Parma, Società Benefit e certificata B Corp, con 85 anni di esperienza, orientato alla ricerca, allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti innovativi per l'apparato respiratorio, la neonatologia, le malattie rare e altri ambiti specialistici.
- **Guido Barilla**, coordinatore dell'area "Agroalimentare", è alla guida dell'omonima azienda di famiglia, fondata a Parma nel 1877 e oggi gruppo internazionale presente in oltre 100 paesi. Leader mondiale per pasta e sughi in Europa continentale, per i prodotti da forno in Italia e per i pani croccanti in Scandinavia, il Gruppo Barilla è riconosciuto in tutto il mondo come uno dei simboli del nostro Paese e della sua cucina.
- **Andrea Pontremoli**, membro del Consiglio Direttivo di "Parma, io ci sto!" e coordinatore dell'area "Turismo e Tempo Libero", è Amministratore Delegato di Dallara Automobili, lo storico marchio di macchine da competizione, dopo aver ricoperto la carica di Presidente e AD di IBM Italia. Dallara Automobili è da quasi 50 anni una delle realtà simbolo della Motor Valley, rappresentando un modello capace di coniugare innovazione e sviluppo del territorio.
- L'**Unione Parmense degli Industriali** ben rappresenta il tessuto imprenditoriale della Provincia di Parma, estremamente attivo e dinamico. La base portante dell'economia del territorio è rappresentata da piccole e medie imprese, alle quali si affiancano aziende leader nei mercati di riferimento che costituiscono motivo di particolare orgoglio e prestigio per l'intera provincia.
- La mission di **Fondazione Cariparma** contempla il perseguimento di due fondamentali scopi: l'utilità sociale e lo sviluppo economico del territorio. In tal senso - utilizzando le risorse derivanti dall'investimento del proprio patrimonio - sostiene innumerevoli interventi in ogni settore nevralgico della comunità parmense, dalla sanità al welfare, dal Terzo Settore alla scuola, dall'arte alla ricerca.

Di seguito l'**elenco completo dei 168 soci** di "Parma, io ci sto!", aggiornato a giugno 2026:

|                                          |                                   |                                                        |
|------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------|
| A DUE DI SQUERI DONATO E C. SPA          | Skg Italia SPA                    | FOODLAB SRL                                            |
| A.A.C. Consulting S.R.L. Società Benefit | So.Lu SNC                         | ZATTI TOP CLASS SRL                                    |
| ACMI SPA                                 | Stern Energy SPA                  | LOGICBOX SRL                                           |
| Agugiaro & Figna Molini SPA Unico socio  | Studio AGFM                       | CAV. SOCRATE INCERTI & FIGLI S.R.L. - INC HOTELS GROUP |
| Allodi SRL                               | Studio Tecnico O.S. Project       | RANDSTAD ITALIA SPA                                    |
| Alma SRL                                 | Synergetic SRL                    | ALL_FOOD S.R.L. con Socio Unico                        |
| Americo Coppini & Figlio SRL             | The Ad Store Italia SRL           | TARANTINO MARIO                                        |
| Ascom Parma Confcommercio Imprese        | Unione Parmense degli Industriali | SIREC S.P.A.                                           |
| Ass.Castelli del Ducato                  | ZEP NICASIL S.R.L.                | WINTIME SPA                                            |

|                                    |                                                        |                                                                 |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ArcheoVea Impresa Culturale Srl    | UP2GO SRL                                              | TORNERIA PESANTE PARMENSE SRL                                   |
| Azeta Ufficio SRL                  | Parmarathon Asd                                        | CANALI ASSOCIATI SRL                                            |
| NUMERO 5 S.R.L.                    | RP Santini SRL                                         | DAVIDE GARDEN di Passera Davide                                 |
| Bonatti SPA                        | S.A.T. SRL                                             | DIGITAL DODO SRL                                                |
| Borghini Michele                   | BPER Banca SPA                                         | IMPRESA BATTAGLIOLI LUCA                                        |
| Bugnion SPA                        | DS SOLUTIONS S.B.R.L.                                  | TATA CLIO S.R.L.                                                |
| LUTECH CDM SPA                     | Overmach Spa                                           | E-PROJECT S.R.L.                                                |
| Cepim SPA                          | Colser Servizi s.c.r.l.                                | CAFFEINA SPA SOCIETA' BENEFIT                                   |
| Chiesi Farmaceutici SPA            | Mora Pubblicità Sas                                    | ARCHITETTO DANIELE PEZZALI                                      |
| CNA                                | EUROFINS PIVETTI SRL                                   | ING. DALL'AGLIO S.R.L.                                          |
| Confartigianato Imprese - A.P.L.A. | GlaxoSmithKline Manufacturing Spa                      | ONIRICA SRL SOCIETA' BENEFIT                                    |
| Confesercenti Parma                | LATERLITE SPA                                          | MINGORI S.R.L.                                                  |
| Consorzio Agrario di Parma Scarl   | TONIK SRL                                              | ADV SRL A SOCIO UNICO                                           |
| Corte Parma Alimentare SRL         | CONAD CENTRO NORD                                      | PRESCIANI EMANUELA                                              |
| Cris Conf SPA                      | O' SRL                                                 | THE BB'S WAY SAS DI BENOLDI FRANCESCA & C                       |
| Dallara Automobili SPA             | SINAPSI GROUP SRL                                      | LABORATORIO REI SRL                                             |
| Davines SPA                        | F.M.S. CONSULTING SRL A S.U.                           | DE NARDIS PIETRO                                                |
| INCHES MUSIC GROUP SRL             | Engel & Voelkers                                       | ROMANI SILVANO SRL                                              |
| Eletras SRL                        | LUMA SPA                                               | IRIDE COMUNICAZIONE S.R.L.                                      |
| Sisti Enrico                       | REDESS SRL - Start Up Innovativa                       | PARTECH S.P.A.                                                  |
| F.Ili Galloni SPA                  | LINCOTEK RUBBIANO SPA                                  | MONTI MARCO                                                     |
| F.Ili Lombatti SPA                 | VALUE RETAIL MANAGEMENT SRL                            | KONRAD TOMASZ                                                   |
| FBR Elpo SPA                       | STUDIO ARMANI E RICCI DOTTORI COMMERCIALISTI ASSOCIATI | DE MAGISTRIS BARBARA E DI LORENZO                               |
| Fedeli Luigi                       | CSV EMILIA ODV                                         | BILLOO SRL SOCIETA' BENEFIT                                     |
| Federmanager Parma                 | CONFCOOPERATIVE PARMA                                  | DIGIGRAPH S.R.L.                                                |
| Fiere di Parma SPA                 | SENTIERO D'ARTE TORRECHIARA LANGHIRANO ODV             | SIDEL S.P.A.                                                    |
| FIMA BRASS FORGING SRL             | IL BUONO DI PARMA SNC                                  | IN.CO - Industria Confezioni S.p.A.                             |
| FIPAL SRL                          | GRUPPO GELATI SRL                                      | ACCARDO & ZANICHELLI SNC - Agenzia Allianz Parma Repubblica 083 |

|                                                    |                                                               |                                       |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Fondazione Cariparma                               | A.S. GIOVANE ITALIA                                           | LEGATORIA PEDRELLI S.R.L.             |
| Food SRL                                           | Six Engineers Srl                                             | ERsistemi S.P.A.                      |
| Gruppo Imprese Artigiane                           | Techcab Srl                                                   | ARA Group Holding S.p.A.              |
| Hi-Food SPA                                        | ESPERTA SRL IMPRESA SOCIALE                                   | CAI Nutrizione S.P.A.                 |
| Piccole Figlie Hospital                            | Erreà Sport S.p.A.                                            | BERCELLA SPA                          |
| Immobiliare Emiliana SRL                           | Azienda Agricola Brè del Gallo di Magnani Alfredo & C. S.n.c. | UGO ANNONI SPA                        |
| Infinito Design SRL                                | Laumas Elettronica S.r.l.                                     | ANAKO APS                             |
| Lesaffre Italia SPA                                | Medi Saluser s.r.l.                                           | EXTRAWEB PARMA SRL                    |
| Lsi Lamiere Speciali Inox SPA                      | Valenti S.r.l.                                                | BORELLI SERVIZI SRL                   |
| Mutti SPA                                          | UNIONTEL SRL                                                  | LACERTOSUS SRL                        |
| Opem SPA                                           | TOGETHER SRL                                                  | GOTRA STEFANO                         |
| Palazzo dalla Rosa Prati SRL                       | Scandicar S.p.A.                                              | GENNARI ELISA                         |
| Parmaitaly-Shop SRL                                | Frigomeccanica S.p.A.                                         | MOLINARI S.P.A.                       |
| Parmalat SPA                                       | Crosspolimeri Spa                                             | DAMJANOV NIKOLA                       |
| Promoparma Consorzio Albergatori Parma e Provincia | Immobiliare Beneficium Srl                                    | FURLOTTI & C. S.P.A.                  |
| Rodolfi Mansueto SPA                               | Infor Srl                                                     | POLO PARMA S.R.L.<br>SOCIETA' BENEFIT |
| Salumificio Aurora SRL                             | Plafondplast S.r.l.                                           | DULEVO INTERNATIONAL SPA              |
| FEPA S.p.A. - Società a socio unico                | Studio Associato Furlotti                                     | MC2AA                                 |
| Sinfo One SPA                                      | KOPPEL A.W. S.R.L.                                            | SALVATORE ROBUSCHI & C. SRL           |

## Gestione economica e trasparente

In un'ottica di trasparenza e presentazione dei risultati conseguiti, "Parma, io ci sto!" ha deciso di comunicare anche le informazioni relative alla propria gestione economica, ponendo una particolare attenzione alla disponibilità delle risorse per supportare i numerosi progetti a cui l'Associazione ha preso parte.

Il Rendiconto dell'esercizio 2025 è stato sottoposto all'esame del Collegio dei Revisori dell'Associazione, che ne ha confermato la correttezza in merito ai criteri di redazione e con riferimento alla situazione patrimoniale e finanziaria per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Per maggiori dettagli si rimanda direttamente alla Relazione presente in [Appendice](#) al presente Bilancio di Sostenibilità.

