



Parma, io ci sto!

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020

Il **Bilancio di Sostenibilità 2020** di “Parma, io ci sto!” racconta la storia della nostra Associazione in un contesto di radicali mutamenti.

Siamo nati per fare, per prendere parte in maniera attiva alla trasformazione del nostro territorio, avendo a cuore la sua comunità e il suo potenziale unico. Con questa premessa, **vi invitiamo a leggere il documento**, che speriamo contenga informazioni e spunti utili per immaginare e costruire insieme nuove opportunità di cambiamento a partire dal quotidiano.

04 Introduzione

Il nostro 2020
Lettera del Presidente
Guida alla lettura
Le parole più usate

10 Chi siamo

Lo scopo e i principi
Il percorso di "Parma, io ci sto!"
La struttura di governance e gli Associati

18 Come operiamo

Le aree di intervento
L'impatto del Covid-19 sul contesto di riferimento
Il coinvolgimento del territorio
La selezione e gestione dei progetti
Il modello di contributo al territorio
e la generazione degli impatti

34 I risultati raggiunti

Modalità operative
I progetti accesi
Altri progetti
Altre collaborazioni

69 Gestione trasparente e prossimi passi

La comunicazione trasparente
La gestione economica
Nota conclusiva e prossimi passi

76 Appendice

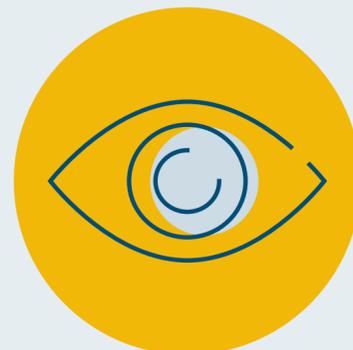
Relazione del Collegio dei Revisori sul rendiconto 2020
Perimetro delle tematiche materiali
Indice dei contenuti GRI
Relazione di revisione

Il nostro 2020



+8%

CONTRIBUTO DIRETTO AI PROGETTI
RISPETTO AL 2019



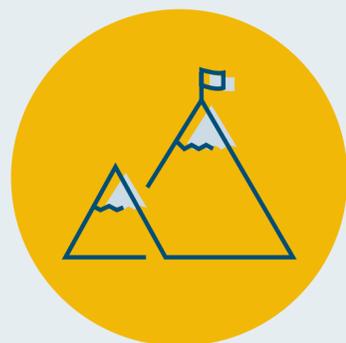
94%

DEGLI ASSOCIATI RITIENE CHE L'ASSOCIAZIONE
SIA STATA VISIBILE A LIVELLO LOCALE



Emergenza Covid-19

CONTRIBUTO DIRETTO E INDIRETTO
PER FAR FRONTE ALL'EMERGENZA SANITARIA



+23%

PARTECIPANTI ALLE ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO
ATTIVO DEGLI ASSOCIATI RISPETTO AL 2019



Comunicazione efficace e trasparente

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019 DI "PARMA, IO CI STO!"
FINALISTA DEL PREMIO FERPI *OSCAR DI BILANCIO*
E DEL PREMIO *BBS - BIBLIOTECA BILANCIO SOCIALE*



6 grandi progetti

SOSTENUTI DIRETTAMENTE DALL'ASSOCIAZIONE ED AVENTI
PROGRAMMA PLURIENNALE OLTRE AL SUPPORTO A MOLTEPLICI
INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO



IL 2020 DI
Parma, io ci sto!

Principali risultati raggiunti,

anche grazie al contributo di “Parma, io ci sto!”, nell’ambito dei progetti sostenuti:



PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020+21

Più di 100 eventi online e 504 eventi in presenza nel 2020.

Progetto *Imprese Creative Driven*: partecipazione di 15 aziende e 80 creativi, 8 progetti vincitori.



SISTEMA MUSICALE

Verdi Off: più di 200 appuntamenti a ingresso libero, oltre 30 eventi in più di 50 luoghi diversi con la partecipazione di oltre 300 artisti.

Barezzi Festival: live streaming dal Teatro Regio con 20.000 accessi e la capacità di raggiungere 40 paesi e 800.000 utenti, potenziando l’aspetto internazionale del format.



IL DISTRETTO DEI “FARM”

Potenziamento delle iniziative territoriali legate al mondo della formazione grazie anche alla positiva esperienza di supporto a Food Farm. Tra queste, per il 2020, si segnalano il Laboratorio per la logistica sostenibile e il Laboratorio territoriale Distretto del Prosciutto di Parma Academy.



ORTO BOTANICO

Con il contributo dello Studio Canali Associati, ed a fianco dell’Università di Parma, sostegno al progetto di recupero e valorizzazione del luogo.



PARMA CITY OF GASTRONOMY

Settembre Gastronomico: valorizzazione delle filiere della *food valley* parmense (pomodoro, Prosciutto di Parma DOP, Parmigiano Reggiano DOP, latte, pasta e alici).

Realizzazione di eventi diffusi sul territorio, cene dedicate alle città supportate durante l’emergenza e collaborazione con *Verdi OFF*.



KILOMETROVERDE PARMA

Costituzione del Consorzio Forestale KilometroVerde Parma - Impresa Sociale, con la *mission* di creazione di boschi permanenti in tutto il territorio di Parma e provincia, come modello di buona pratica di cura del territorio. 12 mila alberi piantati dal Consorzio nei primi 12 mesi di attività, con l’obiettivo di piantarne altri 20 mila entro fine 2021.



Lettera del Presidente

Cari Associati,

oggi, guardando al 2020, non possiamo che partire dal contesto emergenziale che ha caratterizzato questi mesi per una riflessione in merito alle attività svolte da "Parma, io ci sto!" nel corso dell'anno. In uno scenario che ha visto mutare i ritmi della nostra vita, e che ha cambiato profondamente il tessuto sociale ed economico di Parma e del suo territorio, sono state molte le sfide che l'Associazione ha dovuto superare, per continuare a offrire un supporto di valore alla comunità.

Rispetto a qualche mese fa, possiamo permetterci di guardare al futuro con maggiore ottimismo. L'esperienza maturata nella gestione della crisi, nonché lo sviluppo in tempi record di diversi vaccini han fatto sì che, alla data di pubblicazione del seguente Bilancio, la speranza di un ritorno alla normalità diventi ogni giorno più fondata e vicina.

Una normalità diversa dalla precedente, ma che ha messo in luce la necessaria consapevolezza di un rapporto profondamente correlato tra la quotidianità e l'ambiente circostante e quindi nuove opportunità per riflettere e ripensare il futuro del nostro operato.

Il ruolo di "Parma, io ci sto!" vuole essere centrale e fedele a quest'approccio, ormai consolidato nel tempo, focalizzato sulla promozione del coordinamento e della collaborazione tra i diversi attori del mondo privato, pubblico e della società civile.

In quest'ottica, nel corso del 2020 abbiamo sviluppato, come ogni anno, attività dedicate a recepire il parere dei portatori di interesse circa le iniziative sviluppate dall'Associazione. In tale contesto, il progetto "*#dieci: una visione per Parma e il suo territorio*" mira nei prossimi mesi del 2021 a raccogliere nuove prospettive e valutazioni da parte degli attori del territorio, in modo da proporre un modello di sviluppo condiviso per i prossimi 10 anni.

Sono tanti i progetti che ci hanno visto impegnati nel 2020, e che hanno trovato riscontro nell'apprezzamento dimostrato da molti sulla base dei risultati raggiunti. Nello scenario dato dal Covid-19, quando molte delle iniziative programmate ormai da mesi subivano forti cambiamenti, Parma ed il suo territorio, anche con il sostegno della nostra Associazione, hanno saputo adattarsi al mutato contesto, sfruttando al meglio le opportunità date dall'innovazione anche digitale, ed il senso di appartenenza e resilienza dei propri cittadini.

Questo approccio ha trovato applicazione in tutte le nostre progettualità. Ad esempio, la rassegna di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21 ha visto molti degli eventi in programma svolgersi attraverso canali digitali, garantendo un'ampia partecipazione nonostante le restrizioni imposte dalla pandemia. In ambito formativo, invece, abbiamo contribuito a promuovere

percorsi di apprendimento che sappiano sfruttare al meglio le nuove tecnologie in campo agroalimentare e logistico. Infine, per quanto riguarda l'aspetto ambientale, alla nascita del Consorzio Forestale KilometroVerde Parma - Impresa Sociale, è seguita l'adesione all'Alleanza per la Neutralità Carbonica, naturale proseguimento di un percorso indirizzato alla progressiva riduzione delle emissioni, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Ci aspettano mesi impegnativi, che vedranno momenti decisivi per molte delle iniziative che in questa quarta edizione del Bilancio di Sostenibilità abbiamo illustrato nel dettaglio, e che siamo felici di condividere con voi. Siamo convinti che, come negli anni precedenti, attraverso la vostra partecipazione e la qualità dei progetti che proponiamo ogni anno, avremo tutte le condizioni necessarie per scrivere assieme un'altra pagina di successo per la nostra comunità.

Grazie

Il Presidente

Alessandro Chiesi

Guida alla lettura

Con la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2020 (di seguito anche “Bilancio”), “Parma, io ci sto!” rinnova l'**appuntamento annuale** con tutti i suoi portatori di interesse, guidata dall'impegno di improntare una comunicazione volta alla massima condivisione e trasparenza attraverso la divulgazione dei principali risultati raggiunti, impatti generati e prospettive per il futuro. Il Bilancio delinea un quadro omogeneo, puntuale e completo della complessa interdipendenza tra i fattori economici, sociali e ambientali propri del contesto in cui l'Associazione opera, descrivendo inoltre il modello di gestione delle tematiche rilevanti per l'Associazione e per tutti gli individui e le organizzazioni ad essa collegate.

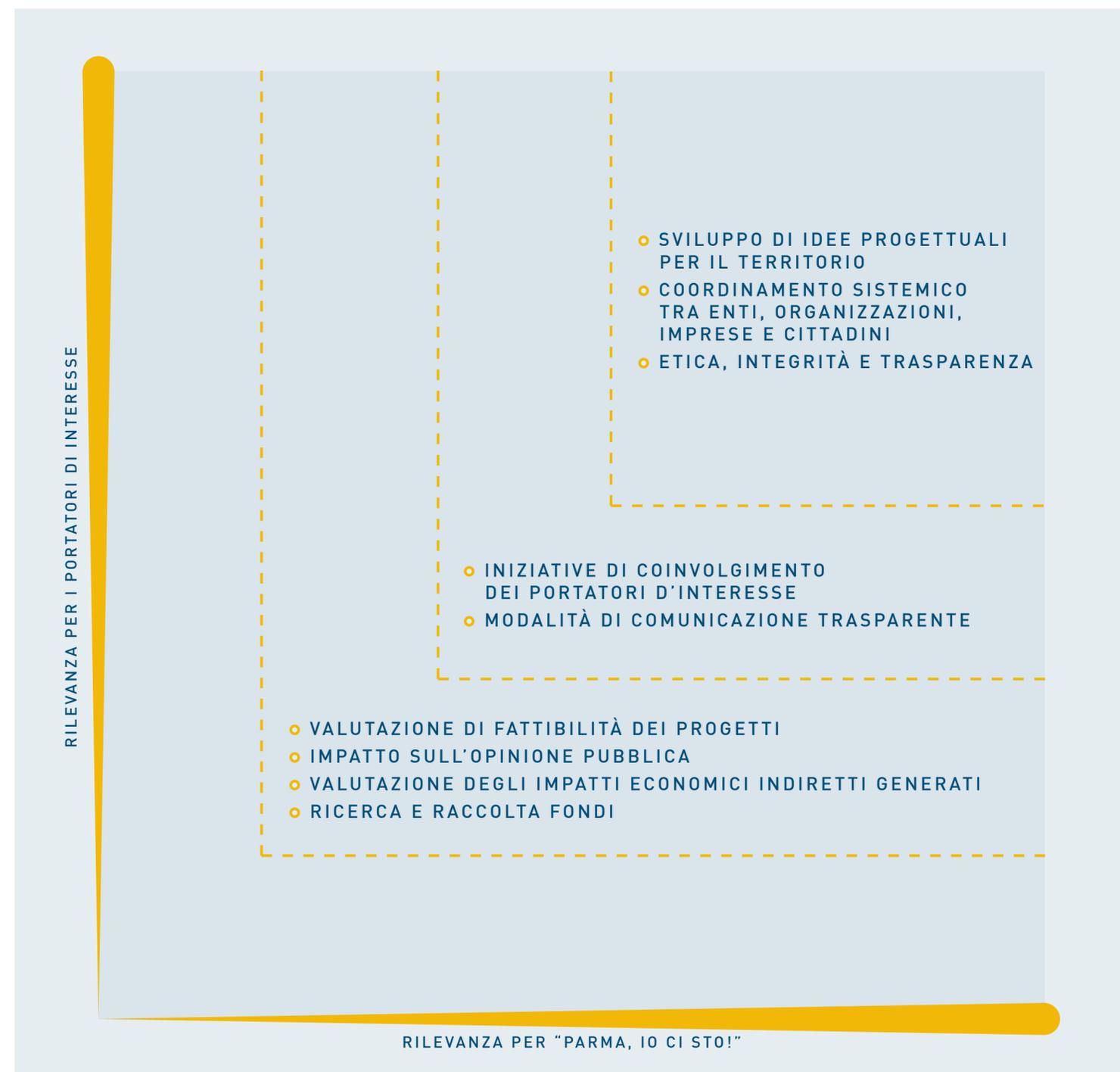
Il Bilancio di Sostenibilità di “Parma, io ci sto!” relativo all'esercizio 2020 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) **è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core, e ispirandosi alle “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”**, adottate con il Decreto 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. In appendice al documento è presente l'“Indice dei contenuti GRI”, con il dettaglio delle tematiche rendicontate in conformità alle linee guida GRI.

I contenuti della rendicontazione sono stati definiti sulla base della cosiddetta **analisi di materialità**, realizzata per la prima volta nel 2017 e successivamente aggiornata nel 2018 e nel 2020, in occasione dell'avvio del progetto di redazione del presente Bilancio, alla luce dei risultati delle attività di coinvolgimento e consultazione realizzate.

Tale analisi si è sviluppata attraverso le seguenti tre fasi:

- identificazione dei principali soggetti legati e interessati all'operato dell'Associazione;
- mappatura delle tematiche potenzialmente rilevanti per essi e per l'Associazione;
- valutazione e identificazione delle tematiche rilevanti.

In considerazione degli impatti generati dall'Associazione negli ambiti economico, sociale e ambientale e delle aspettative ed esigenze decisionali degli attori del territorio coinvolti, sono state identificate le tematiche materiali, riepilogate all'interno del grafico (Matrice di Materialità) riportato qui a fianco.



I processi descritti si svolgono secondo un approccio che prevede il costante dialogo con i portatori di interesse interni ed esterni all'organizzazione, al fine di raccogliere le proposte ed i suggerimenti del territorio dove opera. Un buon esempio di ciò è il questionario online condotto dall'Associazione nel 2020, cui hanno risposto quasi 270 soggetti; gli spunti offerti sono stati importanti anche per la selezione e valutazione dei progetti e iniziative intraprese da "Parma, io ci sto!".

Rispetto alle precedenti versioni della matrice di materialità, in ottica di miglioramento continuo, all'interno della presente edizione del Bilancio si riporta per la prima volta una raffigurazione della rilevanza delle tematiche materiali ordinata sia lungo l'asse delle ascisse (rilevanza per l'Associazione) sia lungo l'asse delle ordinate (rilevanza per i portatori di interesse).

In continuità con gli anni precedenti, le tematiche "Sviluppo di idee progettuali per il territorio", "Coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini" ed "Etica, integrità e trasparenza" sono risultate le tematiche di maggiore rilievo. La rilevanza accordata a tali tematiche è del resto coerente al ruolo di "Parma, io ci sto!" come catalizzatore di idee e progettualità per lo sviluppo e la promozione del territorio.

Il Bilancio è disponibile anche sul sito internet www.parmaiocisto.com. Per ulteriori informazioni è possibile far riferimento al seguente indirizzo e-mail: segreteria@parmaiocisto.com.

In un'ottica di responsabilità e trasparenza verso i lettori, il presente Bilancio è stato inoltre sottoposto a giudizio di conformità ("Limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "[Relazione della Società di Revisione Indipendente](#)" riportata in calce al documento.

Le parole più usate

Impatti: in linea con quanto definito dai GRI Standards, il termine "impatto" si riferisce all'effetto che l'Associazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società, e che a sua volta può indicare il suo contributo (positivo o negativo) allo sviluppo sostenibile. Esempi di impatti generati possono essere il contributo alla generazione di posti di lavoro, il miglioramento della qualità della vita, etc..

Portatori di interesse: in linea a quanto definito dai GRI Standards, i portatori di interesse (stakeholder) sono le entità e/o gli individui che si può ragionevolmente ritenere interessati e/o influenzati in modo significativo dalle attività e dai servizi dell'Associazione, o le cui azioni possono ragionevolmente interessare e/o influenzare l'abilità dell'Associazione di attuare con successo le sue strategie e raggiungere i suoi obiettivi.

Sustainable Development Goals (SDGs): i Sustainable Development Goals, o Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, sono 17 obiettivi definiti nell'ambito delle Nazioni Unite, attraverso i quali si mira a porre fine alla povertà, a ridurre le disuguaglianze, a promuovere la prosperità economica, lo sviluppo sociale e la protezione dell'ambiente su scala globale. Ciascun obiettivo comprende dei target specifici, per un totale di 169, e insieme costituiscono gli elementi fondamentali dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

GRI Standards: i GRI Standards sono uno standard internazionale per la rendicontazione di sostenibilità. Costituiscono un modello di reporting universalmente accettato che ha lo scopo di favorire comparabilità, affidabilità e verificabilità delle informazioni.

Tematiche materiali: in linea con quanto definito dai GRI Standards, le tematiche materiali riflettono gli impatti rilevanti economici, ambientali e sociali generati dall'Associazione in modo diretto, indiretto e/o di contributo; o influenzano/possono influenzare in modo considerevole le decisioni/valutazioni dei portatori di interesse.



Chi siamo

Lo scopo e i principi

Il percorso di "Parma, io ci sto!"

La struttura di governance e gli Associati

Lo scopo e i principi



Promuovere, organizzare, sostenere e coordinare fra loro iniziative sociali, culturali, formative e di ricerca, destinate a favorire e **supportare lo sviluppo economico e sociale** del territorio di Parma.



Fare sistema e unire le forze, favorendo la creazione di alleanze e collaborazioni tra gli attori pubblici, privati e della società civile a tutti i livelli, attraendo e moltiplicando risorse umane ed economiche capaci di dare vita e sostenere nel medio e lungo termine processi e attività di valore per il territorio.

L'attività di **"Parma, io ci sto!"** si fonda sul rispetto di principi e standard etici che rappresentano i punti cardine del suo operato. Tra questi:

Etica, integrità e trasparenza

Capacità di sviluppare attività e comportamenti sani e competitivi, sulla base dei valori di etica, trasparenza, integrità, correttezza, imparzialità e assenza di conflitti di interesse, episodi di corruzione e concussione, con particolare riferimento alla provenienza e allocazione delle risorse finanziarie.

Regole associative

Rispetto delle leggi, delle norme e dei regolamenti che disciplinano i comportamenti delle associazioni e contribuiscono, al contempo, a garantire la reputazione dell'Associazione stessa.

Identità associativa

Mantenimento delle caratteristiche che contraddistinguono e guidano l'Associazione nel processo di creazione di valore per il territorio.

Responsabilità

Rispetto degli impegni presi nei confronti degli Associati e degli stakeholder in generale.

Sostenibilità e innovazione

Promozione di iniziative innovative ed economicamente sostenibili nel tempo.

L'Associazione è impegnata nella condivisione e nel rispetto costante di tali valori, tanto nei suoi rapporti interni, inclusi quelli con le realtà associate, quanto verso i cittadini e le organizzazioni pubbliche, private e della società civile con le quali si interfaccia.

 **Il percorso**



La struttura di governance e gli Associati

al 31 dicembre 2020



In qualità di Presidente, ad Alessandro Chiesi spetta la rappresentanza legale dell'Associazione. Convoca e presiede l'Assemblea dei Soci e il Consiglio Direttivo, ne cura l'esecuzione delle relative deliberazioni, sorveglia il buon andamento amministrativo dell'Associazione, verifica l'osservanza dello Statuto e dei regolamenti e dichiara l'inadempimento e l'indegnità dei soci.

Al Segretario Generale spetta la gestione operativa dell'Associazione e l'espletamento di ogni ulteriore compito definito in sede di nomina. È supportato dagli uffici operativi dell'UPI (Unione Parmense degli Industriali).

¹ Richiamando la delibera del Consiglio Direttivo approvata in data 26 novembre 2020, in forza della quale si prendeva atto delle dimissioni del Consigliere Gino Gandolfi (motivate dall'avvicendamento presso la Presidenza della Fondazione Cariparma), l'Assemblea dei soci in data 9 dicembre 2020 ha ufficialmente preso atto delle dimissioni. Di concerto con la Fondazione Cariparma, al Consigliere Gino Gandolfi è succeduto Daniele Pezzali, nel ruolo di Consigliere e Coordinatore dell'area Cultura.

² Il Segretario Generale è l'unico dipendente dell'Associazione. Fino al mese di aprile 2020 la carica è stata ricoperta da Giovanna Usvardi. A partire da maggio 2020, la carica è ricoperta da Giulia Miriam Tella, assunta con un contratto a tempo indeterminato e secondo la tipologia contrattuale "full time", coperta da Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro.

