

TORRECHIARA IL «FESTIVAL DELLA CRESCITA» ORGANIZZATO DA FUTURE CONCEPT LAB

«Parma, io ci sto!», una realtà che sa guardare al futuro

Incontro al castello con Alessandro Chiesi, Davide Bollati e Andrea Pontremoli
LANGHIRANO

Giovanni Lusardi

II A Langhirano un festival per la crescita possibile, sostenibile e felice.

Ieri, al Castello di Torrechiara, si è tenuto il «Festival della crescita» di Langhirano.

L'evento, organizzato e curato da Future Concept Lab, si è tenuto in concomitanza con il secondo weekend del Festival del Prosciutto di Parma, ha avuto come tema il come mettere a valore il territorio tra natura e cultura.

Durante la giornata si sono alternati convivi e dialoghi, dedicati ai vari focus tematici ai quali hanno partecipato enti pubblici, imprese, università e associazioni locali e nazionali. Nel convivio pomeridiano, dal titolo «Imprenditorialità e generatività. Il caso Parma, io ci sto!» si è parlato dell'esperienza dell'associazione «Parma, io ci sto!».

Il moderatore Francesco Morace ha condotto una chiacchierata con Davide Bollati, presidente di Davines, Alessandro Chiesi, responsabile per l'Europa di Chiesi e presidente di «Parma, io ci sto!» e Andrea Pontremoli, amministratore delegato e direttore generale della Dallara Automobili.

Nel corso della chiacchierata, durata all'incirca un'ora e mezzo, si sono toccati svariati temi. Il primo è stato il passaggio dalla «visibilità» alla «credibilità», con tutto ciò che ne comporta, come uno degli obiettivi finali da raggiungere per un'azienda o per un'associazione a livello locale di grande vedute come

«Parma, io ci sto!».

Si è poi passati al motivo e alla modalità della nascita dell'associazione, una realtà all'avanguardia nel panorama italiano che riconosce ad un luogo, la città di Parma, un ruolo di facilitatore per l'aggregazione e la crescita, in particolare il discorso è stato centrato sulla collaborazione tra le aziende e il territorio che le ospita e i vantaggi che possono nascere da questa collaborazione. Si è poi proseguito parlando della centralità della persona parlando anche di come le singole persone possano fare la differenza all'interno delle grosse aziende e delle grosse associazioni.

L'ultimo argomento del convivio ha compreso i progetti futuri dell'associazione parmigiana, divisi nei quattro «petali», ovvero le zone d'interesse individuati dall'associazione che sono il cibo, il turismo, la cultura e l'innovazione.

In conclusione, il presidente Chiesi ha tirato le somme dei due anni dell'associazione, sia in termini di crescita che in termini di rapporti con istituzioni terze. Tutto il festival è stato trasmesso in diretta Facebook ed è possibile recuperarlo sulla pagina «Festival della Crescita». ♦



Castello di Torrechiara Da sinistra Davide Bollati, Alessandro Chiesi, Andrea Pontremoli e Francesco Morace.