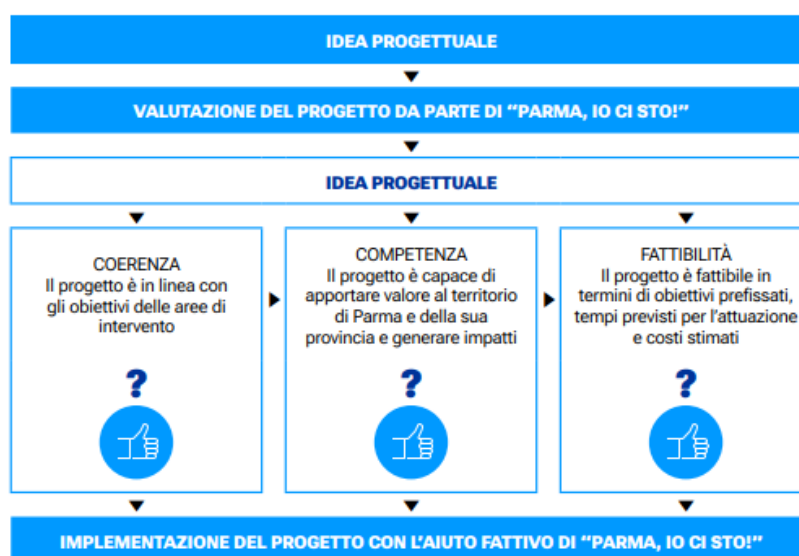
|                                                      | Consuntivo 2024                      | Consuntivo 2025 | Budget 2026    |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|----------------|
|                                                      | Ripartizione delle disponibilità (€) |                 |                |
| <b>Totale quote associative</b>                      | <b>465.050</b>                       | <b>458.100</b>  | <b>500.000</b> |
| <b>Totale disponibilità</b>                          | <b>465.050</b>                       | <b>458.100</b>  | <b>500.000</b> |
| <i>di cui spese per progetti</i>                     | 37%                                  | 49%             | 50%            |
| <i>di cui spese per il personale</i>                 | 27%                                  | 37%             | 39%            |
| <i>di cui spese per comunicazione ed eventi</i>      | 27%                                  | 16%             | 22%            |
| <i>di cui spese varie</i>                            | -1%                                  | 1%              | 1%             |
| <i>di cui avanzo/disavanzo di gestione</i>           | 11%                                  | -2%             | -11%           |
|                                                      | Spese per i progetti (in €)          |                 |                |
| <b>CULTURA E MUSICA</b>                              | <b>83.010</b>                        | <b>129.555</b>  | <b>110.000</b> |
| Sistema musicale                                     | 30.000                               | 40.000          | 10.000         |
| Spezieria San Giovanni                               | -                                    | -               | -              |
| <i>Spezieria San Giovanni – anni precedenti</i>      | <i>25.620</i>                        | <i>-</i>        | <i>-</i>       |
| ParCO - Parma Contemporanea                          | 3.580                                | 73.497          | 80.000         |
| <i>ParCO - Parma Contemporanea - anni precedenti</i> | <i>-</i>                             | <i>16.058</i>   | <i>20.000</i>  |
| Orto Botanico                                        | -                                    | -               | -              |
| <i>Orto Botanico – anni precedenti</i>               | <i>18.950</i>                        | <i>-</i>        | <i>-</i>       |
| Imprese aperte                                       | -                                    | -               | -              |
| <i>Imprese aperte – anni precedenti</i>              | <i>4.860</i>                         | <i>-</i>        | <i>-</i>       |
| <b>AGROALIMENTARE</b>                                | <b>30.000</b>                        | <b>15.794</b>   | <b>10.000</b>  |
| Parma Food Valley                                    | 30.000                               | -               | 10.000         |
| Seasonal School - Università di Parma                |                                      | 15.794          | -              |
| <b>FORMAZIONE E INNOVAZIONE</b>                      | <b>51.470</b>                        | <b>44.548</b>   | <b>47.760</b>  |
| Accademia del Prosciutto di Parma                    | -                                    | 8.000           | 8.000          |
| Food Farm                                            | -                                    | 10.000          | -              |
| Automation Farm                                      | -                                    | -               | 9.760          |
| Transition Farm #dieci                               | 18.470                               | 1.048           | -              |
| Coinvolgimento giovani #dieci                        | 3.000                                | 8.000           | 20.000         |
| Capitale Europea dei Giovani                         | 25.000                               | 10.000          | -              |
| JGenerational Mentoring                              | 5.000                                | 7.500           | 10.000         |
| <b>SOSTENIBILITA'</b>                                | <b>70.930</b>                        | <b>39.539</b>   | <b>20.000</b>  |
| Green Week Festival                                  | 5.000                                | -               | -              |
| Rigenerazione territoriale - Ghiaia                  | -                                    | 36.498          | -              |
| Rigenerazione territoriale - Sala Baganza            | 50.000                               | -               | -              |
| Rigenerazione territoriale - Parco Ducale            | -                                    | -               | 10.000         |
| Welldone                                             | -                                    | -               | 5.000          |
| <i>Welldone – anni precedenti</i>                    | <i>15.930</i>                        | <i>3.041</i>    | <i>5.000</i>   |
| <b>TURISMO E TEMPO LIBERO</b>                        | <b>-</b>                             | <b>7.320</b>    | <b>30.000</b>  |
| <b>ALTRI PROGETTI</b>                                | <b>-</b>                             | <b>6.100</b>    | <b>50.000</b>  |
| <b>TOTALE PROGETTI - SPESE ANNO</b>                  | <b>235.410</b>                       | <b>242.856</b>  | <b>267.760</b> |
| <b>RECUPERO STANZIAMENTI ANNI PRECEDENTI</b>         | <b>65.360</b>                        | <b>19.099</b>   | <b>25.000</b>  |
| <b>TOTALE PROGETTI</b>                               | <b>170.050</b>                       | <b>223.757</b>  | <b>242.760</b> |

La buona gestione economica di "Parma, io ci sto!" si misura innanzitutto nell'**efficacia con cui supporta la crescita, promuove il territorio e riflette**, anche attraverso le proprie scelte progettuali, **le aspettative** dei principali portatori di interesse. Queste sono le dimensioni che esprimono la capacità di "Parma, io ci sto!" di **generare valore, crescere e supportare insieme al suo sviluppo anche quello del territorio**.

### 3. PROGETTI E RISULTATI

#### Il metodo "Parma, io ci sto!"

L'Associazione sostiene i progetti che sono coerenti con i suoi obiettivi e la sua visione strategica e che creano valore aggiunto per Parma e il suo territorio, stimolando la partecipazione attiva degli attori che ne compongono il tessuto socio-economico. La **selezione dei progetti** è svolta in linea con i valori di etica e integrità e si fonda sui pilastri di **coerenza, competenza e fattibilità**:



Tali elementi, nella selezione delle idee progettuali, rappresentano un tassello importante nella corretta gestione dei rischi ad esse legati, tanto sul piano economico (budget, fattibilità) quanto su quello reputazionale (trasparenza, corretto coinvolgimento dei propri portatori di interesse) e sulla capacità di generare impatti.

Il dialogo continuo **con gli attori del territorio**, tra cui cittadini, istituzioni, associazioni, aziende, scuole e università, permette a "Parma, io ci sto!" di **intercettare le principali aspirazioni ed esigenze**. Da questo ascolto l'Associazione acquisisce gli strumenti che le consentono di definire e implementare programmi di sviluppo locale volti alla creazione di valore aggiunto per la comunità.

Il sostegno ai progetti selezionati può prevedere, in talune condizioni, l'allocazione di risorse economiche specifiche per "accendere" progetti rilevanti, con l'obiettivo di renderli autonomi nel medio-lungo termine attraverso l'attrazione di nuove risorse. I fondi provengono dalle quote associative e dalle attività di coordinamento territoriale, che consentono di attrarre ulteriori talenti e risorse economiche indispensabili per alimentare le iniziative di sviluppo locale.

Per la rendicontazione trasparente della gestione economica dell'Associazione si rimanda al capitolo 2 del presente documento.

#### Scenario e aree di intervento

"Parma, io ci sto!" intende essere parte attiva della comunità, contribuendo alla sua coesione e alla sua crescita sostenibile attraverso scelte condivise con gli attori territoriali. L'Associazione lavora per rispondere alle sfide poste dai cambiamenti sociali, economici e ambientali, in sinergia con le realtà locali.

Le principali aree di intervento dell'Associazione:



Per mettere a sistema il lavoro locale con programmi di portata internazionale (come il supporto all'ottenimento per Parma del titolo **Capitale Europea dei Giovani 2027**) l'Associazione ha individuato, nei **Sustainable Development Goals** (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite, un riferimento per strutturare le proprie iniziative.

Tra gli SDGs, particolare rilievo ha l'**obiettivo 17, «Partnership per gli obiettivi»**, che racchiude l'essenza del *modus operandi* dell'Associazione, basato sulla promozione di collaborazioni per il raggiungimento congiunto di obiettivi ambiziosi, che risulterebbero difficili da realizzare se perseguiti autonomamente.



| Target di riferimento |                                                                                                                                                                                                                                                                             | Aree di intervento |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                       | 4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.                                                                |                    |
|                       | 8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro.                                |                    |
|                       | 8.9 Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.                                                                                                                         |                    |
|                       | 9.2 Promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati. |                    |
|                       | 11.3 Entro il 2030, migliorare l'urbanizzazione e la capacità inclusiva e sostenibile per una pianificazione e gestione partecipative, integrate e sostenibili dell'insediamento umano in tutti i paesi.                                                                    |                    |
|                       | 11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo                                                                                                                                                                     |                    |
|                       | 13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.                                                               |                    |
|                       | 17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull'esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse.                                                              |                    |

## Il progetto #dieci

"Parma, io ci sto!" si è impegnata sin dalla sua fondazione a valorizzare il territorio di Parma e della sua provincia, mettendo a sistema idee, progetti, talenti e risorse per realizzare una visione complessiva di crescita e sviluppo.

**#dieci: disegniamo insieme il futuro di Parma e del territorio**", nasce dalla **co-creazione**, mediante il coinvolgimento degli attori della comunità, di una visione condivisa di futuro e dalla co-definizione delle azioni da implementare sul territorio per rendere questo futuro realtà **in un orizzonte di dieci anni**.

Il progetto, nato nel 2021, è stato realizzato in collaborazione con Nativa, Regenerative Innovation Company che, attraverso le proprie attività di ricerca e consulenza strategica, accelera l'evoluzione delle organizzazioni verso un paradigma sostenibile e rigenerativo. Il progetto si è quindi sviluppato su metodologie ed esperienze esistenti a livello internazionale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (conosciuti anche come Sustainable Development Goals, "SDGs") al 2030 delle Nazioni Unite, la Donough Economics Framework<sup>4</sup>, e l'esperienza delle EcoMunicipalities scandinave<sup>5</sup>. Altri strumenti e modelli di riferimento sono il BES, sviluppato dall'ISTAT per misurare il Benessere Equo e Solidale, fino alla Gross National Happiness. Il tutto in linea con le priorità espresse dall'Unione Europea nel programma Next Generation EU.