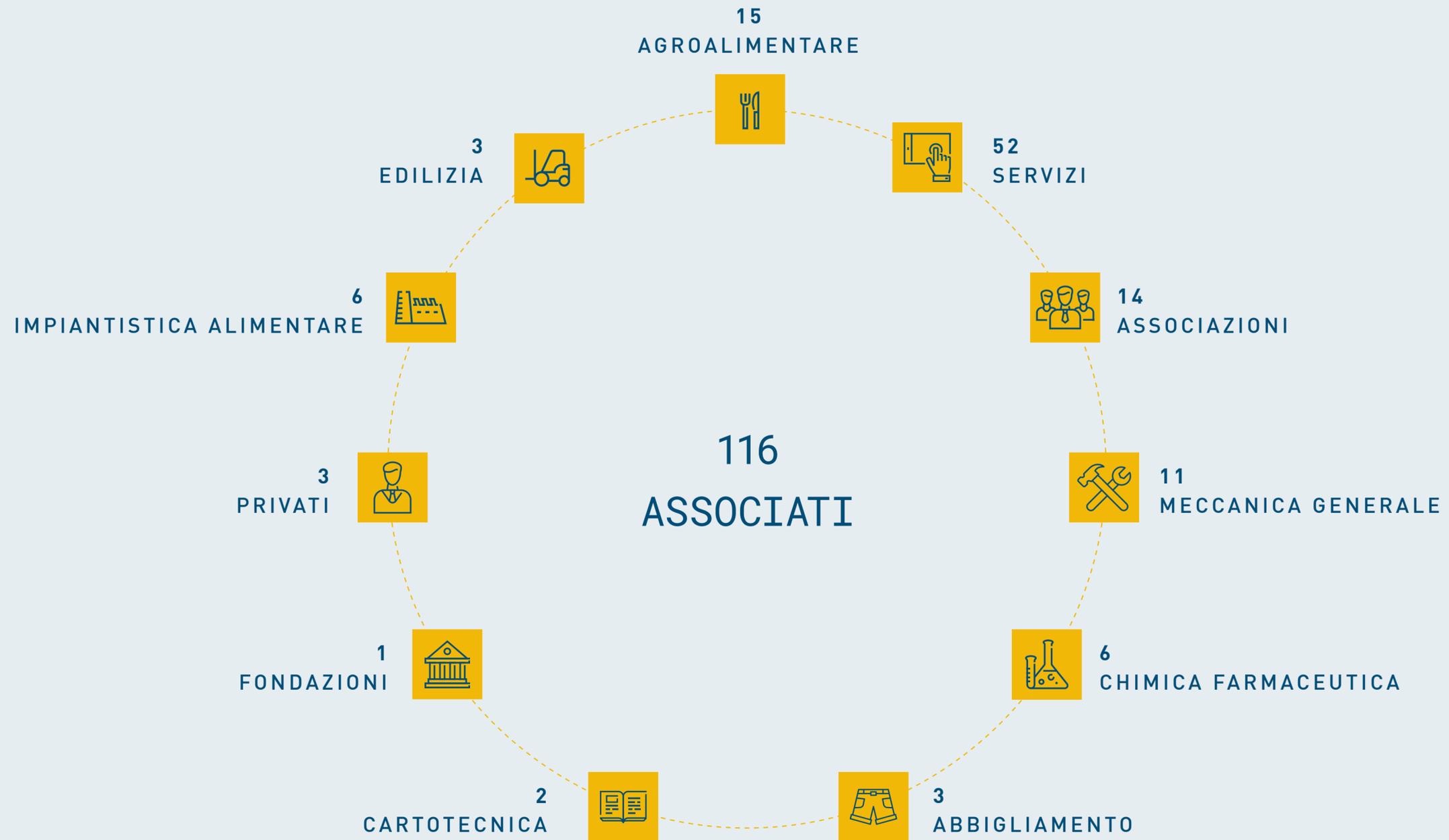
I coordinatori delle aree di intervento si occupano della strategia e della corretta identificazione ed implementazione dei progetti promossi e sostenuti dall'Associazione. I coordinatori per l'anno 2020 sono stati:



Sono presenti **Tavoli di Lavoro** che riuniscono i principali stakeholder con cui l'Associazione interagisce nello svolgimento delle proprie attività, come ad esempio il Comune di Parma, il Teatro Regio di Parma e l'Università di Parma. Tali Tavoli di Lavoro contribuiscono, in costante sinergia con il Consiglio Direttivo, alla definizione delle attività dell'Associazione.

³ Richiamando la delibera del Consiglio Direttivo approvata in data 26 novembre 2020, in forza della quale si prendeva atto delle dimissioni del Consigliere Gino Gandolfi (motivate dall'avvicendamento presso la Presidenza della Fondazione Cariparma), l'Assemblea dei soci in data 9 dicembre 2020 ha ufficialmente preso atto delle dimissioni. Di concerto con la Fondazione Cariparma, al Consigliere Gino Gandolfi è succeduto Daniele Pezzali, nel ruolo di Consigliere e Coordinatore dell'area Cultura.

Al 31 dicembre 2020, l'Associazione contava **116 soci promotori, sostenitori e ordinari**, così suddivisi per settore di riferimento:



I soci promotori

ALESSANDRO CHIESI, Presidente di “Parma, io ci sto!” e co-coordinatore dell’area “Formazione e Innovazione”, è Chief Commercial Officer di Chiesi Farmaceutici, gruppo internazionale con sede a Parma, Società Benefit e certificata B Corp, con 86 anni di esperienza, orientato alla ricerca, allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti innovativi per l’apparato respiratorio, la neonatologia, le malattie rare e altri ambiti specialistici.

GUIDO BARILLA, coordinatore dell’area “Agroalimentare”, è alla guida dell’omonima azienda di famiglia, fondata a Parma nel 1877 e oggi gruppo internazionale presente in oltre 100 paesi. Leader mondiale per pasta e sughi in Europa continentale, per i prodotti da forno in Italia e per i pani croccanti in Scandinavia, il Gruppo Barilla è riconosciuto in tutto il mondo come uno dei simboli del nostro Paese e della sua cucina.

ANDREA PONTREMOLI, membro del Consiglio Direttivo di “Parma, io ci sto!” e coordinatore dell’area “Turismo e Tempo Libero”, è Amministratore Delegato di Dallara Automobili, lo storico marchio di macchine da competizione, dopo aver ricoperto la carica di Presidente e AD di IBM Italia. Dallara Automobili è da quasi 50 anni una delle realtà simbolo della Motor Valley, rappresentando un modello capace di coniugare innovazione e sviluppo del territorio.

L’**UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI** è attualmente presieduta da **Annalisa Sassi**, membro del Consiglio Direttivo dell’Associazione. La realtà industriale della provincia di Parma è caratterizzata da un tessuto imprenditoriale estremamente attivo e dinamico. La base portante dell’economia del territorio è rappresentata da piccole e medie imprese, alle quali si affiancano aziende leader nei mercati di riferimento che costituiscono motivo di particolare orgoglio e prestigio per l’intera provincia.

La **FONDAZIONE CARIPARMA**, a partire da dicembre 2020, ha indicato, a seguito delle dimissioni di Gino Gandolfi, motivate dall’avvicendamento presso la Presidenza, nella persona del Consigliere Daniele Pezzali il **membro del Consiglio Direttivo dell’Associazione e coordinatore dell’area “Cultura”**. La Fondazione persegue due scopi: l’utilità sociale e lo sviluppo economico del territorio, operando secondo il paradigma costituzionale della sussidiarietà orizzontale, ovvero come corpo intermedio, attivo e complementare, nella ricerca e attivazione di risposte ai bisogni della collettività. In tal senso la Fondazione sostiene innumerevoli interventi, dalla sanità al welfare, dal Terzo Settore alla scuola, dall’arte alla ricerca.

Di seguito l'**elenco completo dei soci** di "Parma, io ci sto!", aggiornato al 30 aprile 2021:

| | | | |
|---|---------------------------------------|--|---|
| A Due SpA | Consorzio Agrario di Parma Scarl | Hospital Piccole Figlie Srl | Ravasini Francesco |
| A.A.C. Consulting Srl | Corte Parma Alimentare Srl | I9 Factory Srl | Raytec Vision SpA |
| A.S. Giovane Italia | Cosmoproject SpA* | Il Buono di Parma | Redi Srl |
| ACMI SpA | Cris Conf SpA | Immobiliare Emiliana Srl | Rodolfi Mansueto SpA |
| Agugiaro & Figna Molini SpA Unico socio | CSV Emilia ODV | Inches Music Group Srl | RP Santini Srl |
| Albergo della Roccia Srl | Dallara Automobili SpA | Infinito Design Srl | S.A.T. Srl |
| Allodi Srl | Davines SpA | Isomec Srl | Salumificio Aurora Srl |
| Alma Srl | De Simoni Divisione Professionale Srl | Italgomma2 Srl | Sandra SpA |
| Americo Coppini & Figlio Srl | Devodier Prosciutti Srl | Laterlite SpA | Sentiero D'arte Torrechiara Langhirano Odv |
| ArcheoVea Impresa Culturale Srl | Eletras Srl | Lesaffre Italia SpA | Sinapsi Group Srl |
| Ascom | Emiliane Conserve Soc. Agr. SpA* | Lincotek Rubbiano SpA | Sinfo One SpA |
| Ass.Castelli del Ducato | Engel & Voelkers | Lsi Lamiere Speciali Inox SpA | Sisti Enrico |
| Azeta Ufficio Srl | Errea Sport SpA* | Luma SpA | Six Engineers Srl* |
| Baretz Srl | Esperta Srl* | Monte delle Vigne Srl | SkG Italia SpA |
| Bonatti SpA | F.lli Galloni SpA | Mora Pubblicità Sas | So.Lu SNC |
| Borghini Michele | F.lli Lombatti SpA | Morris SpA (in liquidazione) | Stern Energy SpA |
| BPER Banca SpA | F.M.S. Consulting Srl A S.U. | Mulino Alimentare SpA* | Studio AGFM |
| Bt Enia Telecomunicazioni SpA | FBR Elpo SpA | Mutti SpA | Studio Tecnico O.S. Project |
| Bugnion SpA | Fedeli Luigi | Number 1 Logistics Group SpA | Synergetic Srl |
| CDM Tecnoconsulting SpA | Federmanager Parma | Numero 5 Srl | Techcab Srl* |
| Cepim SpA | Fiere di Parma SpA | O' Srl | Temporary Office Srl (Square Business Center) |
| Cft SpA | Fima Srl | Opem SpA | Tenax International SpA* |
| Chiesi Farmaceutici SpA | FIPAL Srl | Orlando Vincenzo | The Ad Store Srl |
| Claudia Oddi Srl | Fondazione Cariparma | Overmach SpA | Tonik Srl |
| CNA | Food Srl | Palazzo dalla Rosa Prati Srl | Unione Parmense degli Industriali |
| Colser Servizi s.c.r.l. | GlaxoSmithKline Manufacturing SpA | Parmaitaly-Shop Srl | UP2GO Srl |
| CONAD Centro Nord | Gruppo Gelati Srl | Parmalat SpA | Value Retail Management (Fidenza Village) Srl |
| Confartigianato Imprese - A.P.L.A. | Gruppo Imprese Artigiane | Parmarathon Asd | X3Energy SpA |
| Confcooperative Parma | HDG Group Srl | Promoparma | Zep Srl |
| Confesercenti | Hi-Food SpA | Rastelli & Partners Commercialisti Associati | |

* Nuovi Associati nel corso del 2021, al 30 aprile 2021.



Come operiamo

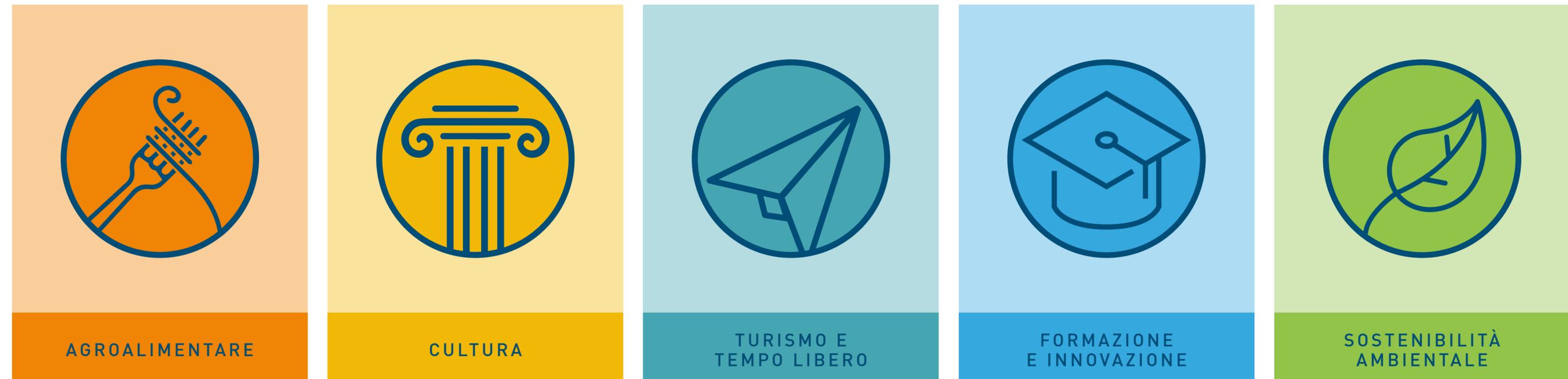
- Le aree di intervento
- L'impatto del Covid-19 sul contesto di riferimento
- Il coinvolgimento del territorio
- La selezione e gestione dei progetti
- Il modello di contributo al territorio e la generazione degli impatti

Le aree di intervento

L'Associazione vuole essere parte attiva della comunità, non solo contribuendo alla sua **coesione**, ma anche rafforzandone le iniziative legate ad una **crescita sostenibile**, attraverso scelte condivise che vedano il coinvolgimento di tutti gli attori interessati.

Partendo da queste premesse, "Parma, io ci sto!" afferma il suo impegno volto a promuovere, in sinergia con gli attori del territorio, **soluzioni concrete alle nuove** sfide poste dai cambiamenti sociali, economici e ambientali in atto. Nel fare questo, si vuole assecondare quella naturale spinta verso l'innovazione che caratterizza il territorio di Parma, un aspetto messo in risalto anche dall'ultimo rapporto ICity Rank 2020¹, che vede Parma tra le città contraddistinte da un livello di digitalizzazione avanzato. Risulta quindi di importanza fondamentale, per Parma e la sua comunità, saper sfruttare questa spinta innovativa, mettendola al servizio del proprio tessuto economico e sociale, coniugando opportunità di sviluppo ed il valore della tradizione, frutto di un modello consolidato dall'esperienza e dalla passione per il proprio territorio.

Gli ambiti in cui l'Associazione concentra la propria azione promotrice di sviluppo di progetti e di aggregazione di risorse rappresentano **aree-simbolo del territorio**:



¹ Fonte: Icity Rank 2020, Forum PA, 2020.

Come delineato successivamente con maggiore dettaglio, consapevoli dei profondi impatti legati alla pandemia da Covid-19, **l'Associazione ha iniziato un percorso di riflessione strategica in merito al ruolo che è chiamata a svolgere alla luce di un contesto di riferimento in continua evoluzione.**

Ognuna delle aree-simbolo del territorio è stata del resto impattata - in diversa misura a seconda dell'area - dalla pandemia e, dunque, le strategie ed azioni ad esse legate verranno valutate in modo da assicurare la partecipazione dell'Associazione a modelli progettuali capaci di generare impatti diretti e indiretti, con un'allocazione delle risorse efficiente e il coinvolgimento di tutti gli attori del territorio interessati.

Con la volontà di poter valorizzare e mettere a sistema gli sforzi locali con programmi di respiro internazionale, l'Associazione ha individuato, nei **Sustainable Development Goals** ("SDGs"), gli Obiettivi di sviluppo globale promossi dalle Nazioni Unite, un efficace strumento per strutturare le proprie iniziative.

Tra gli SDGs considerati più significativi in relazione agli impatti generati sul territorio, particolare attenzione è stata rivolta all'**SDG 17, "Partnership per gli obiettivi"**, che racchiude l'essenza del *modus operandi* dell'Associazione, basato sulla promozione di collaborazioni per il raggiungimento congiunto di obiettivi ambiziosi, che risulterebbero di difficile realizzazione se perseguiti in modo autonomo dall'Associazione o dai singoli enti con cui la stessa collabora.

Principali SDGs e target di riferimento:



| SDGs | TARGET | CORRELAZIONE CON AREE DI INTERVENTO "PARMA, IO CI STO!" |
|---|--|---|
|  | <p>▶ 4.4 Aumentare considerevolmente entro il 2030 il numero di giovani e adulti con competenze specifiche – anche tecniche e professionali – per l’occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l’imprenditoria.</p> |  |
|  | <p>▶ 8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l’innovazione, anche con particolare attenzione all’alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro.</p> <p>▶ 8.9 Concepire e implementare entro il 2030 politiche per favorire un turismo sostenibile che crei lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali.</p> |      |
|  | <p>▶ 9.2 Promuovere l’industrializzazione inclusiva e sostenibile e, entro il 2030, aumentare in modo significativo la quota del settore di occupazione e il prodotto interno lordo, in linea con la situazione nazionale, e raddoppiare la sua quota nei paesi meno sviluppati.</p> |   |
|  | <p>▶ 11.3 Entro il 2030, migliorare l’urbanizzazione e la capacità inclusiva e sostenibile per una pianificazione e gestione partecipative, integrate e sostenibili dell’insediamento umano in tutti i paesi.</p> <p>▶ 11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.</p> |     |
|  | <p>▶ 13.3 Migliorare l’istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell’impatto e di allerta precoce.</p> |  |
|  | <p>▶ 17.17 Incoraggiare e promuovere partnership efficaci nel settore pubblico, tra pubblico e privato e nella società civile basandosi sull’esperienza delle partnership e sulla loro capacità di trovare risorse.</p> |      |

L'impatto del Covid-19 sul contesto di riferimento

La pandemia da Covid-19 ha colpito Parma ed il suo territorio in maniera significativa, con un aumento del tasso di mortalità di oltre il 200%²: un dato, questo, che da solo riflette la drammaticità dello scenario con il quale la comunità si è dovuta confrontare nel corso del 2020.

In particolare, l'emergenza sanitaria e le limitazioni imposte per il contenimento dei contagi hanno colpito, in misura diversa, tutti i settori collegati alle aree di intervento dell'Associazione, come specificato di seguito e nelle schede di approfondimento incluse all'interno della sezione successiva.

Il **settore Agroalimentare**, con l'importante eccezione delle attività collegate al settore della ristorazione, ha resistito meglio di altri: la possibilità di effettuare acquisti online e l'aumento della spesa domestica, che ha favorito anche la piccola distribuzione, hanno infatti consentito di contenere gli impatti negativi legati alla pandemia da Covid-19.

Il **mondo della cultura** è stato particolarmente impattato dall'emergenza, con lunghe chiusure nel corso del 2020 dei circuiti museali e delle attività culturali legate al mondo dello spettacolo, come i teatri ed i cinema e, ovviamente, le tante iniziative che popolano i programmi dei festival, soprattutto nel periodo estivo. Per il territorio parmense, in particolare, le limitazioni date dalla pandemia Covid-19 hanno ostacolato in modo netto le attività legate a Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21, che ha dovuto e saputo reinventarsi, cogliendo la sfida di trasferire ed adattare l'offerta culturale del programma su piattaforme online al fine di favorirne la fruizione digitale.

La pandemia da Covid-19 ha avuto un evidente impatto negativo anche **in ambito di formazione**, rendendo in molti casi necessaria la sospensione delle attività didattiche e/o un cambiamento radicale nelle modalità di erogazione e fruizione dei contenuti attraverso la Didattica a Distanza (DAD). L'emergenza

Covid-19 ha messo in evidenza la centralità dell'innovazione per rispondere efficacemente a necessità emergenti. In particolare, il ricorso a canali digitali e piattaforme dedicate ha consentito, in modalità diverse, lo svolgimento di attività che altrimenti sarebbero state interrotte.

Altrettanto colpito è stato il **settore turistico**, facendo registrare un calo consistente delle presenze sia italiane sia straniere su tutto il territorio nazionale. Tali dinamiche hanno, di conseguenza, colpito duramente il tessuto socio-economico del territorio, con importanti impatti negativi per gli esercizi commerciali e il settore HORECA (Hotellerie, Restaurants, Cafè).

Nello scenario dato dal Covid-19, con le limitazioni imposte a molti settori e le conseguenti ricadute economiche, si sono inoltre visti inevitabilmente alcuni **indicatori ambientali** –come ad esempio le emissioni da traffico veicolare - migliorare; occorre però, affinché questi miglioramenti diventino strutturali, e non legati ad una situazione emergenziale, che si intervenga con decisione e lungimiranza in ambito di transizione ecologica.

Alla luce di tale contesto, Parma e la sua comunità hanno saputo essere fonte di ispirazione nella gestione di un momento così complicato; hanno, in particolare, dimostrato una capacità di adattamento ed una determinazione nell'affrontare le sfide poste dal Covid-19 certamente notevoli.

L'Associazione ha assistito e partecipato direttamente a questa prova di resilienza, anche modificando le modalità classiche attraverso le quali era abituata ad operare, in modo da far fronte al mutato contesto, e mantenere il proprio ruolo di coordinamento e promozione di iniziative volte alla generazione di opportunità per il territorio di Parma.

² Fonte: Impatto dell'epidemia Covid-19 sulla mortalità totale della popolazione residente primo trimestre 2020, ISTAT 2020.



Agroalimentare

“Parma, io ci sto!” promuove la collaborazione tra tutti gli operatori del settore agroalimentare, al fine di far riconoscere al territorio di Parma e alla sua provincia il ruolo di punto di riferimento a livello internazionale per cultura, gusto e ingegno nel settore agroalimentare.

1°
PROVINCIA ITALIANA PER VALORE DELLA PRODUZIONE DI FORMAGGI E CARNI DOP IGP NEL 2019³

2°
PROVINCIA ITALIANA PER IMPATTO ECONOMICO DEI PRODOTTI DOP IGP FOOD&WINE NEL 2019³

1°
PROVINCIA DELL'EMILIA-ROMAGNA PER EXPORT DI PRODOTTI AGROALIMENTARI NEL 2019⁴

SDGs



VISIONE

Parma e la sua provincia sono un luogo di antiche tradizioni ed eccellenze enogastronomiche da scoprire e valorizzare. **Cultura, gusto e ingegno** devono dialogare per portare il territorio ad essere un **punto di riferimento internazionale nel settore agroalimentare**.



STRATEGIE E AZIONI

Definire, attraverso la sinergia tra pubblico e tessuto imprenditoriale del settore, un “tavolo di regia” e un **piano strategico per il patrimonio agroalimentare locale** affinché si affermi come leva di eccellenza ed elemento vincente per tutto il territorio.



OBIETTIVI

- Aumentare la visibilità di Parma e rafforzarne il ruolo centrale nella Food Valley;
- Rafforzare e coordinare eventi legati al cibo e all'agroalimentare;
- Incrementare il turismo enogastronomico a Parma e consolidare la food leadership del territorio riempiendo di contenuto il titolo UNESCO di Città Creativa per la Gastronomia;
- Portare nel mondo gli alimenti e la cultura del cibo di Parma.

³ Fonte: Rapporto 2019 ISMEA – Qualivita sulle produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane DOP, IGP e STG.

⁴ Fonte: Rapporto sul sistema agroalimentare dell'Emilia-Romagna, 2019.



Cultura

“Parma, io ci sto!” promuove la definizione di un percorso di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e musicale del territorio di Parma, rivitalizzando i luoghi d’arte e la cultura che da sempre contraddistinguono e rendono unico il territorio.

PARMA
CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020+21⁵

664
EVENTI REALIZZATI TRA 2019 E 2020 PER
PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2021
(DI CUI 101 ONLINE)

2°
PROVINCIA DELL’EMILIA-ROMAGNA PER NUMERO
DEGLI ISTITUTI MUSEALI NEL 2020⁶

SDGs



VISIONE

Parma, grazie a un patrimonio storico-culturale con punti d’interesse unici, attrae per la sua **ricchezza artistica e musicale**, intrisa delle tradizioni del territorio e capace di affascinare e richiamare l’attenzione di tutto il mondo.



STRATEGIE E AZIONI

Definire un percorso comune di **valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e musicale del territorio di Parma** attraverso una serie di attività sviluppate coerentemente alle eccellenze culturali della città e in sinergia/collaborazione con le istituzioni.



OBIETTIVI

- Valorizzare e sostenere il programma di Capitale Italiana della Cultura 2020 e 2021;
- Continuare a rivitalizzare i luoghi d’arte dei territori di Parma;
- Intercettare nuovi pubblici attraverso un’offerta culturale, musicale e di intrattenimento interessante, innovativa, inclusiva e fortemente distintiva.

⁵ Così come previsto dal Decreto Rilancio, in considerazione della impossibilità di procedere alle iniziative previste per il 2020 a causa dell’epidemia da Covid-19, si è previsto un differimento dei termini all’anno 2021 del titolo di Capitale Italiana della Cultura.

⁶ Fonte: banca dati online del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.



Turismo e tempo libero

“Parma, io ci sto!” promuove l’affermazione del territorio di Parma e della sua provincia come eccellenza del patrimonio artistico e culturale, favorendo la creazione di un senso di Comunità Territoriale e attraendo un numero sempre maggiore di turisti.

