

Parma

PARMA IO CI STO! IL PROGETTO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ

Scuola di alta formazione Il progetto prende il via

Una realtà innovativa per gli alimenti e la nutrizione

■ Obiettivo raggiunto: grazie alla sinergia tra «Parma, io ci sto!» e l'Università prende avvio un progetto strategico sul food.

Una struttura di altissimo prestigio specializzata nella ricerca e nell'offerta formativa a forte grado di internazionalizzazione: il primo grande progetto strategico di «Parma, io ci sto!» si chiama Scuola internazionale di alta formazione sugli alimenti e la nutrizione - dipartimento degli alimenti e si colloca all'interno del "Food Project" dell'Università di Parma.

La Scuola di alta formazione sugli alimenti e la nutrizione sarà un vero e proprio Hub che permetterà all'Ateneo di posizionarsi tra i principali attori internazionali per qualità dell'offerta formativa attraendo non solo risorse economiche ma anche umane in questo settore così strategico per le imprese e per il territorio.

Oggi, questo progetto ambizioso, grazie alle sinergie e al dialogo tra «Parma, io ci sto!» e l'Università di Parma, è diventato una missione condivisa con le aziende del territorio: grazie ad un primo pool di sostenitori tra cui Barilla, Chiesi Farmaceutici, Fondazione Cariparma e Unione Parmense degli Industriali è stato possibile raccogliere gran parte degli investimenti necessari a promuovere il progetto e, dopo soli due mesi, il contributo di altre prestigiose imprese tra cui Consorzio del Parmigiano Reggiano, Mutti, Parmalat, Consorzio del Prosciutto di Parma, Cft, Morris Profumi e Ipq Istituto Parma Qualità ha permesso di completarlo.



Grazie agli importanti investimenti di queste realtà imprenditoriali è stato raggiunto l'obiettivo di 3.845 milioni di euro che si sono aggiunti ai 4.750 milioni già stanziati dall'Università.

«Non sono sorpreso nell'osservare la risposta positiva delle realtà del nostro territorio - ha sottolineato Alessandro Chiesi, Presidente di «Parma, io ci sto!» - Come l'Associazione anche le im-

prese del territorio ci hanno creduto per prime e scommesso. Grazie a questo progetto, infatti, avranno a disposizione un capitale umano caratterizzato da professionalità sempre più qualificate pronte per essere inserite con profitto nelle realtà aziendali e all'avanguardia da utilizzare per modernizzare i processi produttivi. «Food Project» con la sua Scuola di Formazione è un sogno

concreto: fare di Parma e della Food Valley il centro mondiale della conoscenza e dell'innovazione nel settore agroalimentare con benefici per cittadini e imprese di tutto il paese».

Il rettore Loris Borghi sottolinea: «Il Food Project rappresenta uno degli obiettivi strategici all'interno del rinnovato quadro di investimenti ed iniziative che il nostro Ateneo sta portando avanti. Iniziative e progetti che sempre più dovranno confrontarsi con il sistema produttivo del nostro territorio in modo da realizzare un concreto collegamento fra il sistema universitario e il mondo dell'impresa. La Scuola di alta formazione - dipartimento di scienze degli alimenti rappresenta a pieno titolo l'emblema di questo nuovo modo di progettare il futuro dell'Ateneo. Ad inizio anno abbiamo condiviso il progetto con l'Associazione «Parma, io ci sto!» e oggi, a distanza di pochi mesi, possiamo vedere avvicinarsi la fase di concreta realizzazione anche attraverso le donazioni che sono state accordate al progetto; c'è grande soddisfazione ma anche la consapevolezza che questo rappresenta solo l'inizio del percorso. Nel ringraziare l'associazione «Parma, io ci sto!» e le realtà che ci hanno accordato la loro fiducia attraverso il loro sostegno economico, ha concluso il Rettore, mi preme richiamare l'attenzione di altre realtà del nostro territorio che potrebbero essere interessate a fornire ulteriori contributi nella prosecuzione del progetto».

RICONOSCIMENTO IL PROGETTO DI 4 PARMIGIANI



Il premio «IncredìBol» all'associazione Veà

■ All'associazione parmigiana è andato il premio «IncredìBol». Erano 92 i progetti creativi provenienti da tutta la regione Emilia-Romagna tra cui sono stati selezionati i 16 vincitori.

Il progetto, sostenuto dal Comune di Bologna e dalla Regione Emilia Romagna, premia le imprese culturali e creative della Regione al fine di sviluppare questo asset economico sempre più importante per lo sviluppo di innovazione e ricadute positive sul territorio.

Alla cerimonia, che si è tenuta a palazzo d'Accursio, sede del Comune di Bologna, è stato premiato, fra i vincitori, il progetto di un gruppo di lavoro di Parma, composto dagli archeologi Francesco Garbasi e Filippo Fontana, dalla storica dell'arte Francesca Ferraresi e dalla content manager Elena Bartolucci, molto attivi in città con l'associazione Veà.

Il progetto «Patrimonio culturale e turismo esperienziale» coniuga ricerca storico-archeologica e sviluppo sul territorio per



Progetto Tre dei parmigiani premiati. In alto, foto di gruppo a Bologna.

rispondere, attraverso una piattaforma online e un'app, alla domanda turistica che ricerca le tracce storiche e la storicità per «vivere» esperienze innovative di viaggio e scoprire il territorio immerso nella storia. Il progetto raccoglie e coordina le esperienze di didattica e valorizzazione attive ai Giardini di San Paolo, grazie alla collaborazione con il Comune di Parma - Assessorato alla Cultura, presso il Laboratorio di via Melloni 4 dove si ter-

ranno, durante il 2017, alcune delle iniziative per i 2200 anni dalla Fondazione di Parma.