Il percorso per la co-creazione di questa visione si è articolato in diverse fasi, secondo un processo ispirato ai principi di dialogo – aspetto distintivo di "Parma, io ci sto!" – che ha visto il coinvolgimento di circa 120 associati e 100 rappresentanti del territorio, tra cittadini ed esponenti del mondo accademico, istituzionale, culturale, economico e del non profit.

Attraverso gli incontri con questi attori si sono raccolte le prospettive e gli spunti dei partecipanti, poi confluiti in una **prima stesura** della visione per Parma e il territorio a 10 anni.

In seguito a questionari dedicati, momenti di lettura e condivisione secondo precise metodologie, si è giunti poi ad una **seconda stesura** del documento, poi finalizzato in un unico formato, capace di comunicare in modo sintetico ed efficace la visione per un **territorio sostenibile, inclusivo e ricco di opportunità**.

Sono quattro i punti che vengono esplicitati all'interno del manifesto: la **sfida** da affrontare, le **unicità** del progetto, le **intenzioni** suddivise per area tematica e i **risultati** che #dieci vuole raggiungere attraverso l'implementazione di specifiche attività.

In dettaglio, le aree tematiche che compongono la visione sono:



Partendo da questa visione, messa a confronto con la mappatura delle azioni già presenti sul territorio, ci si è concentrati sulla definizione di un **Masterplan**, attraverso cui delineare obiettivi prioritari e ulteriori azioni da implementare.

Partendo dagli **obiettivi prioritari** – segnalati **in grassetto** nella tabella di seguito riportata – sono stati organizzati 30 tavoli suddivisi nelle **6 aree tematiche** che hanno permesso di individuare le circa **50 azioni**, con orizzonti temporali differenti dal breve periodo al medio-lungo periodo, attraverso cui "concretizzare" il progetto.

<sup>4</sup> Modello di sviluppo economico sostenibile che mira a bilanciare i bisogni sociali con i limiti planetari (Raworth, K., 2017).

<sup>5</sup> Enti locali che promuovono soluzioni sostenibili per la gestione dei rifiuti e l'ambiente urbano (The Natural Step, n.d.).

| AREA DI INTERVENTO             | OBIETTIVO 1                                                                                                                                                       | OBIETTIVO 2                                                                                                                                              | OBIETTIVO 3                                                                                                                                                                 | OBIETTIVO 4                                                                                                                                                                        | OBIETTIVO 5                                                                                                                               |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| EDUCAZIONE E CULTURA           | 1.1 Non esistono più giovani NEET (Neither in Employment or in Education or Training) nel territorio                                                              | 1.2 Ogni persona riceve educazione in un ambiente scolastico di alta qualità                                                                             | 1.3 La condivisione di momenti culturali avviene quotidianamente in quanto caratteristica intrinseca del territorio                                                         | 1.4 Non esiste un gap tra le richieste del mondo del lavoro e le competenze delle persone locali                                                                                   | 1.5 La formazione continua, che comprende anche attività di reskilling e upskilling, è accessibile da tutte le persone del territorio     |
| INNOVAZIONE E PIONIERISMO      | 2.1 L'innovazione è portata avanti rivitalizzando il ricco patrimonio artistico e culturale di Parma e del suo territorio (e.g., rinascita professioni artigiane) | 2.2 Lo sviluppo sostenibile è abilitato dalla tecnologia che è a completo servizio della comunità                                                        | 2.3 Il territorio è riconosciuto a livello internazionale per i suoi centri di ricerca ed innovazione d'eccellenza                                                          | 2.4 Le imprese si focalizzano sull'innovazione sostenibile, agendo come forza positiva per creare valore condiviso                                                                 | 2.5 Il territorio è aperto a stimoli esterni e il suo progresso è in linea con gli standard internazionali più avanzati                   |
| ECOLOGIA INTEGRALE             | 3.1 Parma è un territorio che sta migliorando sistematicamente in termini di biodiversità                                                                         | 3.2 Ciascun flusso di materia e risorsa è ottimizzato, circolare e a zero o basso impatto ambientale                                                     | 3.3 Il territorio è attrattivo anche dal punto di vista della qualità dell'aria in modo da garantire minimi standard di salute e benessere a tutti                          | 3.4 Il territorio rispetta le indicazioni degli Accordi di Parigi e ha ridotto le proprie emissioni in anticipo rispetto alle scadenze dettate dalle Direttive Europee e Nazionali | 3.5 I sistemi produttivi e di servizi si sono convertiti in paradigmi rigenerativi senza lasciare indietro lo sviluppo economico locale   |
| RIGENERAZIONE TERRITORIALE     | 4.1 Gli spazi costruiti sono progettati e gestiti in modo tale da non creare ostacoli alla possibilità delle persone di soddisfare i bisogni umani fondamentali   | 4.2 Il territorio è interconnesso e facilmente raggiungibile da tutti grazie a infrastrutture e modalità di trasporto accessibili ed efficaci            | 4.3 Gli spazi costruiti sono progettati e gestiti in modo tale da non distruggere fisicamente gli ecosistemi ad un ritmo maggiore di quello che necessitano per rigenerarsi | 4.4 La rigenerazione del territorio è disegnata per valorizzare ed integrarsi col patrimonio culturale esistente e dà priorità alla rigenerazione del costruito esistente          | 4.5 Il complesso storico di parchi, ville e monumenti viene valorizzato grazie alla mobilità pedonale e ciclabile                         |
| VALORE SOCIALE CONDIVISO       | 5.1 La diversità è un valore aggiunto della comunità e non esistono discriminazioni                                                                               | 5.2 Ogni straniero si sente accolto e incluso fin dal momento del suo arrivo, grazie ad una ridotta burocrazia e al coinvolgimento con le persone locali | 5.3 Tutte le persone hanno uguali opportunità di realizzarsi sia professionalmente che personalmente                                                                        | 5.4 La democrazia partecipativa è lo strumento principale utilizzato nel territorio per ascoltare e coinvolgere gli stakeholder                                                    | 5.5 Tutte le persone del territorio vivono al di sopra della soglia di povertà e non esiste differenza di genere nella retribuzione media |
| ARRIVO E PERMANENZA PER SCELTA | 6.1 La salute e delle persone è un bene primario e l'accesso a servizi sanitari di qualità è garantito a tutti                                                    | 6.2 Il territorio è sicuro, non ci sono episodi di illegalità e sono garantiti ovunque standard minimi igienici                                          | 6.3 Tutte le persone del territorio accedono a servizi e infrastrutture in linea con le proprie necessità (e.g., ruolo del terzo settore)                                   | 6.4 Parma e il suo territorio si contraddistinguono a livello internazionale per performance di eccellenza in termini di benessere, qualità della vita e felicità                  | 6.5 Il territorio è sia a dimensione delle persone che un ambiente cosmopolita che attrae persone da tutto il mondo                       |

Le azioni così definite sono state selezionate sulla base di alcuni elementi chiave: oltre agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) e ai relativi indicatori di valutazione e monitoraggio, si è tenuto conto della coerenza con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e con i recenti sviluppi europei in materia di finanza sostenibile.

Per approfondire i dettagli del progetto #dieci, le iniziative in corso e gli aggiornamenti sulle azioni implementate, è possibile consultare il sito ufficiale di "Parma, io ci sto!" al seguente link: [www.parmaiocisto.com](http://www.parmaiocisto.com).

## Progetti accesi

Si riporta di seguito una sintesi delle progettualità sostenute da "Parma, io ci sto!" nel 2025 suddivise per le aree d'intervento dell'Associazione.

### 1. FORMAZIONE E INNOVAZIONE

I giovani rappresentano la generazione che affronterà le sfide ambientali e sociali più urgenti. Per questo, "Parma, io ci sto!" attribuisce grande valore al loro coinvolgimento attivo, non solo sensibilizzandoli su temi rilevanti, ma offrendo loro spazio per portare idee, prospettive innovative e soluzioni concrete.

Questa visione si traduce in un'attenzione costante alle nuove generazioni, verso cui l'Associazione orienta numerosi dei suoi progetti, ponendo l'intergenerazionalità come elemento fondamentale delle iniziative che "Parma, io ci sto!" attiva e supporta.

### PARMA "CAPITALE EUROPEA DEI GIOVANI 2027"

Parma "Capitale Europea dei Giovani 2027" ("European Youth Capital 2027", EYC2027) è un'iniziativa del Forum Europeo della Gioventù che riconosce città con programmi ambiziosi progettati dai giovani per i giovani. Parma, unica città italiana ad arrivare in finale, si è aggiudicata il titolo di "Capitale Europea dei Giovani 2027" presentando il progetto **"A Piazza for Europe. The Youth Taste of Transformation"**, volto a coinvolgere i giovani nella costruzione di soluzioni per la città e a trasformare Parma in un laboratorio di partecipazione giovanile. "Parma, io ci sto!" ha affiancato e supportato il Comune di Parma lungo l'intero percorso di candidatura a Capitale Europea dei Giovani 2027, con un impegno concreto e continuativo.

Nel 2023 l'Associazione ha sostenuto l'avvio del progetto finanziando il **Weekend Trasformativo**, un'esperienza formativa dedicata ai 27 membri dello Young Advisory Board, commissione consultiva di giovani selezionati tramite call pubblica dal Comune, con l'obiettivo di rafforzarne competenze e attivismo civico. Nel 2024 "Parma, io ci sto!" ha confermato il proprio impegno con un contributo economico a supporto delle attività strategiche e operative della

candidatura, per poi rinnovare tale sostegno anche nel 2025, con un contributo economico di **€10.000**, destinato alle attività strategiche e operative del percorso verso Parma **EYC2027**.

L'Associazione partecipa al Comitato di Parma EYC 2027 (conosciuto anche come Comitato Promotore o di Gestione) che è una cabina di regia che opera in stretta sinergia con il **Consiglio Locale dei Giovani**. I suoi scopi principali includono:

- **Coprogettazione:** Coordinare le idee, i progetti e le proposte di *policy* raccolte dal territorio attraverso bandi pubblici e assemblee partecipate;
- **Gestione degli eventi:** Programmare un intero anno (il 2027) di iniziative, workshop e spazi culturali pensati "insieme ai giovani, per i giovani";
- **Inclusione e Innovazione:** Promuovere progetti su temi chiave come sostenibilità, benessere, creatività e partecipazione attiva per ridurre il divario generazionale.

Il progetto EYC2027 prevede 12 eventi principali articolati in 4 "Vie della Trasformazione" (partecipazione giovanile, benessere, sostenibilità, convivialità) e 8 "Piazze Tematiche" su temi centrali per la città (democrazia, abitare, cultura, sport, lavoro, cibo, ambiente, educazione), oltre a 80 progetti guidati da gruppi giovanili e numerosi eventi nazionali ed europei.