-68,6%

CALO DELLE PRESENZE DI TURISTI STRANIERI IN ITALIA NEI PRIMI 9 MESI DEL 2020⁷

-23%

VIAGGI SVOLTI DEI RESIDENTI IN ITALIA PER VACANZE NEI PRIMI 9 MESI DEL 2020⁷

-71,3%

CALO DELLE PRESENZE DEI TURISTI STRANIERI A PARMA NEL 2020⁸

SDGs



VISIONE

Territorio fatto di unicità da scoprire, dotato di eccellenze imprenditoriali e focalizzato sui prodotti tipici dell’agroalimentare e sul patrimonio storico, artistico e ambientale.



STRATEGIE E AZIONI

Attivare un processo sinergico e in grado di valorizzare l’identità del nostro territorio e della città di Parma, dando un ruolo alla destinazione turistica, sviluppando i contenitori culturali e creando eventi in grado di valorizzare la città e idonei per il flusso di turisti.



OBIETTIVI

- Valorizzare gli elementi strategici del territorio ed esplicitare le eccellenze;
- Rafforzare il senso di comunità territoriale, in un contesto mutato dalla pandemia, attraverso il dialogo costante con gli attori del territorio, in particolare legati al settore turistico;
- Attrarre un maggior numero di turisti sul territorio di Parma, recuperando i trend positivi registrati nel 2019.

⁷ Fonte: Movimento Turistico in Italia, ISTAT 2020.

⁸ Fonte: Domanda turistica negli esercizi ricettivi per destinazione, Regione Emilia Romagna, 2020.



Formazione e innovazione

“Parma, io ci sto!” promuove il dialogo tra il sistema educativo e il tessuto imprenditoriale del territorio, nella consapevolezza che formazione e innovazione rappresentano un fondamentale motore di sviluppo.

91

I CORSI DI LAUREA OFFERTI DALL'UNIVERSITÀ DI PARMA PER L'ANNO ACCADEMICO 2020-21⁹

+7%

NUOVE ISCRIZIONI A LAUREE TRIENNALI E MAGISTRALI RISPETTO ALL'ANNO ACCADEMICO 2019-2020⁹

59%

LA COMPONENTE DI GENERE FEMMINILE TRA GLI ISCRITTI AL PRIMO ANNO DELLE LAUREE TRIENNALI, MAGISTRALI E MAGISTRALI A CICLO UNICO⁹

SDGs



VISIONE

L'innovazione e la formazione sono il motore di sviluppo del territorio: queste vogliono puntare su eccellenze produttive locali dando spazio anche all'internazionalità, su Università e formazione specialistica sempre più strutturate, su un dialogo costante e costruttivo tra sistema formativo e tessuto imprenditoriale.



STRATEGIE E AZIONI

Costruire un percorso di confronto e di sperimentazione pubblico-privato che rafforzi le iniziative di formazione di eccellenza e gli incubatori di innovazione presenti sul territorio di Parma, oltre che a crearne di nuovi.



OBIETTIVI

- Supportare l'innovazione nei settori di punta del territorio;
- Alimentare l'osmosi fra formazione e attività produttive del territorio;
- Attrarre talenti e studenti sul territorio di Parma.

⁹ Fonte: Università degli Studi di Parma.



Sostenibilità ambientale

Nel 2020 "Parma, io ci sto!" ha consolidato l'area di intervento dedicata alla sostenibilità ambientale, per promuovere l'affermazione di un modello di sviluppo urbano sempre più responsabile e inclusivo.

81,4%

% RIFIUTI DIFFERENZIATI SUL TOTALE DEI RIFIUTI URBANI PRODOTTI¹⁰

8°

PROVINCIA PER QUALITÀ DELLA VITA IN ITALIA (SETTORE "AMBIENTE E SERVIZI") 2020¹¹

42

GIORNI IN CUI A PARMA SI È SUPERATO IL VALORE LIMITE GIORNALIERO PER LA CONCENTRAZIONE DI PM₁₀ NELL'ARIA NEL 2019¹²

SDGs



VISIONE

La sostenibilità ambientale è la chiave che permette di coniugare la tutela dell'ambiente con l'idea di sviluppo urbano responsabile e inclusivo. Parma vanta un territorio dotato di un grande patrimonio ambientale da valorizzare e proteggere.



STRATEGIE E AZIONI

Innescare un processo virtuoso con i principali stakeholder del territorio per co-progettare, co-sviluppare e co-gestire la Parma del futuro, promuovendo lo sviluppo urbano di Parma verso una città intelligente, coerentemente con l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.



OBIETTIVI

- Proteggere il capitale ambientale di Parma e del suo territorio, promuovendo modelli di resilienza in grado di indirizzare nuovi percorsi di crescita;
- Supportare e affermare Parma come modello di "smart city";
- Individuare una strategia locale per perseguire l'obiettivo della neutralità carbonica entro il 2030.

¹⁰ Fonte: Legambiente, Ecosistema Urbano, 2020.

¹¹ Fonte: IlSole24ore, Le province più vivibili d'Italia, 2020.

¹² Fonte: Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente, La qualità dell'aria in Italia, 2020.

Il coinvolgimento del territorio

L'interazione e il dialogo in modo diretto e costante con gli attori del territorio - dai cittadini alle istituzioni, dalle piccole e grandi realtà associative alle aziende, dalle scuole alle università e non solo - è essenziale affinché "Parma, io ci sto!" sia in grado di **intercettare le principali aspirazioni ed esigenze**. È da tale ascolto, infatti, che l'Associazione acquisisce gli strumenti che le consentono di definire e implementare programmi di sviluppo locale volti alla creazione di valore aggiunto per la comunità.

"Parma, io ci sto!", pur nel nuovo contesto legato al Covid-19, continua a portare avanti il dialogo con tutti i suoi portatori di interesse, per valorizzare il capitale intangibile fatto di persone, idee e relazioni e porsi sempre di più come **motore reale di un progetto condiviso di sviluppo per il futuro**.

Oggi, più che mai, l'Associazione si pone come **elemento di connessione tra organizzazioni, enti e attori a livello locale, nazionale e internazionale**, per portare valore e collaborare nella costruzione del futuro di Parma e del suo territorio.

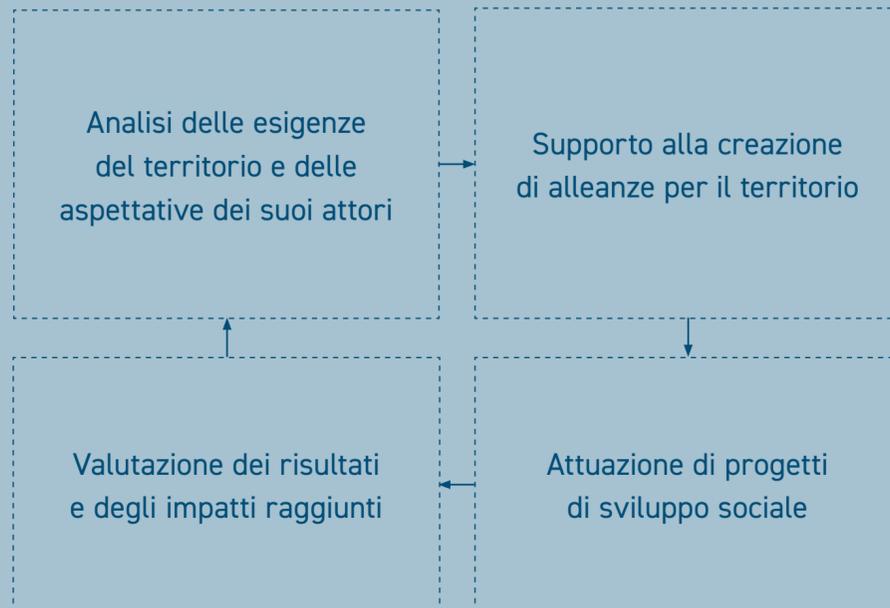


Il coinvolgimento di questi attori alimenta costantemente il processo di definizione, attuazione e valutazione dei progetti sviluppati e sostenuti dall'Associazione.

**COINVOLGIMENTO
CONTINUO DEI PORTATORI
DI INTERESSE**

- Associati e loro aziende
- Comunità e territorio
- Aziende del territorio
- Media e opinion leader
- Partner e patrocinatori
- Università e centri di ricerca
- Associazioni locali
- PA e Istituzioni locali

**IN TUTTE LE FASI
DEL PROCESSO**



**PER LA GENERAZIONE
DI VALORE
SUL TERRITORIO**

Posizionamento strategico del territorio parmense e promozione delle sue eccellenze agroalimentari, culturali e turistiche in Italia e nel mondo.

Sviluppo socio-economico.

Coordinamento e collaborazione pubblico / privato a tutti i livelli.

Opportunità di formazione e sviluppo del legame scuola-impresa-territorio.

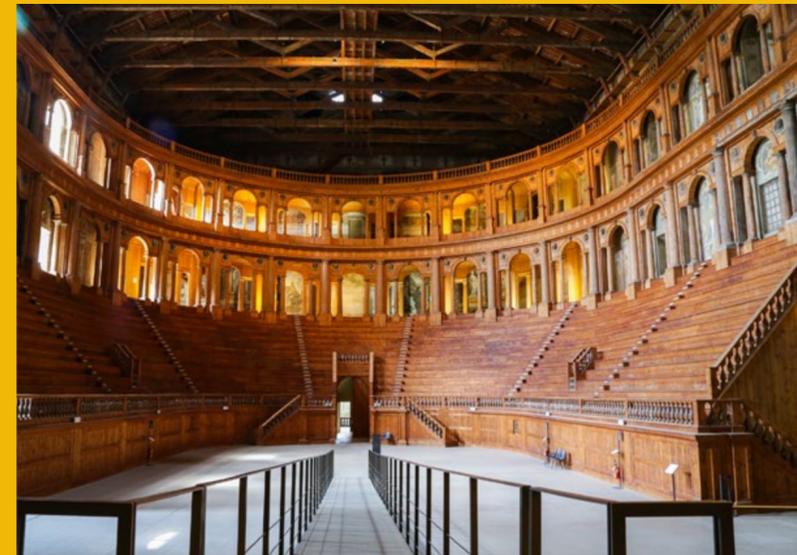
Attrazione di risorse economiche e talenti professionali.

#dieci: una visione per Parma e il suo territorio

Nell'ambito del progetto strategico denominato “#dieci: una visione per Parma e il suo territorio”, l'Associazione intende promuovere una riflessione collettiva volta a co-creare una visione condivisa del territorio con un orizzonte temporale da qui a 10 anni.

A fronte delle fragilità emerse con la pandemia l'obiettivo è trasformare la crisi che si è venuta a creare in un'opportunità di crescita, aprendo le porte a scenari futuri e sviluppando una proposta che potrà essere un modello condiviso di gestione del territorio. Tale progettualità, iniziata nel 2021 in collaborazione con Nativa, *Regenerative Innovation Company*, si basa su un processo di coinvolgimento della comunità e dei portatori d'interesse, attraverso workshop ed altre attività dedicate.

I risultati di tali attività saranno fondamentali per l'elaborazione di un *masterplan* volto a promuovere delle azioni concrete per rispondere alle sfide che il territorio affronterà nei prossimi anni. Nel fare questo, verranno utilizzare le più efficaci metodologie ed esperienze sviluppate a livello globale: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, il *Donough Economics Framework* e le metodologie di costruzione di scenari e programmazione come *Future Search*, così come l'esperienza delle *EcoMunicipalities* scandinave. Altri modelli di riferimento sono il BES, sviluppato dall'ISTAT per misurare il Benessere Equo e Solidale, fino alla *Gross National Happiness*. Il tutto in linea con le nuove priorità espresse dall'Unione Europea nel programma *Next Generation EU*, che indica come necessità assolute la transizione ecologica e l'inclusione sociale.



La selezione e la gestione dei progetti

L'Associazione "Parma, io ci sto!" sostiene i progetti che sono coerenti con i suoi obiettivi e la sua visione strategica e che creano valore aggiunto per Parma e il suo territorio, stimolando la partecipazione attiva degli attori che ne compongono il tessuto socio-economico. La **selezione dei progetti** è svolta in linea con i valori di etica e integrità e si fonda sui pilastri di **coerenza, competenza e fattibilità**:



Tali elementi, nella selezione delle idee progettuali, rappresentano un tassello importante nella corretta gestione dei rischi ad esse legati, tanto sul piano economico (budget, fattibilità) quanto su quello reputazionale (trasparenza, corretto coinvolgimento dei propri portatori di interesse).

Il sostegno ai progetti selezionati può prevedere, in talune condizioni, l'allocazione di risorse economiche specifiche. In questi casi, i fondi dell'Associazione sono volti ad "accendere" progetti che, data la loro rilevanza strategica per il territorio, hanno il potenziale per attrarre e generare ciclicamente nuove risorse al fine di sostenersi autonomamente nel medio e lungo termine.

In tale contesto, i processi di **raccolta fondi** dell'Associazione sono legati sia alle **quote associative** direttamente collegate a "Parma, io ci sto!" sia alle attività da quest'ultima realizzate per il **coordinamento e messa a sistema degli attori del territorio, che consentono di attrarre ulteriori talenti e risorse economiche** indispensabili per alimentare le importanti iniziative di sviluppo locale.

Per maggiori approfondimenti in merito alla rendicontazione della gestione economica, si rimanda al capitolo "[Gestione trasparente e prossimi passi](#)" del presente documento.

Il modello di contributo al territorio e la generazione degli impatti



Con la realizzazione di attività di coordinamento, comunicazione e promozione dello sviluppo socio-economico, l'Associazione intende contribuire, direttamente e indirettamente, al **rafforzamento della coesione sociale**, alla **crescita e dinamizzazione dell'economia locale** e alla **protezione e tutela dell'ambiente**, innescando **effetti benefici** a vantaggio del territorio e delle realtà private, pubbliche e della società civile che ne sono parte integrante.

Alla luce del modello di contributo al territorio e generazione degli impatti descritto sinteticamente di seguito, l'operato dell'Associazione ha fatto sì che, in molti casi, da un primo supporto economico volto a dare forma e concretezza alle idee progettuali, si sono poste delle basi talmente solide per il futuro da consentire ai progetti di autofinanziarsi nelle fasi o nelle edizioni successive. In tali casi, il ruolo di "Parma, io ci sto!" può passare da quello di promotore/finanziatore a quello di cassa di risonanza dell'evento, attraverso attività di comunicazione e di supporto.

Gli impatti generati trovano conferma nella progressiva **crescita di credibilità** che l'Associazione ha acquisito agli occhi degli individui e delle organizzazioni ad essa collegati, delle aziende del territorio, delle istituzioni e dell'opinione pubblica. Su queste basi l'Associazione si pone l'obiettivo di essere sempre più **punto di riferimento per le aziende e le istituzioni del territorio** che vedono in "Parma, io ci sto!" un **partner strategico** con il quale interagire per la realizzazione di ambiziosi progetti che comportino un continuo rilancio del **Sistema Parma**.

1.
SITUAZIONE
ATTUALE



Territorio parmense dotato di **grandi potenzialità** dal punto di vista del **capitale umano, agroalimentare, culturale, turistico e ambientale**. Sforzi ingenti, ma dispersi, dei soggetti pubblici, privati e della società civile per la promozione di tale potenziale e lo sviluppo sostenibile di Parma e del suo territorio. Alla luce della pandemia da Covid-19, tessuto economico-sociale duramente colpito, ma capace di rispondere con resilienza alle ingenti difficoltà.

2.
STRATEGIE
E ATTIVITÀ



PROMUOVERE IL TERRITORIO

- Elaborazione e promozione del “Manifesto per Parma” (2016).
- Realizzazione di attività di comunicazione trasparente per la promozione del territorio, anche agli occhi dell’opinione pubblica.

FAVORIRE IL COORDINAMENTO SISTEMICO

Supporto alla creazione di alleanze multi-settoriali e multi-livello, anche attraverso tavoli di lavoro per la promozione dello sviluppo sostenibile.

SUPPORTARE LO SVILUPPO

Selezione e implementazione di progetti di sviluppo locale negli ambiti: Agroalimentare, Cultura, Turismo e Tempo Libero, Formazione e Innovazione e Sostenibilità Ambientale.

3.
IMPATTI
ATTESI



- **Rafforzamento della coesione sociale e della collaborazione sistemica** dei soggetti interessati alla creazione di valore condiviso nel territorio.
- **Impulso all’economia e alla creazione di modelli di resilienza, generazione di opportunità di lavoro e formazione** per le comunità locali, promozione e miglioramento del benessere e della qualità della vita, protezione del capitale ambientale.
- **Affermazione di Parma come modello di “smart city”**.
- **Contributo alla mitigazione degli impatti negativi legati all’emergenza Covid-19 e alla capacità di adattamento e risposta alle emergenze**.

4.
SITUAZIONE
FINALE



Valorizzazione e promozione del territorio parmense a livello nazionale ed internazionale. **Costante coordinamento e collaborazione tra i soggetti pubblici, privati e della società civile per la promozione e lo sviluppo sostenibile di Parma e del suo territorio**. Forte coesione e partecipazione attiva della cittadinanza nei processi di sviluppo territoriale.



I risultati raggiunti

Modalità operative
I progetti accesi
Altri progetti
Altre collaborazioni

Modalità operative

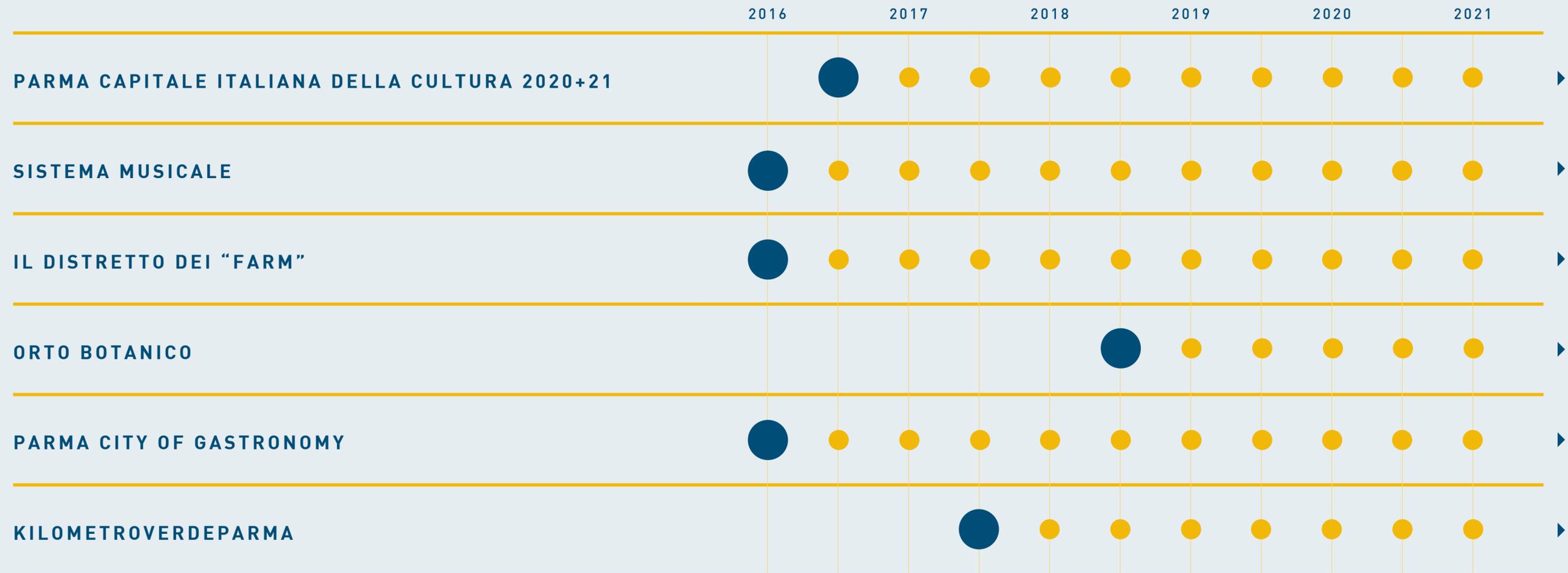
Attraverso l'impulso alla creazione di alleanze e collaborazioni tra gli attori pubblici, privati e della società civile a livello locale, nazionale e internazionale, "Parma, io ci sto!" si configura come promotrice di un'unità funzionale composta da diversi elementi - con caratteristiche, ruoli e responsabilità diverse tra loro - capace di lavorare all'unisono per Parma e il suo sviluppo, attraendo e moltiplicando risorse umane ed economiche, capaci di dare vita a processi e attività sostenibili nel medio e lungo termine.

Nello sviluppo dei progetti, sin dalla loro ideazione, l'Associazione vuole ricoprire un **ruolo di catalizzatore** per promuovere le componenti economiche, sociali e ambientali che rendono la comunità del territorio parmense particolarmente ricca in termini di opportunità e dinamicità. In virtù di tale ruolo, l'Associazione **supporta e accompagna l'accensione di percorsi virtuosi, capaci poi di proseguire in maniera autonoma, promuovendo il pieno coinvolgimento degli attori locali e la valorizzazione del contesto di riferimento.**

Come già descritto all'interno del [capitolo precedente](#), il supporto dell'Associazione alle iniziative illustrate di seguito è frutto di un attento lavoro di selezione effettuato attraverso un'analisi comprensiva che va ad integrare elementi quali la fattibilità del progetto ed il suo allineamento con gli obiettivi e le aspettative in termini di impatto diretto e indiretto. I risultati raggiunti, descritti nelle pagine a seguire, sono da intendersi collegati al valore delle collaborazioni di volta in volta attivate, al supporto continuo di tutti gli attori coinvolti e al contributo fattivo di "Parma, io ci sto!".

I progetti accesi

Si riporta di seguito la descrizione dei principali progetti sostenuti direttamente dall'Associazione nel 2020 ed aventi programma pluriennale. L'ordine riflette il contributo diretto complessivo che "Parma, io ci sto!" ha stanziato per ciascun ciclo progettuale.





▶ Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21

Il progetto vuole portare **Parma sotto i riflettori dell'intero Paese** e vuole essere un **punto di partenza per la crescita culturale di tutto il territorio**, dando risalto alle eccellenze, favorendo l'afflusso di turisti e dinamizzando l'economia locale. A causa dell'**emergenza sanitaria**, le attività previste all'interno della rassegna sono state **interrotte** per alcuni mesi e **sono state rimodulate nel corso del 2020 e del 2021** per assicurare, nei limiti concessi dal contesto pandemico, la fruizione dei contenuti del programma.

PRINCIPALI SDGs DI RIFERIMENTO



2017

“Parma, io ci sto!” ha dato valore da subito alla candidatura, contribuendo con **idee, stimoli e un sostegno economico di € 20.000**.

“Parma, io ci sto!” ha svolto un ruolo attivo per lo **sviluppo del dossier contenente i progetti** realizzabili nell’ambito dell’iniziativa.

A febbraio 2018 Parma è stata scelta all’unanimità “Capitale Italiana della Cultura 2020” dalla giuria di esperti. Lo **straordinario risultato** raggiunto ha premiato il **lavoro di squadra** pubblico-privato svolto per la candidatura. L’11 ottobre 2018 è stato costituito il **Comitato per Parma 2020**, al fine di sostenere l’**attuazione del programma di iniziative** e il **raggiungimento degli obiettivi prefissati**. Tra i Soci Fondatori Promotori del Comitato, oltre al Comune di Parma e “Parma, io ci sto!”, l’Unione Parmense degli Industriali.

Il **contributo statale** a favore della città per la realizzazione delle iniziative connesse al progetto è pari a € 1.000.000, al quale si sommano ulteriori contributi messi a disposizione dalla Regione Emilia-Romagna e dal Comune di Parma.

2018

Nel **2018** è stato di circa **€ 80.000 il contributo economico di “Parma, io ci sto!”** per l’implementazione del progetto.



