

OSSEVA ITALIA
Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

Consiglia 0 Tweet LinkedIn 8

Festival della crescita



11 settembre 2017
"Parma, io ci sto!" al Festival della Crescita
a cura di Alessandro Chiesi (Chiesi Group), Andrea Pontremoli (Dallara) Davide Bollati (Davines)



06 settembre 2017
RiConoscenza per il Territorio
a cura di Francesco Morace



04 settembre 2017
Festival della Crescita diventa piattaforma progettuale
Francesco Morace



24 luglio 2017
#InnovAzioni - n°7: sostenere qualità e potenzialità dell'umano
intervista di Sabrina Donzelli ad Annalisa Galardi *



21 luglio 2017
Il paradosso del made in Italy
Alessandro Paciello*



18 luglio 2017
Che mercato saremo: il social networking è solo una parte
Fabrizio Bellavista*

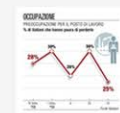


14 luglio 2017
La città suona, e mi parla. Ed io la suono!
di Chiara Luzzana*



13 luglio 2017
#InnovAzioni - n°6: con-temporaneo e contro-corrente
intervista di Sabrina Donzelli a Michela Perrotta *

OSSEVA ITALIA
Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



I NUMERI
Settimana
Mese
Trimestre



IL VINO
Allarme Usa
le vendite italiane
si fermano
Paola Jadeluca



OSSEVA CONSUMI
Una finestra
sui prodotti, le scelte
e i modelli
di spesa degli italiani



IL GRANDE VIAGGIO
La terza edizione
del tour alla scoperta
delle comunità italiane
IL CALENDARIO



FESTIVAL DELLA CRESCITA
La seconda edizione del tour
presenta in 10 città la visione
di un mondo sostenibile
IL CALENDARIO



AFFARI & FINANZA
Rapporti - Guide
Focus - Dossier

R.it **ECONOMIA & Finanza** con Bloomberg®
Ricerca Titolo CERCA

Home Finanza con Bloomberg Lavoro Calcolatori Finanza Personale **AFFARI & FINANZA** Osserva Italia [Listino](#) [Portafoglio](#)

OSSERVA ITALIA
Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME LE STORIE I TREND STILI DI VITA I MERCATI EVENTI ARCHIVIO CERCA NEL SITO CERCA

“Parma, io ci sto!” al Festival della Crescita

L'associazione nata per sostenere il “rinascimento” del territorio ha partecipato per la prima volta sabato 9 settembre alla tappa di Langhirano a cura di Alessandro Chiesi (Chiesi Group), Andrea Pontremoli (Dallara) Davide Bollati (Davines)



Associazione “Parma, io ci sto!”

Per il primo anno l'associazione “Parma, io ci sto!” ha partecipato sabato 9 settembre al **Festival della Crescita di Langhirano** a portare la propria esperienza di **iniziativa tra privati a sostegno del “rinascimento” del territorio parmense**.

L'associazione ha preso vita nel 2016 grazie alla volontà di **5 promotori** - Alessandro Chiesi, Guido Barilla, Andrea Pontremoli, l'Unione Parmense degli Industriali e la Fondazione Cariparma – e oggi conta **oltre 100 soci**.

Il nostro obiettivo è **creare iniziative e progresso economico-sociale**, proponendo un modello di sviluppo incentrato sulla capacità del territorio di **generare e attrarre investimenti, competenze e talenti** attraverso la promozione e il sostegno a **progetti concreti**.

Per fare questo abbiamo scelto di lavorare su **quattro aree strategiche**, simboli di altrettante eccellenze del territorio: **Buon Cibo, Cultura, Formazione e Innovazione, Turismo e Tempo Libero**. Questi temi sono stati individuati da un'analisi del posizionamento commissionata dall'associazione nel 2015 sul territorio e su benchmark nazionali ed internazionali.

Con i dati raccolti abbiamo deciso di metterci all'opera per avviare un **percorso concreto, condiviso e coordinato** e stiamo constatato come, in un anno e mezzo, i primi risultati importanti siano stati raggiunti. Mettere a sistema, creare network e sinergie fra i vari attori dei territori - scuole, istituzioni, imprese - condividere le competenze e le professionalità per il conseguimento di progetti comuni e ambiziosi: questa è, per noi, la chiave di volta per la crescita.

Tra le iniziative sostenute e realizzate ci sono la rassegna **Verdi Off**, la valorizzazione della **Camera della Badessa** al monastero di San Paolo, la posa della prima pietra di **Food Farm 4.0** e la nascita della **Scuola di Alta Formazione Alimenti e Nutrizione**.

La prima, collegata al Festival Verdi, è una rassegna di eventi collaterali realizzata in collaborazione con Teatro Regio di Parma e il Comune di Parma e che porta l'icona verdiana nel territorio in forme contemporanee. Per la Camera della Badessa è stato realizzato un nuovo progetto illuminotecnico che ha permesso di valorizzare appieno il monumento e a cui seguirà un progetto di comunicazione più ampio. Food Farm 4.0 è invece un progetto concepito da una rete di 6 istituti scolastici parmensi (con il Bocchialini – Galilei – Solari come capofila) per creare un laboratorio permanente di scambio tra formazione e mondo del lavoro. L'ultimo progetto, la Scuola Superiore di Alta Formazione per gli Alimenti e la Nutrizione, è stato voluto insieme all'Università di Parma ed è una struttura didattica di prestigio unica al mondo, specializzata nell'offerta formativa Post-Laurea a forte grado di internazionalizzazione. Per questo progetto l'associazione ha raccolto 3 milioni e 900 mila Euro per dare il via ai lavori.

segui il festival della Crescita anche su:
<http://www.festivalcrescita.it>
<http://www.facebook.com/festivalcrescita/>
<http://www.twitter.com/FestCrescita>
<https://www.youtube.com/festivaldellacrescita>
<https://www.instagram.com/festivaldellacrescita/>

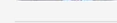
OSSERVA ITALIA
Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



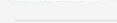
I NUMERI
Settimana
Mese
Trimestre



IL VINO
Allarme Usa
le vendite italiane
si fermano
Paola Jadeluca



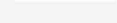
OSSERVA CONSUMI
Una finestra
sui prodotti, le scelte
e i modelli
di spesa degli italiani



IL GRANDE VIAGGIO
La terza edizione
del tour alla scoperta
delle comunità italiane
IL CALENDARIO



FESTIVAL DELLA CRESCITA
La seconda edizione del tour
presenta in 10 città la visione
di un mondo sostenibile
IL CALENDARIO



AFFARI & FINANZA
Rapporti - Guide
Focus - Dossier



AFFARI & FINANZA

A cura di
Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
Stefania Aoi, Christian Benna, Adriano Bonafede,
Stefano Carli, Vito de Ceglie, Luigi Dell'Olio,
Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo,
Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio
Occorsio

Segreteria Affari&Finanza
Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF



Repubblica A&F
@RepubblicaAF

#obiettivocapitale Quinto (Franklin Templeton):
Mifid II, più rapporti con i collocatori @anasCF
@martano_germana goo.gl/cygaN