L'impatto atteso da questo ambizioso progetto è il coinvolgimento delle nuove generazioni e la valorizzazione del loro ruolo attivo nella trasformazione della città. Inoltre, tale progetto rappresenta uno dei cardini dell'impegno di "Parma, io ci sto!", in piena coerenza con la visione e i valori promossi dalla candidatura.

## JENERATIONAL MENTORING

JGenerational Mentoring è un progetto di "Parma, io ci sto!" e JEParma, in collaborazione con Federmanager Parma e Università di Parma e con il patrocinio del Comune di Parma, nato dalla volontà degli associati di abbattere le barriere generazionali e creare un ponte tra figure senior e junior su temi come leadership, benessere e lavoro. Tra gli obiettivi principali vi è il trasferimento di competenze, la condivisione di esperienze di vita e di carriera e la costruzione di una cultura del dialogo intergenerazionale.

Dopo il successo della prima edizione, nel 2025 il percorso è tornato con una proposta ancora più ricca, coinvolgendo 40 figure senior tra imprenditrici, imprenditori, professioniste, professionisti e manager appartenenti alla rete degli associati di "Parma, io ci sto!" e di Federmanager Parma e 40 figure junior provenienti da Università di Parma e JEParma. I partecipanti, organizzati in gruppi di lavoro, si sono confrontati sui quattro temi "core" del progetto: innovazione, percorsi, ambizione e sogni.

Tra le novità più rilevanti dell'edizione 2025 vi sono due attività pensate per rendere l'esperienza ancora più significativa:

- **Job Shadowing**, che offre a mentor e mentee la possibilità di affiancarsi reciprocamente per conoscere da vicino la quotidianità dell'altra persona, comprendendone le sfide del mondo del lavoro;
- un workshop dedicato alla **gestione dei conflitti**, utile per affrontare situazioni complesse e sviluppare competenze relazionali nei contesti intergenerazionali.

L'edizione ha inoltre prodotto un report di impatto realizzato in collaborazione con l'Università di Parma, che ha raccolto e analizzato le percezioni dei giovani sul passaggio dall'università al mondo del lavoro: l'89% dei partecipanti junior e l'81% dei soggetti senior si è detto pronto a consigliare il progetto ad amici e colleghi.

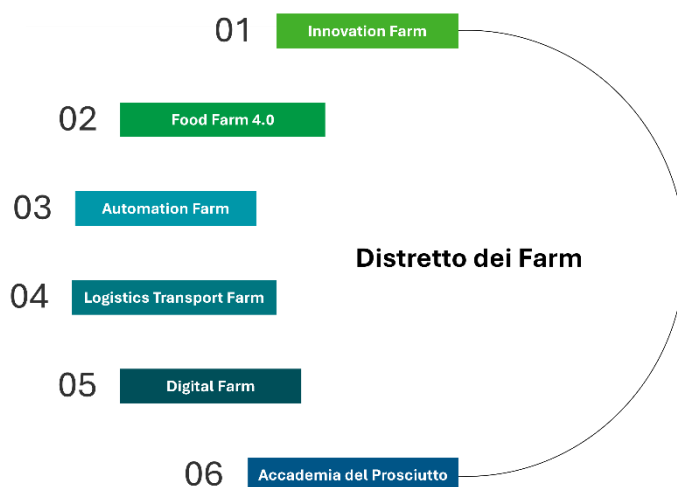
A gennaio 2026, a chiusura del percorso, JGenerational Mentoring è stato presentato nella cornice di **"Mi Prendo il Mondo"**, dove risultati, testimonianze e impatti dell'iniziativa sono stati condivisi con il pubblico attraverso una tavola rotonda che ha visto la partecipazione di senior e junior coinvolti nel progetto.

Il progetto ha ricevuto da parte di "Parma, io ci sto!" un supporto economico di **€7.500**, a testimonianza della volontà dell'Associazione di investire in percorsi di mentoring strutturati e continuativi, capaci di generare valore tanto per i giovani coinvolti quanto per i professionisti e le organizzazioni del territorio, e di contribuire alla costruzione di un ecosistema locale che mette realmente le nuove generazioni al centro.

## IL DISTRETTO DEI «FARM»

In un contesto in cui il divario tra la formazione tecnica offerta dal sistema educativo e le esigenze delle imprese locali continua ad ampliarsi, nella provincia di Parma è emerso negli ultimi anni un nuovo possibile approccio: quello delle cosiddette «Farm».

Queste realtà nascono con l'obiettivo di proporre modelli innovativi di formazione, capaci di offrire ai partecipanti opportunità di apprendimento e crescita, in linea con i reali fabbisogni del tessuto produttivo del territorio. Ogni Farm è costruita attorno a un'area tematica specifica, strettamente legata alle filiere industriali locali.



Queste iniziative rappresentano un punto di incontro strategico tra scuola, impresa e territorio, contribuendo alla formazione di competenze tecniche specialistiche e favorendo un ingresso qualificato dei giovani nel mondo del lavoro.

Per il secondo anno consecutivo, verrà aggiornata l'analisi SROI (Social Return On Investment) delle Farm attive nel 2025. Per approfondimenti sull'analisi si rimanda al capitolo 1. "I 10 anni di Parma, io ci sto!" del presente documento.

### Innovation Farm

"Innovation Farm" è un centro di promozione e sviluppo di conoscenze e tecnologie innovative nel campo della meccanica e dei materiali compositi, nel manufacturing avanzato e nelle nuove tecnologie

"Industry 4.0". Si tratta di una società consortile senza scopo di lucro nata dalla collaborazione tra le aziende Bercella, Dallara Automobili, Dallara Compositi e Lincotek Rubbiano e gli enti di formazione Cisit Parma ed Experis (Manpower Group), che opera in convenzione con le scuole I.I.S.S. Carlo Emilio Gadda di Fornovo di Taro e I.I.S.S. Agostino Berenini di Fidenza, oltre che con l'ente di formazione Forma Futuro.

Nel **2025** sono stati **avviati i lavori di ristrutturazione della palazzina che ospiterà la sede operativa del centro**.

Si tratta di un progetto di lungo corso, già definito negli anni precedenti, che ha visto finalmente il cantiere prendere avvio nella seconda parte dell'anno. Il completamento dei lavori è previsto indicativamente entro giugno 2027, un traguardo che consentirà a Innovation Farm di disporre di spazi adeguati alla propria missione e alle ambizioni di crescita del progetto.

### Food Farm 4.0

Food Farm 4.0 nasce come primo Laboratorio Territoriale per l'Occupabilità, proponendo uno scambio continuo tra formazione e mondo del lavoro. Promosso da "Parma, io ci sto!", il progetto ha ottenuto un finanziamento iniziale grazie al contributo della Fondazione Cariparma, dell'Associazione e dei suoi soci, che ha permesso l'elaborazione del progetto esecutivo e l'avvio dei lavori strutturali a Fraore. Nel 2025, Food Farm 4.0 avvia una nuova fase di sviluppo con il progetto Food Farm Academy. L'ampliamento, dal valore complessivo di 4,9 milioni di euro (di cui **€50.000** sostenuti da "Parma, io ci sto!" negli esercizi precedenti), prevede nuovi spazi didattici e produttivi, tra cui ristorante didattico con area bar, laboratorio bakery e strutture potenziate per la formazione lattiero-casearia, per complessivamente **570 m<sup>2</sup>** coperti e **1.930 m<sup>2</sup>** di area esterna, distribuiti su tre piani e progettati nel rispetto di efficienza energetica e normative vigenti.

Nel 2025 "Parma, io ci sto!" ha inoltre destinato €10.000 a sostegno dell'iniziativa Food Farm Solidale, progetto che integra la formazione tecnica degli studenti con una dimensione di responsabilità sociale, destinando parte delle produzioni realizzate nel laboratorio a realtà del territorio impegnate nel supporto alle persone in difficoltà.

### Automation Farm

Automation Farm è stata costituita come un'Associazione Temporanea di Impresa (ATI) dalle aziende operanti nel settore dell'automazione, un modello collaborativo che ha permesso di affrontare con efficacia anche le sfide legate all'avvio del progetto durante il difficile periodo della pandemia da Covid-19. A fine **2025**, a testimonianza della maturità raggiunta dal progetto, Automation Farm si è evoluta in **consorzio**, di cui "Parma, io ci sto!" è socio sostenitore. L'Associazione ha versato una quota consortile di **€500** nel 2025 e si è impegnata in un contributo triennale di **€9.760 annui** per il periodo 2026-2028.

L'obiettivo fondante di Automation Farm è quello di introdurre un nuovo modo di pensare l'automazione industriale tra studenti e famiglie, promuovendo una cultura tecnica radicata nel contesto produttivo del territorio. In questa prospettiva, tra gli obiettivi del prossimo futuro figura anche la dotazione di una sede stabile per il consorzio, un passo che consentirà al Farm di rafforzare ulteriormente la propria presenza sul territorio e di offrire un punto di riferimento per scuole, studenti e aziende partner.

## Logistic Transport Farm

Dal 2021 è operativo il primo Laboratorio di Logistica Sostenibile, parte integrante del progetto più ampio "Logistics Transport Farm", avviato nel 2018 con l'obiettivo di creare un modello innovativo di formazione nel settore della logistica. Il progetto coinvolge scuole, associazioni, aziende ed enti di formazione del territorio, con l'intento di formare operatori altamente qualificati e in linea con l'evoluzione delle tecnologie e delle esigenze del mercato.

Il **2025** ha segnato l'introduzione del **terzo modulo**, dedicato alla figura dello spedizioniere, ampliando ulteriormente le competenze accessibili agli studenti. Nell'ottobre 2025 è partito inoltre il percorso ITS, un programma di formazione tecnica superiore della durata di due anni, che rappresenta un salto qualitativo nell'offerta formativa del Farm, accompagnando i giovani verso una specializzazione professionale di alto profilo nel settore della logistica e dei trasporti.

## Digital Farm

Il progetto Digital Farm mira a valorizzare la vocazione economico-produttiva del territorio parmense, integrando giovani e adulti nel mondo del lavoro, specialmente nelle aree meno attrattive per gli investitori e con carenze infrastrutturali rispetto alle zone urbane. Digital Farm non è un ente dotato di ragione sociale o personalità giuridica: non esiste come soggetto fiscalmente autonomo, ma si configura come un hub, ovvero una rete di soggetti che formalizzano la propria collaborazione attraverso la sottoscrizione di una convenzione. Proprio nel **2025** questa **convenzione è stata rinnovata**, garantendo la continuità operativa del progetto fino all'anno scolastico 2026/2027. Il 2025 è stato inoltre un anno particolarmente rilevante sul fronte della progettazione, poiché Digital Farm ha candidato con successo un progetto presso Fondazione Cariparma, ottenendone l'approvazione con un cofinanziamento del 30%. Il progetto, denominato **CREO**, ha un valore complessivo di **€90.000**, prenderà il via nel corso del 2026 e si estenderà fino all'estate del 2027.

