

Imprese creative Entro il 19 dicembre proposte da esporre in 15 aziende

■ Un'altra Open call, sviluppata dal comune di Parma e dal comitato per Parma 2020, è «Imprese creative driven», realizzata con il supporto e la regia dell'Upi, di «Parma, io ci sto!» e del Cisita, con il coordinamento scientifico di Promo PA Fondazione. Anche in questo caso la «chiamata» si rivolge ai creativi, che dovranno sviluppare proposte in grado di coniugare esigenze artistiche ed aziendali, all'interno delle 15 eccellenze produttive che hanno scommesso sulla cultura: Allodi, Casappa, Cavalier Umberto Boschi, Davines, Chiesi Farmaceutici, Coppini Arte Olearia, Dallara, Fratelli Galoni, Laterlite, Matthews International, Ocme, Opem, Raytec Vision, Turbocoating e Value Retail. La scadenza del bando è fissata per il 19 dicembre 2019.

V.R.