2019

Nel **2019** sono stati **stanziati € 106.000** per finanziare l’**adesione al Comitato Parma 2020** e il **sostegno all’evento di lancio “Anteprima Parma 2020”** svoltosi tra il 21 e il 23 giugno.

Il **21, 22 e 23 giugno** Parma si è presentata per la prima volta in qualità di **Capitale Italiana della Cultura 2020** proponendo alla cittadinanza iniziative di carattere artistico e culturale che hanno visto il coinvolgimento di ospiti speciali provenienti dal mondo dello spettacolo. Durante la “Notte Bianca della Cultura”, moltissimi hanno sfruttato l’opportunità di visitare musei e monumenti, partecipare a concerti, mostre e spettacoli.

“Parma, io ci sto!” ha promosso e sostenuto il Comitato per Parma 2020 avviando i progetti “Imprese Aperte” e “Imprese Creative Driven”, già previsti all’interno del dossier “La cultura batte il tempo”. *Approfondimenti sui progetti sono riportati di seguito.*

Il **3 dicembre** è stato presentato il programma di Parma 2020. **190 giornalisti** hanno presenziato alla conferenza stampa nazionale a Milano. Il Presidente di “Parma, io ci sto!” è intervenuto evidenziando il ruolo del sistema privato nella definizione del progetto Parma Capitale e il designer Erik Spiekermann ha presentato il nuovo brand di Parma 2020.



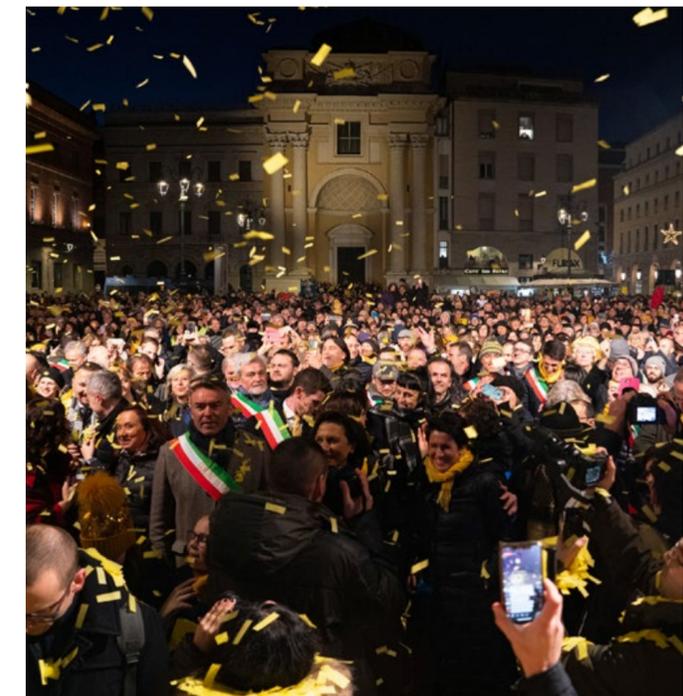
2020

Le iniziative della rassegna Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 hanno preso il via l'**11 gennaio**: nel corso dei primi tre giorni di attività si sono susseguiti **People of Parma**, una parata in giallo per le strade della città con tutta l'energia della cultura, la **cerimonia istituzionale** con il **Presidente della Repubblica** Sergio Mattarella presso il Teatro Regio, la **cerimonia di Sant'Ilario** e l'affascinante **Viaggio nella città d'oro**, un'iniziativa sviluppata dalle idee dell'omonimo volume di Guido Conti promosso dall'Associazione, che ha permesso di raccontare Parma attraverso la voce dei suoi protagonisti in dieci luoghi della città.

Le attività non hanno potuto continuare come da programma a causa delle **rigide misure di contenimento** imposte per contrastare l'**emergenza Covid-19**. Così come previsto dal **Decreto Rilancio**, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale il 19 maggio, in considerazione dell'impossibilità di procedere alle iniziative previste per il 2020 a causa dell'epidemia da Covid-19, è stato previsto un **differimento dei termini** all'anno 2021 del titolo di Capitale Italiana della Cultura.

Alla luce di tali esigenze, il programma è stato rimodulato di conseguenza. Sin da subito, i soggetti coinvolti nell'iniziativa Parma Capitale Italiana della Cultura hanno dimostrato la propria volontà di non fermarsi, proseguendo nell'ideazione di nuovi appuntamenti e format.

Il tema della **cultura** e della **cura**, già presente nel dossier di candidatura, è diventato uno degli "asset" intangibili e trasversali di Parma 2020+21.





Il programma del 2020+21 è stato rimodulato sia con le attività già previste in calendario e rimaste in sospeso, sia con rinnovate riflessioni, scaturite proprio dall'emergenza sanitaria.

In particolare, grazie a tecnologie di ultima generazione, sulla piattaforma e la [app](#) di Parma Capitale della Cultura sono stati inseriti i Virtual Tour e le mostre immersive a 360° che hanno permesso di visitare virtualmente molti luoghi con guide d'eccezione. L'accesso a tali strumenti è stato agevolato attraverso l'iniziativa "Cultura Aperta", che ha permesso di usufruire del servizio ai possessori della Parma Card.

A settembre 2020, alla luce dell'evoluzione della situazione pandemica, il Parco Ducale ha ospitato una cerimonia di apertura istituzionale alla quale erano presenti il Presidente del Parlamento Europeo David Sassoli, i rappresentanti della Regione Emilia-Romagna, il Sindaco di Parma, l'Assessore alla Cultura del Comune di Parma, il Presidente dell'Associazione "Parma, io ci sto!", il Presidente di Unione Parmense degli Industriali e il Direttore Generale del Teatro Regio.

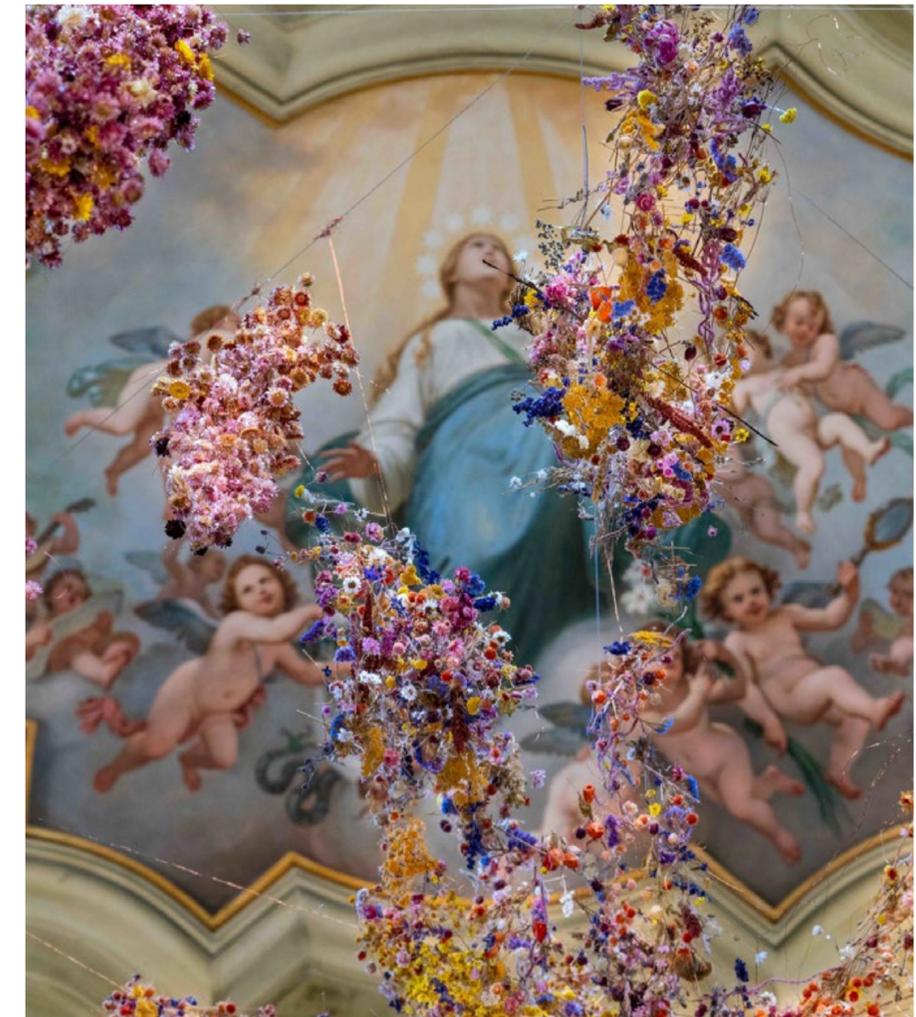
La ripresa ha coinciso anche con l'inaugurazione della più grande installazione di Parma 2020+21, "**Hospitale - Il futuro della memoria**", pensata per la Crociera dell'Ospedale Vecchio - che insieme all'intero complesso monumentale è oggetto di un intervento di rigenerazione urbana dal 2016 - che celebra la memoria storica dell'iconico quartiere Oltretorrente e la sua vocazione, aprendo a nuove riflessioni alla luce della vicenda pandemica.

Una seconda battuta d'arresto si è verificata a seguito del DPCM del 25 ottobre 2020 che ha determinato la chiusura di cinema, teatri e sale da concerto, lasciando aperti musei e istituzioni culturali, con ingresso contingentato.



Il contributo di "Parma, io ci sto!" alle attività di **Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21** durante il 2020 è stato pari a **€40.000**.

Complessivamente si consideri che nel 2020 sono stati realizzati più di 100 eventi online e 504 eventi in presenza, fra dibattiti, concerti e festival, convegni, laboratori, percorsi, visite, mostre conferenze stampa, proiezioni, premiazioni e inaugurazioni.





IMPRESSE APERTE

Il progetto, che vede protagonisti “Parma, io ci sto!” e l’Unione Parmense degli Industriali, mira a stimolare le aziende allo sviluppo di iniziative culturali dentro e fuori i propri spazi, promuovendo la cultura d’impresa attraverso incontri ed eventi aperti al pubblico. Il programma prevedeva il coinvolgimento di 40 imprese e l’organizzazione di oltre 300 appuntamenti, ma, purtroppo, a causa dell’emergenza Covid-19, l’iniziativa è stata rinviata alla seconda metà del 2021.

L’obiettivo dell’iniziativa è quello di coinvolgere le aziende affinché diventino luoghi di produzione di cultura con tre declinazioni: “A porte aperte”, per far conoscere l’impresa e i suoi valori a un pubblico allargato; “Cultura daell’impresa” per far conoscere la cultura d’impresa e i valori che ogni giorno guidano le scelte aziendali e “Cultura in impresa” con la finalità di sviluppare incursioni culturali nelle aziende, dando vita a spazi inconsueti per accogliere e conoscere la cultura nelle sue forme più diverse.

Il contributo destinato dall’Associazione a questa iniziativa nel 2019 è stato utilizzato per finanziare lo sviluppo delle attività di comunicazione e l’utilizzo della piattaforma tecnologica di VivaTicket per la prenotazione delle visite gratuite e la gestione degli accessi ai siti aziendali.

In seguito alla posticipazione del programma, i contratti già in essere sono stati congelati di conseguenza e saranno ripresi nel corso del 2021.



IMPRESSE CREATIVE DRIVEN

Il 26 settembre 2019, “Parma io ci sto!”, insieme al Comune di Parma e all’Unione Parmense degli Industriali, ha presentato l’open call del **dossier dedicata alle “Imprese Creative Driven”**. Il progetto si pone l’obiettivo di costruire un percorso a lungo termine insieme alle aziende, facendo entrare la **creatività nel processo industriale** quale nuovo elemento di conoscenza e crescita aziendale. Diventare più competitivi, migliorare la propria reputazione verso l’esterno e l’ambiente lavorativo attraverso lo sviluppo di progetti culturali, artistici e creativi non è un’utopia ma è già realtà in molte aziende italiane e straniere.

Le aziende diventano luogo di **sperimentazione e scambio** sulle opportunità di crescita e contaminazione tra mondo produttivo e cultura. Il bando ha previsto di finanziare fino a **otto progetti** ritenuti idonei con un importo massimo complessivo di **€ 80.000**. Il contributo economico, erogato dal Comitato per Parma 2020, del quale “Parma, io ci sto!” è socio fondatore promotore, è destinato direttamente ai creativi per la messa in opera della proposta progettuale.

80 creativi e 15 aziende hanno partecipato alle 2 giornate di dialogo e formazione organizzate nell’ambito della call. Le imprese che hanno partecipato al progetto sono state: Allodi, Casappa, Cavalier Umberto Boschi, Chiesi Farmaceutici, Coppini Arte Olearia, Dallara Group, Davines, Fidenza Village, F.lli Galloni, Laterlite, Lincotek, Matthews International, Ocme, Opem, Raytec Vision.



La selezione dei progetti vincitori è stata svolta nel 2020 e, tra le cinquanta proposte pervenute da tutta Italia, **otto progetti sono stati premiati**. Si riportano di seguito i progetti risultati vincitori:

1. **“Opem Puzzle Opem”** di G&G snc per Opem. La squadra di Opem contribuirà alla creazione di un puzzle, un grande oggetto simbolico, una installazione artistica ispirata ai sentimenti di orgoglio e appartenenza della impresa/comunità/territorio.
2. **“Lincotek Social Art”** di Pop up Studio e BorgoFiore per Lincotek Rubbiano. I lavoratori saranno coinvolti nella realizzazione di un'opera di arte urbana negli edifici aziendali, sotto la guida di un affermato artista con l'obiettivo di implementare la coesione dell'azienda con i dipendenti e con il territorio.
3. **“Americo e Anita Coppini”** dell'Associazione Culturale Toro per Coppini Arte Olearia. Il progetto prevede la realizzazione di un cortometraggio animato interamente disegnato a mano dai dipendenti e basato sulla nascita dell'azienda e sulla storia dei due fondatori.

P **Parma**
*Capitale Italiana
 della Cultura
 2020+21*

Open call
**IMPRESE
 CREATIVE
 DRIVEN**

Presentazione dei vincitori
 della Open Call di Parma 2020+21

13.10.20
 Palazzo Soragna, Parma



Artwork
 Francesco
 Ciccolella



4. **“Creo Ergo Sum/ Abilità Artigianali che trasformano la materia in arte, cultura e valore”** di Komunica per Cav. Umberto Boschi. Artisti e dipendenti uniranno le proprie energie e idee per trasformare l'impresa in un luogo di “creazione partecipata” in cui saranno le stesse abilità pratiche degli operai a dare forma ad un'opera unica.
5. **“Parma 2030: La Città Sostenibile”** di Ibo Italia per Chiesi Farmaceutici. Progetto di team building che ingaggerà i dipendenti in workshop per la creazione di installazioni artistiche temporanee incentrate su alcuni dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.
6. **“Arte Espansa”** di muschi&licheni snc per Laterlite. Il progetto consiste in un intervento nell'area naturale nelle vicinanze dell'azienda per trasformarla in uno spazio aperto e fruibile. Un Parco aziendale in cui ospitare installazioni artistiche permanenti e teatro di azioni creative destinate alla comunità aziendale.
7. **“A company in a day”** di Andrea Coiro per Allodi. Il progetto vedrà la realizzazione di un inedito e innovativo racconto corale dei dipendenti della società e della loro esperienza in azienda attraverso tecniche di storytelling e cogenerazione.
8. **“Moving (creative) ideas. Ocme all'opera!”** di Fondazione Teatro Regio per Ocme. Attraverso attività mirate e l'utilizzo di una modalità esperienziale, mutate dal teatro e orientate all'espressività, il progetto si pone l'obiettivo di far sperimentare ai partecipanti nuove forme di comunicazione e di co-creazione.



P

Parma

Capitale Italiana della Cultura 2021

2021

Il 2021 ha visto l'avvio degli otto progetti premiati all'interno del programma **"Imprese Creative Driven"** secondo il cronoprogramma specifico di ognuno. Sono previsti anche dei momenti di formazione rivolti ai vincitori che li guideranno durante le fasi di realizzazione del progetto. Si prevede la presentazione dei risultati e disseminazione nell'autunno 2021.

Dopo i mesi di chiusura invernale, dettata dalle misure di contenimento del Covid-19, Parma Capitale Italiana della Cultura 2021 è ripartita ufficialmente in data 21 maggio al motto **"Motore e Azione"** alla presenza delle istituzioni e del mondo privato con una rassegna ricca di iniziative. Ciò ha coinciso anche con la riapertura della Camera di San Paolo, un'icona della città di Parma e dell'intero Rinascimento padano.



Sistema musicale

Sistema Musicale nasce dalla volontà di “Parma, io ci sto!” di valorizzare ulteriormente i diversi **progetti ed eventi musicali** che hanno ricevuto il sostegno dell’Associazione nel corso degli anni. L’iniziativa, dunque, vuole **“mettere a sistema”** le eccellenze del territorio con l’obiettivo di **rafforzarne l’offerta musicale**. Ad oggi, le iniziative di maggiore rilievo legate al Sistema Musicale sono Verdi OFF, Barezzi Festival e Cittadella Music Festival.

PRINCIPALI SDGs DI RIFERIMENTO



VERDI OFF

Tradizione ormai consolidata è **Verdi OFF**, ovvero una **rassegna di appuntamenti contemporanei al Festival Verdi** realizzata dal Teatro Regio di Parma in collaborazione con il Comune di Parma e "Parma, io ci sto!".

Il Verdi OFF è, infatti, tra i primi importanti progetti portati avanti dall' Associazione e negli anni ha determinato una ricaduta significativa in termini di visibilità e immagine per il territorio.

2019

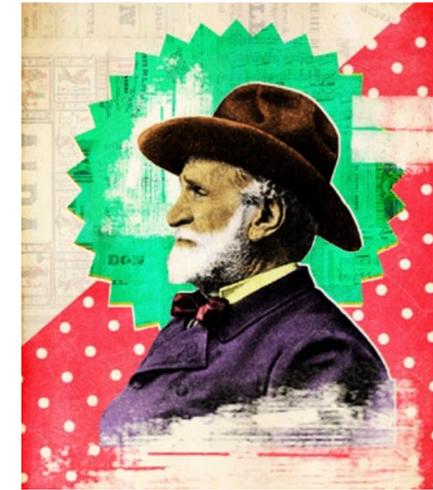
Nel 2019, in occasione della IV edizione del Verdi OFF, l'Associazione ha contribuito con **€ 5.000** a 'Verdi Street Parade', evento di musica itinerante che ha coinvolto la popolazione, con la partecipazione di importanti artisti.

2020

Anche nel 2020, "Parma, io ci sto!" è stata al fianco della V edizione di Verdi OFF. Tra l'11 settembre e il 10 ottobre sono stati realizzati più di **200 appuntamenti** a ingresso libero, oltre **30 eventi** in più di **50 luoghi diversi**, nei 7 quartieri della città di Parma, Busseto e altri luoghi della provincia, con la partecipazione di oltre **300 artisti**. Questi i numeri di un'edizione caratterizzata, anche alla luce della pandemia, da eventi diffusi incentrati sulla partecipazione e l'inclusione: agli artisti, che hanno sofferto in termini creativi e professionali durante il lockdown, state rivolte diverse 'call', per riuscire ad includere il maggior numero e la maggior varietà di spettacoli di qualità in rassegna; i cittadini e le persone si sono affacciate alle finestre, hanno aperto i loro cortili e giardini o hanno partecipato nelle strade e nelle piazze e sono stati coinvolti i luoghi di maggiore fragilità della città e della provincia di Parma.

Infine, è stata creata una sinergia con Parma Città Creativa UNESCO per la Gastronomia con l'inserimento di performance nel calendario del "Settembre Gastronomico".

La tipologia della iniziativa per le sue caratteristiche rappresenta un esempio di evento culturale a promozione della Inclusione e della Partecipazione rispondendo ai requisiti suggeriti dal Framework dell'UNESCO 2030, il complesso set di indicatori per la misurazione dei benefici della cultura.





BAREZZI FESTIVAL

2019

L'Associazione, attraverso l'iniziativa Sistema Musicale, ha sostenuto il "cambio di passo" del **Barezzi Festival**, evento dedicato a giovani artisti emergenti la cui tredicesima edizione si è svolta dal 15 al 17 novembre 2019 al **Teatro Regio di Parma**, con una proposta **coraggiosa, originale e anticonformista**, attraverso un programma musicale ancora una volta ricco e di altissimo livello.

Dal 2019, il Festival ha avviato un sodalizio profondo con la **Fondazione Teatro Regio di Parma**, che ne assume l'organizzazione. Negli anni, il Festival si è ampliato con l'avvio del progetto **Barezzi Road**, spin off e vero e proprio progetto di scouting musicale. Obiettivo dell'evento-concept **Barezzi Road** è dare nuova luce, atmosfere, suoni e suggestioni ai brani di Verdi che verranno riletti, secondo i **molteplici linguaggi della contemporaneità**, da alcuni degli artisti più validi del panorama musicale nazionale.

L'impegno di "Parma, io ci sto!" si è concretizzato in un contributo di **€ 5.000** a sostegno di **Barezzi Road**. Inoltre, l'accensione della collaborazione strategica tra Fondazione Teatro Regio e Barezzi è stata sostenuta da "Parma, io ci sto!" con un contributo di **€ 20.000**¹.

2020

L'edizione, tutta italiana, del Barezzi Festival 2020 si è svolta dal 12 al 14 novembre in **live streaming** dal Teatro Regio di Parma. Il titolo di questa edizione del festival, **"Gemme - Fiori d'Autunno"**, ha voluto celebrare i risultati ottenuti: gemme, appunto, destinate a fiorire nonostante tutto, anche in una stagione sfavorevole. Superando le difficoltà dovute alle misure di contenimento imposte a causa della pandemia, il Festival ha registrato un totale di **20.000 accessi, raddoppiando le previsioni di incasso**. Grazie alla partecipazione di grandi artisti e al format performativo originale, in grado di raggiungere **40 paesi e 800.000 utenti**, il Festival ha accresciuto il suo **profilo internazionale**.

"Parma, io ci sto!" ha sostenuto l'implementazione della piattaforma di e-commerce on demand, finalizzata alla trasmissione in streaming delle performance, attraverso un contributo di **€ 10.000**.

¹ Contributo deliberato nel corso del 2019 ed erogato nel 2020. Per ulteriori informazioni, si rimanda alla sezione dedicata alla trasparenza economica del presente Bilancio di Sostenibilità.



CITTADELLA MUSIC FESTIVAL

2019

Ad ampliare il raggio del Sistema Musicale che l'Associazione sta contribuendo a creare, il **Cittadella Music Festival** vuole trasformare Parma nel **punto di riferimento della musica pop**. L'evento, che costituisce ormai un appuntamento fisso per la cittadinanza, è organizzato da Puzzle in collaborazione con il Comune di Parma, con il patrocinio di "Parma, io ci sto!", la Fondazione Teatro Regio, la Regione Emilia-Romagna e con alcune aziende associate (nel 2018 Pinko, Davines e Chiesi, nel 2019 Chiesi come partner dell'iniziativa). All'interno della storica cornice del Parco della Cittadella si alternano sul palco artisti che si rivolgono a un pubblico di tutte le età, dai grandi autori della musica italiana alle performance circensi con acrobati e ballerini.

2020

Nel 2020, a causa dello stato emergenziale causato dalla pandemia, il Cittadella Music Festival è stato sospeso.



Il distretto dei “Farm”

In un contesto che vede aumentare il **divario** tra la **formazione tecnica** offerta dal sistema educativo, e la **necessità** per le imprese di cercare **giovani talenti** nel territorio dove operano, negli ultimi anni nella provincia di Parma è nato un nuovo approccio, legato ai cosiddetti “Farm”.