## Accademia del Prosciutto di Parma

L'Accademia del Prosciutto di Parma nasce dalla collaborazione tra le imprese del settore della lavorazione del prosciutto, l'Istituto Tecnico Gadda di Langhirano e l'Amministrazione Provinciale di Parma. L'avvio ufficiale del progetto è avvenuto nel gennaio 2021 con la firma dell'accordo tra istituzioni locali, enti formativi e associazioni di categoria. Nel **2025** il progetto ha compiuto un passo significativo con la **costituzione del consorzio**, di cui "Parma, io ci sto!" è tra i soci fondatori, con un contributo di €500 di quota consortile e di €8.000 all'anno per tre anni destinati alle attività del consorzio. Sul fronte didattico, sono partite le prime attività di formazione sulla sicurezza, il lavoro pratico degli studenti sulla manutenzione delle macchine e i percorsi di analisi chimica applicata alla filiera del prosciutto. Per il 2026 è previsto l'avvio della lavorazione diretta delle carni, che segnerà la piena operatività del percorso formativo.

## TRANSITION FARM

Transition Farm nasce dal percorso di co-creazione "#dieci" ed è stato sviluppato insieme all'Università di Parma, Nativa e con il supporto di attori economici del territorio con l'obiettivo di formare giovani con competenze avanzate in grado di misurare il percorso intrapreso dalle PMI sulla sostenibilità, trasformando il territorio in un laboratorio di pratiche innovative per la transizione ecologica, energetica e digitale.

- La prima edizione del progetto risale al 2022 con una versione pilota che si è evoluta arrivando nel 2025 a configurarsi come un percorso di formazione con Nativa, attraverso il progetto Campus, un tirocinio curriculare in azienda con il supporto di tutor esperti, e un **project work sulla progettazione e misurazione del BIA** (Benefit Impact Assessment), uno standard internazionale per l'analisi della sostenibilità aziendale.

## 2. CULTURA & MUSICA

Promuovere una cultura accessibile, partecipata e condivisa è uno dei pilastri dell'impegno di "Parma, io ci sto!". In questa direzione, l'Associazione sostiene e co-progetta iniziative che valorizzano il patrimonio culturale del territorio, stimolano la partecipazione civica e favoriscono l'incontro tra mondi diversi: dalle istituzioni alle imprese, dai cittadini agli artisti. Progetti come **Imprese Aperte** e **Verdi Off** raccontano una cultura che esce dai luoghi tradizionali per incontrare la città e le sue comunità, generando valore sociale, senso di appartenenza e innovazione.

## ParCO - PARMA CONTEMPORANEA

**ParCO**, il cui nome sintetizza il concetto di "Parma Contemporanea", è il progetto pensato nel cuore dell'Oltretorrente, all'interno del complesso dell'**Ospedale Vecchio**, uno dei più antichi edifici italiani di architettura ospedaliera. Fondato nel 1201, oggi presenta una maestosa architettura rinascimentale quattrocentesca, **attualmente oggetto di un**

**importante intervento di restauro e rifunzionalizzazione voluto dal Comune di Parma** che in questi anni ha investito per riconsegnare alla città questo capolavoro architettonico.

L'idea nasce da una proposta di **"Parma, io ci sto!"** in sinergia con il **Comune di Parma**, con il contributo strategico dello studio londinese **The Place Bureau**. A seguito, infatti, dell'esperienza maturata da Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21, frutto di una partnership pubblico-privata, è stato avviato un percorso di riflessione condivisa con gli stakeholder del territorio da cui è scaturita una sfida ambiziosa: dare forma a uno spazio culturale radicalmente contemporaneo, concepito come motore di visione, partecipazione e dialogo con il tessuto urbano e sociale attraverso un approccio multidisciplinare.

Il progetto si è sviluppato attraverso un percorso promosso da **"Parma, io ci sto!"**, basato su interviste, focus group e workshop con gli stakeholder culturali e istituzionali del territorio, ha definito l'obiettivo di dare forma a una piattaforma culturale multidisciplinare, capace di coinvolgere in particolare le generazioni più giovani. Il modello a cui si ispira è quello di una partnership pubblico-privata destinata a evolversi in un ecosistema culturale di respiro europeo, costruendo relazioni solide con artisti, istituzioni e pubblici su scala locale e globale.

Un momento centrale del 2025 è stato l'evento **"Dialoghi e Visioni su Arte, Comunità e Innovazione"**, tenutosi il 27 settembre all'Ospedale Vecchio che ha dato il via alla open call internazionale per la selezione di un manager culturale con esperienza curatoriale, gestionale e strategica. All'evento hanno partecipato come speaker Andrea Lissoni, Direttore Haus der Kunst, Arturo Galansino, Direttore Palazzo Strozzi, Francesco Manacorda, Direttore Castello di Rivoli, Rossella Biscotti, artista. La figura selezionata sarà supportata da un Advisory Board di eccellenza, composto da Andrea Lissoni, Andrea Bellini, Francesco Manacorda, Francesca Corona e Francesca Bria. La open call ha riscosso un significativo riscontro internazionale, con **83 candidature** ricevute, oltre a numerose proposte di collaborazione.

Nel 2025 sono state pari a **€89.555 le risorse di "Parma, io ci sto!"** destinate alla progettualità di ParCO.

## **IMPRESE APERTE**

Nel 2025, con la quinta edizione, Imprese Aperte ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo come progetto di punta di **Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21**, ideato e sviluppato da **"Parma, io ci sto!"** e Unione Parmense degli Industriali, in collaborazione con l'ente di formazione Cisit Parma e con il coinvolgimento di numerose realtà imprenditoriali del territorio. L'obiettivo dell'iniziativa resta quello di valorizzare la cultura d'impresa, trasformando le aziende in luoghi aperti alla cittadinanza, capaci di produrre e ospitare iniziative culturali e momenti di confronto tra mondo produttivo, giovani e comunità locale.

Nel 2025, la quinta edizione ha visto realizzati **208 eventi**, grazie al coinvolgimento di **60 aziende** aderenti che hanno scelto di aprire le proprie porte al territorio. Complessivamente hanno partecipato oltre **4.800 persone**, tra cittadini, studenti e professionisti, confermando il valore di un'iniziativa che mette in dialogo impresa, comunità e nuove generazioni. Anche in questa occasione, **"Parma, io ci sto!"** ha confermato il proprio sostegno nella promozione dell'iniziativa, contribuendo a rafforzare il posizionamento di Parma come città aperta, innovativa e capace di raccontare il proprio patrimonio produttivo in chiave culturale.

## **SISTEMA MUSICALE**

Sistema Musicale nasce dalla volontà di **"Parma, io ci sto!"** di valorizzare ulteriormente i diversi progetti ed eventi musicali che hanno ricevuto il sostegno dell'Associazione nel corso degli anni. L'iniziativa, dunque, vuole "mettere a sistema" le eccellenze del territorio con l'obiettivo di rafforzarne l'offerta musicale. Ad oggi, le iniziative di maggiore rilievo legate al Sistema Musicale sono **Verdi Off, Verdi SPIP Parade e Barezzi Festival**.

## **Dieci anni di Verdi Off**

Verdi Off è la rassegna di appuntamenti contemporanei al Festival Verdi realizzata dal Teatro Regio di Parma in collaborazione con il Comune di Parma e **"Parma, io ci sto!"**, che da anni rappresenta un appuntamento fisso per la città. Nel corso delle sue prime nove edizioni, il programma si è progressivamente ampliato grazie al coinvolgimento di un numero crescente di artisti, associazioni e realtà locali, consolidando la vocazione sociale, multidisciplinare e inclusiva della rassegna.

Nel 2025, Verdi Off ha celebrato i suoi primi dieci anni, in concomitanza con i **25 anni del Festival Verdi**. Per l'occasione è stata proposta una selezione di 9 progetti tratti dalle edizioni precedenti, affiancati da un nuovo progetto ad hoc per il 2025: **"Il Sonno Uccidesti"**, installazione immersiva di **Damiano Michieletto e Paolo Fantin** negli spazi di San Ludovico, che mette in dialogo Verdi e Shakespeare in una chiave contemporanea. Il tutto è stato possibile anche grazie al supporto di **"Parma, io ci sto!"**, che ha sostenuto l'iniziativa offrendo un contributo economico pari a **€40.000**.

Nel 2025, si è tenuta anche la **terza edizione** della **Verdi SPIP Parade**, con l'obiettivo di ampliare il progetto di creazione degli spettacoli di Verdi Off all'interno delle aziende anche oltre l'area SPIP, in collaborazione con il progetto Imprese Aperte. Realizzata dal Teatro Regio di Parma insieme al Comune di Parma, al Comitato SPIP, all'Associazione "Parma, io ci sto!" e con la collaborazione di Camst Group, la Verdi SPIP Parade ha rinnovato la propria atmosfera giocosa, accogliente e inclusiva, che le è valsa nel 2024 la menzione speciale al **Premio CULTURA + IMPRESA**.

### Barezzi Festival

Il Barezzi Festival è un'iniziativa musicale e culturale originale e anticonformista che, negli anni, ha portato sul palcoscenico del Teatro Regio di Parma e in altri luoghi simbolici della città un programma di altissimo livello, dando spazio a giovani talenti e artisti emergenti. Organizzato dall'Associazione culturale Luce in coproduzione con la Fondazione Teatro Regio di Parma, nel 2025 il Barezzi Festival ha celebrato la sua **XIX edizione** con un ulteriore salto di scala coinvolgendo oltre **10.000 spettatori**, di cui **7.500 paganti**, con una quota significativa di pubblico proveniente da fuori regione (Lombardia, Veneto, Toscana) e dall'estero, a conferma della crescente attrattività del festival.

Il cuore del programma resta il Barezzi Live, con un palinsesto di concerti che porta a Parma alcuni tra i nomi più rilevanti del panorama nazionale e internazionale.

