

**IMPRESA E STAMPA**

**L'agenzia Ansa  
«diffonde»  
le nostre  
eccellenze**

a pagina 15



# Incontro L'Ansa racconta al mondo le nostre eccellenze

A confronto imprenditori e giornalisti dell'agenzia  
Per capire anche come fare da volano a Parma 2020

■ Dai prodotti agroalimentari che portano il nome dell'Italia nel mondo a un dinamico distretto industriale manifatturiero. Senza dimenticare la cultura, che per tutto il 2020 renderà Parma capitale italiana.

L'iniziativa Ansa «Raccontare l'eccellenza - L'informazione Ansa per diffondere il meglio dell'Emilia-Romagna in Italia e nel mondo» sbarca martedì alle 11 alla Casa della Musica di piazzale San Francesco per una tappa ricca di testimonianze.

Dopo i saluti del sindaco Federico Pizzarotti ci saranno Nicola Bertinelli (presidente del Consorzio del Parmigiano Reggiano), Vittorio Capanna (presidente del Consorzio del Prosciutto di Parma), Alessandro Chiesi (presidente di «Parma io ci sto»), Tighe Agen Noonan (presidente di Dulevo International), Raffaele Pez-

zoli (amministratore delegato di Raytec Vision), Enrico Sangiorgi (presidente di Romagna Tech), Ombretta Sarassi

Binacchi (direttrice generale di Opem), Annalisa Sassi, (presidente dell'Upi) e Winfried Schaller (amministratore delegato di Turbocoating). Con loro il direttore e l'ad dell'Ansa, Luigi Contu e Stefano De Alessandri, e l'assessore alla Cultura del Comune di Parma Michele Guerra.

«La filosofia di questi incontri è sfruttare al massimo la rete Ansa, incluse le nuove piattaforme digitali, per aiutare i territori a raccontare e raccontarsi fuori dalle rispettive regioni» spiega Luigi Contu dell'Ansa.

Sono infatti già 16 gli incontri svolti in diverse regioni italiane, l'ultimo al teatro Petruzzelli di Bari.

«Come prima agenzia di informazione multimediale in

Italia, sentiamo l'obbligo di aiutare lo sviluppo e l'innovazione e valorizzare l'eccellenza, sia nelle produzioni che nella cultura, grazie ad un network internazionale che aiuti le realtà italiane a parlare con il mondo», aggiunge

il direttore dell'Ansa.

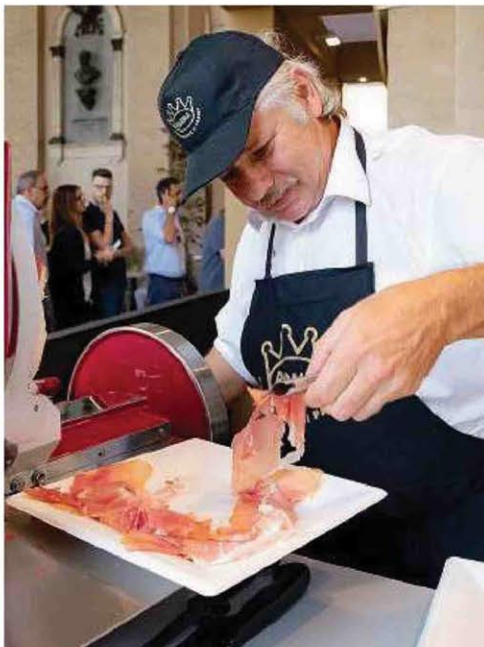
L'imminenza di Parma 2020 è ovviamente il «plus» di questo incontro. «Dopo i capoluoghi di regione, stiamo passando a quelli di provincia. Abbiamo fatto tappa a Matera, capitale europea della cultura 2019, e ora approdiamo a Parma, capitale italiana della cultura, città comunque sempre interessante e vivace», aggiunge Contu.

«L'incontro di martedì è il risultato di un rapporto con Ansa che va avanti da quando Parma è stata designata capitale italiana della cultura - spiega Michele Guerra - La stessa collaborazione è stata

instaurata con altre realtà che sono rimaste positivamente colpite dall'innovativo rapporto di intesa fra pubblico e privato. Quello di Ansa può essere un apporto significativo nell'ottica di divulgazione delle tante iniziative che saranno messe in campo il prossimo anno».

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**ECCELLENZE** L'incontro sarà alla Casa della Musica.