Essi vogliono offrire un nuovo modo di costruire percorsi formativi, offrendo ai giovani **un’opportunità di apprendimento e crescita** in linea con le reali esigenze delle aziende del territorio. I “Farm” vengono sviluppati attorno a specifiche aree tematiche legate al tessuto produttivo.

PRINCIPALI SDGs
DI RIFERIMENTO



IL CONCETTO ORIGINATO DA INNOVATION FARM

“**Innovation Farm**” è un **centro di promozione e sviluppo di conoscenze e tecnologie innovative** nel campo della meccanica e dei materiali compositi, nel manufacturing avanzato e nelle nuove tecnologie “Industry 4.0”. Esso è una società consortile senza scopo di lucro nata dalla collaborazione strutturata tra le aziende Bercella, Dallara Compositi e Lincotek Rubbiano e gli enti di formazione Cisita Parma ed Experis (Manpower Group), che opera in convenzione con le scuole I.I.S.S. Carlo Emilio Gadda di Fornovo di Taro e I.I.S.S. Agostino Berenini di Fidenza, oltre che con l’ente di formazione Forma Futuro, facenti parte del comitato tecnico scientifico di “Innovation Farm”.

Nel 2020, “Innovation Farm” ha visto una massiccia partecipazione degli studenti: quasi **600 giovani** sono stati coinvolti, tra iscritti al primo anno dell’Istituto, master di alta formazione, formazione professionale e ITS e corsi di riqualificazione professionale, un numero che conferma l’interesse del territorio per questa opportunità di formazione. Il polo coinvolge infatti scuole medie e superiori, ITS, università e aziende con l’obiettivo di realizzare progetti sperimentali di ricerca e apprendimento mirati ad accrescere le **competenze tecniche e trasversali strategiche** più richieste dall’attuale mercato del lavoro.

La struttura ed il successo di “Innovation Farm”, ed il suo continuo processo di adattamento alle nuove opportunità offerte da un **mondo tecnologico e lavorativo in costante evoluzione**, sono state fonte di **stimolo ed ispirazione** per altre iniziative nel territorio parmense.

FOOD FARM 4.0



2016/2017

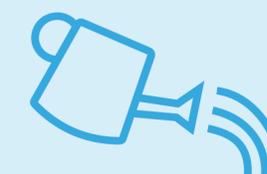
Il progetto ha creato il **primo “Laboratorio Territoriale per l’Occupabilità” nel settore agroalimentare**, ovvero un sistema permanente e uno scambio continuo tra formazione e mondo del lavoro. Il progetto coinvolge e mette in rete alcuni istituti scolastici parmensi e le aziende di settore del territorio.

Il progetto, grazie all’**azione propositiva di “Parma, io ci sto!”**, ha avuto un’**aggregazione di risorse di multipla provenienza** per un valore complessivo di oltre **€ 700.000**, tramite il coinvolgimento della Fondazione Cariparma e del contributo dell’Associazione e dei suoi soci.

Con tali contributi il progetto ha potuto prendere effettivo avvio: è stato definito il progetto esecutivo e sono iniziati a Fraore i lavori strutturali del laboratorio Food Farm 4.0.



VALORIZZAZIONE
DEL TERRITORIO



FORMAZIONE,
CORSI, LABORATORI



DALLA TERRA
ALLA TAVOLA

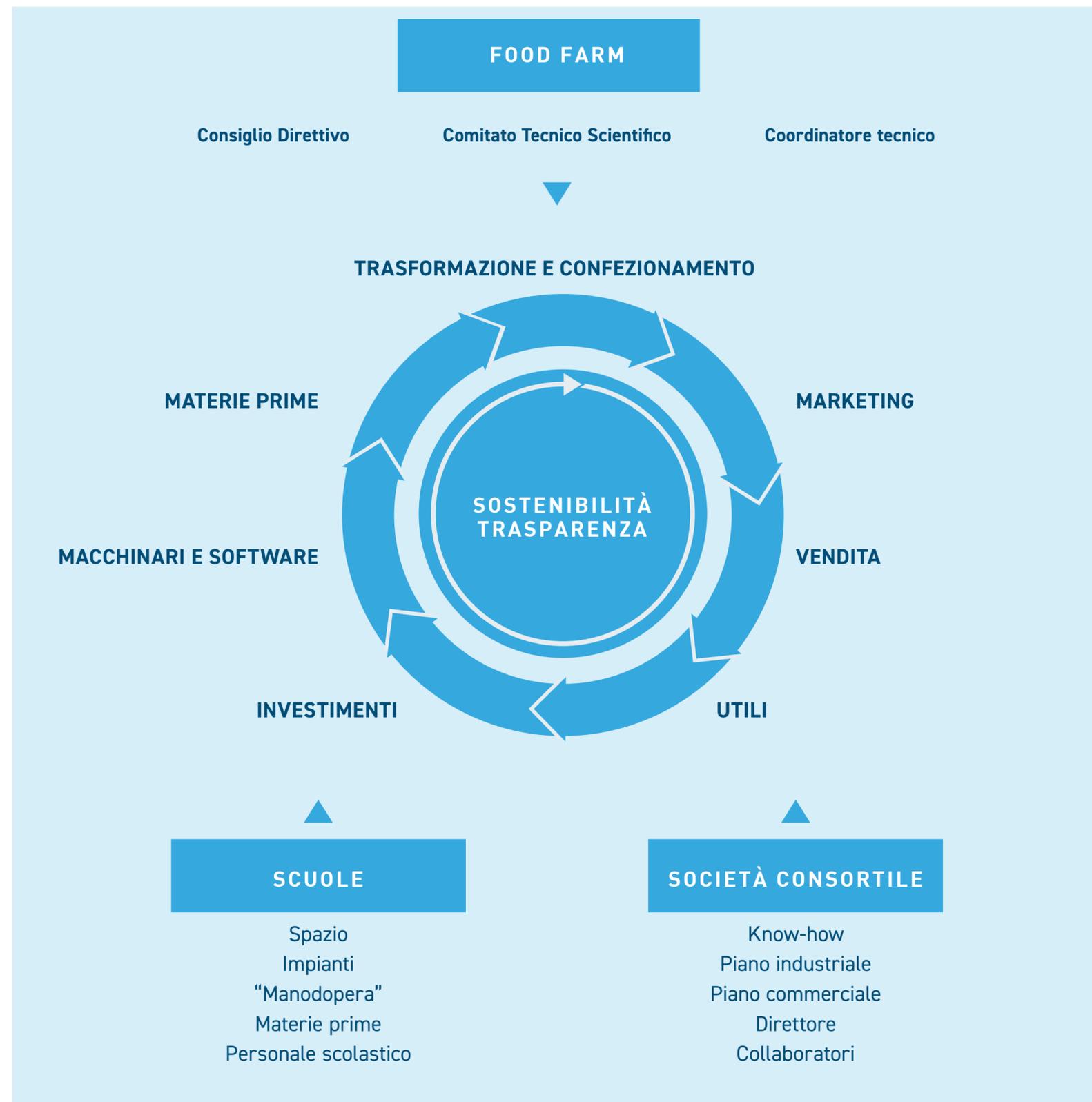


2018

A novembre 2018 è stata costituita la **società consortile per azioni** guidata da Luca Ruini e composta da altri 11 soggetti, quali Agugiaro&Figna, Barilla, Molino Grassi, Mutti, Consorzio del Parmigiano-Reggiano, Unione Parmense degli Industriali, Esselunga, Coldiretti, Confagricoltura, CIA – Agricoltori Italiani, Confcooperative, GIA. Il capitale sociale ammonta a € **53.000**. Nei primi tre anni di attività i soci hanno contribuito economicamente al funzionamento del progetto, dal corrente esercizio il Food Farm ha raggiunto la piena sostenibilità economica **autofinanziandosi con gli stessi utili realizzati dalla commercializzazione dei prodotti**.

6 istituti scolastici di Parma e del suo territorio coinvolti (Istituto Alberghiero “Magnaghi-Solari” di Salsomaggiore e Fidenza, Istituto Tecnico Industriale “Berenini” di Fidenza, Liceo Artistico “Toschi” e 2 scuole del 1° ciclo, Istituto Comprensivo di San Secondo e Istituto Comprensivo di Sissa e Trecasali) con il Polo Scolastico Agroindustriale “Galilei-Bocchialini” capofila: il progetto costituisce un'opportunità per l'esplorazione di **un innovativo stile di apprendimento di tipo work-based e per la valorizzazione della cultura tecnica ai fini della scelta educativa e professionale**.

L'attività svolta fino alla costituzione della società, compresa la bozza del piano industriale e commerciale, è stata finanziata da “Parma, io ci sto!”: sono stati oltre € **62.000** i fondi stanziati dall'Associazione per il 2018. UPI e Cisita hanno invece messo a disposizione le proprie **risorse umane**.



2019

A settembre sono diventate operative **2 linee produttive** (la terza del lattiero sarà attivata nel corso del 2021) ed è stato avviato il **piano industriale di produzione e vendita dei prodotti finiti**. I prodotti sono distribuiti sul mercato con il marchio **“Bontà di Parma”**.

Il 18 ottobre è stato ufficialmente inaugurato il progetto Food Farm 4.0 alla presenza del Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Paola De Micheli e di tutti gli altri attori che hanno creduto nel progetto.

L'investimento complessivo per la realizzazione della struttura è stato di **€ 1.653.000** provenienti dal MIUR, dalla Fondazione Cariparma, da “Parma, io ci sto!”, da Barilla, Stern Energy, Parma Corte Alimentare, Agugiario&Figna, Opem, Galloni e dalla scuola capofila “Galilei Bocchialini”.



2020

Dal 17 febbraio è possibile acquistare direttamente i prodotti “Bontà di Parma” presso una rete di punti vendita Food Farm (in totale 16 punti vendita alla data di pubblicazione del presente bilancio).

Nel corso del 2020 l'iniziativa di Food Farm ha visto registrare un **trend positivo** in termini di iscritti, a seguito del quale il prossimo anno verranno aggiunte, presso l'Istituto Agrario Bocchialini, due classi prime rispetto al 2020 (**unico** istituto agrario in Italia con dati positivi in controtendenza).

L'impatto di tale iniziativa non si è limitata all'attività di formazione descritta ma anche a quella **indiretta** delineata dall'esempio che ha rappresentato, e che ha indotto gli attori del territorio, talvolta anche con un contributo diretto da parte dell'Associazione, talvolta valorizzandone i contenuti in vari contesti, all'accensione di una serie di importanti iniziative nel territorio.



LABORATORIO DI LOGISTICA SOSTENIBILE

Da settembre 2021 sarà in funzione il **Laboratorio di Logistica Sostenibile**, una struttura che si inserisce all'interno del più ampio progetto **"Logistics Transport Farm"**, dedicato agli studenti iscritti al percorso di Logistica dell'ITIS Leonardo Da Vinci di Parma, con l'obiettivo di sviluppare azioni indirizzate ad allineare l'offerta formativa dell'Istituto alle esigenze delle aziende del settore trasporti e di quelle che, più in generale, devono gestire al loro interno la **supply chain**. A sostenere l'attivazione del Laboratorio si sono mosse, oltre all'intervento economico della Provincia di Parma, diverse realtà del territorio, tra cui "Parma, io ci sto!", la Fondazione Cariparma e l'azienda Lanzi Trasporti per un investimento complessivo di € 120.000. In tale contesto **il contributo diretto di "Parma, io ci sto!" è pari a € 25.000**. Una volta aperto, il Laboratorio di Logistica Sostenibile sarà uno spazio di 200 mq completamente ristrutturato in cui sarà simulato un vero e proprio magazzino di stoccaggio delle merci. È da evidenziare che la struttura verrà utilizzata dall'IFTS Supply Chain Controller (formazione post diploma partito a novembre 2020) e dalla formazione proveniente dalle diverse realtà aziendali.

SCUOLA PER TECNICI DELL'INDUSTRIA MOLITORIA

Nel corso del 2020 è stato avviato il primo corso per formatori della **Scuola per Tecnici dell'Industria Molitoria**, destinato a educare i futuri tecnici dell'industria molitoria offrendo un percorso completo attraverso **lezioni in aula e ore di tirocinio** svolte all'interno di molini distribuiti sull'intero territorio nazionale. L'iniziativa è promossa da ITALMOPA (Associazione Industriali Mugnai d'Italia), Antim (Associazione Nazionale Tecnici Industria Molitoria), Unione Parmense degli Industriali e Università degli Studi di Parma. La scuola nasce da un concreto bisogno di **figure specializzate nella gestione dei principali reparti che costituiscono il molino** e le diverse attività al suo interno. Nel 2021 la struttura sarà aperta a tutti coloro che vogliono intraprendere un percorso di formazione post-diploma.

LABORATORIO TERRITORIALE DISTRETTO DEL PROSCIUTTO DI PARMA ACADEMY

L'ultima esperienza in ordine di tempo del sistema parmense della formazione, è il **Laboratorio territoriale del Distretto del Prosciutto di Parma Academy**, un progetto che vedrà la luce grazie alla forte interazione fra imprese del settore della lavorazione del prosciutto, l'I.I.S.S. Carlo Emilio Gadda e l'amministrazione provinciale di Parma. Nel 2020 è stato definito l'accordo di programma e la relativa copertura economica, e si è provveduto ad inaugurare ufficialmente la partenza del progetto nel gennaio 2021, con l'accordo sottoscritto dalla Provincia di Parma, dal Comune di Langhirano, dall'Unione Montana Appennino Parma Est, dall'Unione Pedemontana Parmense e da "Parma, io ci sto!" alla presenza degli altri attori coinvolti: Fondazione Cariparma, Consorzio del Prosciutto di Parma, Unione Parmense degli Industriali, Ufficio Scolastico Provinciale e I.I.S.S. Carlo Emilio Gadda. Il progetto, che sarà operativo nel 2022, prevede un investimento di oltre € 450.000, **cui "Parma, io ci sto!" contribuisce con € 25.000**. L'obiettivo del laboratorio è **svolgere formazione verso tutte le risorse umane coinvolte nel settore della lavorazione del Prosciutto di Parma**.

2021

Per il 2021, sono previste ulteriori attività volte a consolidare l'offerta formativa dei "Farm", garantendo lo sviluppo di percorsi formativi che propongano un nuovo modello scuola-lavoro, con l'obiettivo di rafforzare le unicità del territorio, recando un beneficio tanto agli studenti coinvolti, quanto al tessuto produttivo parmense.



Orto Botanico

Il progetto dell'Orto Botanico mira a trasformare l'attuale struttura in un luogo capace di diffondere sempre più cultura e stimolare la partecipazione attiva della cittadinanza, in particolare dei giovani, su alcuni temi di grande rilievo scientifico e sociale e diventare un luogo identitario della città.

PRINCIPALI SDGs DI RIFERIMENTO





“Parma, io ci sto!” è al fianco dell'**Università degli Studi di Parma** a sostegno del progetto per fare dell'attuale struttura dell'Orto Botanico un luogo di più **ampia fruizione culturale**. Il progetto è infatti mirato a recuperare e valorizzare non soltanto le strutture fisiche dell'Orto ma anche e soprattutto il suo ruolo, per restituirlo alla città e ai cittadini quale **luogo di divulgazione e centro di offerta culturale**.

Il progetto definitivo è stato redatto grazie al **prezioso e determinante** contributo, reso a titolo gratuito, dello **Studio Canali Associati** e dal sostegno di “Parma, io ci sto!” pari a **€ 40.000** ed ha l'obiettivo di fare dell'attuale struttura dell'Orto Botanico un luogo di più ampia fruizione culturale.



2020-21

Nel 2020 l'Associazione ha destinato, grazie ad una quota straordinaria da parte di un socio promotore, un ulteriore importo di **€ 15.000** a supporto del progetto definitivo. Nel corso del 2021, si procederà alla valutazione delle modalità di implementazione di tale importante iniziativa.

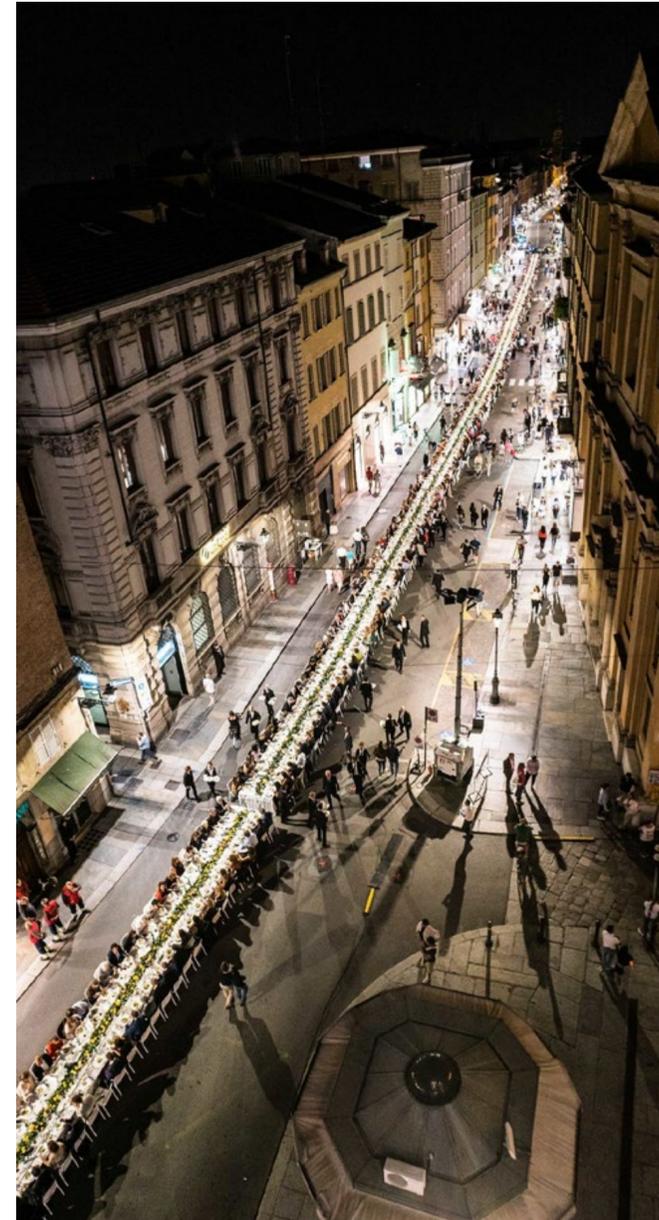


Parma City of Gastronomy

L'iniziativa mira allo sviluppo, al coordinamento e alla promozione degli eventi che, partendo dalle "P" simbolo delle eccellenze agroalimentari del territorio – Prosciutto, Parmigiano, Pomodoro, Pasta - insieme alla filiera del pesce e del latte, attraverso il brand *Parma City of Gastronomy*, ribadiscono il ruolo di Parma nella Food Valley, grazie alla nomina dell'UNESCO di Città Creativa per la Gastronomia nel 2015.

PRINCIPALI SDGs
DI RIFERIMENTO





2016/2017

“Parma, io ci sto!” ha **collaborato** attivamente con l’Assessorato al Turismo del Comune di Parma per avviare concretamente il progetto e ha **coordinato** la creazione di una **sinergia tra pubblica amministrazione e imprenditoria privata** (tra cui figurano Barilla, Mutti, Rodolfi, Parmalat, il Consorzio del Prosciutto Parma, il Consorzio del Parmigiano-Reggiano e Parma Alimentare), l’istituzione di una **Cabina di Regia** e la definizione di un **calendario condiviso di eventi** e di promozione per il 2018.

2018

Nel 2018, il contributo di “Parma, io ci sto!” per il **finanziamento delle iniziative** organizzate durante l’anno è stato di **€ 20.000**.

2019

Anche nel 2019 il **contributo** è stato pari a **€ 20.000**.



CIBUS OFF

Incarna lo spirito e la filosofia di “Parma, io ci sto!” che intende **“aprire” gli eventi del territorio al grande pubblico**, sia di cittadini che di turisti, offrendo **appuntamenti gratuiti importanti e di pregio**, nell’ambito di un programma ricco e vario.

2019

L’iniziativa (con la regia di “Parma, io ci sto!” e Parma Alimentare), si è svolta ad aprile in contemporanea a Cibus OFF, la fiera sul cibo più importante del mondo, puntando sul **patrimonio agroalimentare** del territorio come forza vincente, con particolare attenzione alla **promozione delle eccellenze**, senza però dimenticare il **patrimonio culturale** della città.

La **curatela gastronomica** di Cibus OFF è stata affidata all’Accademia Barilla, ad ALMA ed a Parma Quality Restaurants, mentre i **momenti culturali**, inclusi anche eventi musicali, sono stati curati dall’Università degli Studi di Parma e dal Teatro Regio – Verdi OFF. Inoltre, Giocampus ha realizzato **laboratori didattici dedicati ai piccoli**.

2020

L’iniziativa Cibus OFF, che nel 2020 avrebbe dovuto rappresentare il culmine degli eventi legati al settore agroalimentare, è stata sospesa a causa dell’emergenza sanitaria. È stato previsto di riprogrammare Cibus OFF all’inizio di settembre del 2021.



SETTEMBRE GASTRONOMICO

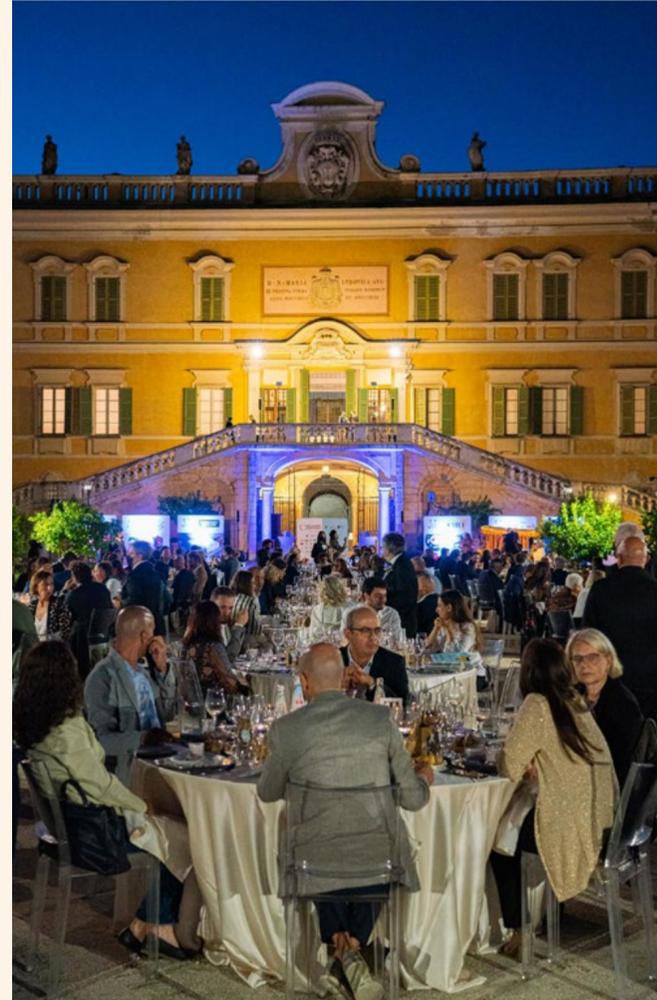
Un calendario di attività per l’intero mese di settembre, per valorizzare le eccellenze gastronomiche della **Food Valley** parmense e promuovere il brand Parma come destinazione turistica *foodie*.

2019

Un grande progetto di “sistema” che si è aperto con **“La Cena dei Mille”**, tavolata di 400 metri lungo Strada Repubblica con un menù che portava il nome dello chef tristellato Michelin **Norbert Niederkofler**.