Intorno al main stage, il festival si è articolato in diverse sezioni, che hanno composto un ecosistema culturale diffuso:

- **Barezzi Lab** – contest dedicato ai giovani talenti, che nel 2025 coinvolge anche le scuole di Milano oltre a quelle di Parma, sostenuto da "Parma, io ci sto!" con un contributo di **€8.000**. I ragazzi, oltre ad aver reinterpretato un brano di Verdi, hanno lavorato su un brano tratto da **Canzoni a manovella** di **Vinicio Capossela**, con una fase finale a Parma durante le giornate del festival.
- **Barezzi Snug** – un viaggio tra sapori, osterie e caffè del territorio parmense, accompagnati dalla musica di artisti locali.
- **Barezzi Way** – le anteprime del festival in Italia e in Europa: nel 2025, l'appuntamento dedicato a Canzoni a manovella diventa un ponte tra passato e futuro, linguaggi sonori e immaginari simbolici, inserendosi nel nuovo codice visivo sonoro BRZZ, segno dell'evoluzione del festival verso il ventennale.
- **Quadreria** – un'esposizione di giovani artisti al Caffè del Prato, che amplia il dialogo tra musica e arti visive.
- **Fuori Rotta** – esplorazioni letterarie sul ruolo dei mecenati, in continuità ideale con la figura di Antonio Barezzi.

### 3. SOSTENIBILITA' E RIGENERAZIONE

La cura del territorio e la promozione di uno sviluppo sostenibile sono al centro dell'azione di "Parma, io ci sto!". L'Associazione è impegnata nella tutela e valorizzazione del patrimonio naturale e urbano, sostenendo progetti di riqualificazione di luoghi simbolo di città e territorio per restituirli alla comunità in una nuova veste. Parallelamente, l'Associazione contribuisce attivamente alla transizione ecologica sostenendo iniziative come KilometroVerde Parma e partecipando all'Alleanza Territoriale Carbon Neutrality Parma, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e costruire un futuro più verde, resiliente e condiviso per la comunità.

#### RIGENERAZIONE TERRITORIALE

Nel solco del progetto #dieci, dal 2022 "Parma, io ci sto!" ha avviato con Nomisma e Fondazione Grameen Italia un percorso di rigenerazione urbana basato sul **Social Business City Programme**, ascoltando i bisogni della comunità (socialità, imprenditorialità, cultura, attrattività turistica, servizi, sicurezza, ambiente) e traducendoli in progetti cantierabili di riqualificazione e nuova destinazione d'uso. Questo lavoro ha portato nel 2023 alla presentazione del Masterplan Operativo e all'individuazione di tre assi prioritari (**Mercato Ghiaia, Palazzo Sanvitale ed ex Romanini/Stuart**) per i quali l'Associazione ha investito complessivamente **€36.000** nel piano generale e **€44.600** nello studio di fattibilità su Piazza Ghiaia. Lo studio preliminare, condotto in partnership con **MMysupportive**, ha validato la fattibilità economica di un mercato agroalimentare e ristorazione rigenerativo in Piazza Ghiaia, confermando l'allineamento con i principi di sostenibilità, inclusione e valore condiviso del modello MoM (Movimento Metropolitano).

Parallelamente, l'Associazione ha consolidato il proprio impegno nel patrimonio storico-artistico del territorio. Nel 2024, presso la **Rocca Sanvitale di Sala Baganza**, "Parma, io ci sto!" ha sostenuto con **€50.000** la riapertura dell'**Appartamento di Antonio Farnese**. Nel 2022 e 2024, l'Associazione ha stanziato complessivamente **€60.000** per il restauro, la rifunzionalizzazione e per permettere la riapertura al pubblico dell'**Antica Spezieria** all'interno del **Monastero di San Giovanni**. Dal 2025 questa strategia si estende anche al **Parco Ducale**, con il coinvolgimento degli stakeholder per definire un piano di attività condiviso e una ipotesi di progetto infrastrutturale.

In questo quadro si inserisce il programma **"Corriducale"**, sviluppato insieme al CUS Parma, che prevede corsi di avviamento al running nel Parco Ducale, aperti a studenti, lavoratori e famiglie, con l'obiettivo di promuovere la frequentazione continuativa degli spazi verdi e il benessere della comunità. In parallelo, **KilometroVerdeParma** ha avviato il **progetto WeTree**, un programma di attività educative e divulgative rivolte alle scuole, alle famiglie e alla terza età, per valorizzare il patrimonio arboreo del Parco e promuovere la consapevolezza ambientale.

## Orto Botanico

Il progetto dell'Orto Botanico mira a trasformare l'attuale struttura in un luogo capace di diffondere sempre più cultura e stimolare la partecipazione attiva della cittadinanza, in particolare dei giovani, su temi di grande rilievo scientifico e sociale, diventando così un luogo identitario per la città. "Parma, io ci sto!" è al fianco dell'Università degli Studi di Parma per fare dell'Orto un luogo di più ampia fruizione culturale, recuperando e valorizzando le sue strutture fisiche e, soprattutto, il suo ruolo simbolico e sociale. Il progetto definitivo è stato elaborato grazie al contributo gratuito dello Studio Canali Associati e al sostegno economico di "Parma, io ci sto!" del valore di circa **€40.000**.

Tra il 2020 e il 2024 il progetto ha attraversato una fase di consolidamento, con interventi di restauro edilizio, la riqualificazione dell'Orto Botanico e una serie di iniziative volte a mantenere vivo il rapporto tra il luogo e la cittadinanza. In questo percorso si inserisce la mostra **Impronte – Noi e le piante**, promossa dall'Orto Botanico di Parma e ospitata a Palazzo del Governatore. Attraverso oltre 200 oggetti figurativi (erbari storici, stampe, fotografie, installazioni e tecnologie immersive) l'esposizione ha esplorato il legame millenario tra l'umanità e il mondo vegetale. Tra le opere esposte, **"Artificial Botany"** ha reinterpretato le illustrazioni botaniche della tradizione attraverso l'uso di algoritmi di intelligenza artificiale.

La mostra si è affiancata al programma **Impronte Off**, nell'ambito del quale si è svolto il concorso di illustrazione **Botanica Fantastica**, rivolto agli under 35. Con oltre 180 candidature ricevute, il concorso ha selezionato dieci opere finaliste esposte a Palazzo del Governatore, coinvolgendo studenti e giovani professionisti attorno ai temi del patrimonio verde e della cultura botanica.

Tali iniziative, sviluppate in collaborazione con il Comune di Parma, confermano la direzione che l'Associazione intende sostenere: fare dell'Orto Botanico un punto di riferimento per la comunicazione scientifica, la ricerca e l'educazione legata alla cultura vegetale, con una particolare attenzione alle generazioni più giovani.

Nel 2025 l'Orto Botanico è entrato in una fase avanzata di trasformazione: si è concluso il primo cantiere PNRR, con il restauro di vialetti, fontane, aiuole, cancellata e scalinata, e l'installazione di nuovi impianti di illuminazione e irrigazione su tutto il giardino. L'intervento principale riguarda la nuova serra espositiva per piante succulente, affiancata da giardino roccioso, dry garden e nuove zone umide, che rafforzano il ruolo dell'Orto come "ambasciata urbana" degli habitat più sensibili del territorio. Sono inoltre state avviate le basi per rinnovare comunicazione, didattica e accessibilità, con nuovi percorsi multimediali e interventi di messa in sicurezza degli alberi storici. I prossimi passi riguardano il completo restauro delle Serre Ferdinandee (nuovi spazi di visita e accoglienza, caffetteria, bookshop) e della Scuola di Botanica, destinata a ospitare museo, erbari e collezioni librerie, trasformando l'Orto in una piattaforma contemporanea di divulgazione e dialogo sui temi ambientali, culturali e scientifici.

## KILOMETROVERDEPARMA

Il progetto KilometroVerdeParma, nato per creare un bosco lineare lungo **11 km** parallelo al tratto dell'A1 che attraversa Parma, ha progressivamente esteso il proprio raggio d'azione all'intero territorio provinciale. Dal 2018 "Parma, io ci sto!" sostiene l'iniziativa (anche economicamente, con uno stanziamento iniziale di €5.000), insieme a Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, Comune di Parma, Unione Parmense degli Industriali e aziende come Chiesi, Davines, IREN e La Doria. Nel 2020 è stato costituito il Consorzio Forestale KilometroVerde Parma, sono state definite linee guida per le piantagioni, avviati progetti per crediti di carbonio e servizi ecosistemici, e sviluppate collaborazioni con il mondo accademico. Nel 2025 il Consorzio è riuscito a raggiungere il traguardo di piantare **almeno 100.000 piante** e rafforzare la propria presenza anche nel Parco Ducale, attraverso il programma WeTree 2025-2026, che propone attività educative e divulgative per scuole, famiglie e cittadini, valorizzando il patrimonio arboreo monumentale e promuovendo una maggiore consapevolezza ambientale.

## IL PROGETTO DI CARBON NEUTRALITY

Dal 2020 "Parma, io ci sto!" è stata tra i firmatari dell'**Alleanza Territoriale Carbon Neutrality Parma**, accordo tra istituzioni, realtà produttive ed enti di ricerca, per portare la Provincia di Parma alla neutralità carbonica entro il 2030. In parallelo la città è stata selezionata tra le **100 Climate Neutral and Smart Cities** europee, ha sottoscritto il Climate City Contract e avviato un piano di 130 azioni in cinque ambiti chiave (energia, mobilità, rifiuti, edilizia, sensibilizzazione).

Il 7 marzo 2025 l'accordo dell'Alleanza è stato aggiornato, ribadendo l'impegno congiunto di tutti i partner: Regione Emilia-Romagna, Provincia e Comune di Parma, Università di Parma, CNR IMEM, ARPAE, Ente Parchi Emilia Occidentale, Unione Parmense degli Industriali, Consorzio Forestale KilometroVerdeParma e "Parma, io ci sto!". In questo modo, viene ulteriormente rafforzata l'Alleanza come patto di comunità per prendersi cura del territorio.

## WELLDONE

Welldone è il network di imprese del territorio promosso da "Parma, io ci sto!" e dedicato al benessere delle persone, delle comunità e della città. Dal 2021 al 2024 il network ha sviluppato tavoli tematici, survey e iniziative congiunte, oltre alla creazione del portale Welldonecommunity.it, che raccoglie e valorizza esperienze e buone pratiche aziendali in ambito wellbeing e qualità della vita.

Nel 2025 Welldone ha supportato il Comune nella realizzazione della piattaforma EasyParma e del relativo welcome kit, strumenti pensati per fornire ai collaboratori delle aziende aderenti informazioni complete sulla città. Sul fronte della salute, è stato avviato un tavolo di lavoro con Comune, AUSL e Azienda Ospedaliera per strutturare insieme un progetto volto alla realizzazione di campagne per le visite di screening tumorale. Il network esplora inoltre ulteriori canali progettuali, come quello legato al tema abitare per rispondere alle necessità abitative in collaborazione con il Comune, e quello di sinergia con il percorso verso Parma Capitale Europea dei Giovani 2027 sul tema del benessere lavorativo e dell'equilibrio vita-lavoro.