«Il riconoscimento ci fa particolarmente piacere - spiega Filippo Fontana - non solo perché siamo stati gli unici in provincia di Parma ma anche perché premia l'idea di costituire con i nostri progetti un'impresa culturale e creativa che ha il suo centro nei Giardini di San Paolo. Tali forme sono particolarmente innovative».

Alla Scoperta della Grecia a bordo di Costa Luminosa

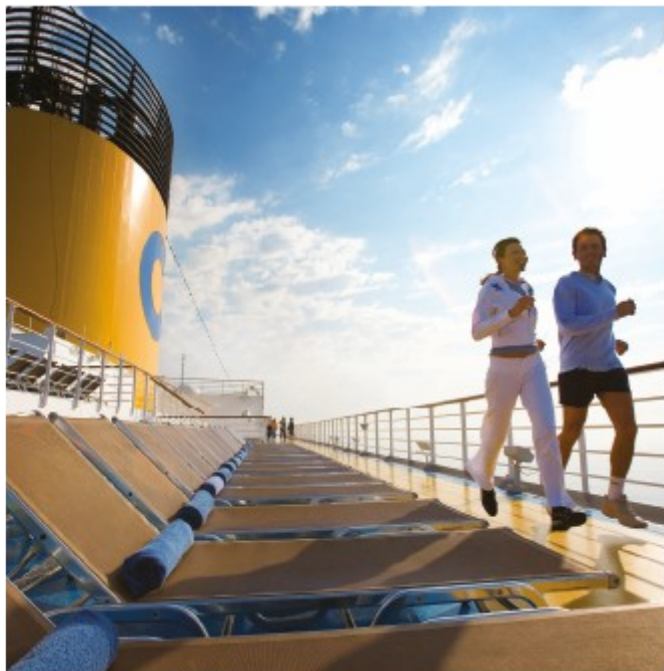
Un'indimenticabile avventura per il Mediterraneo partendo dalla unica Venezia

Imbarcandoti da Venezia con Costa Luminosa, puoi andare alla scoperta della Grecia classica e delle sue isole.

Puoi scegliere, infatti, tra due itinerari: «Grecia Classica» e «Tuffiamoci nelle isole greche».

Il tour Grecia Classica ti permetterà di tuffarti alla scoperta delle antiche bellezze greche, conciliando storia e cultura con relax e divertimento a bordo di Costa Luminosa mentre «Tuffiamoci nelle isole greche», è dedicata ai veri amanti del mare, alla scoperta delle bellezze naturalistiche delle isole greche.

I due itinerari partono da Venezia, dal suo inimitabile fascino, alla volta di Trieste, capoluogo della movimentata storia e patria della cultura mitteleuropea. Dopo un giorno di navigazione, con il tour «Grecia Classica» si arriva al porto di Atene, sovrastata dall'enormità del Partenone e dalla rocca sacra dell'Acropoli, mentre con «Tuffiamoci nelle isole greche», si giunge alla bellissima Mykonos, splendida isola delle Cicladi, caratterizzata da meravigliose spiagge e se-



de mitologica della battaglia fra Zeus e i Titani. Da Atene o da Mykonos, si passerà al porto di Katakolon, un piccolo porto di accesso alla città di Olimpia, patria natia dei giochi olimpici e dove si potrà visitare, grazie ad una delle nostre escursioni, il celebre Museo Archeologico, detentore di inestimabili reperti trovati nel luogo.

Un'ulteriore tappa è dedicata alla bellissima isola di Corfù, dalle acque cristalline tra le più belle del Mar Ionio e Mar Mediterraneo Orientale e dal centro storico di Corfù, composto da stretti vicoli di caffè e negozi di artigianato. Ritornando verso l'Italia, ci si ferma per un'ultima tappa lungo la costa della Cro-

azia, Dubrovnik, incantevole città medievale, appartenente alla repubblica marinara di Ragusa, riconosciuta oggi come la «perla dell'Adriatico», circondata dalle antiche mura della città e dell'antico porto. Da evidenziare la bellissima vista che si gode dall'alto su campanili, palazzi e lo Stredun, viale lastricato che divide in due il

Grad, la zona antica. Il viaggio sarà caratterizzato anche dal relax e dal divertimento a bordo di Costa Luminosa. Eleganza e raffinatezza per il meglio dell'offerta Costa: studiata per soddisfare tutte le esigenze degli ospiti, Costa Luminosa offre benessere e sport con Samsara Spa, terme, piscine e palestra, intrattenimento, divertimento e arte, con teatro, discoteca, casinò, gastronomia con tantissimi ristoranti (Ristorante Club e Ristorante Samsara) e bar (Cigar Lounge e Coffee&Chocolate Bar), relax con 1130 cabine, di cui 772 con balcone privato.

Approfitta ora della promozione «Anticipa l'estate!». Fino al 28 febbraio, prenotando una crociera dal 29/04 al 17/09 con Costa Luminosa, puoi risparmiare fino a 250€. Per poter usufruire di questa promozione, è sufficiente essere socio Costa Club o iscriversi e prenotare la crociera in tariffa Total Comfort. Maggiori informazioni in Agenzia di Viaggio, su costacrociera.it o al 848.505050 (al costo di una chiamata urbana da rete fissa).

Informazione pubblicitaria