La cena ha registrato il tutto esaurito ed è stata l’occasione **per raccogliere fondi** a favore dell’Emporio Solidale di Parma.

Per tutto il mese sono stati organizzati itinerari alla scoperta degli angoli verdi della città di Parma con gli appuntamenti dei **Giardini Gourmet**, e le filiere protagoniste grazie alle manifestazioni come **Tomaca Fest, Festival del Prosciutto, Finestre aperte, Caseifici aperti**. Oltre 500 le presenze ad **Imprese Aperte**, iniziativa che ha aperto le porte degli stabilimenti produttivi di Barilla, Parmalat e Rodolfi che, oltre ai prosciuttifici e ai caseifici, hanno dato un’anteprima del progetto realizzato dall’Associazione insieme a Unione Parmense degli Industriali per l’anno di Parma Capitale Italiana della Cultura. E ancora visite ai **Musei del Cibo, laboratori tematici di educazione alimentare rivolti ai bambini** e momenti musicali in collaborazione con **Teatro Regio - Verdi OFF**.



2020

Nonostante gli eventi verificatisi nei primi mesi del 2020 legati alla pandemia, **“Settembre Gastronomico”** è stata ancora una volta l'occasione per raccontare l'identità in cucina della Città Creativa UNESCO per la Gastronomia. A cambiare è stata la formula della kermesse, che rinnovando il proprio impegno sia nel centro della città sia in provincia, ha assunto una veste diffusa, su tutto il territorio parmense.

Rimandata al 2021, per cause di forza maggiore, la **“Cena dei Mille”**, il programma è stato scandito da tre cene, dedicate alle città sostenute durante l'emergenza, **“Parma incontra Bergamo”**, il 1° settembre, **“Parma incontra Genova”**, il 15 settembre, ed infine **“In cucina con Verdi”** il 24 settembre. Quest'ultima, un'iniziativa organizzata insieme a Verdi OFF.

Come per le edizioni precedenti, le cene sono state un'occasione per raccogliere fondi per l'**Emporio Solidale Parma**, cui sono stati devoluti **€ 15.000**. Iniziativa questa che ha acquisito ancor più importanza nel 2020, dato che a causa delle ripercussioni economiche della pandemia, è aumentato il numero di persone costrette a rivolgersi all'Emporio per le necessità quotidiane.



Ogni settimana del mese è stata dedicata a una filiera rappresentativa della Food Valley parmense: **pomodoro, Prosciutto di Parma DOP, Parmigiano Reggiano DOP, latte, pasta e alici**. Durante la settimana dedicata alla pasta, tra il 20 e il 27 settembre, l'Auditorium di Accademia Barilla ha ospitato un webinar dedicato alla Dieta Mediterranea.

Durante tutto il mese di settembre, inoltre, i turisti che hanno soggiornato a Parma almeno una notte hanno ricevuto in omaggio una **“Tasty Box – I sapori della Food Valley”**, contenente tutti i prodotti simbolo della Food Valley parmense.

Con l'obiettivo di consolidare la promozione del brand “Parma Food Valley”, ed esaltarne le eccellenze, a fine dicembre è stata lanciata una campagna stampa sui principali quotidiano e settimanali nazionali, con il claim **“Parma Food Valley. L'unica terra che puoi assaporare ogni giorno”**.





KilometroVerdeParma

Il progetto, che inizialmente prevedeva la realizzazione di un **bosco di arbusti e alberi per 11 chilometri** parallelo al tratto autostradale dell'A1 che attraversa Parma, ha ampliato il suo raggio d'azione arrivando a coinvolgere **il territorio della Provincia di Parma**. Le attività di partenariato fra i diversi attori del territorio sono culminate nella creazione del **Consorzio Forestale KilometroVerde Parma - Impresa Sociale** nel mese di maggio 2020 avente gli obiettivi di **"migliorare"** le città e gli insediamenti, **"ridurre"** gli impatti del cambiamento climatico e **"proteggere"** le foreste e gli ecosistemi terrestri. Il 2021 vedrà il consolidamento dell'iniziativa KilometroVerdeParma, con la definizione di apposite linee guida per le piantagioni in corso di realizzazione, l'ampliamento delle aree soggette a rimboschimento, nonché il rafforzamento della strategia di comunicazione attraverso canali dedicati.

Il Consorzio KilometroVerde Parma è orientato inoltre a rafforzare il suo ruolo educativo, per la **sensibilizzazione** dei cittadini riguardo la **sostenibilità ambientale**. In tal senso, oltre a prestare particolare attenzione alle scuole del territorio, si vuole facilitare l'accesso – per tutti gli utenti che lo desiderino – a documenti utili a comprendere la corretta gestione delle **attività di forestazione**, in un'ottica di contrasto al cambiamento climatico.

PRINCIPALI SDGs DI RIFERIMENTO



Si tratta di un intervento di riforestazione urbana di grandi dimensioni i cui **benefici sono destinati ad estendersi ben al di là degli spazi immediatamente adiacenti** alla zona occupata, divenendo un segno distintivo di Parma e fornendo ai suoi cittadini molteplici opportunità, relative a:



BENEFICI AMBIENTALI



BENEFICI SOCIALI E CULTURALI



BENEFICI ECONOMICI



BENEFICI REPUTAZIONALI

2018

L'Associazione, in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, il Comune di Parma e l'Unione Parmense degli Industriali, ha preso parte al progetto, già nato nel 2015, e ha favorito lo sviluppo della **prima fase di implementazione progettuale**, che ha portato ai seguenti risultati:

- **raccolta ed elaborazione dei dati tecnici;**
- elaborazione di un **documento di sintesi del progetto** e stima dei **costi** di realizzazione e di gestione;
- **un positivo apprezzamento da parte dei proprietari delle aree interessate.**

Le attività svolte nel 2018 sono state realizzate in collaborazione con la Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile anche grazie al **contributo economico** di "Parma, io ci sto!" pari a **€ 5.000**. Il supporto finanziario è stato fornito anche da Chiesi Farmaceutici S.p.A., Davines S.p.A., IREN S.p.A., La Doria S.p.A. e l'Unione Parmense degli Industriali.

Tra i principali effetti positivi generati dalle Infrastrutture Verdi vi sono:

- **il contributo nel contrasto al cambiamento climatico** e, in generale, agli eventi meteorologici estremi;
- **la crescita della qualità della vita e del benessere umano**, determinato dal miglioramento estetico e percettivo dei luoghi e dall'attitudine a contrastare alcune forme di inquinamento locale;
- **la valorizzazione del Capitale Naturale** e dei benefici di carattere sociale ed economico che questo comporta per la popolazione e per le imprese;
- **l'incremento della biodiversità**, poiché mettono a disposizione nuovi habitat e aumentano la connettività tra aree naturali altrimenti isolate.

2019

È stato sottoscritto il **Protocollo d'Intesa** che ha segnato l'avvio della seconda fase del progetto KilometroVerdeParma. Il Protocollo ha definito le **fasi di attuazione del progetto** e gli impegni dei firmatari, confermando l'importanza di un lavoro di squadra che coinvolge i diversi soggetti del territorio per affrontare con determinazione le sfide ambientali.

I partecipanti in qualità di **sottoscrittori** sono stati il Comune di Parma, la Regione Emilia-Romagna, l'Unione Parmense degli Industriali, la Confederazione Italiana Agricoltori Parma, Confagricoltura Parma, la Federazione Provinciale Coldiretti di Parma, l'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Occidentale - Parchi del Ducato e l'Associazione "Parma, io ci sto!".

Il progetto si inserisce appieno nelle politiche per fare di Parma una città **attraente, inclusiva e soprattutto sostenibile**. La Regione Emilia-Romagna ha determinato una compartecipazione finanziaria di **€ 200.000** per la predisposizione del progetto di pianificazione attuativa dell'intervento.

I risultati raggiunti di questa seconda fase sono stati:

- definizione del **set degli obiettivi** ed esigenze degli stakeholder;
- **costituzione formale del Consorzio** in quanto soluzione migliore per la realizzazione per progetto;
- **piano delle attività di piantagione. Analisi LCA** dei risultati che mettono in evidenza i vantaggi ambientali del progetto.

Nel 2019 "Parma, io ci sto!" ha contribuito al progetto con un importo di **€ 10.000** per la realizzazione del sito internet dedicato (www.kilometroverdeparma.org), lanciato a maggio 2020, e per coprire parte delle spese legate all'avvio formale del Consorzio.²

² Contributo deliberato nel corso del 2019 ed erogato nel 2020. Per ulteriori informazioni, si rimanda alla sezione dedicata alla trasparenza economica del presente Bilancio di Sostenibilità.

2020

A maggio, Chiesi Farmaceutici S.p.A., Davines S.p.A. e Laterlite S.p.A. hanno fondato il **Consorzio Forestale KilometroVerde Parma - Impresa Sociale**. Possono entrare a far parte del Consorzio **“soci ordinari”**, i quali si impegnano a mettere a disposizione un terreno di loro proprietà, ma anche **“soci sostenitori”** (categoria in cui rientra “Parma, io ci sto!”), i quali si impegnano a riqualificare il territorio finanziando e sostenendo il progetto anche senza la disponibilità di un terreno.

Nella seconda metà del 2020, il Consorzio è stato presentato alla cittadinanza tramite un webinar dedicato.

Il progetto è proseguito con la **piantazione degli alberi** e delle necessarie **attività di supporto**.

Tra le attività promosse dal Consorzio KilometroVerde Parma, il 21 novembre in occasione della **“Giornata Nazionale dell’Albero”** sono state piantate **87 piante** presso l’ITIS Leonardo da Vinci. Gli studenti dell’ITIS Galileo Galilei di San Secondo ne hanno invece piantate **350** in un terreno donato dal Comune di San Secondo Parmense. Infine, il Consorzio ha curato e realizzato la piantagione di **450 tra alberi e arbusti** nell’area Giocampus, presso il Campus Scienze e Tecnologie dell’Università degli Studi di Parma.

Nel periodo natalizio, è stata lanciata una **campagna su GoFundMe** volta a raccogliere fondi per un intervento di forestazione. Sono stati raccolti **€ 25.000** - cifra che oltre ad aver coperto i costi di piantagione, garantisce anche la manutenzione delle piante e del bosco per tre anni - **da oltre 350 donatori** destinati alla realizzazione di un bosco urbano di **1.016 piante** messe a dimora a marzo 2021 nel quartiere di Parma Mia.

Alla nascita il Consorzio KilometroVerde Parma aveva una dotazione di circa 13.000 alberi, grazie ai boschi urbani creati da Chiesi Farmaceutici e Davines lungo il tratto parmense dell’autostrada A1, federati al momento della costituzione del Consorzio. Nei primi 12 mesi di attività da maggio 2020 a maggio 2021 sono stati messi a dimora altri **12.000 alberi** nel territorio di Parma e provincia.

L’iniziativa si pone in un più ampio contesto che vede l’Associazione impegnata nell’area della sostenibilità ambientale attraverso la partecipazione e il supporto ad altre iniziative come il **Bosco del tempo, Parma Futuro Smart** e la candidatura per **Parma European Green Capital 2022**, che ha visto Parma posizionarsi al 9° posto.





2021

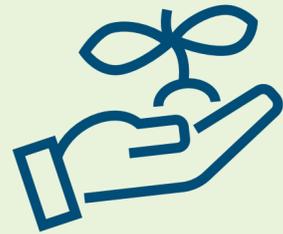
Il Consorzio si è posto l'obiettivo di **mettere a dimora ulteriori 20.000 alberi entro la fine del 2021**. Per raggiungere questo ambizioso obiettivo, il Consorzio continuerà a ingaggiare aziende, agricoltori e Comuni alla ricerca di terreni adatti per le piantagioni. Alla data di pubblicazione del presente documento, ulteriori interventi di riforestazione che meritano di essere citati sono:

- Progetto **“Mille Querce”** realizzato a marzo 2021: questo intervento di riforestazione è stato curato da Mutti, con il contributo tecnico dell'Ente Parchi del Ducato. Tre i Comuni interessati: Montechiarugolo, Sissa Trecasali e Traversetolo. Gli alberi già messi a dimora sono **1.100**.
- Ad aprile 2021, tra Rubbiano di Solignano e Varano de' Melegari, grazie a Laterlite, il Consorzio Forestale KilometroVerde Parma ha creato un **bosco in una ex cava di argilla**, sfruttata a partire dagli anni Settanta, mettendo a dimora **1.360 piante**.

Inoltre, il 2021 vedrà non solo il consolidamento dell'iniziativa da un punto di vista operativo, con la definizione di apposite linee guida per le piantagioni in corso di realizzazione e l'ampliamento delle aree soggette a rimboschimento, ma anche da un punto di vista strategico, in linea con il Green Deal Europeo. Inoltre, il Consorzio prevede anche di sviluppare una progettualità legata alla generazione di crediti di carbonio e crediti legati allo sviluppo di servizi ecosistemici originati dalle piantagioni.

Alla data della pubblicazione del presente bilancio **i soci del Consorzio sono 45**.

IL PROGETTO DI CARBON NEUTRALITY



Il 15 dicembre 2020 "Parma, io ci sto!" ha firmato l'**Alleanza Territoriale Carbon Neutrality Parma**, un accordo fra enti pubblici e soggetti privati con l'ambizioso obiettivo di raggiungere la **neutralità carbonica del territorio** della Provincia di Parma entro il 2030. Oltre all'Associazione, il progetto coinvolge Regione Emilia-Romagna, Provincia di Parma, Comune di Parma, Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità Emilia Occidentale, Università degli Studi di Parma, ARPAE Emilia Romagna, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Unione Parmense degli Industriali, Consorzio Forestale KilometroVerde Parma.



L'Alleanza vede nella **Provincia di Parma** e nel **Comune di Parma** (attraverso i loro rappresentanti) i soggetti chiamati a ricoprire un ruolo di guida del progetto (*Leadership Istituzionale*), e di coordinamento per il **Comitato di Indirizzo**, composto da un Membro per ciascuno dei soggetti **Fondatori** e **Sostenitori**. Le attività operative, con riferimento a tutte le fasi progettuali, sono svolte da un **Gruppo** dedicato - con un coordinatore nominato dal Comitato di Indirizzo - costituito dai rappresentanti tecnici per ognuno dei soci fondatori e dei sostenitori che ne manifestino l'interesse.



Il progetto si pone come obiettivo quello di definire e attuare una strategia per raggiungere la **neutralità carbonica nel territorio parmense entro il 2030**. A tal fine, sono previste quattro fasi consecutive, focalizzate rispettivamente sul consolidamento di una mappatura delle emissioni e degli assorbimenti del territorio di Parma, la messa a sistema delle esperienze maturate dai soggetti coinvolti, la programmazione della strategia per la neutralità carbonica al 2030 ed il monitoraggio delle azioni implementate.

CASE STUDY: FOOD PROJECT - SCUOLA DI STUDI SUPERIORI IN ALIMENTI E NUTRIZIONE

1.

PARMA COME CENTRO DI ECCELLENZA
NELLA RICERCA E DIDATTICA DEL SETTORE FOOD



“Food Project – Scuola di Studi Superiori in Alimenti e Nutrizione” è un progetto promosso dall’Università degli Studi di Parma per **sistematizzare e rafforzare** le già esistenti competenze di **eccellenza nel campo della ricerca e della didattica del settore food e food industry**. L’iniziativa è volta alla promozione dell’interazione di tali competenze all’interno dell’Ateneo con imprese, centri di ricerca e realtà educative sul territorio locale, nazionale e internazionale. In questo modo, il progetto consentirà all’Università degli Studi di Parma di riaffermare e rafforzare ulteriormente la sua posizione come **hub europeo riconosciuto nel campo dell’alta formazione e ricerca nel settore alimentare**.

2.

“PARMA, IO CI STO!” METTE A DISPOSIZIONE
COMPETENZE E ATTIVA UNA RETE DI STAKEHOLDER
CHE PORTA ALLA RACCOLTA DI € 3,9 MILIONI
PER CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO DELL’OPERA



“Parma, iocisto!” è stata parte attiva del progetto sin dal 2016, convinta dell’importanza di **mettere a sistema competenze, formazione, ricerca, innovazione e internazionalizzazione** per dare valore al territorio parmense ed attrarre talenti. In particolare, l’Associazione ha avuto un ruolo fondamentale nell’attivazione di una rete di stakeholder e persone al fine di garantire la **collaborazione**, anche **finanziaria**, del settore privato alla realizzazione del progetto. Tra gli stakeholder coinvolti vi sono: Barilla, Chiesi Farmaceutici, Fondazione Cariparma, Unione Parmense degli Industriali, Mutti, Consorzio del Parmigiano Reggiano DOP, Parmalat, Consorzio del Prosciutto di Parma DOP, CFT, Morris Profumi, Prosciuttificio F.lli Galloni, Istituto Parma Qualità, Consorzio Agrario di Parma. Grazie a tale iniziativa, sono stati raccolti **€ 3,9 milioni** per contribuire allo sviluppo dell’opera che rappresentano il **34%** dell’importo complessivo dei lavori stimato in **€ 11,5 milioni**.

3.

IN DATA 30 APRILE 2021
POSATA LA PRIMA PIETRA



In data 30 aprile 2021, presso l’Università degli Studi di Parma è stata **posata la prima pietra** di quella che sarà la nuova casa dell’Edificio 1 dell’Area Food. La struttura, che costituirà la nuova sede comune per i ricercatori del settore Food dell’Ateneo, sarà un edificio all’avanguardia dal punto di vista logistico e dell’**efficienza energetica** e utile a favorire le interazioni, in modo che la capacità di generare ricerca avanzata e **innovazione tecnologica** divenga sempre più efficace. Il nuovo fabbricato, che prenderà il posto di un edificio degli anni ‘80, nel frattempo demolito, sarà composto da un corpo basso sviluppato su due livelli prevalentemente destinati a laboratori, oltre a un locale tecnico in copertura, e da un corpo a torre in struttura metallica sviluppato su **sei livelli**, che ospiterà prevalentemente gli studi dei docenti e gli uffici del personale tecnico-amministrativo, per **3.000 mq** complessivi.

Altri progetti

Di seguito viene riportata una sintesi di altri progetti, ancora in corso, che sono stati sostenuti dall'Associazione nel corso degli ultimi anni:

IL SUPPORTO DI "PARMA, IO CI STO!" DURANTE L'EMERGENZA COVID-19

La pandemia da Covid-19 ha posto ingenti sfide alla comunità colpendo direttamente alcuni settori nevralgici per il benessere dell'ecosistema socio-economico e per la coesione sociale del territorio. In tale contesto, attraverso il suo operato, l'Associazione ha assistito e partecipato allo sforzo dell'intero tessuto sociale ed economico, contribuendo in modo diretto e indiretto a **mitigare gli impatti negativi collegati all'emergenza**.

Oltre ai benefici collegati alle progettualità riportate in questo capitolo e nel capitolo precedente, anche "Parma, io ci sto!" si è mobilitata per raccogliere le istanze provenienti dal territorio e, rispondendo all'appello dell'Assessore ad Educazione ed Innovazione Tecnologica del Comune di Parma, **ha acquistato 70 computer per permettere ai ragazzi e i bambini di seguire le lezioni online** da casa ed ha mobilitato la sua fitta rete di contatti per contribuire a raccogliere altri dispositivi informatici (computer, PC o tablet) in disuso ma ancora funzionanti.

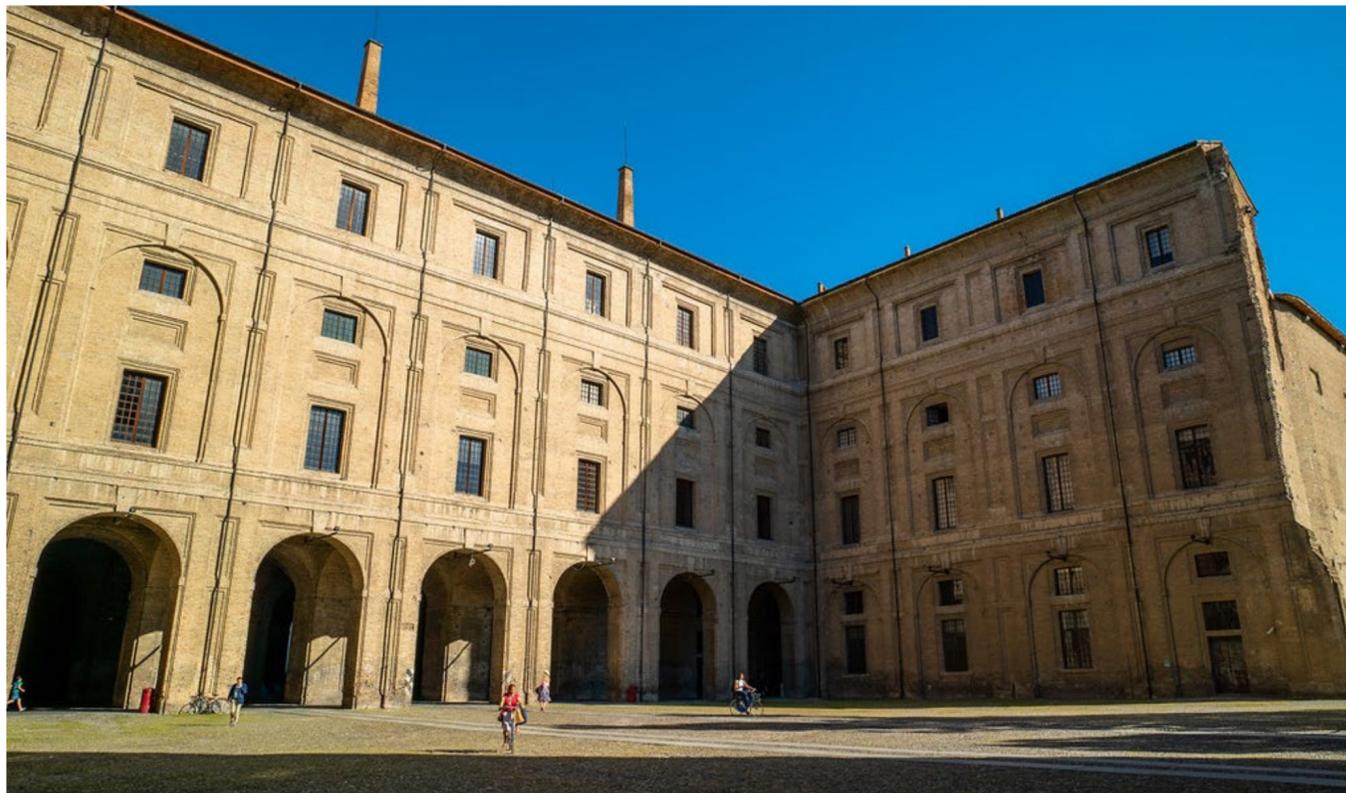
L'impegno di "Parma, io ci sto!" per il territorio si è anche concretizzato nella realizzazione, in collaborazione con la "Cabina di Regia" dell'agroalimentare e Parma Alimentare, di un'iniziativa che, a maggio 2020, ha visto i cuochi di Parma Quality Restaurants preparare **4500 pasti caldi** per il **personale sanitario** dell'Ospedale Maggiore di Parma impegnato in prima linea nella lotta contro il Covid-19.