## ACT BONUS

Dal 2021 "Parma, io ci sto!", con il supporto di Comin&Partners, ha avviato un dialogo con le istituzioni nazionali per definire una normativa a sostegno dei progetti a impatto sociale. Nel 2024 l'Associazione ha presentato in Senato il disegno di legge "Proposta per la promozione di progetti a impatto sociale sul territorio", denominato **Act Bonus**, che prevede agevolazioni fiscali per chi effettua donazioni a favore di progetti ad alto valore sociale su patrimonio pubblico o iniziative non profit.

La proposta definisce in modo rigoroso il concetto di impatto sociale, introducendo indicatori chiari per evitare la dispersione delle risorse e orientare le erogazioni a beneficio del benessere collettivo. La presentazione, con gli interventi del **Senatore Bergesio**, della **Prof.ssa Veronica Vecchi** (SDA Bocconi) e del Presidente Alessandro Chiesi, ha raccolto ampio sostegno, ponendo l'accento sul ruolo di società civile e imprese nella generazione di valore sociale e nella diffusione di una cultura della responsabilità sociale d'impresa.

## 4. AGROALIMENTARE

### PARMA CITY OF GASTRONOMY

L'iniziativa nasce con l'obiettivo di sviluppare, coordinare e promuovere eventi legati alle eccellenze agroalimentari del territorio, le celebri "P" di Prosciutto, Parmigiano, Pomodoro, Pasta, insieme alle filiere del pesce e del latte, valorizzate attraverso il brand «**Parma City of Gastronomy**» che riafferma il ruolo centrale della città all'interno della Food Valley, riconosciuto anche a livello internazionale con la nomina nel 2015 dell'UNESCO di Parma Città Creativa per la Gastronomia. Dal 2017 "Parma, io ci sto!" ha affiancato il Comune di Parma per dare attuazione al progetto, favorendo una sinergia tra amministrazione pubblica e mondo imprenditoriale, promuovendo l'istituzione di una Cabina di Regia e la definizione di un calendario condiviso di eventi e attività promozionali. L'Associazione, oltre ad aver contribuito al finanziamento di questa importante occasione per Parma, ha offerto anche un'importante azione di coordinamento e comunicazione che ha consentito alla rete di crescere e coinvolgere progressivamente altri attori e istituzioni impegnati nella valorizzazione delle specialità gastronomiche locali, partecipando attivamente alle principali manifestazioni legate a questo progetto strategico per l'identità culturale e produttiva di Parma.

### Seasonal School in Food City Design

Nel 2025 il percorso tra le eccellenze agroalimentari si è ulteriormente arricchito grazie all'avvio della Seasonal School in Food City Design, organizzata dalla Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione dell'Università di Parma e dalla Fondazione Parma UNESCO Creative City of Gastronomy, con il contributo di "Parma, io ci sto!". Nata dall'esperienza del Master universitario di I livello in Food City Design, la Seasonal School ne riprende le macro-tematiche, integrandole con le nuove istanze e le aree di sviluppo indicate dall'UNESCO al Network delle Città Creative. Tra i principali temi affrontati

rientrano i sistemi alimentari urbani, la sostenibilità, le comunità e il loro benessere, il turismo enogastronomico e lo sviluppo territoriale, il patrimonio culturale e il pensiero creativo.

La School ha avuto una durata di sei giorni, si è svolta in presenza presso il Laboratorio Aperto Parma ed è stata erogata in lingua inglese. Il percorso didattico ha previsto lezioni frontali, analisi di casi studio e uscite didattiche presso realtà virtuose del territorio. La partecipazione era aperta a studentesse e studenti, nonché a professioniste e professionisti, per un numero compreso tra un minimo di 8 e un massimo di 12 partecipanti.

"Parma, io ci sto!" ha sostenuto l'iniziativa mettendo a disposizione cinque borse di studio a copertura dei costi di iscrizione, e ha garantito nel 2025 un sostegno economico all'iniziativa pari a **€15.794**.

## "FOOD PROJECT"

Il Food Project dell'Università di Parma ha trovato nel 2025 una nuova casa con l'inaugurazione dell'Edificio 1 nell'Area Food del Campus Scienze e Tecnologie, struttura all'avanguardia dal punto di vista tecnologico ed energetico, realizzata grazie a un investimento complessivo di 14,7 milioni di euro finanziati dal Ministero dell'Università e della Ricerca e da quasi 4 milioni provenienti dal mondo imprenditoriale e associativo. La realizzazione dell'edificio rappresenta una tappa fondamentale del Food Project, lanciato dall'Ateneo e sostenuto da "Parma, io ci sto!" fin dal 2016, con l'obiettivo di mettere a sistema e rafforzare le competenze multidisciplinari dell'Università nel campo della ricerca, del trasferimento tecnologico, della didattica e della terza missione nel settore agroalimentare, favorendone l'interazione con imprese, centri di ricerca e realtà educative. Il ruolo dell'Associazione è stato quello di catalizzare e accompagnare la costruzione di una rete ampia di partner pubblici e privati – tra cui Barilla, Gruppo Chiesi, Fondazione Cariparma, Unione Parmense degli Industriali, Mutti e altri protagonisti della filiera – contribuendo a orientare e rafforzare un investimento che accredita Parma come punto di riferimento nazionale e internazionale sul food. In questo quadro, "Parma, io ci sto!" ha agito come piattaforma di collaborazione tra università, istituzioni e sistema economico locale, sostenendo un progetto capace di attrarre talenti, generare nuova ricerca e innovazione e rispondere alle sfide globali della sostenibilità dei sistemi alimentari, in coerenza con la missione dell'Associazione di promuovere iniziative di eccellenza ad alto impatto per il territorio.

## 5. TURISMO

### FONDAZIONE PARMA WELCOME

"Parma, io ci sto!" è tra i principali promotori della nascita della Fondazione Parma Welcome, nuova **Destination Management Organization** (DMO) del territorio, sostenuta con un contributo di **€30.000** l'anno nel triennio 2026-2028 all'interno di un modello di cofinanziamento pubblico-privato. La Fondazione nasce per offrire una regia unica del turismo, coordinare e valorizzare in modo professionale l'offerta di Parma e provincia.

Oltre al supporto finanziario, l'Associazione svolge un ruolo di facilitazione del dialogo pubblico-privato in un'alleanza ampia che coinvolge Confcommercio, Consorzio Albergatori Promo Parma, Parma Incoming, UPI, Fiere di Parma, Fidenza Village e, sul versante istituzionale, Comune di Parma, Camera di Commercio dell'Emilia e Provincia di Parma.

### ATTIVITA' DI PROMOZIONE TERRITORIALE

Nel 2025 "Parma, io ci sto!" ha inoltre sostenuto le attività di promozione del territorio contribuendo con **€7.320** alla realizzazione di un publiredazionale dedicato a Parma all'interno della rivista Marie Claire Maison realizzato in collaborazione con il Comune di Parma, che ha partecipato con un proprio contributo economico. L'iniziativa, con pubblicazione nel 2026, ha come obiettivo la valorizzazione dell'immagine della città come luogo attrattivo per qualità urbana, offerta culturale e vivacità commerciale. Il numero è stato presentato a Parma in un evento dedicato.

## **PATROCINI E COLLABORAZIONI**

Di seguito viene riportata una sintesi di altri progetti e collaborazioni che sono stati sostenuti dall'Associazione nel corso del 2025:

### **Appennino Emiliano: strategia e azioni per il rilancio socio-economico e turistico**

Il convegno dedicato al rilancio socio-economico e turistico dell'Appennino parmense ed emiliano, si è svolto l'8 maggio 2025 presso la Sala Convegni del Comune di Bardi ed

ha riunito amministratori locali, Unioni Montane, GAL, aziende e imprenditori con l'obiettivo di costruire una strategia condivisa per il territorio montano.

### **GTALK: DIGITALE, GIOVANI, EDUCAZIONE**

Nella seconda edizione del Gtalk, evento della Gazzetta di Parma dedicato ai diritti dei minori nel web, si sono confrontati rappresentanti delle istituzioni, giornalisti, professionisti e influencer per parlare di uso consapevole degli strumenti digitali tra i più giovani.

### **FESTIVAL DELLA LENTEZZA**

Nella sua XI edizione dal 6 all'8 giugno, il Festival ha proposto 59 eventi gratuiti tra incontri, spettacoli, laboratori, musica, teatro e letteratura in diversi luoghi della città, come Piazzale San Francesco, Piazzale Salvo d'Acquisto, Borgo delle Colonne, Casa della Musica e la Chiesa di San Francesco del Prato, e con ospiti di rilievo, confermandosi come appuntamento culturale capace di promuovere partecipazione, dialogo e riflessione sulla contemporaneità.

### **ALBERI IN CAMMINO**

"Parma, io ci sto!" ha patrocinato, insieme all'Associazione Comuni Virtuosi, la quinta edizione di Alberi in Cammino, iniziativa dedicata alla valorizzazione del patrimonio arboreo dell'Appennino Emiliano.

### **FESTIVAL DELLA NARRAZIONE INDUSTRIALE**

Nel 2025 la seconda edizione del Festival della Narrazione Industriale, organizzata da Gruppo Imprese Artigiane, promossa dal Circolo Culturale Il Borgo in collaborazione con l'Università di Parma si è articolata in una rassegna di tre giorni con incontri, proiezioni, mostre e dibattiti dedicati al racconto dell'industria italiana e delle sue trasformazioni. Intellettuali, imprenditori, studenti e giornalisti hanno proposto uno spazio di riflessione condivisa sul ruolo del tessuto produttivo nella vita economica e sociale del territorio. Il patrocinio dell'Associazione si inserisce nella volontà di valorizzare iniziative culturali che mettono in dialogo mondo industriale, comunità locale e visioni di futuro.

### **CONVEGNO NAZIONALE DELLA SOCIETÀ ITALIANA DELLE SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**

A novembre 2025 si è tenuta la sedicesima edizione del Convegno Nazionale della Società Italiana delle Scienze Motorie e Sportive che ha coinvolto oltre 500 partecipanti in rappresentanza di tutte le facoltà di Scienze Motorie degli Atenei tradizionali e telematici italiani.

### **TEDXPARMA**

Nel 2025 l'evento si è tenuto all'Auditorium Paganini sul tema "Equilibri liquidi", ovvero la ricerca di nuovi equilibri personali e collettivi in un mondo in continua trasformazione. Nel corso della giornata si sono alternati sul palco speaker provenienti dal mondo imprenditoriale, culturale, sociale e accademico che, attraverso le loro esperienze, hanno invitato il pubblico a uscire dalla propria comfort zone, valorizzare inclusività ed equità e immaginare futuri possibili per la comunità.

