

# Seminari Il futuro dell'impresa ispirato da cultura e creatività

Da mercoledì, a cadenza bisettimanale, cinque appuntamenti sulla piattaforma Zoom  
Gli incontri online rientrano nel programma di Parma Capitale della Cultura 2020+21

■ **Imprese Creative Driven.** Seminari per l'innovazione tra impresa, cultura e creatività. Cinque appuntamenti online dedicati all'incontro tra impresa e cultura nell'ambito del programma di Parma Capitale italiana della Cultura 2020+21.

Si svolgerà mercoledì, dalle 15 alle 16,30, il primo appuntamento del ciclo di Seminari per l'innovazione tra impresa, cultura e creatività che si ripeteranno ogni mercoledì a cadenza quindicinale sulla piattaforma Zoom e saranno diffusi sui canali social di Parma 2020+21.

I seminari si inseriscono tra le attività dal progetto del dossier di Parma Capitale della Cultura «Imprese Creative Driven» - promosso dal Comune di Parma e dal Comitato per Parma 2020, con il sostegno di «Parma, io ci sto!» e Unione parmense degli industriali, la collaborazione di Cisita Parma e il coordinamento scientifico di Promo Pa Fondazione - e si aprono a una platea di destinatari più ampia rispetto ai vincitori della call, come opportunità di riflessione collettiva per le real-

tà del settore culturale e creativo così come di quello imprenditoriale.

Nell'attuale scenario di crisi socio-economica generata dalla situazione pandemica di quest'ultimo anno che impatta in modo considerevole sulle organizzazioni complesse, la cultura rappresenta infatti un importante volano di riflessione, innovazione e resilienza.

In quest'ottica, il ciclo Seminari per l'innovazione tra impresa, cultura e creatività intende proprio approfondire le potenzialità del rapporto

tra impresa e produzione culturale e creativa, anche attraverso la presentazione di buone pratiche e attivando un dibattito con i partecipanti.

Gli incontri sono rivolti sia alle realtà del sistema culturale e creativo che alle imprese del territorio, così come a tutti coloro che sono interessati a comprendere ed approfondire gli effetti della cultura sulla valorizzazione dell'immagine, dei prodotti e dei servizi.

I seminari saranno introdotti da Francesca Velani, direttore scientifico del progetto e

coordinatore dei progetti di Parma 2020+21. Si alterneranno nei saluti i rappresentanti dell'Unione parmense degli industriali, di «Parma, io ci sto!» e di Cisita Parma.

Le lezioni saranno tenute da Marco Tortoioli Ricci, designer della comunicazione e docente in Metodologia del progetto all'Istituto superiore per le industrie artistiche di Urbino.

Imprese Creative Driven è un progetto del dossier di Parma Capitale della Cultura, promosso dal Comune di Parma e dal Comitato per Parma 2020, con il sostegno di Parma, io ci sto! e l'Unione parmense degli industriali, la collaborazione di Cisita Parma e il coordinamento scientifico di Promo Pa Fondazione.

I seminari dureranno un'ora e mezzo, compreso il dibattito. Si svolgono nell'ambito del programma di attività del Laboratorio aperto di Parma. Per partecipare agli incontri è necessario compilare il form di registrazione scaricabile da internet da <https://forms.gle/y6u5cvidhpoQt5eA>.

Di volta in volta, i soggetti registrati riceveranno la mattina dei giorni corrispondenti alla propria registrazione, il link per partecipare all'incontro.

Chi fosse interessato ad avere maggiori informazioni può scrivere alla segreteria organizzativa di Parma Capitale italiana della Cultura 2020+21 attraverso l'indirizzo [team2020@comune.parma.it](mailto:team2020@comune.parma.it).

PARMA 2020+21

Innovazione  
tra impresa,  
cultura  
e creatività

a pagina 18



IMPRESE CREATIVE DRIVEN Le lezioni sono di un'ora e mezza.