I LIKE PARMA

La IV edizione, sviluppata anche con il sostegno di "Parma, io ci sto!", si è svolta dal 17 al 18 ottobre e dal 24 al 25 ottobre, in occasione delle Giornate FAI d'Autunno. "I Like Parma" è una delle iniziative più apprezzate dal pubblico, che ogni anno registra presenza da record offrendo la possibilità di scoprire ed apprezzare tanti luoghi del patrimonio artistico, anche i meno noti. Dopo l'annullamento delle date di primavera, l'iniziativa si è svolta durante i due weekend per garantire a quante più persone possibile di partecipare, nel rispetto delle norme sanitarie e di sicurezza vigenti. L'edizione 2020 ha consentito anche di dare un sostegno agli operatori del turismo, fortemente in difficoltà a causa della pandemia, attraverso il coinvolgimento di guide turistiche accreditate per le visite guidate gratuite.

"Parma, io ci sto" ha dato un contributo di **€ 10.000** per l'edizione 2020 di "I Like Parma".



COMPLESSO MONUMENTALE DELLA PILOTTA

Nel 2018, l'Associazione ha incaricato Deloitte di realizzare analisi specifiche per la valutazione degli impatti economici associati a una potenziale riqualificazione del Complesso Monumentale della Pilotta. Gli scenari di riqualificazione analizzati hanno lo scopo principale di rilanciare un'area simbolo di Parma, stimolando il turismo e le iniziative culturali rivolte a tutti i cittadini e valorizzando al meglio il patrimonio artistico-culturale.

MONASTERO DI SAN GIOVANNI

Il recupero e la valorizzazione del Monastero di San Giovanni rappresenta per l'Associazione un progetto connesso al mondo della cultura e del turismo. "Parma, io ci sto!" ha promosso la realizzazione di uno studio approfondito dell'intera area degli orti e delle sale adiacenti la Spezieria; è stata conseguentemente elaborata una proposta di recupero e valorizzazione a partire da un'analisi puntuale dei costi associati.



CAMERA DI SAN PAOLO

"Parma, io ci sto!" è intervenuta negli anni scorsi sul Complesso di San Paolo al fine di offrire al visitatore nuovi strumenti di conoscenza della Camera e di incentivare nel visitatore la condivisione della propria esperienza attraverso i canali social.

Nel biennio 2016-2017 l'Associazione ha acceso, tra le sue prime progettualità, il progetto di valorizzazione del Complesso di San Paolo con un investimento di circa **€ 85.000** con l'obiettivo di rivitalizzare il luogo, creando percorsi coinvolgenti e restituendo al Complesso la giusta visibilità.

In particolare, in collaborazione con il Polo Museale dell'Emilia-Romagna e la supervisione della Soprintendenza Archeologia Beni Artistici e Paesaggio di Parma e Piacenza, "Parma, io ci sto!" ha sostenuto la realizzazione del nuovo sistema di illuminazione delle due Camere dell'appartamento della Badessa con un duplice obiettivo: da un lato, offrire al visitatore un nuovo strumento di percezione storico-artistica dell'ambiente, l'illuminazione appunto, dall'altro, creare un approccio emozionale e personale dell'opera d'arte. Successivamente l'Associazione ha sostenuto la produzione del cortometraggio d'autore "L'ultima notte", scritto e diretto dal regista Irish Braschi, per descrivere al visitatore l'esperienza emozionale della visione del capolavoro di Correggio. Inoltre, nel 2018 ha promosso la pubblicazione del volume "Come in un Rebus, Correggio e la Camera di San Paolo" scritto dalla Prof.ssa Elisabetta Fadda. In occasione della già citata manifestazione "I Like Parma", del 2018, con il sostegno di "Parma, io ci sto!" la Camera di San Paolo è stata aperta al pubblico ad ingresso gratuito.

Dopo un lungo periodo di chiusura, la Camera è stata riaperta al pubblico in data 21 maggio 2021 alla presenza delle istituzioni nazionali, regionali e comunali e del mondo privato e del terzo settore.

Per ulteriori informazioni sui progetti che l'Associazione ha sostenuto nel corso degli anni, si rimanda alla consultazione dei precedenti Bilanci di Sostenibilità, pubblicati all'interno del [sito web di "Parma, io ci sto!"](#).

Altre collaborazioni

Di seguito viene riportata una sintesi di altre collaborazioni sviluppate dall'Associazione nel corso del 2020:

FESTIVAL DELLA PAROLA

"Parma, io ci sto!" ha patrocinato la 7° edizione del Festival della Parola, che ha avuto luogo nelle giornate dell'8, 9, 10, 11 e 18 luglio 2020. L'edizione del 2020 del Festival è stata dedicata a Federico Fellini, un modo per omaggiare il regista in occasione del centesimo anniversario della sua nascita.

WIT - WELCOMING INTERNATIONAL TALENT

"Parma, io ci sto!" sostiene WIT, un progetto europeo che coinvolge diverse città universitarie di medie dimensioni con l'obiettivo di sviluppare l'internazionalizzazione della città migliorandone l'attrattività e l'accoglienza per chi deve trasferirsi a Parma. Il 18 e 19 giugno 2019 Parma ha ospitato le delegazioni coinvolte nel progetto presentando la propria case history e esempio virtuoso di collaborazione fra pubblico e privato.

Nel corso del 2020 sono proseguite le attività del progetto; i Transnational meeting con le altre città partner si sono tenuti in modalità virtuale a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia, che ha determinato anche la proroga del progetto che si concluderà ufficialmente nel giugno 2021.



FESTIVAL PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

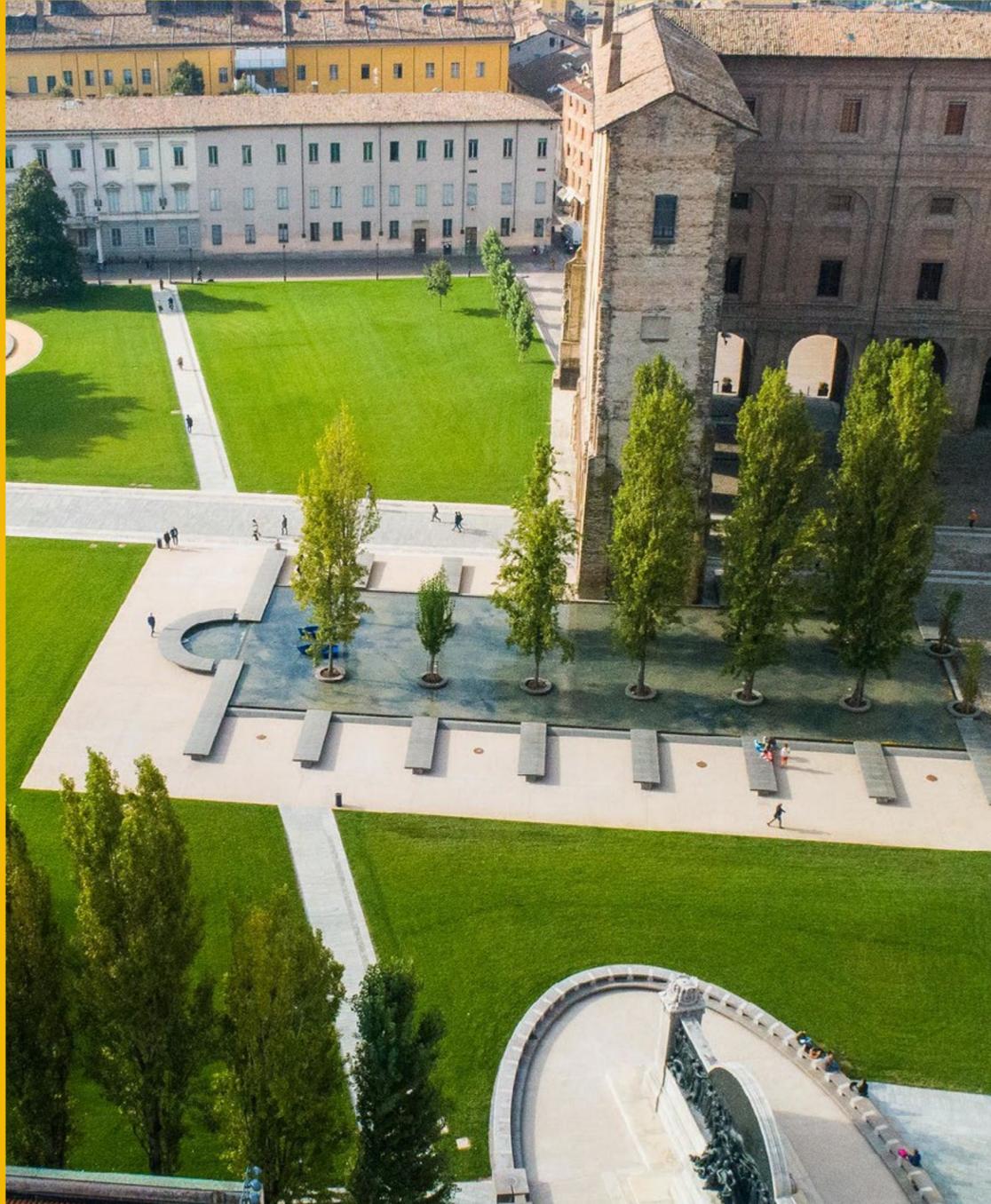
Il Festival è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Nel 2019 "Parma, io ci sto!" ha partecipato attivamente nelle tavole rotonde e nel programma di eventi e convegni per portare la propria esperienza. Nel 2020, tra gli eventi che si sono succeduti (avvenuti in modalità streaming, visto il contesto caratterizzato dalla pandemia), da segnalare "L'importanza del verde urbano nella mitigazione e adattamento al cambiamento climatico", cui ha partecipato il Consorzio KilometroVerde Parma.

SENTIERO D'ARTE - TORRECHIARA A LANGHIRANO

"Sentiero d'Arte" è un itinerario che si sviluppa nella zona collinare fra Torrechiara e Langhirano. Dieci opere artistiche sono state dislocate e inframmezzate lungo il tracciato che mette in collegamento luoghi di interesse storico, religioso, artistico, ambientale ed economico.

Il progetto intende incentivare e rafforzare il rapporto tra cultura, salute, ambiente ed economia, ma anche salvaguardare la bellezza e la specificità del territorio e il benessere di chi vive e frequenta questi luoghi. Il progetto, inserito nel programma di Parma 2020+21, è stato inaugurato il 20 giugno 2020 e "Parma, io ci sto!" ha dato il proprio patrocinio.





Gestione trasparente e prossimi passi

La comunicazione trasparente
La gestione economica
Nota conclusiva e prossimi passi

La comunicazione trasparente

Garantire una comunicazione continuativa e responsabile verso il territorio ed i suoi protagonisti è uno degli impegni principali che "Parma, io ci sto!" ha assunto sin dall'inizio del suo percorso. È fondamentale per l'Associazione, infatti, stimolare **processi di coinvolgimento** degli Associati, delle realtà locali e dei destinatari dei progetti sostenuti, favorendo la partecipazione e la trasparenza informativa.

Durante l'emergenza sanitaria che ha colpito l'Italia e il mondo nel corso del 2020, l'Associazione ha dovuto riconsiderare le proprie modalità di comunicazione per adattarle al contesto pandemico. In un periodo in cui gli eventi, le iniziative e, in generale, i progetti che richiedevano una presenza fisica sono stati particolarmente impattati, l'Associazione ha rafforzato la sua strategia comunicativa per far sì che gli sforzi progettuali e i risultati raggiunti fossero comunque diffusi e accessibili agli attori interessati. Durante tutto il 2020, l'Associazione ha proseguito le sue attività di comunicazione in modo trasparente attraverso newsletter e aggiornamenti periodici sui propri canali dedicati. È anche grazie ad una comunicazione costante con i portatori di interesse che la realtà di "Parma, io ci sto!" ha dimostrato **costanza e capacità di persistere** nelle sue azioni.



GLI ASSOCIATI

Il 2020 è stata un'occasione per ripensare la comunicazione con i portatori di interesse dell'Associazione, in particolare gli Associati. Oltre alla newsletter e alle e-mail inviate come di consuetudine agli Associati, la survey periodica è stata rimodulata e aggiornata (maggiori informazioni nel box "[Coinvolgere gli Associati](#)").

- **4 newsletter e 10 e-mail** inviate valutate positivamente dagli Associati.



SITO WEB, FACEBOOK E LINKEDIN

La riprogettazione del sito web e della pagina Facebook, che si è conclusa nel 2019, ha portato ad un incremento dell'engagement nel 2020, riscontrabile nei dati di seguito riportati. Inoltre, è stata attivata nel 2021 la **pagina di LinkedIn** allo scopo di offrire una ulteriore vetrina per i progetti dell'Associazione.

- **97 post** su Facebook e un incremento del **25%** dei fans della pagina;
- **7.500 utenti unici** del sito web.



UFFICIO STAMPA & MEDIA RELATION

Il ruolo dell'ufficio stampa è stato particolarmente impattato dalla pandemia dal momento che non solo diversi eventi sono stati sospesi o posticipati, ma anche i **momenti di condivisione** con la stampa sono stati spesso limitati dalle misure messe in atto per rispondere alla diffusione del virus. Nonostante ciò, nel 2020, vi sono stati:

- **3 momenti associativi** aperti alla stampa;
- **8 comunicati e note stampa** redatti.



RELAZIONI PUBBLICHE

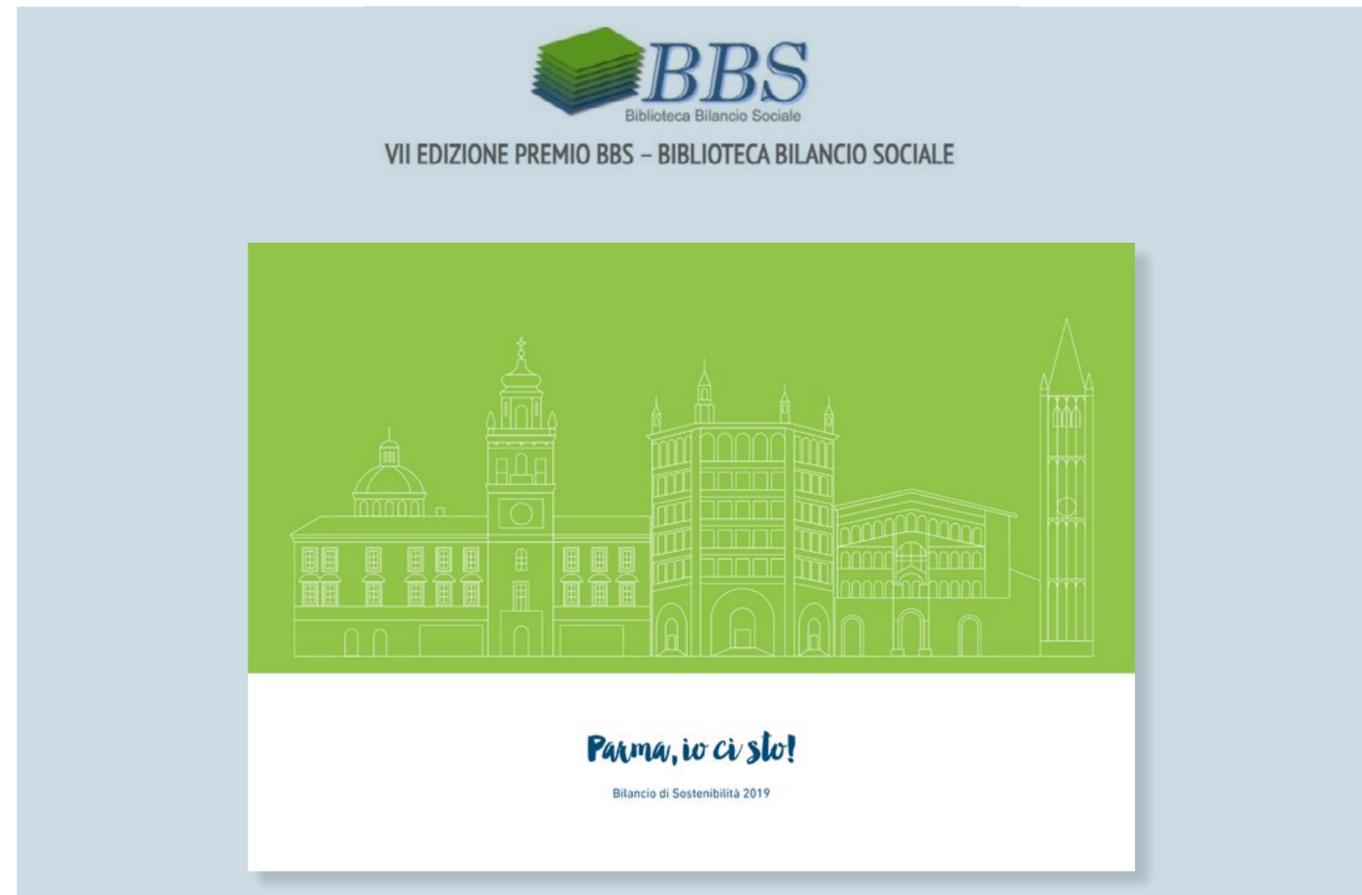
Data la natura delle attività e delle aree di intervento dell'Associazione, è importante mantenere un rapporto costante con i referenti istituzionali, sia nazionali che locali. Più che mai nel corso del 2020, in un momento in cui la possibilità di ritrovarsi di persona è stata assente, l'Associazione ha mantenuto un **dialogo costante** con tali portatori di interesse al fine di favorire la **crescita del territorio**, coltivando queste relazioni come **cassa di risonanza** per le attività e le iniziative svolte.

I riconoscimenti al Bilancio di Sostenibilità 2019



Il Bilancio di “Parma, io ci sto!” è risultato finalista dell’edizione 2020 del Premio FERPI “Oscar di Bilancio” per le Imprese Sociali e Associazioni non profit.

Il premio, assegnato annualmente, è promosso da FERPI e organizzato in collaborazione con Borsa Italiana e Università Bocconi. L’obiettivo principale dell’iniziativa è quello di contribuire alla **diffusione della cultura della buona comunicazione e della trasparenza**. L’Oscar di Bilancio è il principale riconoscimento in materia a livello nazionale.



Il Bilancio di “Parma, io ci sto!” si è posizionato fra i finalisti anche dell’VII edizione Premio BBS – Biblioteca Bilancio Sociale.

Biblioteca Bilancio Sociale propone un progetto di **valorizzazione e fruizione** a livello nazionale dei bilanci di sostenibilità prodotti dalle imprese italiane che risultano essere tra i più affidabili a livello internazionale. Sempre in un’ottica di massima valorizzazione, il Premio BSS ha l’obiettivo di fornire un **riconoscimento** alle imprese ed enti del terzo settore che si sono particolarmente distinti nella redazione del proprio Bilancio Sociale.

Dicono di noi

"Parma, io ci sto!" svolge un ruolo fondamentale per la valorizzazione del territorio parmense. Tale ruolo è riconosciuto dai media locali e nazionali, i quali hanno sottolineato come i progetti sostenuti abbiano beneficiato il sistema socio-economico, in linea con le aspettative della comunità locale e concorrendo al potenziamento del "Sistema Parma".



1608

TOTALE DELLE USCITE SUI MEDIA NEL 2017 AL 2020

508

TOTALE DELLE USCITE SUI MEDIA NEL 2020



INTERNET 368 USCITE



STAMPA 125 USCITE



TELEVISIONE E RADIO 9 USCITE



AGENZIE 6 USCITE

GAZZETTA DI PARMA

APRILE

Scuola Logistica: la sfida del futuro parte dal laboratorio «sostenibile»

Primo in Italia, sarà inaugurato in ottobre all'Ifis «da Vinci» grazie a Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!».

Via anche a un corso biennale post diploma

Il laboratorio di ricerca e sviluppo della Scuola Logistica ha superato i primi 15 mesi di attività. In questi 15 mesi sono stati realizzati 15 progetti di ricerca e sviluppo, 15 corsi di formazione e 15 attività di divulgazione. Il laboratorio è stato inaugurato in ottobre all'Ifis «da Vinci» grazie a Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!».

Il laboratorio di ricerca e sviluppo della Scuola Logistica ha superato i primi 15 mesi di attività. In questi 15 mesi sono stati realizzati 15 progetti di ricerca e sviluppo, 15 corsi di formazione e 15 attività di divulgazione. Il laboratorio è stato inaugurato in ottobre all'Ifis «da Vinci» grazie a Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!».

GAZZETTA DI PARMA

APRILE

Parma io ci sto! Settanta per gli studenti parmigiani

L'Associazione risponde all'appello del Comune i primi 15 al liceo Santavita

Settanta sono i ragazzi parmigiani che hanno aderito al progetto "Parma, io ci sto!". Sono i primi 15 studenti del liceo Santavita che hanno aderito al progetto "Parma, io ci sto!". Sono i primi 15 studenti del liceo Santavita che hanno aderito al progetto "Parma, io ci sto!".

Settanta sono i ragazzi parmigiani che hanno aderito al progetto "Parma, io ci sto!". Sono i primi 15 studenti del liceo Santavita che hanno aderito al progetto "Parma, io ci sto!". Sono i primi 15 studenti del liceo Santavita che hanno aderito al progetto "Parma, io ci sto!".



PER STUDIARE «ONLINE» Da sinistra: Ivan Sabelli, Andrea Grandi e Paolo Albano.

Il Sole 24 ORE

OTTOBRE

GAZZETTA DI PARMA

SETTEMBRE

PARMA, IO CI STO!

Chiesi: «Fare sistema è la nostra forza»

di GIULIO A. BOCHI

Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza. Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza. Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza.



Giulio A. Bochi, presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!».



CORRIERE DELLA SERA

GIUGNO

Economia

Al via il progetto di riforestazione «KilometroVerdeParma»

Il progetto di riforestazione «KilometroVerdeParma» è stato avviato. Il progetto di riforestazione «KilometroVerdeParma» è stato avviato. Il progetto di riforestazione «KilometroVerdeParma» è stato avviato.



Il progetto di riforestazione «KilometroVerdeParma» è stato avviato. Il progetto di riforestazione «KilometroVerdeParma» è stato avviato. Il progetto di riforestazione «KilometroVerdeParma» è stato avviato.

Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza. Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza. Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza.

GAZZETTA DI PARMA

DICEMBRE

«Parma, io ci sto!» L'obiettivo di Chiesi: «Diventare un modello di ripartenza»

Il presidente «in questo anno spaziatore abbiamo contribuito alla nascita del KilometroVerdeParma e partecipato alla creazione del distretto del Parma»

di LUCA MOLINARI

Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza. Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza. Il presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!» ha parlato di sistema e di forza.



Luca Molinari, presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!».



Luca Molinari, presidente della Fondazione Cariparma e «Parma, io ci sto!».



Screenshot of article

Coinvolgere gli Associati

Il 2020, pur con tutte le sue difficoltà, è stato anche l'occasione per ripensare un elemento particolarmente importante per "Parma, io ci sto!", il coinvolgimento dei propri Associati attraverso un'indagine volta a sondarne aspettative, idee e partecipazione alla vita associativa.

Se nel 2019 si è voluto catturare, in un questionario dedicato, la percezione degli Associati in merito alla visibilità dell'Associazione (percezione che ne ha confermato la credibilità e presenza sul territorio), nel 2020 l'oggetto dell'indagine è stato ampliato, in modo da trarne utili indicazioni per le progettualità presenti e future di "Parma, io ci sto!".