## **ACCADEMIA VERDIANA E ACCADEMIA DI CANTO CORALE**

I due progetti "Accademia Verdiana, VIII edizione Corso di alto perfezionamento in repertorio verdiano" e "Accademia di Canto Corale, I edizione Corso di formazione professionale per artisti del coro", avviati dal Teatro Regio di Parma e candidati al bando della Regione Emilia-Romagna dedicato alla formazione di figure dello spettacolo dal vivo, hanno ricevuto il patrocinio di "Parma, io ci sto!" insieme a quello dell'Assessorato alla cultura del Comune di Parma, all'Istituto Nazionale di Studi Verdiani, alla Fondazione Toscanini, al Teatro Due e a Teatri di Reggio Emilia.

## **GREEN ECONOMY FESTIVAL**

Nel 2026 il Green Economy Festival ha portato a Parma un programma di incontri, dialoghi e approfondimenti dedicati ai temi della sostenibilità, della transizione ecologica e dell'innovazione. L'iniziativa ha coinvolto imprese, istituzioni, esperti, studenti e cittadinanza, confermando Parma come luogo di confronto sui principali scenari della green economy.

Per ulteriori informazioni sui progetti che l'Associazione ha sostenuto nel corso degli anni, si rimanda alla consultazione dei precedenti Bilanci di Sostenibilità, pubblicati all'interno del sito web di "Parma, io ci sto!".

## NOTA CONCLUSIVA

L'Associazione rinnova il proprio impegno verso la città e il territorio, guidata da una visione sempre più concreta e condivisa. Il percorso sviluppato negli ultimi anni si è evoluto in un modo di operare partecipato e trasparente, capace di attivare reti e generare valore tangibile per la comunità.

In uno scenario caratterizzato da profondi cambiamenti economici, sociali e ambientali, "Parma, io ci sto!" ha scelto di rafforzarsi come spazio di incontro tra attori diversi – istituzioni, imprese, terzo settore, cittadini – promuovendo progetti che mettono al centro sostenibilità, innovazione sociale e impatto positivo.

Le sfide che il territorio si trova ad affrontare sono state trasformate in opportunità per sperimentare nuove forme di collaborazione e co-progettazione, orientate a rendere la città un luogo sempre più inclusivo, attrattivo e proiettato al futuro. Questo approccio continuerà a rappresentare il riferimento per le iniziative e le scelte strategiche dell'Associazione anche nei prossimi anni.

APPENDICE

Relazione del Collegio dei Revisori sul rendiconto 2025

### Parma, io ci sto!

All'Assemblea dell'Associazione "Parma, io ci sto"

Il Collegio dei Revisori dell'Associazione ha operato per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2025 ed ha ispirato la sua attività alle norme di comportamento raccomandate, contenute nello specifico documento emesso dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, opportunamente adattate e volontariamente adottate.

Con riguardo al Rendiconto dell'esercizio 2025 precisiamo che il nostro esame è stato condotto sul documento, proposto secondo lo schema consueto, approvato da parte del Consiglio direttivo nella seduta del 1° aprile scorso e che sarà sottoposto all'Assemblea degli associati prevista per il 22 aprile prossimo.

Il Rendiconto registra un lieve calo nelle quote associative ordinarie, costanza nell'attività operativa in un quadro di ripresa degli utilizzi delle disponibilità, un consolidamento della liquidità disponibile (attorno ai 390 mila euro), espone un disavanzo di periodo di euro 12.742 con un avanzo cumulato nei precedenti esercizi di circa 162 mila euro. Lo specifico accantonamento a fronte di progetti futuri a fine 2025 ha la consistenza di 23.372€ dopo l'utilizzo nel corso dell'esercizio di 19 mila euro (ParCo e welldone).

Ne proponiamo una prospetto di sintesi, parzialmente riclassificato ed arrotondato (in migliaia di euro):

| ATTIVITA'                    | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------------|------|------|------|
| attività immobilizzate nette | 29   | 25   | 25   |
| attività correnti            | 439  | 393  | 424  |
| TOTALE ATTIVITA'             | 468  | 421  | 452  |

| PASSIVITA'                        | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| patrimonio netto                  | 225  | 273  | 262  |
| (di cui) risultato dell'esercizio | 22   | 89   | -13  |
| debiti                            | 155  | 103  | 136  |
| ratei e rincarichi passivi        | 0,3  | 0,3  | 317  |
| fondo spese progetti futuri       | 108  | 43   | 25   |
| TOTALE PASSIVITA'                 | 488  | 421  | 452  |

| CONTO ECONOMICO                           | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------------------|------|------|------|
| quote associative e proventi straordinari | 553  | 465  | 458  |
| spese per il personale                    | 141  | 124  | 165  |
| spese per comunicazione ed eventi         | 118  | 125  | 72   |
| spese per progetti                        | 224  | 179  | 324  |
| saldo spese/proventi vari                 | - 8  | + 5  | - 6  |
| risultato dell'esercizio                  | 22   | 81   | - 13 |

1 per 100€ emendabili a quota associativa di competenza 2026 accantonati nel 2025

Relazione del Collegio dei Revisori sul rendiconto 2025

Nell'ambito della nostra attività di controllo, in particolare:

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo e dello statuto nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'ente;
- abbiamo partecipato alle sedute del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea degli associati, svoltisi nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate sono conformi alla legge ed allo statuto e non sono state manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto d'interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio dell'Associazione;
- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sulle principali attività dell'ente, non rilevando in tal senso alcuna anomalia;
- abbiamo valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento d'informazioni dai responsabili delle funzioni, interne ed esterne all'Associazione, e dall'esame dei documenti dell'ente; a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire;
- abbiamo verificato, in base a quanto previsto dalle norme di comportamento, la rispondenza del Rendiconto annuale sottoposto alla Vostra approvazione ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo preso conoscenza nell'esecuzione del nostro mandato.

La revisione contabile è stata svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio potesse essere vizialo da errori significativi e se risultasse, nel suo complesso, attendibile. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

A nostro giudizio, non vi sono elementi che possano far ritenere, da quanto verificato, che il Rendiconto non sia conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e non rappresenti, in modo veritiero e corretto, la situazione patrimoniale e finanziaria ed il risultato economico per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. Ciò considerato, proponiamo all'Assemblea di approvare tale Rendiconto, così come redatto dagli amministratori.

Parma, venerdì 10 aprile 2026

Il Collegio dei Revisori:  
Luca Stukcini, presidente    Mattia Moruzzi    Nicola Bianchi

*approvato all'unanimità  
e sottoscritto dal presidente*



Relazione del Collegio dei Revisori sul rendiconto 2025    pagina 2 di 2

Parma, io ci sto!

## Indice dei contenuti GRI

| Dichiarazione d'uso                                | "Parma, io ci sto!" ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI. |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Utilizzato GRI 1                                   | GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021                                                                                                                                      |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| STANDARD GRI                                       | INFORMATIVA                                                                                                                                                                        | UBICAZIONE | NOTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>GRI 2: Informativa Generale (2021)</b>          | 2-1 – Dettagli organizzativi                                                                                                                                                       | 3; 9       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-2 – Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione                                                                                                    | 3          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-3 – Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                                                                                                                    | 3          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-4 – Revisione delle informazioni                                                                                                                                                 | -          | Per il presente periodo di rendicontazione non sono stati effettuati restatement.                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                    | 2-5 – Assurance esterna                                                                                                                                                            | 31         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-6 – Attività, catena del valore e altri rapporti di business                                                                                                                     | 14-15      | L'Associazione si avvale principalmente di fornitori di servizi nei settori della comunicazione, del marketing, della pubblicità, dell'organizzazione di eventi e della consulenza. Nel corso del 2025 non vi sono state variazioni significative relative all'Associazione e alla sua catena di fornitura. |
|                                                    | 2-7 – Dipendenti                                                                                                                                                                   | 9          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-9 – Struttura e composizione della governance                                                                                                                                    | 9          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-11 – Presidente del massimo organo di governo                                                                                                                                    | 9          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-22 – Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                                                                                                                       | 5-8        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-27 – Conformità a leggi e regolamenti                                                                                                                                            | 3          | Nel corso del 2025 non sono stati registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, così e non sono state pagate sanzioni per i suddetti casi.                                                                                                                                         |
|                                                    | 2-28 – Appartenenza ad associazioni                                                                                                                                                | -          | In considerazione della natura delle sue attività e delle sue operazioni, l'Associazione non è membro di associazioni di categoria.                                                                                                                                                                         |
|                                                    | 2-29 – Approccio al coinvolgimento degli stakeholder                                                                                                                               | 3; 5-8     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                    | 2-30 – Contratti collettivi                                                                                                                                                        | 9          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>GRI 201: Performance economiche (2016)</b>      | 201-4 – Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione                                                                                                                      | -          | Nel corso del 2025, l'Associazione non ha ricevuto finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione.                                                                                                                                                                                                            |
| <b>GRI 203: Impatti economici indiretti (2016)</b> | 203-2 – Impatti economici indiretti significativi                                                                                                                                  | 5-7; 14    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>GRI 205: Anticorruzione (2016)</b>              | 205-3 – Casi di corruzione accertati e azioni intraprese                                                                                                                           | -          | Nel corso del 2025, non sono stati registrati casi di corruzione.                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>GRI 413: Comunità locali (2016)</b>             | 413-1 – Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo                                                          | 14-27      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Relazione di revisione



Deloitte & Touche S.p.A.  
Via Paradigna 38/A  
43122 Parma  
Italia

Tel: +39 0521 976011  
Fax: +39 0521 976012  
[www.deloitte.it](http://www.deloitte.it)

### RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

#### Al Consiglio Direttivo di "Parma, io ci sto!"

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" (di seguito "Associazione") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

#### Responsabilità dei Consiglieri per il Bilancio di Sostenibilità

I Consiglieri di "Parma, io ci sto!" sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), con riferimento alla selezione di GRI Standards, come descritto nella sezione "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

I Consiglieri sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

I Consiglieri sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di "Parma, io ci sto!" in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

#### Indipendenza della società di revisione e gestione della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità (ISQM Italia) 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Trento Udine Verona

Sede Legale: Via Santa Sofia, 26 - 20122 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.000.000,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. 19-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

© Deloitte & Touche S.p.A.

**Responsabilità della società di revisione**

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement")* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell'Associazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Gestione economica e trasparente" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Rendiconto finanziario di "Parma, io ci sto!";
- 2) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di "Parma, io ci sto!" e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'Associazione:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;

- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- c) abbiamo effettuato riunioni nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

**Conclusioni**

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards, come descritto nella sezione "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



**Valeria Brambilla**  
Socio

Parma, 9 luglio 2026

**Parma, io ci sto!**

**Bilancio di Sostenibilità 2025**

A cura di

“Parma, io ci sto!”

Sede legale

Viale Mentana n° 150, Parma, 43121

C.F. 92186030349