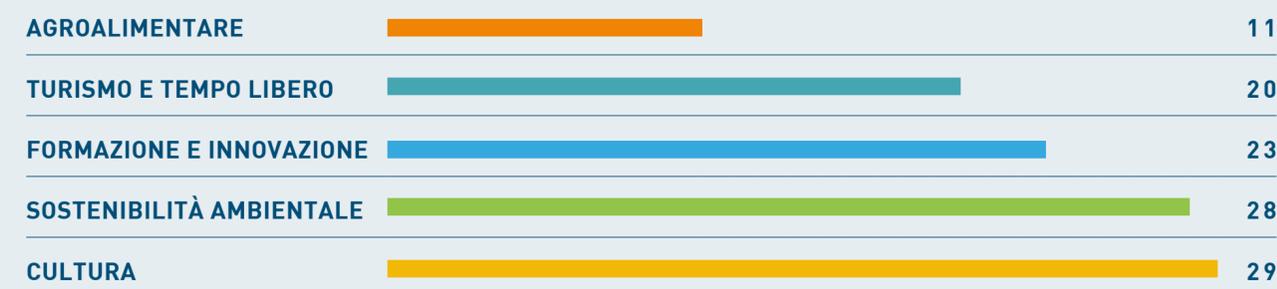
L'indagine, svoltasi attraverso un questionario inviato via e-mail a tutti gli Associati nel dicembre 2020, contestualmente all'assemblea, ha visto la partecipazione di **47 Associati, 11 in più rispetto alla precedente indagine.**

Gli Associati sono stati chiamati ad esprimersi, in una scala di giudizio da 1 (Insufficiente) a 5 (Eccellente), su diverse tematiche:

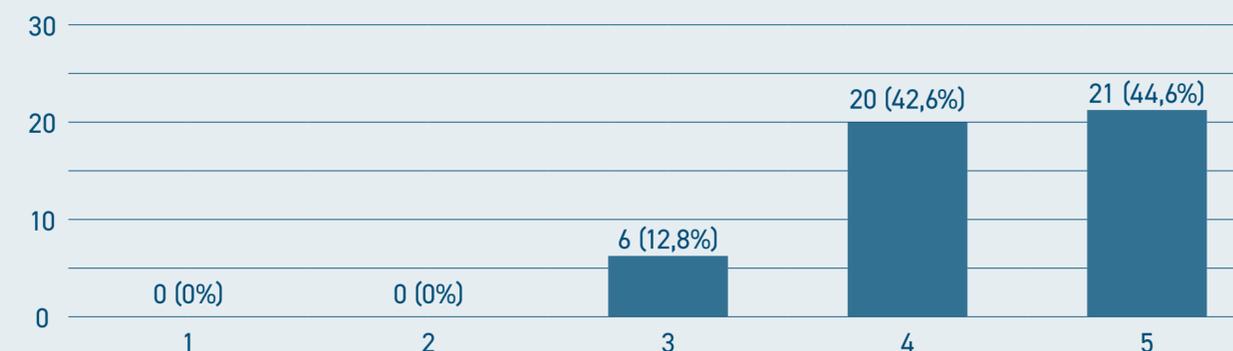
- Il contributo allo sviluppo economico e sociale del territorio delle iniziative promosse;
- La percezione esterna sulla *mission* dell'Associazione;
- Le aree tematiche dove l'Associazione dovrebbe indirizzare i propri sforzi;
- La rilevanza di determinate tematiche per l'Associazione (Etica, integrità e trasparenza, Sviluppo di idee progettuali per il futuro, Ricerca e raccolta fondi etc.);
- Iniziative da sottoporre agli Associati;
- Gli impatti del Covid-19 sul territorio e sull'operato dell'Associazione;
- La valutazione dei progetti finora svolti;
- La visibilità dell'Associazione ed il suo apporto alla visibilità del territorio;
- I canali di comunicazione dell'Associazione ed il coinvolgimento degli Associati.

In particolare, gli Associati hanno segnalato un particolare apprezzamento per le iniziative *KilometroVerdeParma* e *Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21*, esprimendo in grande maggioranza un giudizio buono od eccellente in merito, e confermando la necessità di prestare particolare attenzione nel prossimo futuro per le aree tematiche **cultura e sostenibilità ambientale.**

Quali aree tematiche in cui la nostra Associazione è impegnata, pensi richiederanno particolare attenzione nel prossimo futuro?



Attualmente consiglieresti ad altri di associarsi a "Parma, io ci sto!"?



Le prospettive, raccolte tramite le attività di coinvolgimento realizzate, forniscono a "Parma, io ci sto!" importanti indicazioni su come calibrare il proprio operato, al fine di renderlo sempre più coerente alle aspettative dei propri Associati alla luce del contesto di riferimento.

La gestione economica

In un'ottica di trasparenza e presentazione dei risultati conseguiti, "Parma, io ci sto!" ha deciso di comunicare anche le informazioni relative alla propria gestione economica, ponendo una particolare attenzione alla disponibilità delle risorse per supportare i numerosi progetti a cui l'Associazione ha preso parte.

Il Rendiconto dell'esercizio 2020 è stato sottoposto all'esame del Collegio dei Revisori dell'Associazione, che ne ha confermato la correttezza in merito ai criteri di redazione e con riferimento alla situazione patrimoniale e finanziaria per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020. Per maggiori dettagli si rimanda direttamente alla [Relazione](#) presente in [Appendice](#) al presente Bilancio di Sostenibilità.

La buona gestione economica di "Parma, io ci sto!" si misura innanzitutto nell'**efficacia con cui supporta la crescita, promuove il territorio e riflette, anche attraverso le proprie scelte progettuali, le aspettative** dei principali portatori di interesse. Queste sono le dimensioni che esprimono la capacità di "Parma, io ci sto!" di **generare valore, crescere e supportare insieme al suo sviluppo anche quello del territorio parmense**.

| RIPARTIZIONE DELLE DISPONIBILITÀ (IN €) | CONSUNTIVO 2019 | CONSUNTIVO 2020 | BUDGET 2021 |
|--|-----------------|-----------------|----------------|
| Totale quote associative | 498.000 | 463.300 | 480.000 |
| Totale disponibilità | 498.000 | 463.300 | 480.000 |
| di cui spese per progetti | 38% | 45% | 46% |
| di cui spese per il personale | 40% | 29% | 27% |
| di cui spese per comunicazione ed eventi | 21% | 21% | 28% |
| di cui spese varie | 2% | 1% | 2% |
| di cui avanzo/disavanzo di gestione | (1%) | 4% | (3%) |

| SPESE PER I PROGETTI (IN €) | CONSUNTIVO 2019 | CONSUNTIVO 2020 | BUDGET 2021 |
|---|-----------------|-----------------|----------------|
| Totale progetti | 191.276 | 206.906 | 222.500 |
| Sistema musicale | 10.000 | 20.000 | 20.000 |
| Distretto dei "Farm" | - | 27.500 | 22.500 |
| Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21 | 106.000 | 50.000 | 60.000 |
| Imprese Aperte | 20.008 | 10.000 | - |
| Parma City of Gastronomy | 20.000 | - | 30.000 |
| Kilometro Verde Parma | 10.000 | 1.197 | - |
| Orto botanico | 40.000 | 15.000 | - |
| PC emergenza Covid-19 | - | 33.209 | - |
| Progetto strategico (#dieci) | - | 50.000 | 10.000 |
| Progetti - altri | - | - | 80.000 |
| Recupero stanziamenti anno precedente | (14.732) | - | - |

Nota conclusiva e prossimi passi

Alla pubblicazione della precedente edizione del Bilancio di Sostenibilità, il contesto in cui l'Associazione operava risultava senza dubbio diverso. Pur riconoscendo gli sforzi fatti e la straordinaria prova di resilienza di Parma ed il suo territorio, è innegabile che le numerose incognite, prima tra tutte la disponibilità di un vaccino, pesassero in maniera significativa sul futuro del tessuto sociale ed economico in Italia e nel mondo.

Scenario ed aspettative ben diverse da quelle che attualmente possiamo avere, ora che la campagna vaccinale prosegue a ritmi sostenuti, e si comincia a tornare ad una nuova "normalità". L'ottimismo con cui oggi si guarda alle prospettive future va a premiare la continuità con cui "Parma, io ci sto!" ha continuato ad operare per promuovere un approccio sistemico nello sviluppo di iniziative di valore aggiunto, capaci di coinvolgere le diverse realtà economiche e sociali del territorio parmense.

L'orientamento al futuro delle progettualità descritte nel capitolo precedente, si inserisce in una riflessione di fondo profonda ed articolata, che ha portato l'Associazione ad interrogarsi sulle prospettive di Parma ed il suo territorio per i prossimi anni.

Proprio in quest'ottica è nata la volontà di promuovere un percorso volto alla promozione di una visione capace di caratterizzare Parma ed il suo territorio per i prossimi 10 anni. Il progetto **"#dieci: una visione per Parma e il suo territorio"**, attraverso il coinvolgimento dei portatori di interesse (a partire dagli Associati di "Parma, io ci sto!"), ambisce a supportare la creazione di un contesto fertile per l'implementazione di modelli che possano essere inclusivi e sostenibili, garantendo un'ampia partecipazione e costituendo un esempio di generazione di valore condiviso a lungo termine.

Oltre ad essere incentrato sulla sostenibilità ed inclusività, "#dieci" è strutturato secondo un approccio pragmatico, che vuole essere in grado di sfruttare al meglio le opportunità date da un momento storico per molti aspetti senza precedenti. Così, le idee e progettualità che vengono raccolte attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e l'analisi dei trend che influenzano la società globale (demografia, innovazione digitale, etc.) verranno calate nel contesto del territorio parmense, in modo da valorizzarne al meglio le peculiarità.

Fondamentale punto di partenza del progetto "#dieci" rimangono gli Associati, che già nel 2021 sono stati chiamati ad offrire il loro contributo attraverso un workshop dedicato per definire le direzioni di sviluppo e le macroaree ad alto impatto per il territorio (ad es. Rigenerazione territoriale, Partnership). I contributi ed il coinvolgimento degli Associati sono stati poi affinati in occasione di un altro workshop, tappa intermedia in un percorso di *engagement* che prevede nei prossimi mesi la stesura di un "Manifesto" e un *masterplan* per la concreta definizione del progetto, con specifici indicatori che consentiranno di monitorarne l'andamento.

Nel corso del 2021, sarà premura di "Parma, io ci sto!" tenere informati i propri Associati e portatori di interesse sugli sviluppi di "#dieci", per assicurarne la più ampia condivisione possibile, in linea con le premesse con cui è nato il progetto.



Appendice

Relazione del Collegio dei Revisori sul rendiconto 2020

Perimetro delle tematiche materiali

Indice dei contenuti GRI

Relazione di revisione

Relazione del Collegio dei Revisori sul rendiconto 2020



All'Assemblea dell'Associazione "Parma, io ci sto"

Il Collegio dei Revisori dell'Associazione ha operato per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2020 ed ha ispirato la sua attività alle norme di comportamento raccomandate, contenute nello specifico documento emesso dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Con riguardo al Rendiconto dell'esercizio 2020 precisiamo che il nostro esame è stato condotto sul documento approvato da parte del Consiglio direttivo nella seduta del 4 marzo scorso e che sarà sottoposto all'Assemblea degli associati prevista per il 15 aprile prossimo.

Il Rendiconto riflette il rallentamento dell'attività causato dalle diverse restrizioni imposte per il contrasto alla diffusione del virus covid-19 e chiude con un avanzo di euro 18.392,15. Lo specifico accantonamento a fronte di progetti futuri a fine 2020 ha raggiunto la consistenza di euro 107.748.

Ne proponiamo un prospetto di sintesi, parzialmente riclassificato ed arrotondato (in migliaia di euro):

| ATTIVITA' | 2020 | 2019 |
|------------------------------|------------|------------|
| attività immobilizzate nette | 28 | 25 |
| attività correnti | 356 | 348 |
| TOTALE ATTIVITA' | 384 | 373 |

| PASSIVITA' | 2020 | 2019 |
|---|------------|------------|
| patrimonio netto | 161 | 143 |
| (di cui) risultato dell'esercizio | 18 | - 4 |
| debiti | 97 | 131 |
| fondo spese progetti futuri e altri fondi | 126 | 99 |
| TOTALE PASSIVITA' | 384 | 373 |

| CONTO ECONOMICO | 2020 | 2019 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| quote associative | 463 | 498 |
| spese per il personale | 135 | 200 |
| spese per comunicazione ed eventi | 97 | 103 |
| spese per progetti | 207 | 191 |
| spese varie | 6 | 8 |
| risultato dell'esercizio | 18 | - 4 |

Nell'ambito della nostra attività di controllo, in particolare:

- abbiamo vigilato sull'osservanza della legge, dell'atto costitutivo e dello statuto nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e funzionamento dell'ente;
- abbiamo partecipato alle sedute del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea degli associati, svoltesi nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento e per le quali possiamo ragionevolmente assicurare che le azioni deliberate sono conformi alla legge ed allo statuto e non sono state

relazione del Collegio dei revisori sul rendiconto 2020

manifestamente imprudenti, azzardate, in potenziale conflitto d'interesse o tali da compromettere l'integrità del patrimonio dell'Associazione;

- abbiamo acquisito conoscenza e vigilato sulle principali attività dell'ente, non rilevando in tal senso alcuna anomalia;
- abbiamo valutato e vigilato sull'adeguatezza del sistema amministrativo e contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento d'informazioni dai responsabili delle funzioni, interne ed esterne all'Associazione, e dall'esame dei documenti dell'ente; a tale riguardo non abbiamo osservazioni particolari da riferire;
- abbiamo verificato, in base a quanto previsto dal menzionato documento, la rispondenza del Rendiconto annuale sottoposto alla Vostra approvazione ai fatti ed alle informazioni di cui abbiamo preso conoscenza a seguito dell'esecuzione del nostro mandato.

La revisione contabile è stata svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio potesse essere viziato da errori significativi e se risultasse, nel suo complesso, attendibile. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

A nostro giudizio, non vi sono elementi che possano far ritenere, da quanto verificato, che il Rendiconto non sia conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e non rappresenti, in modo veritiero e corretto, la situazione patrimoniale e finanziaria ed il risultato economico per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Ciò considerato, proponiamo all'Assemblea di approvare tale Rendiconto, così come redatto dagli amministratori.

Parma, venerdì 9 aprile 2021

per Il Collegio dei Revisori:
Egidio Amoretti, presidente

Perimetro delle tematiche materiali

Perimetro delle tematiche materiali e associazione con GRI Standards:

| TEMATICA MATERIALE | GRI STANDARD | PERIMETRO DI IMPATTO | COINVOLGIMENTO DELL'ASSOCIAZIONE |
|---|--|--|--|
| Sviluppo di idee progettuali per il territorio | GRI 103: Modalità di gestione GRI 413: Comunità locali | "Parma, io ci sto!" | Generato dall'Associazione |
| Coordinamento sistemico tra enti, organizzazioni, imprese e cittadini | GRI 103: Modalità di gestione | "Parma, io ci sto!" | Generato dall'Associazione |
| Etica, integrità e trasparenza | GRI 103: Modalità di gestione GRI 205: Anticorruzione GRI 419: Compliance socioeconomica | "Parma, io ci sto!" | Generato dall'Associazione |
| Iniziative di coinvolgimento dei portatori d'interesse | GRI 103: Modalità di gestione | "Parma, io ci sto!" | Generato dall'Associazione |
| Valutazione di fattibilità dei progetti | GRI 103: Modalità di gestione | "Parma, io ci sto!" | Generato dall'Associazione |
| Modalità di comunicazione trasparente | GRI 103: Modalità di gestione | "Parma, io ci sto!" | Generato dall'Associazione |
| Impatto sull'opinione pubblica | GRI 103: Modalità di gestione | "Parma, io ci sto!", Associati e loro aziende, Partner e patrocinatori, Media e opinion leader | Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito |
| Valutazione degli impatti economici indiretti generati | GRI 103: Modalità di gestione GRI 203: Impatti economici indiretti | "Parma, io ci sto!", Associati e loro aziende, Partner e patrocinatori | Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito |
| Ricerca e raccolta fondi | GRI 103: Modalità di gestione GRI 201: Performance economiche | "Parma, io ci sto!", Associati e loro aziende, Partner e patrocinatori | Generato dall'Associazione / a cui l'Associazione ha contribuito |

Indice dei contenuti GRI

| GRI STANDARD | | Pagina / Note |
|---|---|---|
| GRI 101 PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE (2016) | | |
| GRI 102 INFORMATIVA GENERALE (2016) | | |
| PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE | | |
| | 102-1 Nome dell'organizzazione | 7-9 |
| | 102-2 Principali marchi, prodotti e/o servizi | 11; 14; 19-27 |
| | 102-3 Sede principale | 84 |
| | 102-4 Aree geografiche di operatività | 11; 29; 31 |
| | 102-5 Assetto proprietario e forma legale | 13-14 |
| | 102-6 Mercati serviti | 13-14 |
| 102: Informativa Generale (2016) | 102-7 Dimensione dell'organizzazione | 13; 15; 17; 23-27; 74 |
| | 102-8 Caratteristiche della forza lavoro | 13 |
| | 102-9 Catena di fornitura dell'Organizzazione | Nota ¹ |
| | 102-10 Cambiamenti significativi dell'Associazione e della sua catena di fornitura | Nota ² |
| | 102-11 Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi | Nota ³ |
| | 102-12 Iniziative esterne | 20-21 |
| | 102-13 Principali affiliazioni | Nota ⁴ |
| STRATEGIA | | |
| 102: Informativa Generale (2016) | 102-14 Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale | 7 |
| | 102-15 Principali impatti, rischi e opportunità | 4; 6; 22; 30; 32-33; 36; 64-65; 75; Nota ³ |

¹ L'Associazione si avvale principalmente di fornitori di servizi nei settori della comunicazione, del marketing, della pubblicità, dell'organizzazione di eventi e della consulenza.

² Nel corso del 2020 non vi sono state variazioni significative relative all'Associazione e alla sua catena di fornitura.

³ L'Associazione adotta un approccio precauzionale nella gestione dei principali rischi a cui è esposta in funzione delle proprie attività e operazioni, con particolare riferimento a quelli di natura finanziaria e reputazionale.

⁴ In considerazione della natura delle sue attività e delle sue operazioni, l'Associazione non è membro di associazioni di categoria.

| GRI STANDARD | | Pagina / Note |
|---|--|--------------------|
| ETICA E INTEGRITÀ | | |
| 102: Informativa Generale (2016) | 102-16 Valori, principi, standard e regole di comportamento dell'Associazione | 11 |
| GOVERNANCE | | |
| 102: Informativa Generale (2016) | 102-18 Struttura di Governo dell'Organizzazione | 13-14 |
| COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER | | |
| | 102-40 Elenco degli stakeholder | 28 |
| | 102-41 Accordi di contrattazione collettiva | 13 |
| 102: Informativa Generale (2016) | 102-42 Identificazione e selezione degli stakeholder | 8-9; 28-29 |
| | 102-43 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 28-29 |
| | 102-44 Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli stakeholder | 8-9; 28-29; 70; 73 |
| PRATICHE DI REPORTING | | |
| | 102-45 Entità incluse nel Bilancio Consolidato | 8-9 |
| | 102-46 Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali | 8-9; 78 |
| | 102-47 Elenco dei topic materiali | 8-9; 78 |
| | 102-48 Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report | 8-9 |
| | 102-49 Cambiamenti significativi in termini di topic materiali e loro perimetro | 8-9; 78 |
| 102: Informativa Generale (2016) | 102-50 Periodo di rendicontazione | 8-9 |
| | 102-51 Data di pubblicazione del report più recente | 23 giugno 2020 |
| | 102-52 Periodicità della rendicontazione | 8-9 |
| | 102-53 Contatti per informazioni sul report | 9 |
| | 102-54 Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta | 8 |
| | 102-55 GRI Content Index | 79-82 |
| | 102-56 Attestazione esterna | 9; 83 |

STANDARD SPECIFICI

GRI STANDARD

Pagina/Note

SVILUPPO DI IDEE PROGETTUALI PER IL TERRITORIO

| | | |
|---|--|--|
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla gestione della tematica | 11; 19-29; 31 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 31-33 |
| | GRI 413: Comunità locali (2016) | 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazione degli impatti e programmi di sviluppo |

COORDINAMENTO SISTEMICO TRA ENTI, ORGANIZZAZIONI, IMPRESE E CITTADINI

| | | |
|---|--|----------------------|
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla gestione della tematica | 11; 13-14; 19-29; 73 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 32-33; 70; 74 |

ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

| | | |
|--|---|---|
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla Gestione della tematica | 11; 28-29; 31; 70; 74 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 31-33; 74 |
| | GRI 205: Anticorruzione (2016) | 205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese |
| GRI 419: Compliance socioeconomica (2016) | 419-1 Non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica | Nota ⁶ |

INIZIATIVE DI COINVOLGIMENTO DEI PORTATORI D'INTERESSE

| | | |
|---|--|--------------------|
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla Gestione della tematica | 11; 28-29; 73 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 32-33; 70; 74 |

⁵ Nel corso del 2019 e del 2020 non sono stati registrati casi di corruzione.

⁶ Nel corso del 2019 e del 2020 non sono stati registrati casi di non conformità a regolamenti e leggi in materia sociale ed economica.

| GRI STANDARD | | Pagina/Note |
|---|--|------------------------------|
| VALUTAZIONE DI FATTIBILITÀ DEI PROGETTI | | |
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla gestione della tematica | 11; 31; 74 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 32-33; 70; 74 |
| MODALITÀ DI COMUNICAZIONE TRASPARENTE | | |
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla gestione della tematica | 11; 70-72; 74 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 31-32; 70; 74 |
| IMPATTO SULL'OPINIONE PUBBLICA | | |
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla gestione della tematica | 11; 31-32; 70-72 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 31-32; 70-72; 74 |
| VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI GENERATI | | |
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla gestione della tematica | 11; 19-27; 32-33; 36-68; 74 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 32-33; 70-72; 74 |
| GRI 203: Impatti economici indiretti (2016) | 203-2 Impatti economici indiretti significativi | 32-33; 36-68 |
| RICERCA E RACCOLTA FONDI | | |
| | 103-1 Materialità e perimetro | 8-9; 19-27; 78 |
| GRI 103: Modalità di gestione (2016) | 103-2 Approccio alla gestione della tematica | 11; 14-17; 31; 33; 36-68; 74 |
| | 103-3 Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica | 8-9; 32-33; 74 |
| GRI 201: Performance economiche (2016) | 201-4 Finanziamenti ricevuti dalla Pubblica Amministrazione | Nota ⁷ |

⁷ Nel corso del 2019 e del 2020 l'Associazione non ha ricevuto finanziamenti dalla Pubblica Amministrazione.

Relazione di revisione

Deloitte.

Deloitte & Touche S.p.A.
Via Paradigna 38/A
43122 Parma
Italia

Tel: +39 0521 976011
Fax: +39 0521 976012
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio Direttivo di "Parma, io ci sto!"

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" (di seguito "Associazione") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

Responsabilità dei Consiglieri per il Bilancio di Sostenibilità

I Consiglieri di "Parma, io ci sto!" sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

I Consiglieri sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

I Consiglieri sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di "Parma, io ci sto!" in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information"* (di seguito anche *"ISAE 3000 Revised"*), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona
Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano - Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239 | Partita IVA IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informazione completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

2

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised (*"reasonable assurance engagement"*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale dell'Associazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "La gestione economica" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel Rendiconto finanziario di "Parma, io ci sto!";
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale di "Parma, io ci sto!" e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche dell'Associazione:

- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- c) abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di "Parma, io ci sto!" relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Guida alla lettura" del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Valeria Brambilla
Socio

Parma, 29 giugno 2021

Parma, io ci sto!

PROGETTAZIONE GRAFICA E IMPAGINAZIONE
[RELAZIONI DIGITALI](#) BY [MAILANDER](#)

COORDINAMENTO E COMUNICAZIONE
[CAROLINA MAILANDER COMUNICAZIONE](#)

A CURA DI
["PARMA, IO CI STO!"](#)

SEDE LEGALE
VIALE MENTANA N° 150,
PARMA - 43121
C.F. 92186030349

